



IQAA

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
УЧРЕЖДЕНИЯ «УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН-АСТАНА»**

**АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ
«6B04108 - МАРКЕТИНГ»**

Астана, 2026 год

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

	Руководитель: Мажитова Сауле Калиевна, к.э.н., асс.профессор, заведующий кафедрой «Маркетинг и логистика», Карагандинский университет Казпотребсоюза, г. Караганда
	Эксперты: Гусейнова Ульвия Ясин гызы, доктор философии (PhD) по экономике, доцент кафедры «Менеджмент», Азербайджанский Государственный университет нефти и промышленности, г. Баку, Азербайджанская Республика
	Оспанова Джамия Азизхановна, к.ю.н., заместитель заведующего кафедрой по научно-инновационной работе и международным связям, доцент, Казахский национальный университет им. Аль-Фараби, г. Алматы
	Шарманов Ермек Кабдуллович, главный менеджер, юрист административно – финансового Департамента, корпоративный секретарь Наблюдательного Совета ТОО «Центр развития Астаны», г. Астана
	Телюбаева Махаббат Айдынкызы, студент 3 курса, ОП «Маркетинг», Международный университет Астана, г.Астана

КООРДИНАТОР НАОКО

Габдуллина Анара Женисовна, главный эксперт Департамента аккредитации вузов, к.и.н.

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ «6B04108 - МАРКЕТИНГ» ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией		+		
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав		+		
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов		+		
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности		+		

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение.....	
Основные характеристики вуза.....	

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение.....	
---------------	--

Соответствие стандартам программной аккредитации

Стандарт 1

Политика в области обеспечения качества образовательной программы академическая честность	
---	--

Стандарт 2

Разработка и утверждение образовательной программы, управление информацией	
--	--

Стандарт 3

Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	
--	--

Стандарт 4

Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	
---	--

Стандарт 5

Профессорско-преподавательский состав	
---	--

Стандарт 6

Учебные ресурсы и поддержка студентов	
---	--

Стандарт 7

Информирование общественности.....	
------------------------------------	--

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
-------------------------	--

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Программа внешнего визита.....	
--------------------------------	--

Приложение 2

Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	
--	--

ГЛАВА 1

КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры программной аккредитации в Университете «Туран-Астана» состоялся в период с 04 по 05 мая 2026 года.

Внешний аудит проходил в соответствии с Программой, разработанной агентством IQAA и согласованной с ВУЗом. Все необходимые для работы внешней экспертной группы (ВЭГ) материалы: Программа визита, Отчет по самооценке в рамках программной аккредитации, Состав внешней экспертной группы, Список участников интервью, Руководство по организации и проведению внешней оценки, Кодекс этики эксперта, Шаблон отчета ВЭГ по аккредитации были предоставлены членам экспертной группы до начала работы в организации образования, что обеспечило возможность своевременной подготовки к процедуре внешней оценки.

Отчет по самооценке образовательной программы «6B04108 - Маркетинг» содержит достаточный объем информации, представленный в соответствии со стандартами программной аккредитации, определены сильные и слабые стороны, выявлены внешние угрозы и возможности для управления рисками и дальнейшего развития образовательной программы.

Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой университета, ее материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр, студентами, выпускниками, работодателями университета и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке фактическому состоянию дел в учебном заведении.

Основные характеристики вуза

Год создания: 15 мая 1998 г.

Форма собственности: частная.

Полное наименование учебного заведения: Учреждение «Университет «Туран-Астана»», свидетельство о государственной лицензии на ведение образовательной деятельности № № KZ36LAM00002461 от 29.04.2025 г. Приложение к лицензии на занятие образовательной деятельности по:

- ОП 6B04108 «Маркетинг» - №001 от 29.04.2025 г. для НПК «Бизнес и управление».

Университет «Туран-Астана» является одним из крупнейших столичных высших учебных заведений страны и своего региона, функционирующий с 1998 года. Университет занимает высокие позиции в национальных рейтингах и осуществляет подготовку специалистов по

образовательным программам гуманитарно-экономического направления, дизайна, сервиса и туризма, а также реализует концепцию университета предпринимательского типа.

В университете действуют 2 высшие школы, где обучается более 3 000 студентов по 23 образовательным программам бакалавриата, 26 программам магистратуры и 3 программы докторантуры, программа МВА.

Университет «Туран-Астана» ежегодно принимает участие в национальных рейтингах вузов Казахстана. Анализ итогов «Рейтинга лучших вузов Казахстана» НАОКО (IQAA-Ranking) показал стабильность развития университета и университет вошёл в **ТОП-10 лучших вузов Казахстана в 2025** году заняв 5 место среди гуманитарно-экономических вузов. Показатели университета в генеральном рейтинге и ранжировании образовательных программ НПП «Атамекен» имеют качественную динамику роста позиции от 15 места до 4 места по отдельным программам.

В университете «Туран-Астана» созданы условия для качественного образования для всех студентов, включая обучающихся с особыми образовательными потребностями.

Университет для оказания образовательных услуг обладает хорошим кадровым потенциалом, работают более 200 преподавателей, в том числе 10 докторов наук, 55 кандидатов наук, 9 докторов PhD, и 100 магистров. В вузе трудятся 56 преподавателя с почетными званиями и наградами, в том числе члены международных и национальных академий наук, и обладатели государственной премии «Лучший преподаватель вуза».

Университет участвует в международных и национальных грантовых программах, 5 инициативных проектах направленных на поддержку научных исследований.

Для обеспечения эффективной работы в университете внедрена система АИС «Платон», куда интегрирован модуль для определения вероятности генерации текста с использованием искусственного интеллекта, разработанный американской компанией **Originality**. Мы стали одним из первых университетов в Казахстане, внедривших этот модуль в учебный процесс.

Университет располагает современной материально-технической базой и создана комфортная среда. Имеются 2 учебных корпуса, учебные и научные лаборатории и творческие мастерские с современным оборудованием, научная библиотека с фондом современной литературы (более тысяч книг), учебные залы, компьютерный парк (более 500 компьютеров), тренажёрный зал, зал хореографии, спортивный зал, оборудованный полем для футзала, 2 медицинских пункта, студенческий дом.

Университет «Туран-Астана» является вузом с расширенными международными связями. Он сотрудничает с университетами

Великобритании, Испании, Китая, ОАЭ, Монголии, Германии, Турции, Польши, России, Болгарии, Румынии, Республики Беларусь, Украины и Кыргызстан. Университет является партнером международных организаций, так в 2025 году развёрнуты лаборатории «Академия Huawei ICT» и «Академия CISCO NETWORKING», а также студенты, и преподаватели активные пользователи образовательной платформы Coursera с 2023 года.

На международном уровне университет прошел аккредитацию в ACQUIN (Германия) по 22 образовательным программам, из которых 17 получили аккредитацию сроком на 8 лет. Университет также успешно завершил институциональную аккредитацию в агентствах ACQUIN сроком на 7 лет, что подтверждает соответствие учебных программ международным стандартам.

