

АНОТАЦИЯ ОТНОСНО РЕШЕНИЕ НА АКРЕДИТАЦИОННИЯ СЪВЕТ

за резултатите от извършеното оценяване по процедура за програмна акредитация на професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки в Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Процедурата е открита от Акредитационния съвет на НАОА на 25.01.2024 г. по искане на висшето училище. Експертната група по процедурата е утвърдена от Акредитационния съвет на 16.05.2024 г.

На заседание от 07.10.2024 г. Постоянната комисия по социални и правни науки, сигурност и отбрана прие доклада на експертната група и въз основа на него изготви доклад за резултатите от извършеното оценяване по процедурата за програмна акредитация на професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки в СУ „Св. Климент Охридски“. В доклада на Комисията са отразени констатации и оценки относно съответствието на представените доказателства с критериалната система по реализираната процедура, в съответствие със Стандартите и насоките за осигуряване на качеството в европейското пространство за висше образование /ESG/ - част 1 /1-10/ и по смисъла на чл. 78, ал. 3 от ЗВО.

Въз основа на доклада на Постоянната комисия по социални и правни науки, сигурност и отбрана, Акредитационният съвет, съгласно чл. 81, ал. 3 от ЗВО, проведе гласуване на **31.07.2025 г.** (Протокол № 15) съгласно Критериите на НАОА за програмна акредитация на професионални направления в съответствие със Стандартите и насоките за осигуряване на качеството в европейското пространство за висше образование /ESG/ - част 1 /1-10/ и по смисъла на чл. 78, ал. 3 от ЗВО.

Акредитационният съвет проведе гласуване и с 11 гласа ”ЗА” **РЕШИ:**

1. Дава програмна акредитация на професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ на основание обща оценка 9,52 (девет цяло и петдесет и две стотни) по следните специалности:

За ОКС „бакалавър“:

1. Библиотечно-информационни науки, редовна, задочна, 8 семестъра, на български език.
2. Връзки с обществеността, редовна, задочна, 8 семестъра, на български език.
3. Журналистика, редовна, задочна, 8 семестъра, на български език.
4. Книгоиздаване, редовна, 8 семестъра, на български език.
5. Комуникационен мениджмънт, редовна, 8 семестъра, на български език.
6. Публични информационни системи, редовна, 8 семестъра, на български език.

За ОКС „Магистър“:

1. Библиотечно-информационни науки и културна политика, задочна, 2 семестъра, български език.
2. Библиотечно-информационни науки и културна политика, задочна, 3 семестъра, български език.
3. Библиотечно-информационни технологии, задочна, 2 семестъра, български език.
4. Бранд комуникация, редовна и задочна, 2 семестъра, български език.
5. Връзки с обществеността, задочна, 3 семестъра, български език.
6. Вътрешнополитическа журналистика, задочна, 3 семестъра, български език.
7. Дигитални комуникации и медии, (съвместна с ВТУ), редовна, задочна, 2 семестъра, български език.
8. Дигитални медии и видеоигри, задочна, 2 семестъра, български език.
9. Дигитални медии и комуникация, редовна, 3 семестъра, български език.

10. Дигитални медии и комуникация, редовна, задочна, 3 семестъра, английски език.
11. Журналистика и медии, задочна, 3 семестъра, български език.
12. История на книгата и четенето, редовна, задочна, 2 семестъра, български език.
13. Книгоиздаване през ХХІ век, задочна, 3 семестъра, български език.
14. Лайфстайл журналистика, редовна, задочна, 3 семестъра, български език.
15. Медиен дизайн, задочна, 3 семестъра, български език.
16. Международна журналистика, задочна, 3 семестъра, български език.
17. Онлайн журналистика и медии, редовна, задочна, 3 семестъра, български език.
18. Преса и медии, задочна, 3 семестъра, български език.
19. Продуцентство и креативна индустрия, редовна, задочна, 2 семестъра, български език.
20. Професионален копирайтинг, задочна, 2 семестъра, български език.
21. Реклама и публична комуникация, задочна, 2 семестъра, български език.
22. Спортна журналистика, задочна, 3 семестъра, български език.
23. Традиционно и дигитално публикуване, задочна, 3 семестъра, български език.
24. Управление на електронно съдържание, редовна, задочна, 2 семестъра, български език.

2. Срокът на валидност на акредитацията е до следващата програмна акредитация съгласно чл. 81, ал. 2 на ЗВО и Графика за акредитация на професионалните направления.

3. Определя капацитет на професионалното направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ 1940 (хиляда деветстотин и четиридесет) студенти.

Акредитационният съвет формулира следната препоръка:

1. Да се увеличи делът на дисциплините, които включват многокомпонентно оценяване от поне 2 различни по тип компоненти, както и на дисциплините, при които оценката се формира на база поне 2 оценки по време на семестъра, освен изпита.

Срок: септември 2026 г.

Председател на НАОА:

/ проф. д-р Елиза Стефанова /