

АНОТАЦИЯ ОТНОСНО РЕШЕНИЕ НА АКРЕДИТАЦИОННИЯ СЪВЕТ

за резултатите от извършеното оценяване по процедура за програмна акредитация на професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки в Университет за национално и световно стопанство

Процедурата е открита от Акредитационния съвет на НАОА на 25.01.2024 г. по искане на висшето училище. Експертната група по процедурата е утвърдена от Акредитационния съвет на 16.05.2024 г.

На заседание от 14.10.2024 г. Постоянната комисия по социални и правни науки, сигурност и отбрана прие доклада на експертната група и въз основа на него изготви доклад за резултатите от извършеното оценяване по процедурата за програмна акредитация на професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки в Университет за национално и световно стопанство. В доклада на Комисията са отразени констатации и оценки относно съответствието на представените доказателства с критериалната система по реализираната процедура, в съответствие със Стандартите и насоките за осигуряване на качеството в европейското пространство за висше образование /ESG/ - част 1 /1-10/ и по смисъла на чл. 78, ал. 3 от ЗВО.

Въз основа на доклада на Постоянната комисия по социални и правни науки, сигурност и отбрана, Акредитационният съвет, съгласно чл. 81, ал. 3 от ЗВО, проведе гласуване на **31.07.2025 г.** (Протокол № 15) съгласно Критериите на НАОА за програмна акредитация на професионални направления в съответствие със Стандартите и насоките за осигуряване на качеството в европейското пространство за висше образование /ESG/ - част 1 /1-10/ и по смисъла на чл. 78, ал. 3 от ЗВО.

Акредитационният съвет проведе гласуване и с 11 гласа ”ЗА” **РЕШИ:**

1. Дава програмна акредитация на професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки на Университет за национално и световно стопанство на основание обща оценка 8,68 (осем цяло и шестдесет и осем стотни) – пълно съответствие, по следните специалности:

За ОКС „бакалавър“:

1. „Медии и журналистика“ – редовна форма на обучение – 8 семестъра.
2. „Медия икономика“ – редовна форма на обучение – 8 семестъра.

За ОКС „Магистър“:

1. „Връзки с обществеността“ – редовна форма на обучение 2 семестъра.
2. „Бизнес журналистика и продуцентство“ – редовна форма на обучение 2 семестъра.
3. „Мултимедийна журналистика“ – редовна форма на обучение 2 семестъра.
4. „Спортна журналистика“ – редовна форма на обучение 2 семестъра.

2. Сроктът на валидност на акредитацията е до следващата програмна акредитация съгласно чл. 81, ал. 2 на ЗВО и Графика за акредитация на професионалните направления

3. Определя капацитет на професионалното направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки на Университет за национално и световно стопанство 580 (петстотин и осемдесет) студенти.

Акредитационният съвет формулира следната препоръка:

Да се създадат възможности за продължаващо обучение и преквалификация на външни лица. **Срок: Постоянен.**

Председател на НАОА:

/ проф. д-р Елиза Стефанова /