Образовательная деятельность университета представлена многоуровневой системой подготовки кадров. На уровне бакалавриата реализуются 22 образовательные программы, направленные на формирование базовых профессиональных компетенций и фундаментальных знаний. Магистратура включает 26 образовательных программ, ориентированных на углубленную профессиональную подготовку, развитие исследовательских навыков и специализацию в выбранной области.

Послевузовское образование представлено 3 программами докторантуры (PhD), направленными на подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации. Кроме того, в университете реализуется 1 программа MBA, ориентированная на развитие управленческих компетенций, лидерских качеств и практико-ориентированных навыков в сфере бизнеса и управления.

Таким образом, университет обеспечивает полный цикл подготовки специалистов — от бакалавриата до докторантуры, включая программы бизнес-образования, что соответствует современным требованиям рынка труда и международным образовательным стандартам.

В структуре университета функционируют две академические школы:

Высшая школы права и гуманитарных наук. Миссией школы является подготовка высококвалифицированного, конкурентоспособного, патриотически настроенного, толерантного, мобильного, креативного, высоконравственного, готового взять на себя ответственность за свои поступки и решения, компетентного в сфере собственной профессиональной деятельности выпускника, востребованного на рынке труда страны, способного к эффективному профессиональному саморазвитию.

Высшая школа бизнеса и цифровых технологий.

Высшая школа бизнеса и цифровых технологий. Данные школы обеспечивают подготовку специалистов по ключевым направлениям,

охватывая как социально-гуманитарные, так и экономико-технические области.

В состав Высшей школы бизнеса и цифровых технологий

Входят три кафедры:

Кафедра «Дизайн, сервис, туризм»

Кафедра «Информационные технологии»

Кафедра «Бизнес-администрирования»

Школа осуществляет подготовку по следующим образовательным программам бакалавриата:

6B02101 «Дизайн»

6B11102 «Ресторанный и гостиничный бизнес»

6B06101 «Информационные системы»

6B06102 «Вычислительная техника и программное обеспечение»

6B04101 «Экономика»

6B04102 «Менеджмент»

6B04105 «Государственное местное управление»

6B04104 «Финансы»

6B04103 «Учет и аудит»

6B06103 ««Digital marketing»»

6B04108 «Маркетинг»

Юридический адрес: Республика Казахстан, 010000, район Сарыарка, город Астана, ул. Ы.Дукенулы, 29.

Местонахождение: Республика Казахстан, 010000, район Сарыарка, город Астана:

1. Учебный корпус с блоком А, В – ул. Ы.Дукенулы, 27/4.
2. Учебный корпус С – ул. Ы.Дукенулы, 31.

Университет имеет официальный сайт, единую локальную электронную систему (<https://tau-edu.kz>).

ГЛАВА 2

ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Отчет по самооценке образовательной программы «6B04108 – Маркетинг» подготовлен в рамках процедуры первичной программной аккредитации Независимого агентства по обеспечению качества в образовании (IQAA) в соответствии со Стандартами аккредитации образовательных программ высших учебных заведений, разработанными на основе ESG-2015.

Самооценка проведена Учреждением «Университет «Туран-Астана»» с целью определения уровня соответствия образовательной программы требованиям национальной системы обеспечения качества образования, стандартам IQAA, а также современным требованиям рынка труда и заинтересованных сторон.

Образовательная программа «6B04108 – Маркетинг» реализуется кафедрой «Бизнес-администрирование» Высшей школой бизнеса и цифровых технологий Университета «Туран-Астана» в рамках направления подготовки кадров ГОП «B047 – Маркетинг и реклама». Языки обучения – казахский, русский. Форма обучения – очная. Образовательная программа «Маркетинг» и направлена на подготовку бакалавров бизнеса и управления, обладающих профессиональными компетенциями в области маркетинга, рекламы, рыночной аналитики, digital-коммуникаций и управления продвижением товаров и услуг. Подготовка кадров осуществляется на государственном и русском языках обучения по очной форме обучения.

Открытие образовательной программы обусловлено развитием цифровой экономики, трансформацией маркетинговых коммуникаций и ростом потребности рынка труда в специалистах, владеющих современными инструментами маркетинга, аналитики и цифрового продвижения. При разработке образовательной программы учитывались требования Государственного общеобязательного стандарта высшего образования, Национальной рамки квалификаций, запросы работодателей и тенденции развития профессиональной сферы.

Университет «Туран-Астана» осуществляет образовательную деятельность на основании государственной лицензии и реализует многоуровневую систему подготовки кадров. Университет проходит институциональную и программную аккредитацию в национальных и международных агентствах, участвует в национальных рейтингах и реализует стратегию развития, ориентированную на обеспечение качества образования, цифровизацию образовательной среды и развитие предпринимательского университета.

В университете функционирует внутренняя система обеспечения качества образования, включающая механизмы мониторинга образовательных программ, академической поддержки обучающихся, оценки качества преподавания и взаимодействия с работодателями. Политика обеспечения качества реализуется на всех уровнях управления университетом и направлена на формирование студентоцентрированной, практико-ориентированной и цифровой образовательной среды.

Подготовка отчета по самооценке осуществлялась рабочей группой с участием администрации университета, руководителей структурных подразделений, профессорско-преподавательского состава и представителей образовательной программы. В процессе самооценки были проанализированы нормативные документы, образовательная программа, кадровое обеспечение, учебно-методические ресурсы, результаты анкетирования обучающихся и иные материалы, характеризующие качество реализации ОП.

Структура отчета сформирована в соответствии со стандартами программной аккредитации IQAA и включает анализ образовательной программы по следующим направлениям: политика в области обеспечения качества, разработка и управление образовательной программой, студентоцентрированное обучение, прием и сопровождение обучающихся, кадровый потенциал, учебные ресурсы, информирование общественности и механизмы мониторинга и совершенствования образовательной программы.

Визуальный осмотр учебного заведения позволил получить полное представление об организации учебного, научного и методического процессов, материально-технической и учебно-лабораторной базах Университета, о библиотеке и других подразделениях вуза. Визуальный осмотр дал возможность определить уровень их соответствия информации, предоставленной в Отчете. Интервью с руководством, ППС, обучающимися, стейкхолдерами, посещение общежития, баз практик позволило составить более полное представление о деятельности университета. В процессе проведения внешнего аудита эксперты проводили изучение документов по направлениям аккредитуемых программ с целью более детального ознакомления с ними, учебно-методическим и материально-техническим обеспечением кафедр для организации качественного учебного процесса. Проведенная самооценка позволила определить текущее состояние образовательной программы, выявить ее сильные стороны, потенциальные риски и направления дальнейшего развития в контексте обеспечения качества высшего образования и повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Соответствие стандартам программной аккредитации**Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества
и академическая честность*****Доказательства и Анализ:***

Образовательная программа 6B04108 «Маркетинг» реализуется в Университет Туран-Астана в соответствии с миссией, стратегическими приоритетами и политикой обеспечения качества университета. ОП ориентирована на подготовку конкурентоспособных специалистов в области маркетинга, обладающих современными профессиональными компетенциями, навыками аналитики, цифрового маркетинга и управления продвижением товаров и услуг. Разработка и реализация образовательной программы осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми актами Республики Казахстан, ГОСО, внутренними нормативными документами университета, а также принципами Европейского пространства высшего образования. ОП согласована с Национальной рамкой квалификаций, Дублинскими дескрипторами и профессиональными стандартами в области маркетинга и управления брендом.

