



**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
ESIL UNIVERSITY
АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ
7M04112 Маркетинг**

Астана, 2025 год



ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА**Нурекенова Эльвира Собетоллаевна****Руководитель группы**

Профессор Бизнес-школы НАО «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева», кандидат экономических наук г. Усть-Каменогорск

**Бердикулов Машраб Аликулович****Международный эксперт**

Руководитель направлений «Управление бизнесом» и «Международные экономические отношения», доцент, Ташкентский международный университет Кимё

**Тютюнникова Марина Владимировна****Эксперт**

Assistant Professor Школы Цифровых технологий и Экономики, кандидат экономических наук, Алматы Менеджмент Университет, г. Алматы

**Игликов Талгат Садвокасович****Представитель работодателей**

Генеральный директор ТОО «QUANTA», г. Астана

**Халходжа Ақтолқын Бакытжанқызы****Представитель студентов**

Магистрант 2 года обучения по образовательной программе «Стратегический менеджмент» EMBA, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г. Астана

КОординатор IQAA

Джигитчиева Карлыгаш Мухареденовна, IQAA, департамент аккредитации вузов и НИИ (Центров), к.х.н., доцент

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ 7M04112 Маркетинг ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества и академическая честность		+		
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов		+		
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности		+		

Примечание: Решением Аккредитационного Совета от 27.12.2025г. уровень соответствия по Стандартам 1 и 6 определен как «Значительное соответствие» вместо «Полное соответствие».

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение.....	
Основные характеристики вуза.....	

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Соответствие стандартам программной аккредитации	
Введение.....	

Соответствие стандартам программной аккредитации

Стандарт 1

Политика в области обеспечения качества и академическая честность

Стандарт 2

Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....

Стандарт 3

Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....

Стандарт 4

Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация.....

Стандарт 5

Профессорско-преподавательский состав.....

Стандарт 6

Учебные ресурсы и поддержка студентов.....

Стандарт 7

Информирование общественности.....

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Программа внешнего визита.....

Приложение 2

Список всех участников интервью.....

Приложение 3

Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....



ГЛАВА 1

КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры международной программной аккредитации в Esil University состоялся в период с 1 по 2 декабря 2025 года. Внешний аудит проходил в соответствии с Программой, разработанной агентством IQAA и согласованной с ВУЗом. Все необходимые для работы внешней экспертной группы (ВЭГ) материалы: Программа визита, Отчет по самооценке в рамках программной аккредитации, Состав внешней экспертной группы, Список участников интервью, Руководство по организации и проведению внешней оценки, Кодекс этики эксперта, Шаблон отчета ВЭГ по аккредитации были предоставлены членам экспертной группы до начала работы в организации образования, что обеспечило возможность своевременной подготовки к процедуре внешней оценки.

Отчет о самооценке образовательных программ Esil University содержит достаточный объем информации, представленный в соответствии со стандартами программной аккредитации, определены сильные и слабые стороны, выявлены внешние угрозы и возможности для управления рисками и дальнейшего развития ВУЗа.

Согласно Программе визита ВЭГ, был проведён визуальный осмотр, что позволило членам экспертной группы получить общее представление об организации учебно-методического и научно-исследовательского процессов, материально-технической базе, определения ее соответствия стандартам. Наряду с этим, были проведены встречи с руководством университета, проректорами, деканами факультетов и заведующими кафедрами, руководителями образовательных программ, профессорско-преподавательским составом, представителями научных школ, студентами и магистрантами, выпускниками и работодателями. Экспертами был проведен осмотр структурных подразделений, научной библиотеки, объектов спортивного, досугового и медицинского назначения, пунктов питания, Дома студентов.

В процессе проведения внешнего аудита эксперты изучили нормативную документацию университета с целью более детального ознакомления с документооборотом, учебно-методическим, научно-исследовательским и материально-техническим обеспечением, сайтом ВУЗа, его навигацией и контентом, а также представленностью образовательных университета в СМИ и др. электронных ресурсах.

Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой ВУЗа, его деятельностью и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета о самооценке образовательных программ фактическому состоянию дел в ВУЗе.

Основные характеристики Университета

Полное наименование организации образования – У «Esil University».

Годы основания и становления:

1999 г. – Филиал Казахской государственной академии управления в г. Астане

2006 г. – Казахский университет экономики, финансов и международной торговли (КазУЭФМТ);

2022 г. – Esil University.

В настоящее время Esil University – современный ведущий университет столицы, обладающий, высоким интеллектуальным потенциалом, хорошим имиджем и собственным стилем работы, сформировавшимся за более чем двадцатилетнюю историю развития. Основной целью Esil University является подготовка конкурентоспособных высококвалифицированных специалистов – успешных личностей для «умной экономики» и прогрессивной предпринимательской деятельности, путем создания эффективной системы обучения, основанной на интеграции образовательного и научно-исследовательского процессов. Обучение в университете осуществляется на трех уровнях (бакалавриат, магистратура, докторантура) на государственном и русском языках, на основе государственных образовательных грантов, грантов местных исполнительных органов и на договорной основе. Подготовка специалистов ведется на базе среднего образования, технического и профессионального, высшего образования.

Образовательная деятельность Esil University осуществляется на основании лицензии № KZ081LAA00032358, выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки МНВО РК от 01.04.2022 г.

Академическая структура Esil University включает два факультета: факультет бизнеса и управления (кафедры - Менеджмент, Учет и аудит, Финансы, Экономика и маркетинг) и факультет прикладных наук (кафедры – Информационные системы и технологии, Право, Социальная работа и туризм, Социально-гуманитарные дисциплины), Международную бизнес-школу, функционирует Центр социально-экономических исследований.

В текущем учебном году общий контингент обучающихся Esil University свыше 4500 человек. Общее количество ППС составляет 209 человек, из них 159 штатных преподавателей. Остепененность по университету составляет 46%, в том числе 16 докторов наук, 45 кандидатов наук, 26 PhD.

Университет располагает двумя учебными корпусами и одним студенческим общежитием (Дом студентов), составляющими его инфраструктуру и материально-техническую базу.

Местонахождение юридического лица: Республика Казахстан, Астана, улица Жубанова, 7, Телефон: +7 708 227 01 01

Адрес электронной почты: info@esil.edu.kz

Официальный сайт: <https://esil.edu.kz>

ГЛАВА 2

ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Деятельность экспертной группы в целях проведения внешнего аудита в Esil University в рамках специализированной аккредитации осуществлялась на основании программы, разработанной НАОКО, в период с 1 по 2 декабря 2025 года.

В целях оценки содержания предоставленного самоотчета состоялись встречи с ректором, проректорами, деканами, заведующими кафедрами, руководителями структурных подразделений, преподавателями, магистрантами, выпускниками и представителями работодателей.

В целях получения объективной информации по оценке образовательной программы члены внешней экспертной группы использовали такие методы как наблюдение, встречи и беседы с сотрудниками и обучающимися; интервьюирование административно-управленческого персонала, профессорско-преподавательского состава, магистрантов, выпускников, работодателей.

Во время обзорной экскурсии члены внешней экспертной группы ознакомились со структурой Esil University, состоянием его материально-технической базы, посетили деканат факультета «Бизнес и управление», Международную бизнес-школу, кафедру «Экономика и маркетинг», EdSmart Premium, Welcome Center, кабинет инклюзии, центр регистрации и обслуживания обучающихся, научную библиотеку, учебные аудитории, актовый зал, столовую. Кроме этого, экспертами была изучена документация выпускающей кафедры и структурных подразделений. Все это позволило членам экспертной группы провести независимую оценку соответствия информации, представленной в отчете по самооценке, фактическому состоянию и стандартам специализированной аккредитации.

Для работы внешней экспертной группы были созданы все условия, организован доступ к необходимым информационным ресурсам.

