

## **АНОТАЦИЯ ОТНОСНО РЕШЕНИЕ НА АКРЕДИТАЦИОННИЯ СЪВЕТ**

**за резултатите от извършеното оценяване по процедура за програмна акредитация на професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки в Шуменски университет „Епископ Константин Преславски“**

Процедурата е открита от Акредитационния съвет на НАОА на 25.01.2024 г. по искане на висшето училище. Експертната група по процедурата е утвърдена от Акредитационния съвет на 16.05.2024 г.

На заседание от 07.10.2024 г. Постоянната комисия по социални и правни науки, сигурност и отбрана прие доклада на експертната група и въз основа на него изготви доклад за резултатите от извършеното оценяване по процедурата за програмна акредитация на професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки в ШУ „Епископ К. Преславски“. В доклада на Комисията са отразени констатации и оценки относно съответствието на представените доказателства с критериалната система по реализираната процедура, в съответствие със Стандартите и насоките за осигуряване на качеството в европейското пространство за висше образование /ESG/ - част 1 /1-10/ и по смисъла на чл. 78, ал. 3 от ЗВО.

Въз основа на доклада на Постоянната комисия по социални и правни науки, сигурност и отбрана, Акредитационният съвет, съгласно чл. 81, ал. 3 от ЗВО, проведе гласуване на **31.07.2025 г.** (Протокол № 15) съгласно Критериите на НАОА за програмна акредитация на професионални направления в съответствие със Стандартите и насоките за осигуряване на качеството в европейското пространство за висше образование /ESG/ - част 1 /1-10/ и по смисъла на чл. 78, ал. 3 от ЗВО.

Акредитационният съвет проведе гласуване и с 11 гласа ”ЗА” **РЕШИ:**

**1. Дава програмна акредитация на професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки на Шуменски университет „Епископ Константин Преславски“ на основание обща оценка 8,22 (осем цяло и двадесет и две стотни) по следните специалности:**

**За ОКС „бакалавър“:**

1. „Журналистика и реклама“ – редовно и задочно обучение;
2. „Връзки с обществеността“ – редовно и задочно обучение.

**За ОКС „магистър“:**

1. „ПР в публичната администрация“ – редовно и задочно обучение;
2. „Фотография и реклама“ – редовно и задочно обучение.

**2. Срокът на валидност на акредитацията е до следващата програмна акредитация съгласно чл. 81, ал. 2 на ЗВО и Графика за акредитация на професионалните направления.**

**3. Определя капацитет на професионалното направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки на Шуменски университет „Епископ Константин Преславски“ 280 (двеста и осемдесет) студенти.**

Акредитационният съвет формулира следните **препоръки**:

1. Да се предприемат действия по осигуряване на договори и реален обмен на преподаватели от ПН, които да водят лекции в чужбина.  
**Срок: постоянен.**
2. Да се предприемат действия по осигуряване на договори и реален обмен на чуждестранни гост-преподаватели, които да водят поне 1 дисциплина в ПН.  
**Срок: постоянен.**
3. Да се увеличи броя на преподавателите, които ръководят, както и на тези, които участват в международни научни проекти.  
**Срок: до края на 2027 г.**
4. Да се увеличи публикационна активност на преподавателите в индексирани и реферирани издания в първични и вторични бази данни.  
**Срок: до края на 2026 г.**

**Председател на НАОА:**

**/ проф. д-р Елиза Стефанова /**