В отчете представлена развернутая характеристика политики качества, основанной на стратегических документах университета, включая Программу развития на 2025–2029 гг., миссию и видение. Описана внутренняя система обеспечения качества (ВСОК), функционирование коллегиальных органов (Ученый совет, САК, НМК), участие ППС, студентов и работодателей.

Представлены механизмы обеспечения академической честности: наличие кодекса, антикоррупционных мер, системы антиплагиата, процедур мониторинга и обратной связи. Подчеркнута интеграция цифровых решений (AI, платформы), что усиливает прозрачность процессов. ОП «6B04108 – Маркетинг» базируется на обновленной Политике обеспечения качества ТАУ, которая синхронизирована со Стратегией развития до 2029 года. Вуз демонстрирует переход к модели «Smart University», что критически важно для маркетингового направления. Система внутреннего обеспечения качества (ВСОК) охватывает все уровни управления: от Совета по академическому качеству до кафедр. Институциональная среда поддерживает академическую честность через регламентированные процедуры проверки работ и кодексы этики. Поскольку программа стартовала в 2025 году, система обеспечения качества на данном этапе носит превентивный и проектный характер.

Цели образовательной программы соответствуют стратегии развития университета и направлены на подготовку специалистов, обладающих знаниями в области продвижения товаров и услуг, управления брендами, исследования рынка и разработки маркетинговых стратегий. ОП имеет практико-ориентированный характер и учитывает современные тенденции развития цифрового маркетинга, маркетинговой аналитики и предпринимательства.

Развитие образовательной программы осуществляется на основе Плана развития ОП на 2025–2029 гг., включающего цели, задачи, показатели результативности, модель выпускника, SWOT-анализ и механизмы управления рисками. Мониторинг реализации ОП проводится систематически и включает анализ содержания программы, оценку результатов обучения, учет мнений обучающихся, работодателей и других заинтересованных сторон.

В разработке и совершенствовании ОП принимают участие работодатели, обучающиеся и преподаватели. Университет активно использует механизмы обратной связи: анкетирование, встречи со стейкхолдерами, круглые столы, мастер-классы и экспертные обсуждения. Это способствует актуализации содержания дисциплин и повышению практической направленности подготовки.

Положительная практика:

Интеграция цифровых и интеллектуальных технологий в образовательный процесс, включая использование онлайн-платформ и элементов искусственного интеллекта. Цифровизации процессов контроля: внедрение «TAU – Exam AI Agent» для мониторинга честности на экзаменах (Раздел 1.2.7 SAR).

Наличие четкой структуры управления качеством через Совет по академическому качеству, включающий представителей проектных групп ОП.

Области для улучшения:

1. Обеспечить развитие механизмов внутреннего мониторинга качества реализации образовательной программы.
2. Расширять практику вовлечения работодателей и внешних экспертов в процессы оценки и совершенствования содержания образовательной программы.

Уровень соответствия по Стандарту 1 - полное соответствие

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Доказательства и Анализ:

В ходе анализа установлено, что в университете регламентированы и соблюдаются процедуры разработки и утверждения образовательной программы (ОП). ОП «Маркетинг» разработана в соответствии с целями миссии университета и ориентирована на формирование профессиональных компетенций, востребованных на рынке труда. Целью программы является подготовка конкурентоспособных специалистов, владеющих инновационными методами профессиональной маркетинговой деятельности в современных рыночных условиях, способных работать с большими объемами данных в соответствии с маркетинговыми трендами бизнес процессов и

рыночным спросом, обладающих качественными навыками применения искусственного интеллекта и IT технологий.

Образовательная программа «Маркетинг» разработана в соответствии с нормативно-правовой базой РК, в соответствии с ГОСО РК, правилами кредитной технологии и профессиональными стандартами «Управление брендом», «Активные продажи», Положением о разработке и утверждении образовательных программ университета, принципами ECTS и др. Образовательная программа «Маркетинг» была утверждена решением Академического комитета университета.

Экспертная группа отмечает, что структура программы сбалансирована: соблюдено распределение кредитов по циклам дисциплин (ООД, БД, ПД) и компонентам (ВК и КВ). Программа соотнесена с 6-м уровнем Национальной рамки квалификаций и профессиональным стандартом «Маркетолог».

Важным аспектом является работа Академического комитета, в состав которого входят представители профессорско-преподавательского состава, обучающиеся и работодатели. Это обеспечивает коллегиальность в принятии решений по содержанию ОП. Взаимодействие с работодателями подтверждается наличием рекомендаций от представителей бизнес-структур (например, участие в корректировке содержания дисциплин по цифровому маркетингу).

Программа также учитывает интересы обучающихся через систему элективных дисциплин, что позволяет формировать индивидуальные образовательные траектории. Информационная прозрачность обеспечивается публикацией основных положений ОП на официальном сайте вуза.

Процесс проектирования ОП включает определение компетенций, согласованных с Дублинскими дескрипторами. Управление информацией осуществляется через АИС «Platonus», где фиксируются академические достижения и обеспечивается прозрачность для студентов

ОП «Маркетинг» демонстрирует не формальный, а реальный механизм участия стейкхолдеров в проектировании результатов обучения. Привлечение руководителей маркетинговых агентств и департаментов крупных компаний к экспертизе каталога элективных дисциплин (КЭД) позволяет оперативно обновлять содержание курсов в соответствии с актуальными трендами рынка (Digital Marketing, SMM-аналитика). Предлагаемые дисциплины направлены на углубление профессиональных знаний студентов, формирование ключевых компетенций, необходимых для успешной карьеры в сфере маркетинга, а также развитие аналитических и практических навыков. Включенные курсы обеспечивают сбалансированное сочетание теории и практики, что позволяет студентам применять полученные знания в реальных бизнес-ситуациях и проектах.

Все элективные дисциплины согласованы с соответствующими кафедрами, преподавателями-практиками и экспертами в области маркетинга, что гарантирует высокий уровень образовательного содержания. Каталог предусматривает возможность выбора дисциплин в соответствии с

индивидуальными образовательными траекториями студентов, способствуя развитию самостоятельности, критического мышления и профессиональной мобильности.