Обучение по образовательной программе «Маркетинг» в Esil University ведется на основании государственной лицензии, выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки МНВО РК от 01.04.2022 г., затем в связи с изменением подвида деятельности 07.03.2025 г. лицензия была переоформлена. Выпускающей кафедрой по образовательной программе «Маркетинг» является кафедра «Экономика и маркетинг». Данная кафедра укомплектована педагогическими кадрами в количестве 26 ППС, в т.ч. 4 совместителя, из которых 2 имеют ученую степень доктора, 3 - доктора PhD и 6 - кандидата наук, остепененность по кафедре составляет 50%. Средний возраст штатных преподавателей, обслуживающих программу, составляет 43 года.

Соответствие стандартам программной аккредитации

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность

Доказательства и Анализ на основе критериев:

Образовательная программа «Маркетинг» разработана в соответствии с миссией и стратегическими приоритетами Учреждения «Esil University» (размещены на официальном сайте Esil University <https://esil.edu.kz/mission/>). Стратегия развития «Esil University» на 2025 – 2029 годы утверждена решением Единственного учредителя (протокол ОСУ № 3 от 17.06.2025 г.)

Согласно внедренной системе менеджмента качества Esil University располагает необходимыми нормативными документами, регулирующими качество образовательного процесса, в т.ч.:

- «Внутренняя политика в области обеспечения качества образования Esil University» (утверждена на заседании Ученого Совета, протокол № 16 от 18.04.2022 г.);

- «Положение о Комиссии по обеспечению качества» (утверждено на заседании Ученого Совета, протокол № 16 от 18.04.2022 г.).

Для поддержания академической честности, добросовестного ведения образовательного процесса и соблюдения этических стандартов в Университете разработаны и применяются следующие инструменты:

- «Академическая политика Esil University» (утверждена на заседании Ученого Совета от 28.04.2025 г., протокол № 10),

- «Кодекс чести обучающегося и преподавателя Учреждения Esil University» (утвержден на заседании Ученого Совета от 30.06.2022 г., протокол № 18),

- «Положение об антиплагиате Учреждения Esil University» (утверждено на заседании Ученого Совета от 28.04.2025 г., протокол № 10),

- «Правила проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Учреждения «Esil University»» (утверждены на заседании Ученого Совета от 10.10.2022 г., протокол № 3),

- «Правила перевода, восстановления и отчисления обучающихся Учреждения «Esil University»» (утверждены на заседании Ученого Совета от 10.10.2022 г., протокол № 3),

- «Положение по итоговой аттестации обучающихся по программам послевузовского образования» (утверждена на заседании Ученого Совета от 18.04.2022 г., протокол № 16),

- «Положение о проведении экзаменов в Учреждении «Esil University»» (утверждено на заседании Ученого Совета от 27.10.2022 г., протокол № 3),

- блог Ректора, интернет-страница вуза в социальных сетях и др.

В соответствии с «Кодексом чести обучающегося и преподавателя Учреждения Esil University» все участники образовательного процесса придерживаются установленных этических принципов, обеспечивают соблюдение академической честности и поддерживают принципы академической свободы.

Прозрачность экзаменационных сессий в Esil University обеспечивается с помощью используемой на экзаменах системы прокторинга OES (<https://esil.oes.kz/>) и комиссии независимых экзаменаторов. Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся регламентируется «Положением о проведении экзаменов в Учреждении «Esil University»».

В Esil University осуществляется проверка магистерских диссертаций на наличие заимствований. Требования по прохождению процедуры выявления и предотвращения плагиата отражены в «Положении об антиплагиате Учреждения Esil University» (утверждено на заседании Ученого Совета Esil University от 28.04.2025 г., протокол № 10). Согласно Положению, магистерская диссертация (проект) должна содержать 60% и более оригинального текста. Для проведения проверки в университете внедрена система обнаружения заимствований Antiplagiat.ru.

Анализ нормативных документов университета, включая «Положение об антиплагиате Учреждения Esil University», показал, что в них нет четких норм и механизмов, регулирующих использование ИИ в образовательном процессе, а также процедур по обучению магистрантов корректному применению таких инструментов.

В целях противодействия и предупреждения коррупции и борьбы с ней в Университете разработана «Антикоррупционная политика Учреждения «Esil University»» (утверждена на заседании Ученого Совета Esil University от 30.06.2022 г., протокол № 18), проводятся акция «Чистая сессия», беседы на собраниях, анонимное анкетирование обучающихся. Кроме этого, обучающиеся могут сообщить о фактах коррупции по телефонам доверия, в блог Ректора и деканов, на Ящик доверия или отправить электронное сообщение через внутреннюю систему.

Магистрантам обеспечивается доступ к достоверной и актуальной информации об образовательной программе, возможностях стажировок и положениях академической политики посредством официального сайта университета, портала Platonus и внутренних информационных рассылок. Сведения, касающиеся организации учебного процесса, требований к промежуточной и итоговой аттестации, а также условий академической мобильности, регулярно актуализируются и соответствуют установленным стандартам качества. Esil University последовательно соблюдает принципы открытости и прозрачности в коммуникации, что позволяет магистрантам ясно ориентироваться в своих правах, обязанностях и образовательных перспективах.

В Esil University разработана система оценки эффективности целей образовательной программы с участием ППС, обучающихся и других

заинтересованных сторон. В ходе интервью с ППС, обучающимися и сотрудниками Esil University было выявлено, что все они хорошо ознакомлены с целями и задачами ОП и принимают участие в ее разработке.

В университете на регулярной основе организована работа по экспертизе ОП работодателями, которые входят в состав Академических Комитетов по ОП (АКОП). В состав АКОП на 2025-2026 учебный год включена Молдашева Асель Нуржановна - коммерческий директор ТОО «Dezi group».

Эффективность целей образовательной программы оценивается через плановое рассмотрение степени удовлетворенности магистрантов качеством обучения. В университете работает комиссия по качеству, которая совместно с Отделом обеспечения качества и стратегического анализа систематически проводит оценку эффективности и качества образовательных программ, посредством проверок кафедр, аудита ОП, проведения опроса и анкетирования ППС и обучающихся. Анкетирование магистрантов показывает удовлетворенность качеством реализации ОП. Результаты качественных показателей реализации ОП рассматриваются на заседаниях кафедры, АКОП, НМС, Совета факультета и Ученого совета Esil University. Также важным показателем эффективности реализации целей ОП будет количество выпускников, трудоустроенных по специальности.

Области для улучшения:

- организовать для магистрантов обучающие тренинги по применению инструментов искусственного интеллекта в научных исследованиях, ориентированные на формирование культуры академической честности, профилактику плагиата и соблюдение этических норм в условиях цифровизации и активного использования нейросетевых технологий.

Уровень соответствия по стандарту 1 - полное соответствие.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Доказательства и Анализ на основе критериев:

Образовательной программой 7M04112 «Маркетинг» предусмотрена подготовка магистрантов по очной форме обучения со сроком обучения 1 год. Реализация образовательной программы «Маркетинг» осуществляется на русском и казахском языках. Для обеспечения высокого качества предоставляемых образовательных услуг в реализации учебно-образовательного процесса кафедрой разработаны следующие документы, представляющие условия обучения и логическую последовательность дисциплин: Образовательная программа, Каталог элективных дисциплин, учебно-методические комплексы дисциплин.

Образовательная программа имеет четко и ясно сформулированные цели, соответствующие требованиям ГОСО и Типовому учебному плану.

Цели образовательной программы 7M04112 «Маркетинг» гармонизированы с миссией, видением и ключевыми ценностями Университета, находят отражение в Стратегии развития «Esil University» на 2021-2025 годы. В целях образовательной программы отражена профессиональная ориентация, предполагаемые сферы деятельности выпускников, обучаемых по данной программе. Образовательная программа разработана на основе анализа трудовых функций профессиональных стандартов для 7-го уровня квалификации.

Цели образовательной программы пересматриваются на основе анализа рынка образовательных услуг и анкетирования работодателей, проведения мониторинга удовлетворения потребностей обучающихся и работодателей. Подтверждением динамичности целей программы является согласование ее содержания с работодателями, участвующими в определении перечня элективных дисциплин и предоставлении баз практик. При разработке ОП «Маркетинг» был проведен анализ международного опыта по аналогичным программам, привлечены представители предприятий (Молдашева А.Н. - коммерческий директор ТОО «Dezi group», Оразбай А.Б. - директор ТОО Азия 2012), изучены отзывы магистрантов.