В образовательную программу также включены дисциплины, развивающие так называемые «мягкие навыки» (soft skills), которые позволяют выработать личностные качества и социальные умения, которые помогают эффективно взаимодействовать с людьми и справляться с рабочими задачами. Так в ОП 6B04108 - «Маркетинг» в рамках вузовского компонента изучаются дисциплины «Искусственный интеллект: основы для всех» - 3 кредита и «Искусственный интеллект для профессиональной деятельности» по специфике ОП – 3 кредита, «Деловая коммуникация» - 3 кредита, «Основы устойчивого развития» - 3 кредита, «Мораль и этика» - 4 кредита и модули по 9 дополнительным образовательным программам. А также включены модули и дисциплины для формирования ценностей инклюзии, антикоррупционной культуры, развития навыков научных исследований, обеспечение безопасности жизнедеятельности и экологии.

Практико-ориентированность ОП обеспечивается участием работодателей в разработке образовательной программы, включением практикоориентированных дисциплин и формированием сети баз практик для последующего прохождения профессиональной подготовки обучающимися

Для обеспечения практической подготовки обучающихся университетом заключены договоры и меморандумы с организациями-партнерами различных сфер деятельности, включая предприятия сферы услуг, транспортно-логистические компании, консалтинговые организации и финансовые институты. Представленные документы подтверждают наличие потенциальных баз, в том числе АО «Standart Life», АО «Вагонсервис», ТОО «Центр развития предпринимателей» и др.

Таблица 1 - Контингент обучающихся по образовательной программе
По курсам и всего по ОП 6B04108 - Маркетинг

Наименование и шифр ОП /Учебный год	2025- 2026	2024- 2025	2023- 2024	2022- 2023	2021- 2022	Всего
1 курс	16					16
2 курс	-					
3 курс	-					
4 курс	-					

Таблица 2 - Контингент иностранных студентов 6B04108 Маркетинг

Ф.И.О. студента	Учебный год	Страна прибытия
Могиревский Максим Олегович	2025-2026	Россия

В ходе внешнего аудита установлено, что механизмы международного бенчмаркинга образовательной программы и сопоставления ее содержания с аналогичными зарубежными программами находятся на стадии формирования и представлены ограниченно.

Положительная практика:

Включение в образовательную программу дисциплин, направленных на формирование цифровых компетенций и навыков использования технологий искусственного интеллекта в профессиональной деятельности маркетолога.

Замечания:

Недостаточно внедрены механизмы международного бенчмаркинга и сопоставления содержания образовательной программы с аналогичными зарубежными программами.

Области для улучшения:

1. Развивать международную сопоставимость образовательной программы посредством анализа зарубежных образовательных практик и содержания аналогичных программ ведущих университетов.
2. Усовершенствовать механизмы мониторинга и актуализации содержания образовательной программы с учетом изменений рынка труда, развития цифровых технологий и потребностей работодателей.
3. Расширять участие работодателей и профессионального сообщества в обсуждении результатов обучения и содержания профильных дисциплин.

Уровень соответствия по Стандарту 2 - значительное соответствие**Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка*****Доказательства и Анализ:***

Реализация образовательной программы «6B04108 – Маркетинг» в университете «Туран-Астана» базируется на принципах студентоцентрированного обучения, что подтверждается системным подходом к проектированию образовательной среды, учитывающей индивидуальные потребности и траектории развития обучающихся. Анализ представленных материалов и внутренних нормативных документов показывает, что элементы студентоцентрированного подхода интегрированы в основные процессы реализации образовательной программы.

Формирование индивидуальных образовательных траекторий осуществляется посредством выбора элективных дисциплин, языка обучения и формирования индивидуальных учебных планов обучающихся. Академическое сопровождение студентов обеспечивается системой эдвайзинга. Эдвайзеры консультируют обучающихся по вопросам выбора дисциплин, организации учебного процесса и построения образовательной траектории в соответствии с профессиональными интересами студентов.

Экспертная группа отмечает использование в образовательном процессе активных и интерактивных методов обучения, включая кейс-методы,

элементы проектного обучения, презентации, дискуссии и другие формы практико-ориентированной подготовки. Использование информационной системы Platonus обеспечивает обучающимся доступ к учебно-методическим материалам, расписанию занятий, результатам текущего контроля и иным образовательным ресурсам.

В ходе анализа установлено, что процедуры оценки учебных достижений обучающихся регламентированы внутренними нормативными документами университета и характеризуются достаточным уровнем прозрачности. По дисциплинам разработаны силлабусы, содержащие критерии оценивания, формы контроля и требования к выполнению учебных заданий. Использование балльно-рейтинговой системы позволяет обеспечивать текущий мониторинг академической успеваемости обучающихся.

Функционирование цифровой образовательной среды подтверждается использованием ИС Platonus, системы StrikePlagiarism для проверки письменных работ, а также наличием необходимой интернет-инфраструктуры и Wi-Fi-доступа в учебных корпусах университета. В университете также используются цифровые инструменты организации промежуточного контроля и онлайн-аттестации.

В ходе интервью с обучающимися и преподавателями экспертная группа отметила необходимость дальнейшего расширения практики использования англоязычных образовательных и профессиональных ресурсов, что будет способствовать развитию академической мобильности, исследовательских компетенций и профессиональной подготовки студентов.

Анализ учебного плана показал соответствие объема образовательной программы требованиям ГОСО. Образовательная программа предусматривает освоение 240 академических кредитов в течение четырех лет обучения.

ППС кафедры обеспечивает академическую поддержку обучающихся, испытывающих трудности в освоении образовательной программы. В силлабусах дисциплин предусмотрена информация о времени и месте проведения дополнительных консультаций. Оценивание учебных достижений осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы, обеспечивающей прозрачность и объективность контроля результатов обучения.

Эффективное функционирование системы обратной связи подтверждается регулярным проведением анкетирования обучающихся, включая опрос «Преподаватель глазами студента», а также мониторингом удовлетворенности качеством образовательных услуг. Результаты анкетирования рассматриваются на заседаниях Академического комитета и используются при совершенствовании содержания дисциплин и методов преподавания.

В университете функционируют различные каналы коммуникации с обучающимися, включая блог ректора, встречи с руководством, электронные сервисы и механизмы подачи обращений. Это способствует развитию открытого взаимодействия между обучающимися и администрацией университета.

Анализ представленных материалов позволяет сделать вывод о том, что в рамках образовательной программы «6B04108 – Маркетинг» сформированы основные механизмы студентоцентрированного обучения, ориентированные на поддержку индивидуальных образовательных траекторий, прозрачность оценивания и развитие академической самостоятельности обучающихся.

Положительная практика:

1. Использование информационной системы Platonus для обеспечения прозрачности образовательного процесса, доступа обучающихся к учебно-методическим материалам, мониторинга академической успеваемости и оперативного взаимодействия с академическими службами университета.

2. Наличие развитой системы академической и консультативной поддержки обучающихся, включающей сопровождение эдвайзеров, доступ к цифровым сервисам университета и функционирование механизмов обратной связи со студентами.

Области для улучшения:

1. Совершенствовать механизмы информирования обучающихся о результатах рассмотрения их предложений и обращений.

2. Развивать академическую мобильность обучающихся, участие в онлайн-курсах, программах виртуальной мобильности и межвузовском академическом взаимодействии.

3. Расширять практику использования англоязычных образовательных и профессиональных ресурсов в учебном процессе.

Уровень соответствия по Стандарту 3 - полное соответствие

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Доказательства и Анализ:

Университет «Туран-Астана» демонстрирует системный подход к формированию контингента и регламентирует процессы управления жизненным циклом обучающихся.

Набор студентов на 1 курс проведен в соответствии с Законом РК «Об образовании», Типовыми правилами приема на обучение в организации высшего и послевузовского образования, а также внутренними нормативными документами университета. Прием обучающихся проводится на прозрачной основе по результатам ЕНТ, не ниже установленного нормативного значения. В вузе функционирует Департамент формирования контингента, который обеспечил абитуриентов необходимой информацией через официальный сайт и консультационные мероприятия. Следует отметить практику закрепления

кафедры за 23 организациями образования г. Астаны. Процедуры зачисления подтверждены соответствующими приказами ректора.

Таблица 3 - Сведения по набору и выпуску обучающихся ОП 6B04108 Маркетинг

Учебный год	Набор	Выпуск	Количество трудоустроенных	% трудоустройства
2025-2026	18	-	-	-
Всего	18	-	-	-

В университете предусмотрены механизмы социальной и финансовой поддержки обучающихся. В частности, реализуется система скидок на обучение (от 10 % до 100 %), действует «Социальный пакет», а также предоставляются Гранты Ректора. В 2025–2026 учебном году грантовую поддержку получили 2 обучающихся образовательной программы «Маркетинг».

Мониторинг академических достижений осуществляется посредством информационной системы Platonus. Несмотря на относительно небольшой период реализации программы, в системе сформированы электронные журналы и ведомости текущего контроля. Мониторинг успеваемости позволяет вузу оперативно выявлять академические риски. В ходе анализа установлено, что единичные случаи отчисления обучающихся осуществлялись в соответствии с требованиями академической политики и внутренними нормативными документами университета. Данный факт свидетельствует о соблюдении принципов объективности оценки и функционировании механизмов контроля учебной дисциплины.

В университете утверждены внутренние положения, регламентирующие процедуры признания результатов обучения, перезачета кредитов и академической мобильности. Несмотря на то, что текущий контингент обучающихся еще не достиг этапа итоговой аттестации, университетом сформирована необходимая нормативная база для выдачи приложения к диплому (Diploma Supplement) и организации процедур сертификации.

Следует отметить наличие системы академического сопровождения обучающихся. За студентами закреплены эдвайзеры, обеспечивающие консультирование по вопросам формирования индивидуальной образовательной траектории и академической адаптации..

Положительная практика:

1. Наличие комплексной системы поддержки обучающихся, включающей финансовые механизмы стимулирования, проведение адаптационных мероприятий и ориентационной недели для первокурсников. Обучающимся обеспечен доступ к электронным библиотечным ресурсам, учебным материалам и сервисам университета через личный кабинет студента с момента зачисления.

2. Прозрачность академических требований. обучающиеся информированы о критериях перевода с курса на курс, требованиях к уровню

GPA и условиях сохранения образовательных грантов, что способствует снижению рисков академической неуспеваемости и повышению уровня академической ответственности студентов

Области для улучшения:

1. Усилить превентивный мониторинг академической успеваемости студентов, активизировать аналитическую работу эдвайзеров по раннему выявлению обучающихся «группы риска».
2. Рассмотреть возможность внедрения системы цифрового портфолио обучающихся на базе ИС Platonus (сертификаты, участие в конкурсах, проектах, научных и внеучебных мероприятиях).

Уровень соответствия по Стандарту 4 - полное соответствие

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Доказательства и Анализ на основе критериев:

В рамках первичной программной аккредитации образовательной программы «6В04108 – Маркетинг» экспертной группой проведен анализ кадрового обеспечения реализации ОП на текущем этапе ее функционирования.

Установлено, что в 2025–2026 учебном году образовательный процесс по ОП осуществляется преимущественно в рамках дисциплин общеобразовательного и базового циклов. Учебные занятия проводят преподаватели, имеющие соответствующее базовое образование, ученые степени и квалификацию по закрепленным дисциплинам. Преподавание дисциплин общеобразовательного цикла обеспечивается опытным профессорско-преподавательским составом профильных кафедр университета, что позволяет обеспечить необходимый уровень фундаментальной подготовки обучающихся на начальном этапе освоения образовательной программы.

В ходе анализа кадрового состава выпускающей кафедры установлено, что профессиональный блок образовательной программы в настоящее время обеспечивается преимущественно преподавателями, имеющими образование и опыт работы в области экономики, менеджмента и смежных направлений. При этом, с учетом того, что образовательная программа находится на первом году реализации, профильные дисциплины маркетинговой направленности и профессиональные практики фактически еще не реализуются.

Таблица 4 - Кадровый потенциал по дисциплинам ОП (ООД, БД и ПД)

Учебный год	2025-2026
Общее количество ППС	35
В т.ч. имеющих базовое образование, %	35

Количество штатных ППС	33
Количество штатных докторов наук	2
Количество штатных PhD докторов	2
Количество кандидатов наук	14
Количество магистров	15
Средний возраст	51
Зарубежные преподаватели/ученые/консультанты	1

Экспертная группа отмечает, что на момент внешнего аудита кадровый состав кафедры находится на стадии формирования применительно к специфике образовательной программы «Маркетинг». В частности, количество преподавателей с базовым профильным образованием в области маркетинга является ограниченным по профилю. Вместе с тем, в ходе интервью подтверждено участие в образовательном процессе преподавателя-практика, имеющего опыт профессиональной деятельности в сфере маркетинга, что является положительным фактором для дальнейшего развития практико-ориентированной подготовки обучающихся.

Университетом проводится работа по повышению квалификации профессорско-преподавательского состава, включая участие преподавателей в курсах, семинарах и программах дополнительного обучения. В университете реализуется общая политика развития цифровых компетенций и повышения квалификации ППС.

Так, преподаватели прошли курсы повышения квалификации по теме «Инклюзивное образование в ВУЗе» Ассоциации высших учебных заведений РК с 13 января по 21 января 2026 года; прошли курсы по «Искусственному интеллекту» на базе онлайн-платформы Huawei iot; прошли онлайн курсы на международной онлайн-платформе Coursera в 2025-2026 учебном году.