Во время интервью и анализа документов экспертной группой было установлено, что цели образовательной программы «Маркетинг» соответствуют запросам рынка труда, о чем свидетельствует высокий процент трудоустройства выпускников и положительные отзывы работодателей.

Достижение цели и результатов образовательной программы осуществляется за счет изучения элективных дисциплин, которые направлены на развитие творческих способностей и конкурентоспособных компетенций у магистрантов. Элективные дисциплины включаются в ОП по итогам обсуждений образовательной программы с представителями работодателей, а также на основании результатов анкетирования обучающихся.

Содержание образовательной программы «Маркетинг» носит актуальный характер и соответствует квалификационным характеристикам, предъявляемым к выпускнику на рынке труда. В ходе интервью с работодателями выяснилось, что они принимают активное участие в реализации политики обеспечения качества образовательной программы.

Образовательная программа «Маркетинг» разработана на основании «Академической политики» (утверждена на заседании Ученого Совета от 28.04.2025 г., протокол № 10) и «Положением о модульном построении образовательных программ» (утверждена на заседании Ученого Совета от 02.09.2024 г., протокол № 1).

Образовательная программа состоит из следующих разделов: Паспорт ОП, Матрица соотношения результатов обучения по ОП «Маркетинг» в

целом и с формируемыми компетенциями, Сведения о дисциплинах ОП «Маркетинг». Паспорт образовательной программы рассматривается на заседаниях коллегиальных органов и утверждается на Ученом совете университета

При формировании ОП «Маркетинг» применяется модульный принцип и компетентностный подход. Объем кредитов, компетенции и результаты обучения по ОП «Маркетинг» взаимосвязаны и базируются на Дублинских дескрипторах с учетом кредитов РК и ECTS.

Образовательная программа 7М04112 «Маркетинг» включает в себя базовые профессиональные модули, а также модули «Практика», «ЭИРМ» и «Итоговая аттестация». Трудоемкость нагрузки по всем видам учебной деятельности магистранта не превышает 30 кредитов в семестр. Количество освоенных кредитов должно составлять не менее 60 кредитов ECTS.

В процессе обучения магистранты приобретают знания, связанные с формированием общих и специальных компетенций. Наряду с этим, практикуется самостоятельная работа обучающихся (СРО, СРОП) и индивидуальная работа магистранта с преподавателем в рамках подготовки ЭИРМ. Консультации в рамках ЭИРМ способствуют развитию у магистрантов навыков проведения научного исследования и написания диссертации.

Содержание образовательной программы «Маркетинг» формируется в соответствии с ГОСО, типовым учебным планом и каталогом элективных дисциплин. Каталоги элективных дисциплин разрабатываются на выпускающей кафедре с учетом потребностей рынка труда, соответствия основным требованиям к профессиональным компетенциям. На основании рекомендаций работодателей после проведения ими экспертизы актуальности ОП и анкетирования обучающихся, в каталоги элективных дисциплин магистратуры были включены следующие дисциплины: Прикладной маркетинг, Искусственный интеллект в научных исследованиях.

С целью реализации образовательной программы составлены УМКД, обеспеченность которых составляет 100%. В соответствии с «Положением по оформлению учебно-методического комплекса дисциплины» (утверждена на заседании Ученого Совета от 28.04.2025 г., протокол № 10) слайбусы оформлены по единому образцу и утверждены на заседании выпускающей кафедры и деканом факультета.

Выпускающая кафедра «Экономика и маркетинг» регулярно отслеживает соответствие образовательной программы требованиям производства и практики через анализ ГОСО и учебных программ дисциплин ОП, сбор и обработку предложений работодателей, руководителей практик, а также анкетирование обучающихся и работодателей.

При реализации ОП преподавателями широко используются интерактивные педагогические методы и формы обучения, позволяющие учитывать индивидуальные особенности и потребности магистрантов, в т.ч.

проведение круглых столов, гостевых лекций, мастер-классов, разборов кейсов и других форм работы.

Уровень соответствия по стандарту 2 - полное соответствие.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Доказательства и Анализ на основе критериев:

В ходе освоения образовательной программы «Маркетинг» обучающиеся самостоятельно определяют свою индивидуальную траекторию обучения. Магистранты обучаются в соответствии с индивидуальными учебными планами, которые формируются на основании типовых учебных планов и каталога элективных дисциплин. Запись на элективные дисциплины осуществляется посредством АИС Platonus.

Работу с обучающимися по выбору элективных дисциплин ведет эдвайзер, который знакомит магистрантов с каталогом элективных дисциплин, содержанием дисциплин и компетенциями, которые формирует каждая дисциплина. Деятельность эдвайзеров регламентируется «Положением об эдвайзере» (П EsU 14-23, Редакция 5, утверждены на заседании Ученого Совета от 31.08.2022 г., протокол № 1).

Внедрение в университете Дидактической концепции (утверждена на заседании Ученого Совета от 26.12.2024 г., протокол № 6) позволило расширить спектр современных методик обучения. В процессе обучения ППС используются проблемные лекции, кейс-метод, проектное обучение, анализ реальных бизнес-кейсов, цифровые платформы Moodle, Platonus. Проведение занятий в подобных форматах способствует высокой вовлеченности обучающихся и подтверждается высоким уровнем удовлетворенности - по результатам опросов более 90% магистрантов отмечают эффективность таких методов

Уровень знаний магистрантов ОП «Маркетинг» оценивается на основании документов и процедур, разработанных на основе государственных общеобразовательных стандартов высшего образования и утвержденных Ученым советом университета, в т.ч. «Правила проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Учреждения «Esil University»» (утверждены на заседании Ученого Совета от 10.10.2022 г., протокол № 3), «Положение о проведении экзаменов в Учреждении «Esil University»» (утверждено на заседании Ученого Совета от 27.10.2022 г., протокол № 3) и др.

В процессе обучения значительный акцент делается на формирование у студентов критического мышления, навыков самоорганизации и рефлексии с помощью интерактивных образовательных технологий - таких как кейс-стади, мозговой штурм, проектное обучение и peer-to-peer взаимодействие. Проведение занятий в подобных форматах способствует высокой вовлеченности студентов и подтверждается высоким уровнем

удовлетворенности - по результатам опросов, 90% обучающихся отмечают эффективность таких методов.

Внедрение в учебный процесс собственных MOOK-курсов «Международный маркетинг» и «Маркетинговые исследования» (<https://mooc.esil.edu.kz/>), а также использование онлайн-курсов на платформах Coursera, Astana Hub и ресурсов электронной библиотеки, позволяет обеспечить гибкий формат обучения и расширить возможности самостоятельного освоения материала.

Политика курса и процедуры оценивания учебных достижений прописаны в курсах, размещаемых на образовательном портале Esil University, и доступных каждому обучающемуся. Формы итогового контроля по дисциплинам ОП обсуждаются на заседании кафедры и утверждаются на НМС университета. Для организации текущего контроля знаний магистрантов используются компьютерное тестирование, письменный контроль, устный опрос, защита проектов и др. База тестов и вопросы по дисциплинам разрабатываются и утверждаются на кафедре «Экономика и маркетинг», а затем тесты встраиваются в базу тестов университета.

Формами участия магистрантов в научно-исследовательской работе являются подготовка научных тезисов и статей, публикация статей в соавторстве с научным руководителем, участие в конференциях. 10 апреля 2026 года в Esil University состоится Международная научно-практическая конференция «Молодежь и наука XXI века: реалии и перспективы», где магистранты ОП «Маркетинг» имеют возможность опубликовать статью. Кроме этого, магистранты могут публиковать свои статьи и в материалах конференций других вузов, отечественных и зарубежных научных журналах.

Магистранты в обязательном порядке проходят научную стажировку, что способствует повышению качества научных исследований и успешной защите магистерских диссертаций. После прохождения научной стажировки магистранты сдают отчет и сертификат по стажировке на кафедру. Стажировка магистрантов образовательной программы «Маркетинг» в 2025-2026 учебном году запланирована в ТОО «Kajet».