Однако экспертная группа отмечает, что системная работа по развитию компетенций преподавателей именно в области современных маркетинговых технологий, digital-маркетинга, маркетинговой аналитики и брендинга находится на этапе формирования.

В ходе анализа научной деятельности установлено, что участие ППС, обеспечивающего реализацию ОП «6B04108 – Маркетинг», в грантовых и прикладных научных исследованиях в настоящее время носит ограниченный характер. Научные проекты преимущественно имеют общеуниверситетскую направленность. При этом количество научных исследований и проектов, непосредственно связанных с проблематикой маркетинга, digital-коммуникаций и рыночной аналитики, является недостаточным для формирования устойчивой прикладной научной среды образовательной программы.

За отчетный период профессорско-преподавательским составом выпускающей кафедры «Бизнес-администрирование» было опубликовано 3

статьи в журналах первого квартиля баз Scopus и Web of Science, а также 10 статей в изданиях, рекомендованных КОКСНВО МНВО РК.

Экспертная группа также отмечает ограниченный уровень участия ППС в хозяйственной деятельности и проектах, реализуемых совместно с бизнес-сообществом по профилю аккредитуемой образовательной программы.

Положительная практика:

Положительной практикой является привлечение к реализации дисциплин первого курса опытного профессорско-преподавательского состава общеобразовательных кафедр университета, что обеспечивает необходимый уровень фундаментальной и академической подготовки обучающихся на начальном этапе реализации образовательной программы

Замечания:

В кадровом составе образовательной программы недостаточно представлены преподаватели с профильным образованием и специализацией в области маркетинга.

Области для улучшения:

1. Рекомендуются превентивное кадровое планирование в части привлечения ППС с базовым образованием и преподавателей-практиков.
2. Развивать систему повышения квалификации и профессиональных стажировок ППС по современным направлениям маркетинга (digital-маркетинг, брендинг, маркетинговые исследования и инструменты аналитики данных).
3. Активизировать участие ППС образовательной программы в грантовых и прикладных научных исследованиях.
4. Развивать взаимодействие с работодателями и бизнес-структурами в рамках выполнения хозяйственных проектов по направлениям маркетинга, digital-коммуникаций и рыночной аналитики.
5. Развивать международное сотрудничество в рамках образовательной программы (участие ППС в программах академической мобильности, международных стажировках и совместных образовательных инициативах).

Уровень соответствия по Стандарту 5 - значительное соответствие

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Доказательства и Анализ:

В ходе внешнего аудита установлено, что Университет «Туран-Астана» располагает необходимой материально-технической и информационно-образовательной инфраструктурой для реализации образовательной программы «6B04108 – Маркетинг» на этапе первичной аккредитации.

Обучающиеся ОП «Маркетинг» обеспечены учебными аудиториями, оснащенными мультимедийным оборудованием, и компьютерными классами с доступом к сети Интернет. В вузе функционирует библиотечно-информационный центр, обеспечивающий доступ к печатным и электронным образовательным ресурсам, а также к отечественным и международным электронным библиотечным системам (ЭБС).

Функционирование информационной системы Platonus обеспечивает автоматизацию основных процессов сопровождения обучающихся, включая регистрацию на дисциплины, доступ к учебно-методическим материалам, формирование индивидуальных учебных планов и мониторинг академической успеваемости. В ходе интервью подтверждена доступность цифровых сервисов для обучающихся и наличие консультативной поддержки со стороны IT-службы и Офиса регистратора.

Для студентов первого курса организованы адаптационные и консультационные мероприятия по использованию цифровых образовательных ресурсов университета. Обучающиеся проинформированы о возможностях получения академической, социальной и психологической поддержки.

В университете функционируют службы сопровождения обучающихся, включая библиотеку, IT-службу, медицинский пункт, Офис регистратора и подразделения по работе со студентами. В целом система поддержки обучающихся соответствует текущему этапу реализации образовательной программы.

Экспертная группа отмечает наличие развитой общеуниверситетской ИКТ-инфраструктуры и цифровых сервисов, обеспечивающих сопровождение образовательного процесса. Вместе с тем, с учетом специфики образовательной программы «Маркетинг» и перспектив ее дальнейшего развития, требует дальнейшего расширения ресурсная база, ориентированная на изучение профессиональных дисциплин и развитие практических навыков обучающихся.

Таблица 5 - Данные по материально-технической базе (учебно-лабораторной)

№	Название учебной и исследовательской лаборатории	Оборудование/ программные продукты	Площадь
1	Лаборатория “ Huawei ICT Academy”	Монитор АОС 24B2XDAM/01 23.8, 1920*1080 HDMI 7шт АОС 24B1H 23.6, 1920*1080 HDMI 5шт Acer v226hql 21.5 1920*1080 DVI 3шт Системный блок	45,9

		компьютер 1 i5 10400 2.9ghz, 16gb, gt 1030,235gb,компьютер 2 i5 10400 2.9ghz, 16gb, gt 730, 476gb, компьютер 3 i5 10400 2.9ghz, 16gb, gt 730, 476gb компьютер 4 i5 10400 2.9ghz, 16gb, gt 1030, 476gb,компьютер 5 i5 10400 2.9ghz, 16gb, gt 1030, 476gb компьютер 6 i5 10400 2.9ghz, 16gb, gt 730, 476gb, компьютер 7 i5 10400 2.9ghz, 16gb, gt 730, 476gb, компьютер 8 i5 10400 2.9ghz, 16gb, gt 730, 476gb, компьютер 9 i3 7100 3.9ghz, 8gb, 465gb, компьютер 10 i3 10100 3.6ghz, 16gb, 465gb компьютер 11 i3 7100 3.9ghz, 8gb, 465gb компьютер 12 i3 10100 3.6ghz, 16gb, 465gb компьютер 13 i3 10105f 3.7ghz, 16gb, GeForce 210, 465gb, компьютер 14 i3 10105f 3.7ghz, 16gb, GeForce 210, 1.5tb компьютер 15 i5 10400 2.9ghz, 16gb, gt 730, 476gb Интерактивная панель модель: ROQED SMART PANEL 75 (Сенсорная технология 40 касаний, Android 9.0, Quad-core Cortex-A551200Mhz, 3GB DDR4, 32 GB ПЗУ)	
2	Научно-исследовательская лаборатория «TAU-ResearchLab».	Монитор АОС 24B2XDAM/01 23.8, 1920*1080 HDMI 7шт АОС 24B1H 23.6, 1920*1080 HDMI 2 шт Acer v226hql 21.5 1920*1080 DVI 2 шт Системный блок компьютер 1 i5 10400 2.9ghz, 16gb, gt 1030,235gb,компьютер 2 i5 10400 2.9ghz, 16gb, gt 730, 476gb,компьютер 2	72,1