Производственная практика обучающихся ОП «Маркетинг» организована в соответствии с «Положением о прохождении профессиональной практики магистрантов» (утверждены на заседании Ученого Совета от 18.04.2022 г., протокол № 16). Практика организуется на предприятиях различных отраслей, учреждениях, организациях и др. (ТОО «Dezi Invest», ТОО «Veles commerce», ТОО Flota energy central Asia, ТОО Умай баспасы, ТОО «LINCOPANI», ТОО «Kajet» и др.). После прохождения практики магистранты должны сдать отчет согласно академическому календарю.

У обучающихся имеются возможности обучения по программам академической мобильности с перезачетом кредитов по дисциплинам, изученным в вузах-партнерах. В университете действует «Положение о порядке перезачета учебных курсов и кредитов по типу ECTS» (утверждено

на заседании Ученого Совета от 05.10.2023 г., протокол № 2), которое регламентирует правила и процедуру признания ранее освоенных магистрантом дисциплин и академических кредитов, полученных в других образовательных организациях, включая зарубежные вузы, либо в ходе предыдущего обучения в самом университете. Для осуществления академической мобильности в университете имеются заключенные договоры с различными вузами: 90 – с зарубежными и 24 – с казахстанскими вузами и организациями, в т.ч. Final International University (Северный Кипр, г. Кирения), Каннамским государственным университетом (Южная Корея), College de Paris (Франция) и др.

Области для улучшения:

– активировать участие магистрантов в программах академической мобильности.

Уровень соответствия по стандарту 3 - полное соответствие.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

В Esil University проводится планомерная профориентационная работа, нацеленная на подготовку и отбор абитуриентов. Сотрудниками Приемной комиссии совместно с ППС кафедры для проведения рекламных кампаний по профориентационной работе проводится выезд в разные университеты и предприятия, проведение Дня открытых дверей. Для проведения профориентационной работы используются рекламно-информационные буклеты, видеоролики, социальные сети.

Политика формирования контингента магистрантов на ОП «Маркетинг» в Esil University регулируется «Правилами приема на программы послевузовского образования» (утверждены на заседании Ученого Совета от 27.06.2024 г., протокол № 14).

Для повышения качества набора обучающихся и эффективности профориентационной деятельности в университете функционирует специализированное Управление профориентации. Этот отдел отвечает за организационное, методическое и информационно-рекламное сопровождение процесса привлечения и отбора магистрантов. Вся статистика по формированию контингента фиксируется в системе «Электронная приемная комиссия». Мониторинг движения и статуса магистрантов осуществляется отделом регистрации и деканатами через информационную систему «Platonus», что обеспечивает своевременное и непрерывное взаимодействие с обучающимися.

Esil University поддерживает магистрантов первого курса через адаптационные мероприятия, включая Справочник-путеводитель с информацией о процессе обучения и интерактивный онлайн-гид. В начале учебного года проводятся встречи с администрацией и ППС, знакомящие

магистрантов с университетской средой и ресурсами. Эдвайзеры проводят консультации, отслеживают успеваемость и помогают в решении учебных трудностей. Все это позволяет магистрантам быстрее адаптироваться и успешно проходить обучение.

После зачисления каждому магистранту назначается научный руководитель, который сопровождает его на протяжении всего периода обучения, помогая в разработке темы исследования, подготовке научных публикаций и написании магистерской диссертации. Научный руководитель консультирует магистранта по вопросам методологии исследования, выбора научных источников и анализа данных. Все магистранты ежегодно публикуют результаты исследований в материалах научно-практических конференций.

Особое внимание уделяется прохождению магистрантами курсов повышения квалификации. Внутренние регламенты Esil University, касающиеся признания неформального обучения, включают «Положение о порядке признания результатов обучения формального и неформального образования» (утверждено на заседании Ученого Совета Esil University от 27.12.2023 г., протокол № 6). Этот документ определяет возможность присуждения кредитов за результаты обучения, достигнутые вне официального контекста. Например, магистрант А. Базаров на платформе Skills Enbek купешно освоил курс «Маркетинговый анализ (консалтинг)». Предоставленный сертификат был принят во внимание в качестве СРО по дисциплине «Анализ поведения потребителей». Кроме того, обучающиеся успешно освоили курсы по основам искусственного интеллекта на платформе Skillbox.

В Esil University проводится постоянный мониторинг успеваемости и достижений обучающихся при оценке образовательных результатов, выполнения и защиты магистерских диссертаций. Результаты мониторинга обсуждаются на заседаниях кафедры, где эдвайзеры информируют о текущей успеваемости, результатах рубежных контролей и экзаменационных сессий, результатах итогового контроля.

Выпускникам ОП «Маркетинг» присваивается степень «магистр экономики и бизнеса» по образовательной программе «7M04112 – Маркетинг».

Кафедрой «Экономика и маркетинг» совместно с Центром «Карьера» отслеживается потребность в специалистах по ОП «Маркетинг», оказывается содействие в трудоустройстве. В университете внедрен агент ИИ EsU Career Coach - индивидуальный карьерный консультант, создающий персонализированную дорожную карту для развития профессиональной траектории обучающегося. Он анализирует профиль обучающегося, учитывает его успеваемость, интересы, предпочтения, soft skills и hard skills, а также оценивает уровень сформированности компетенций по образовательной программе

В университете действует Ассоциация выпускников, созданная для поддержания контакта с выпускниками и проведения для них специальных мероприятий. В состав Ассоциации входят Базаров Алексей (маркетолог в «Центр поддержки предпринимательства»), Алимгажинов Дидар (начальник отдела маркетинга в ТОО «Astana Hotel Management»).

Для оценки востребованности выпускников Esil University в профессиональной среде в университете действует система мониторинга, основанная на применении социологических и статистических инструментов. Ежегодно проводится социологическое исследование «Удовлетворенность работодателей выпускниками Esil University и определение ключевых компетенций, востребованных на рынке труда». Работодатели также принимают участие в «Дне открытых дверей» и других мероприятиях.

Esil University обеспечивает обучающимся всестороннюю поддержку: разработаны «Положение о предоставлении образовательных льгот в Учреждении «Esil University»» (утверждено на заседании Ученого Совета от 17.08.2023 г., протокол № 6), «Положение о поддержке одаренных обучающихся Учреждения «Esil University»» (утверждено на заседании Ученого Совета от 28.02.2023 г., протокол № 9), а также внедрены внутренние регламенты поощрения академической и внеучебной активности. Данные документы регламентируют порядок предоставления различных образовательных льгот - в том числе скидок на обучение, грантовой и стипендиальной поддержки, социальных выплат, а также мер поощрения для магистрантов, добившихся высоких результатов в учебной, научной, спортивной или творческой деятельности.

Положительная практика:

– прохождение магистрантами ОП «Маркетинг» курсов повышения квалификации, поднятие своего профессионального уровня не только в стенах университета, но и за его пределами;

– внедрение в вузе EsU Career Coach, обеспечивающего персонализированное сопровождение профессионального развития обучающихся для повышения конкурентоспособности выпускников и усилению практико-ориентированной направленности образовательного процесса.

Области для улучшения:

– установить систематический сбор обратной связи от магистрантов относительно качества промежуточной аттестации, научного сопровождения.

Уровень соответствия по стандарту 4 – полное соответствие

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Доказательства и Анализ на основе критериев:

В Esil University разработаны следующие документы, на основе которых производится планирование, стимулирование и оценка работы преподавателей:

- «Правила конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава Учреждения «Esil University»» (утверждены на заседании Ученого Совета от 24.02.2022 г., протокол № 12),
- «Правила внутреннего трудового распорядка и корпоративной этики Учреждения «Esil University»» (утверждены на заседании Ученого Совета от 23.12.2022 г., протокол № 6),
- «Положение о стимулировании публикационной активности ППС» (утверждены на заседании Ученого Совета от 18.04.2022 г., протокол № 16),
- «Положение о планировании педагогической нагрузки Учреждения «Esil University» (утверждены на заседании Ученого Совета от 30.06.2022 г., протокол № 18),
- «Кодекс чести обучающегося и преподавателя Учреждения Esil University» (утвержден на заседании Ученого Совета от 30.06.2022 г., протокол № 18).

Выпускающей кафедрой по образовательной программе «Маркетинг» является кафедра «Экономика и маркетинг», которая укомплектована педагогическими кадрами в количестве 26 ППС, в т.ч. 4 совместителя. Так остепененность по кафедре составляет 50%, 2 совместителя имеют ученую степень доктора, из штатных ППС 3 - доктора PhD и 6 - кандидата наук. Средний возраст штатных преподавателей, обслуживающих программу, составляет 43 лет.

2 ППС являются обладателями звания «Лучший преподаватель вуза» (Укубасова Г.С., Галиева А.Х.).

Образовательную программу 7M04112 «Маркетинг» обслуживает 5 штатных ППС. Доля штатных преподавателей от их общего числа составляет 83,3%. Из них доктора экономических наук – 1 человек, кандидатов наук – 3 человека, PhD – 1 человек, остепененность составляет 100%.

В Esil University разработана Дидактическая концепция (ДК EsU 17-13, Редакция 1, утверждена на заседании Ученого Совета Esil University от 26.12.2024 г., протокол № 6), которая является методическим руководством для преподавателей и включает ключевые аспекты образовательного процесса, включая студентоцентрированный подход, методы обучения, систему оценки и контроля знаний, а также социальную ответственность.

Планирование педагогической нагрузки ППС отражается в индивидуальном плане преподавателя, который утверждается до начала учебного года зав. кафедрой. Объем выполняемой педагогической нагрузки ППС в зависимости от занимаемой должности ежегодно закрепляется приказом ректора университета. Отчет о выполнении индивидуальных планов работы преподавателей Esil University рассматриваются на заседаниях кафедры. Университет осуществляет постоянную оценку деятельности

преподавателей через механизм аттестации, систему взаимопосещений и открытые занятия, а также проведение анкетирования магистрантов. Данная система оценки качества преподавания является основанием для премирования, установления надбавок, поощрения ППС и т.д. Все это подтверждает системный подход к оценке и развитию компетентности преподавателей в университете

Все дисциплины, изучаемые в рамках ОП «Маркетинг», обеспечены учебно-методическими комплексами. Преподаватели активно внедряют в учебный процесс возможности открытой мультимедийной интерактивной видеостудии университета, что способствует повышению качества обучения, развитию цифровых компетенций и формированию современной образовательной среды для магистрантов.

На онлайн-платформе MOOK Esil University размещены авторские видеолекции преподавателей кафедры по ряду дисциплин, таких как «Маркетинговые исследования», «Международный маркетинг», «Академическое письмо». Это обеспечивает свободный доступ магистрантов к современным мультимедийным учебным материалам и способствует самостоятельному освоению актуальных тем в удобном формате.

В образовательном процессе преподаватели активно внедряют интерактивные формы обучения, включая такие методы, как мозговой штурм, кейс-стади, проектная работа и модель перевернутого класса. Для повышения мотивации и вовлеченности студентов используются современные цифровые платформы - Kahoot, Quizizz, Moodle и другие интерактивные сервисы. Кроме того, в учебной и исследовательской деятельности широко применяются различные информационные и аналитические ресурсы, специализированные программные продукты, профессиональные сайты, наукометрические базы данных, а также электронные библиотечные системы, что позволяет организовать совместные исследования преподавателей и магистрантов на высоком уровне

Профессорско-преподавательский состав активно занимается научно-исследовательской и публикационной деятельностью, представляя результаты своих исследований в ведущих отечественных и зарубежных научных изданиях, включая журналы с ненулевым импакт-фактором, публикации в изданиях, рекомендованных КОКСНВО МНВО РК, а также в материалах международных конференций. За последние 5 лет преподавателями кафедры «Экономика и маркетинг» опубликовано 8 монографий и 12 учебников и учебных пособий, а также 126 статей, из них 20 - в журналах с импакт-фактором, 60 – в журналах из перечня МНВО РК, имеются внедрения результатов НИР в учебный процесс.

11 преподавателей кафедры имеют индекс Хирша по базе Scopus, в т.ч. 1 ППС с индексом Хирша 5 (Укубасова Г.С.).

На кафедре «Экономика и маркетинг» в результате многолетней научно-исследовательской деятельности сложились собственные научные

школы, основанные ведущими учеными – д.э.н., профессором, Таубаевым А.А. и д.э.н., профессором Галиевой А.Х.

В настоящее время на кафедре выполняется научный проект на тему «Разработка новой парадигмы и концепции развития государственного аудита, рекомендаций по улучшению системы оценки качества управления и эффективного использования национальных ресурсов» (2023 – 2025 годы), договор № 37-03-23 на выполнение научно-исследовательских работ в сумме 84 845 562 тенге, науч. рук. проф. Таубаев А.А., г.н.с. доц. Улыбышев Д.Н.

Помимо государственного гранта, кафедра реализует 2 хоздоговорных проекта, срок завершения которых 2025 год:

– «Изучение возможности построения 3Д моделей крепости пород высокого разрешения на основе данных параметров бурения и экономическая оценка целесообразности применения таких моделей в реальном производственном процессе», договор на выполнение работ № 2 (01-1-1162) (рамочный), заявки № 4 и 4/1, объем финансирования: 511 471 428 тенге, науч. рук. проф. Таубаев А.А.;

– «Изучение лучших мировых практик по организации и проведению мониторинга техногенной сейсмичности с целью создания научной основы для организации мониторинга сейсмичности в районе п. Ауэзов», договор на выполнение работ № 2 (01-1-1162) (рамочный), заявки №5 и 5/1, объем финансирования 551 471 428 тенге, науч. Рук. доц. Улыбышев Д.Н.

Преподаватели кафедры «Экономика и маркетинг» активно участвуют в программах внешней академической мобильности, проходя стажировки и читая лекции в зарубежных и отечественных вузах-партнерах. Так, например, к.э.н., профессор Дарибаева А.К., успешно реализовала программу академической мобильности в ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет» (Российская Федерация).

Преподаватели выпускающей кафедры на ежегодной основе повышают свой профессиональный уровень. Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава осуществляется через обучение на семинарах, мастер-классах, тренингах, курсах и стажировках в научно-методических центрах, ведущих отечественных и зарубежных вузах, а также департамента евроаудита имени Жана Монне Erasmus+, на платформе Coursera и др. За последний год ППС имеют более 48 сертификатов, в т.ч. 8 полученных на платформе Coursera.

В образовательный процесс активно интегрируются специалисты-практики, обладающие значительным профессиональным опытом. Они принимают участие в обсуждении и актуализации учебных планов, предоставляют экспертные заключения по рабочим образовательным программам, проводят практические занятия на базе филиала кафедры, приглашаются для чтения гостевых лекций, а также входят в состав аттестационных и экспертных комиссий, что способствует повышению прикладной направленности и качества подготовки магистрантов.

Положительная практика:

– усиление мотивационной компоненты в образовательной деятельности посредством предоставления доплат преподавателям.

Области для улучшения:

– в связи с окончанием в 2025 году срока выполняемых научных проектов, активировать участие ППС кафедры «Экономика и маркетинг» в конкурсах и проектах, включая хоздоговорные темы;

– организовать обучающие семинары для ППС по вопросам академической честности, методам предотвращения плагиата и этическим аспектам применения искусственного интеллекта в образовательном процессе и научной деятельности.

Уровень соответствия по стандарту 5 - полное соответствие.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов***Доказательства и Анализ на основе критериев:***

Esil University располагает современным уровнем материально-технической базы и ресурсами для предоставления качественных образовательных услуг. Учебные аудитории оснащены компьютерной техникой, традиционными и интерактивными досками, мультимедийными проекторами и наглядными стендами.

В университете созданы необходимые условия для самообразования обучающихся, самореализации личности и полноценного отдыха. Все имеющиеся ресурсы (интерактивная видеостудия, компьютерные классы, учебные аудитории, лаборатории, кабинет психолога, кабинет инклюзии, медицинский кабинет, актовый зал, библиотека и др.), которые были изучены в ходе внешнего аудита, доступны и отвечают интересам обучающихся.

Компьютерные классы оснащены современными компьютерами и системами видеонаблюдения, работающими в HD-формате. Для обеспечения качественного учебного процесса на всех компьютерах, используемых в образовательной деятельности, установлено специализированное программное обеспечение, соответствующее профилю изучаемых дисциплин. В распоряжении магистрантов и преподавателей находятся современные версии программных продуктов, таких как IntelliJ Idea Community Edition 2024.2.0.2, PyCharm 2024.3.1, Eclipse Community 2024, VirtualBOX Windows 10, MySQL Community 8.0, Power BI, учебная версия 1С:Бухгалтерии, Forex Биржевой стимулятор, а также широкий спектр электронных учебников и обучающих платформ.

Для реализации подготовки магистратуры по образовательной программе «Маркетинг» функционирует научно-исследовательская лаборатория «Аналитика эффективного маркетинга». Лаборатория предназначена для проведения учебных занятий, проведения консультаций

по выполнению магистерских проектов (диссертаций), организации гостевых лекций и научных семинаров, круглых столов. Кроме этого, в лаборатории проводятся заседания студенческого кружка «Креативный маркетолог».

Для реализации образовательных программ и научно-исследовательской деятельности функционирует специализированная аудитория, оснащённая оснащена интерактивной Android-панелью с OPS-модулем, системой видеоконференций Logitech Conference Cam Group, оборудованием для студентов с особыми образовательными потребностями (лупа, тактильные элементы, усилители звука).

Кроме того, в университете создана современная мультимедийная интерактивная видеостудия, предназначенная для записи и проведения видеолекций, вебинаров, образовательных семинаров, а также для трансляции и создания образовательного контента. Студия оснащена интерактивной LED-доской, системой 3D-моделирования, хромакеем, телесуфлером и профессиональным световым, аудио- и видеооборудованием, что позволяет реализовывать современные форматы обучения и представлять учебные материалы на высоком технологическом уровне.

Образовательная программа «Маркетинг» обеспечена единой системой библиотечно-информационного обслуживания, которая обеспечивает свободный доступ к библиотечным фондам через систему читальных залов. Университет имеет богатый библиотечный фонд на русском, казахском и английском языках. Библиотечный фонд охватывает все основные направления подготовки, включая учебную, техническую, справочную литературу, а также периодические издания и актуальные пособия. Фонд систематически пополняется новыми поступлениями: только за 2025 год на приобретение учебников и учебных пособий было выделено более 10 млн тенге. Особое внимание уделяется наличию актуальных изданий по ключевым дисциплинам за последние пять лет. Для повышения удобства и доступности литературы в Esil University организована электронная библиотека, объединяющая как печатные, так и электронные версии книг, учебно-методических и научных материалов.

Магистрантам и преподавателям предоставляется удаленный доступ к ведущим отечественным, российским и зарубежным полнотекстовым базам данных и электронным ресурсам, в т.ч.: Республиканская межвузовская электронная библиотека (РМЭБ), Астанинский филиал Республиканской научно-технической библиотеки, АО «Национальный центр научно-технической информации» (АО «НЦНТИ»), Национальная академическая библиотека Республики Казахстан (Қазақстандық Ұлттық электронды кітапхана), а также международные платформы Springer, Thomson Reuters, Scopus и другие. Такой подход обеспечивает широкий выбор профессиональной литературы и научных публикаций для всех участников образовательного процесса.

В Esil University функционирует собственная цифровая платформа поддержки научной библиотеки (cloud.esil.edu.kz), на которой размещен

каталог доступных книг и реализованы все основные бизнес-процессы по обслуживанию пользователей. Кроме того, создан корпоративный репозиторий научных трудов преподавателей и обучающихся (repo.esil.edu.kz), где накапливаются и хранятся оригинальные исследовательские работы, магистерские и бакалаврские проекты.

Во время посещения библиотеки были проверены актуальность учебной, методической и научной литературы по дисциплинам в рамках ОП на бумажном и электронном носителях и эффективность ее использования. Также в ходе внешнего визита был продемонстрирован электронный каталог библиотеки, который соответствует техническим требованиям. В ходе интервью с магистрантами было выявлено, что они в достаточной степени обеспечены учебной, методической и научной литературы по дисциплинам образовательной программы на бумажном и электронном носителях.

Организация системы контроля учебных достижений обучающихся и координация работы с вузами по внутренней академической мобильности осуществляется Центром регистрации и обслуживания обучающихся.

Отдел международного сотрудничества занимается организацией международных стажировок и внешней академической мобильности обучающихся и преподавателей. Вуз успешно сотрудничает с более чем 75-ю вузами-партнерами со всего мира. Для повышения доступности информации отделом международного сотрудничества созданы страницы в Instagram и Facebook.

Esil University продемонстрировал наличие единой системы информационного обеспечения обучающихся и преподавателей по всем образовательным программам, наличие точек Wi-Fi для поддержки обучающихся в доступе к Интернету в местах, удобных для обучающихся, ППС и сотрудников.

Таким образом, материально-техническая база университета ежегодно обновляется и дополняется в соответствии с современными требованиями к образовательному процессу, что обеспечивает высокий стандарт предоставляемых образовательных услуг и способствует формированию у магистрантов актуальных профессиональных компетенций. Информационно-библиотечное обеспечение университета полностью соответствует современным требованиям образовательной программы и гарантирует магистрантам, преподавателям и исследователям доступ к широкому спектру необходимых ресурсов.

Положительная практика:

– открытие в Esil University научно–исследовательской лаборатории «Аналитика эффективного маркетинга» расширяет возможности магистрантов ОП «Маркетинг» для освоения практических навыков анализа и визуализации данных;

– учебные аудитории и компьютерные классы оснащены современным техническим оборудованием, в том числе для обучения граждан с особыми образовательными потребностями.

Уровень соответствия по стандарту 6 - полное соответствие.

Стандарт 7. Информирование общественности

Доказательства и Анализ на основе критериев:

Esil University располагает официальным веб-сайтом <https://esil.edu.kz/>, на котором размещена информация о миссии, видении и ключевых ценностях вуза, представлена Стратегия развития «Esil University» на 2025-2029 годы, Внутренняя политика в области обеспечения качества образования Esil University, Академическая политика, Кодекс чести обучающегося и преподавателя и другие нормативные документы.

Вся актуальная информация об образовательных программах доступна на официальном сайте университета на вкладке Обучающимся. Информация по образовательной программе «Маркетинг» регулярно актуализируется и дополняется. В том числе обновляются академические календари, паспорта программ, каталоги элективных дисциплин, а также методические рекомендации по всем видам практик и др. Помимо этого, проводится систематическое обновление персональных страниц преподавателей, электронной базы учебно-методических материалов, а также сведений о доступных программах академической мобильности.

Образовательный портал и Портал цифрового обучения являются современными цифровыми платформами Esil University, предоставляющими широкий спектр учебно-методических и учебно-административных ресурсов. Здесь размещена вся необходимая информация для обучающихся, преподавателей и других пользователей университета. В частности, здесь доступны: электронные учебные материалы, учебно-административная информация (расписание занятий и экзаменов, академические календари, регламенты и инструкции по процессу обучения, а также правила внутреннего распорядка университета), персональные кабинеты обучающихся и преподавателей, сервисы дистанционного обучения, информация о программах академической мобильности, стипендиях, грантах и конкурсах. Данные порталы обеспечивают единое информационное пространство для эффективного взаимодействия всех участников образовательного процесса, повышая прозрачность и доступность учебной информации, а также поддерживая современные цифровые форматы обучения.

На сайте университета на вкладке Абитуриентам <https://esil.edu.kz/entrant/> содержится вся необходимая информация о поступлении в университет (программы обучения по уровням, календарь

абитуриента, перечень документов и др.). Здесь же специально для помощи абитуриентам интегрирован ИИ-агент EsU Admission Agent - искусственный интеллект для помощи по вопросам поступления в Esil University. Данный виртуальный помощник обеспечивает круглосуточный онлайн-сервис, делая процесс поступления прозрачным, удобным и максимально индивидуализированным. К основным функциям и возможностям EsU Admission Agent относятся: консультации по программам обучения, пошаговая поддержка по процедуре поступления, автоматическая проверка документов, навигация по порталу университета, информация о льготах и грантах, чат с поддержкой на разных языках и др.

Информация об образовательных программах Университета также размещается на баннерах, сайтах партнеров и печатных изданиях.

Для получения объективной информации о деятельности вуза по различным аспектам функционируют блог Ректора и деканов, Ящик доверия, официальные группы и страницы в социальных сетях: Facebook, Instagram, LinkedIn, а также другие инструменты мониторинга процесса управления. В социальных сетях имеются и официальные страницы ректора университета, где обучающиеся могут задавать вопросы и обратиться с проблемами.

Так же в Esil University предусмотрена процедура письменного обращения обучающихся к ректору по улучшению деятельности университета. Руководителями структурных подразделений, отвечающих за определенные виды деятельности в университете (учебной, учебно-методической, научно-исследовательской, воспитательной и управленческой) принимаются предложения по усовершенствованию критериев оценки работы ППС, кафедр и деканатов.

В университете функционирует система внутреннего мониторинга качества знаний, осуществляемая структурными подразделениями, а также внедрен модуль «Социологические опросы».

Положительная практика:

– для поддержки абитуриентов по всем вопросам, связанным с поступлением в Esil University разработан интеллектуальный виртуальный помощник ИИ-агент EsU Admission Agent

Замечания:

– при переходе на официальный сайт Esil University по умолчанию открывается устаревшая версия сайта. При этом на главной странице и в интерфейсе отсутствует явное примечание, уведомление или визуальный баннер о наличии обновленной версии сайта и необходимости перехода на новый веб-ресурс. Данный аспект может вызывать затруднения у пользователей при поиске актуальной информации об образовательных программах, нормативных документах и цифровых сервисах университета, а также снижать прозрачность и удобство навигации.



Области для улучшения:

– рекомендуется разместить уведомление с активной ссылкой на новый сайт университета для обеспечения корректного и своевременного доступа к актуальной информации

Уровень соответствия по стандарту 7 - значительное соответствие.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность – полное соответствие

Области для улучшения:

- организовать для магистрантов обучающие тренинги по применению инструментов искусственного интеллекта в научных исследованиях, ориентированные на формирование культуры академической честности, профилактику плагиата и соблюдение этических норм в условиях цифровизации и активного использования нейросетевых технологий

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – полное соответствие

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – полное соответствие

Области для улучшения:

- активировать участие магистрантов в программах академической мобильности

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – полное соответствие

Области для улучшения:

- установить систематический сбор обратной связи от магистрантов относительно качества промежуточной аттестации, научного сопровождения

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав - полное соответствие

Области для улучшения:

- в связи с окончанием в 2025 году срока выполняемых научных проектов, активировать участие ППС кафедры «Экономика и маркетинг» в конкурсах и проектах, включая хоздоговорные темы;

- организовать обучающие семинары для ППС по вопросам академической честности, методам предотвращения плагиата и этическим



аспектам применения искусственного интеллекта в образовательном процессе и научной деятельности

**Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов
- полное соответствие**

**Стандарт 7. Информирование общественности - значительное
соответствие**

Замечания:

– при переходе на официальный сайт Esil University по умолчанию открывается устаревшая версия сайта. При этом на главной странице и в интерфейсе отсутствует явное примечание, уведомление или визуальный баннер о наличии обновленной версии сайта и необходимости перехода на новый веб-ресурс. Данный аспект может вызывать затруднения у пользователей при поиске актуальной информации об образовательных программах, нормативных документах и цифровых сервисах университета, а также снижать прозрачность и удобство навигации

Области для улучшения:

- рекомендуется разместить уведомление с активной ссылкой на новый сайт университета для обеспечения корректного и своевременного доступа к актуальной информации

Приложение 1

ПРОГРАММА внешнего аудита экспертной группы IQAA в Esil University по программной аккредитации 01-01.12.2025 год

Время	Мероприятие	Участники	Место
<i>День 1-й: 1 декабря 2025 г.</i>			
8:45	Прибытие в университет	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
9:00-10:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
10:00-10:45	Интервью с ректором Университета	Р, ЭГ, К, Ректор	Кабинет ректора Ссылка для конференции
10:45-11:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
11:00-11:45	Интервью с проректорами Университета	Р, ЭГ, К, Проректоры	Кабинет ректора Ссылка для конференции
11:45-12:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
12:00-12:45	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, РСП	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
12:45-13:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	
14:00-14:45	Интервью с деканами, заведующими кафедрами и руководителями аккредитуемых программ	Р, ЭГ, К, Декан факультета, Заведующий кафедрой, Руководители ОП	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
14:45-15:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
15:00-15:45	Интервью с ППС кафедры по аккредитуемой образовательной программе	Р, ЭГ, К, ППС кафедры	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
15:45-16:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
16:00-16:45	Интервью с работодателями	Р, ЭГ, К, Работодатели	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
16:45-17:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
17:00-18:30	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами	Учебный корпус Ссылка для конференции
18:30-18:45	Обмен мнениями членов внешней	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ

	экспертной группы		Ссылка для конференции
<i>День 2-й: 2 декабря 2025 г.</i>			
8:45	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
9:00-11:00	Академическое и научное сопровождение магистрантов. Выборочное посещение учебных экзаменов и баз практик	Р, ЭГ	Учебный корпус Базы практик
11:00-11:45	Интервью со студентами и магистрантами	Р, ЭГ, К, Студенты, магистранты	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
11:45-12:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
12:00-13:00	Приглашение заведующих кафедрами по запросу экспертов.	Р, ЭГ, К, заведующие кафедрами	Кабинет ВЭГ
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	
14:00-16:00	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по аккредитуемой образовательной программе. Приглашение отдельных представителей кафедры и структурных подразделений по запросу экспертов	Р, ЭГ, Заведующий кафедрой, РСП	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
16:00-17:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Подведение предварительных итогов внешнего аудита	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
17:00-17:30	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	Р, ЭГ, К	Кабинет ректора Ссылка для конференции

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководители структурных подразделений

Приложение 2

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

Ответственное лицо вуза за проведение программной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность, Ученая степень, звание
1	Мендалиева Шынар Оразалиевна	Начальник отдела обеспечения качества и стратегического анализа

Руководство университета

№	Ф. И. О.	Должность Ученая степень, звание
1	Таубаев Аяпберген Алданаевич	Председатель Правления – Ректор
	Мақыш Серік Биханұлы	Первый проректор - проректор по академическим вопросам
	Турекулова Даметкен Медихановна	Проректор по научной работе и интернационализации
	Шуйтенов Габит Жумабаевич	Проректор по стратегии и цифровизации

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Жарлгасова Баглан Еркиновна	Управление планирования и мониторинга учебного процесса
2	Қайыпназар Шынар Саядиновна	Офис-регистратора
3	Заданова Элмира Бекболатовна	Отдел международного сотрудничества –
4	Сакеев Ербол Хамитович	Центр карьеры
5	Улыбышев Дмитрий Николаевич	Центр социально-экономических исследований
6	Шардаров Габиден Тулакбаевич	Управление финансового учета и анализа
7	Мустафина Сайран Елубаевна	Научная библиотека
8	Ақпаров Жангелді Ашимович	Центр информационных технологий
9	Бурганова Роза Ильдаровна	Ученый секретарь
10	Жуманова Бекаршын Кимашевна	Директор Центра повышения квалификации
11	Мендалиева Шынар Оразалиевна	Начальник отдела обеспечения качества и стратегического анализа
12	Аханов Берик Утельбаевич	Начальник управления профориентации

Деканы факультетов, Заведующие кафедрами

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение, ученая степень, звание
1	Алина Гульжан Балтабаевна	Декан факультета Бизнеса и управления –
	Мухамеджанова Айгуль Айтмагамбетовна	Декан факультета Прикладных наук –
	Күнгелдіқызы Шынар	Декан по работе со студентами
	Жусупова Жанат Жаксалыковна	Руководитель Международной бизнес-школы
	- Замбинова Гульмира Каирбаевна	Заведующий кафедры «Экономика и маркетинг»

	Бекжанова Тоты Калжановна	Заведующий кафедры «Учет и аудит»
	Шаймерденова А.К.	Руководитель ОП «Маркетинг»
	Талимова Г.У.	Руководитель ОП «Digital бизнес»
	Айтхожина Л.Ж.	Руководитель ОП «Статистика»

Преподаватели

№	Ф. И. О.	Должность, кафедра	Ученая степень и звание
1	Укубасова Галия Сагындыковна	профессор	К.э.н., профессор
2	Дарибаева Адасхан Кузембаевна	профессор	К.э.н., профессор
3	Наурызбаева Айгуль Абилхановна	и.о доцента	К.э.н., и.о доцента
4	Рюмкин Сергей Владимирович	профессор	Д.э.н., профессор
5	Шаймерденова Айгуль Каиржановна	Руководитель образовательной программы	Магистр, старший преподаватель
6	Галиева Алма Хаирбулдиновна	профессор	Д.э.н., профессор
7	Бейсембетов Искандер Калыбекович	профессор	Д.э.н., профессор
8	Ашимов Булат Серикович	Старший преподаватель	Практик
9	Имашев Айбек Бадуанович	Профессор кафедры менеджмент, преподаватель МБШ	Доктор PhD,
10	Жуманова Бекаршын Кимашевна	Доцент кафедры менеджмент, преподаватель МБШ	К.э.н.
11	Панов Самат Тулегенович	Преподаватель МБШ	MBA
12	Успамбаева Мадина Карабаевна	Руководитель ОП «Учет и аудит»	PhD., ст преподаватель
13	Алиев Мурат Капбарович	Профессор кафедры «Учет и аудит»	д.э.н., профессор
14	Алтынбеков Миятбек Алтынбекович	Профессор кафедры «Учет и аудит»	PhD., и.о.профессор

Магистранты

№	Ф. И. О.	Курс
1	Аскерова Ляман	1
2	Калымбетов Самат Кенжеханович	1
3	Әбішев Бексұлтан Жасұлтанұлы	1
4	Курымбаева Дарига Сатуалдыевна	1
5	Ахмет Айдархан Абзалұлы	1
6	Каиржанова Аина Бауржановна	1
7	Нурмагамбетов Темирлан Серикулы	1

Представители работодателей

№	Ф. И. О.	Место работы, должность
---	----------	-------------------------

1	Молдашева Нуржановна	Асель	ТОО «Dezi group»- коммерческий директор
2	Кайрешева Владимировна	Мира	ТОО «Вагонный Сервис» Заместитель Генерального директора
3	Акпанова Кенжебаевна	Жанара	ТОО "BWM" директор
4	Бектлеева Ербулатовна	Дина	ТОО «RATIONAL SOLUTION», Караганда
5	Арсен Жакупов	Абзалұлы	Директор Департамента развития человеческих ресурсов Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан
6	Гулжанат Какимоллиевна Байболатова		Руководитель Управления отбора персонала и ведомственного контроля Департамента развития человеческих ресурсов Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

Приложение 3**СПИСОК ДОКУМЕНТОВ,
РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. «Стратегия развития «Esil University» на 2025-2029 годы» (утверждена решением Единственного учредителя 17.06.2025 г.)
2. «Внутренняя политика в области обеспечения качества образования Esil University» (утверждена на заседании Ученого Совета ВУЗа, протокол №16 от 18.04.2022 г.),
3. «Положение о Комиссии по обеспечению качества» ((П EsU 14-23, Редакция 2, утверждена на заседании Ученого Совета ВУЗа, протокол № 16 от 18.04.2022 г.)
4. «Академическая политика Esil University» (АП EsU 01-06, Редакция 9, утверждена на заседании Ученого Совета Esil University от 28.04.2025 г., протокол № 10)
5. «Антикоррупционная политика Учреждения «Esil University»» (АнП EsU 11-02, Редакция 4, утверждена на заседании Ученого Совета Esil University от 30.06.2022 г., протокол № 18)
6. «Дидактическая концепция Учреждения «Esil University» (ДК EsU 17-13, Редакция 1, утверждена на заседании Ученого Совета Esil University от 26.12.2024 г., протокол № 6)
7. «Кодекс чести обучающегося и преподавателя Учреждения Esil University» (К EsU 11-02, Редакция 3, утвержден на заседании Ученого Совета Esil University от 30.06.2022 г., протокол № 18)
8. «Положение об антиплагиате Учреждения Esil University» (П EsU 13-03, Редакция 1, утверждено на заседании Ученого Совета Esil University от 28.04.2025 г., протокол № 10)
9. «Правила проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Учреждения «Esil University»» (Пр EsU 08-08, Редакция 4, утверждены на заседании Ученого Совета Esil University от 10.10.2022 г., протокол № 3)
10. «Правила перевода, восстановления и отчисления обучающихся Учреждения «Esil University»» (Редакция 2, утверждены на заседании Ученого Совета Esil University от 10.10.2022 г., протокол № 3)
11. «Положение по итоговой аттестации обучающихся по программам послевузовского образования» (ПЕсU 17-12, Редакция 7, утверждена на заседании Ученого Совета Esil University от 18.04.2022 г., протокол № 16)
12. «Положение о проведении экзаменов в Учреждении «Esil University»» (П EsU 08-06, Редакция 8, утверждено на заседании Ученого Совета Esil University от 27.10.2022 г., протокол № 3)
13. «Правила конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава Учреждения «Esil University»» Пр EsU 19-01,



Редакция 8, утверждены на заседании Ученого Совета Esil University от 24.02.2022 г., протокол № 12)

14. «Правила внутреннего трудового распорядка и корпоративной этики Учреждения «Esil University»» (П EsU 20-05, Редакция 8, утверждены на заседании Ученого Совета Esil University от 23.12.2022 г., протокол № 6)

15. «Положение о стимулировании публикационной активности ППС» (П EsU 14-02, Редакция 2, утверждены на заседании Ученого Совета Esil University от 18.04.2022 г., протокол № 16)

16. «Положение о планировании педагогической нагрузки Учреждения «Esil University»» (П EsU 18-02, Редакция 6, утверждены на заседании Ученого Совета Esil University от 30.06.2022 г., протокол № 18)

17. «Положение о предоставлении образовательных льгот в Учреждении «Esil University»» (П EsU 19-02, Редакция 9, утверждено на заседании Ученого Совета Esil University от 17.08.2023 г., протокол № 6)

18. «Положение о поддержке одаренных обучающихся Учреждения «Esil University»» (П EsU 14-15, Редакция 2, утверждено на заседании Ученого Совета Esil University от 28.02.2023 г., протокол № 9)

19. «Положение об эдвайзере» (П EsU 14-23, Редакция 5, утверждены на заседании Ученого Совета Esil University от 31.08.2022 г., протокол № 1)

20. «Положение о прохождении профессиональной практики магистрантов» (Пр EsU 02-05, Редакция 6, утверждены на заседании Ученого Совета Esil University от 18.04.2022 г., протокол № 16)

21. Положение о модульном построении образовательных программ» (П EsU 17-05, Редакция 5, утверждена на заседании Ученого Совета Esil University от 02.09.2024 г., протокол № 1)

22. «Положение по оформлению учебно-методического комплекса дисциплины» (П EsU 17-14, Редакция 17, утверждена на заседании Ученого Совета Esil University от 28.04.2025 г., протокол № 10)

23. Образовательная программа 7М04112 – Маркетинг

24. Каталог элективных дисциплин по ОП 7М04112 – Маркетинг

25. Силлабусы по дисциплинам.

26. Индивидуальные планы работы магистрантов 2025 г.

27. Публикации ППС