		Интерактивная панель модель: ROQED SMART PANEL 75 Лаборатория осуществляет фундаментальные и прикладные исследования по направлениям: 1. Стратегическое управление и инновации Разработка моделей стратегического планирования, инновационных бизнес-моделей, анализ факторов успешности стартапов. 2. Цифровая трансформация и аналитика Использование ИИ, Big Data, CRM-решений для оптимизации бизнес-процессов. 3. Управление персоналом и лидерство Изучение мотивации сотрудников, моделей лидерства, гибридных форм работы. 4. Маркетинг и предпринимательство Исследование рынков, разработка маркетинговых стратегий социальных и коммерческих проектов; 5. Другие направления в соответствии с реализуемыми проектами.	
--	--	--	--

Анализ библиотечного фонда показал, что на момент первичной аккредитации фонд учебной литературы в достаточной степени обеспечивает дисциплины общеобразовательного и базового, профилирующего циклов. При этом объем специализированной литературы по профильным направлениям маркетинга (стратегический маркетинг, брендинг, маркетинговая аналитика, digital-маркетинг, маркетинговые исследования) требует дальнейшего пополнения, в части современных зарубежных изданий и профессиональной периодикой.

Также установлено, что специализированное программное обеспечение и профессиональные цифровые инструменты, используемые в сфере маркетинга (CRM-системы, аналитические платформы, инструменты маркетинговой аналитики и визуализации данных), находятся на стадии поэтапного внедрения в образовательный процесс. С учетом того, что образовательная программа реализуется первый год и контингент представлен обучающимися 1 курса, данный вопрос носит перспективный характер и предполагает дальнейшего развития к изучению профильных дисциплин.

Положительная практика:

1. Интеграция библиотечно-информационных ресурсов университета с международными и республиканскими электронными базами данных, обеспечивающая обучающимся доступ к современным образовательным и научным материалам.
2. Наличие оперативной технической поддержки обучающихся по вопросам работы в ИС Platonus, подключения к цифровым сервисам и использования Wi-Fi-инфраструктуры университета

Замечания:

1. Ресурсная база требует расширения по профильным дисциплинам и практико-ориентированным модулям обучения.

Области для улучшения:

1. Включать в силлабусы ссылки на профессиональные онлайн-ресурсы, электронные библиотеки и образовательные платформы.
2. Предусмотреть внедрение специализированных цифровых инструментов и программных продуктов, используемых в маркетинговой практике.

Уровень соответствия по Стандарту 6 - значительное соответствие

Стандарт 7. Информирование общественности***Доказательства и Анализ:***

Университет «Туран-Астана» использует официальный сайт университета в качестве основного инструмента информирования общественности и обеспечения открытости образовательной деятельности. Информация представлена на казахском, русском и английском языках, что способствует доступности сведений для различных категорий стейкхолдеров, включая абитуриентов, обучающихся, работодателей и зарубежных партнеров www.tau-edu.kz.

На официальном сайте университета размещены сведения о миссии, стратегии развития, организационной структуре, нормативных документах, образовательных программах, правилах приема и студенческой жизни. Функционируют разделы для абитуриентов и обучающихся, размещаются новости, анонсы мероприятий и иные информационные материалы. В ходе внешнего аудита установлено, что основные разделы сайта являются активными и обеспечивают доступ пользователей к информации об образовательной деятельности университета

Вместе с тем экспертная группа отмечает, что в период проведения внешнего аудита информация по образовательной программе «6B04108 – Маркетинг» находилась на стадии актуализации. На начальном этапе проверки страница образовательной программы содержала неполный объем

информации, в частности, недостаточно были представлены результаты обучения, содержание образовательной программы и отдельные сведения, характеризующие специфику подготовки по направлению «Маркетинг». В ходе визита университетом была проведена оперативная корректировка и дополнение контента.

Экспертная группа положительно оценивает готовность университета к оперативному обновлению информации и взаимодействию с экспертами. Вместе с тем выявленная ситуация свидетельствует о необходимости дальнейшего совершенствования механизмов внутреннего мониторинга актуальности и полноты информации, размещаемой по образовательным программам, особенно на этапе запуска новых ОП.

Следует отметить, что структура представления информации об образовательных программах на отдельных разделах сайта требует дальнейшей унификации и актуализации. В ходе анализа установлено наличие различий в количестве образовательных программ бакалавриата, представленных в различных разделах официального сайта, что может затруднять восприятие информации внешними пользователями и требует дополнительной координации при сопровождении web-ресурса университета (<https://tau-edu.kz/op/front/category?slug=bachelor>, <https://tau-edu.kz/faculty/bakalavriat>).

С учетом того, что образовательная программа реализуется первый год, на сайте пока частично представлены материалы, отражающие результаты участия обучающихся в профессиональных, научных и внеучебных мероприятиях, а также практико-ориентированная деятельность по направлению подготовки. Вместе с тем университетом ведется работа по информационному сопровождению образовательного процесса и развитию цифровой образовательной среды.

На момент проведения внешнего аудита информация по образовательной программе «6B04108 – Маркетинг» представлена частично, что ограничивало доступ заинтересованных сторон к систематизированной информации о содержании и особенностях реализации образовательной программы. Несмотря на последующее устранение замечания, экспертная группа рекомендует уделять дополнительное внимание вопросам актуализации и полноты информации, размещаемой на официальном сайте университета.

Положительная практика:

Наличие функционирующего многоязычного официального сайта и возможность оперативного обновления информации по образовательным программам в ходе внешнего аудита, что подтверждает вовлеченность структурных подразделений и техническую готовность университета к сопровождению информационной среды.

Замечания:

1. Информация об образовательной программе «6B04108 – Маркетинг», размещенная на официальном сайте университета, представлена в ограниченном объеме по отдельным аспектам реализации образовательной программы.

Области для улучшения:

1. Обеспечить мониторинг актуальности и единообразия информации об образовательной программе, размещаемой на официальном сайте университета.

2. Расширять информационное наполнение страницы образовательной программы сведениями о профессиональных мероприятиях, взаимодействии с работодателями, гостевых лекциях, практико-ориентированных проектах и достижениях обучающихся.

3. Усовершенствовать систему обратной связи с абитуриентами, обучающимися и работодателями образовательной программы посредством официального сайта.

Уровень соответствия по Стандарту 7 - значительное соответствие

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность – полное соответствие

Области для улучшения:

1. Обеспечить развитие механизмов внутреннего мониторинга качества реализации образовательной программы.
2. Расширять практику вовлечения работодателей и внешних экспертов в процессы оценки и совершенствования содержания образовательной программы.

Уровень соответствия по Стандарту 1 - полное соответствие

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – значительное соответствие

Замечания:

Недостаточно внедрены механизмы международного бенчмаркинга и сопоставления содержания образовательной программы с аналогичными зарубежными программами.

Области для улучшения:

1. Развивать международную сопоставимость образовательной программы посредством анализа зарубежных образовательных практик и содержания аналогичных программ ведущих университетов.
2. Усовершенствовать механизмы мониторинга и актуализации содержания образовательной программы с учетом изменений рынка труда, развития цифровых технологий и потребностей работодателей.
3. Расширять участие работодателей и профессионального сообщества в обсуждении результатов обучения и содержания профильных дисциплин.

Уровень соответствия по Стандарту 2 - значительное соответствие

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – полное соответствие

Области для улучшения:

1. Совершенствовать механизмы информирования обучающихся о результатах рассмотрения их предложений и обращений.

2. Развивать академическую мобильность обучающихся, участие в онлайн-курсах, программах виртуальной мобильности и межвузовском академическом взаимодействии.

3. Расширять практику использования англоязычных образовательных и профессиональных ресурсов в учебном процессе.

Уровень соответствия по Стандарту 3 - полное соответствие

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – полное соответствие

Области для улучшения:

1. Усилить превентивный мониторинг академической успеваемости студентов, активизировать аналитическую работу эдвайзеров по раннему выявлению обучающихся «группы риска».

2. Рассмотреть возможность внедрения системы цифрового портфолио обучающихся на базе ИС Platonus (сертификаты, участие в конкурсах, проектах, научных и внеучебных мероприятиях).

Уровень соответствия по Стандарту 4 - полное соответствие

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав - значительное соответствие

Замечания:

В кадровом составе образовательной программы недостаточно представлены преподаватели с профильным образованием и специализацией в области маркетинга.

Области для улучшения:

1. Рекомендуется превентивное кадровое планирование в части привлечения ППС с базовым образованием и преподавателей-практиков.

2. Развивать систему повышения квалификации и профессиональных стажировок ППС по современным направлениям маркетинга (digital-маркетинг, брендинг, маркетинговые исследования и инструменты аналитики данных).

3. Активизировать участие ППС образовательной программы в грантовых и прикладных научных исследованиях.

4. Развивать взаимодействие с работодателями и бизнес-структурами в рамках выполнения хоздоговорных проектов по направлениям маркетинга, digital-коммуникаций и рыночной аналитики.

5. Развивать международное сотрудничество в рамках образовательной программы (участие ППС в программах академической мобильности, международных стажировках и совместных образовательных инициативах).

Уровень соответствия по Стандарту 5 - значительное соответствие**Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов - значительное соответствие*****Замечания:***

1. Ресурсная база требует расширения по профильным дисциплинам и практико-ориентированным модулям обучения.

Области для улучшения:

1. Включать в syllabus ссылки на профессиональные онлайн-ресурсы, электронные библиотеки и образовательные платформы.

2. Предусмотреть внедрение специализированных цифровых инструментов и программных продуктов, используемых в маркетинговой практике.

Уровень соответствия по Стандарту 6 - значительное соответствие**Стандарт 7. Информирование общественности - значительное соответствие*****Замечания:***

1. Информация об образовательной программе «6B04108 – Маркетинг», размещенная на официальном сайте университета, представлена в ограниченном объеме по отдельным аспектам реализации образовательной программы.

Области для улучшения:

1. Обеспечить мониторинг актуальности и единообразия информации об образовательной программе, размещаемой на официальном сайте университета.

2. Расширять информационное наполнение страницы образовательной программы сведениями о профессиональных мероприятиях, взаимодействии с работодателями, гостевых лекциях, практико-ориентированных проектах и достижениях обучающихся.

3. Усовершенствовать систему обратной связи с абитуриентами, обучающимися и работодателями образовательной программы посредством официального сайта.

Уровень соответствия по Стандарту 7 - значительное соответствие

**ПРОГРАММА
ВНЕШНЕГО АУДИТА ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ
НЕЗАВИСИМОГО АГЕНТСТВА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В
ОБРАЗОВАНИИ (IQAA)**

Учреждение «Университет «Туран-Астана»

04-05 мая 2026 года

Время	Мероприятие	Участники	Место
<i>День 1-й: 04 мая 2026 г.</i>			
(8.30)	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
09:00-10:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
10:00-10:45	Интервью с Ректором Университета	Р, ЭГ, К, Ректор	Кабинет ВЭГ
10:45-11:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
11:00-11:45	Интервью с проректорами Университета	Р, ЭГ, К, Проректоры	Кабинет ВЭГ
11:45-12:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
12:00-12:45	Интервью с руководителями структурных подразделений (департаментов)	Р, ЭГ, К, РСП	Кабинет ВЭГ
12:45-13:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Столовая университета
14:00-14:45	Интервью с деканами и заведующими кафедр по направлениям подготовки	Р, ЭГ, К, Заведующие кафедрами	Кабинет ВЭГ
14:45-15:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
15:00-15:45	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, ППС кафедр	Кабинет ВЭГ
15:45-16:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
16:00-17:00	Визуальный осмотр материально-технической и лабораторной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами	Учебные корпуса
17:00-17:45	Интервью с работодателями и представителями баз практики и стажировок	Р, ЭГ, К, Работодатели	Кабинет ВЭГ
17:45-18:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
19:00-20:00	Ужин	ЭГ	Столовая университета
<i>День 2-й: 05 мая 2026 г.</i>			

8:30	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
09:00-11:00	Выборочное посещение баз практик и учебных занятий по направлениям аккредитуемых программ	Р, ЭГ, К, обучающиеся, представители баз практик	Учебный корпус, базы практик
11:00-12:00	Академическое и научное сопровождение студентов, Смарт-система АИС. Посещение библиотечно-информационного центра	Р, ЭГ, сотрудники, ППС, студенты	Библиотечно-информационный центр
12:00-12:45	Интервью с обучающимися	Р, ЭГ, К, обучающиеся	Кабинет ВЭГ
12:45-13:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Столовая университета
14:00-16:00	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам. Приглашение отдельных представителей кафедр и структурных подразделений по запросу экспертов.	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, РСП	Кабинет ВЭГ
16:00-17:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Подведение предварительных итогов внешнего аудита.	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
17:00-17:30	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита.	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
18.00-19.00	Ужин	ЭГ	Столовая университета

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководители структурных подразделений

СПИСОК ДОКУМЕНТОВ, РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ

1. Образовательная программа «6В04108 - МАРКЕТИНГ»
2. Рабочий учебный план образовательной программы «6В04108 - МАРКЕТИНГ»
3. Политика и система внутреннего обеспечения качества образования
4. КЭД ОП «6В04108 - МАРКЕТИНГ»
5. Силлабусы
6. Материалы коллегиальных органов управления образовательной программой:
 - Положение о разработке и утверждении образовательных программ;
 - Протоколы круглых столов ППС, Академических комитетов по разработке ОП.
 - Протоколы встреч с работодателями, рецензии (отзывы) работодателей
 - Договоры с базами практик
 - Аналитика опросов
7. Материалы системного мониторинга прогресса студентов
 - Правила проведения текущего и рубежного контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся