

Besluit **Accreditatiebesluit met een positief eindoordeel met beperkte geldigheidsduur voor de opleiding Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) van de Hogeschool West-Vlaanderen**

datum **Samenvattende bevindingen en overwegingen**
14 september 2015 De NVAO steunt haar inhoudelijke besluitvorming op de onderstaande elementen uit het
onderwerp **visitatierapport.**
accreditatiebesluit
(002824) **Generieke kwaliteitswaarborg 1 – Beoogd eindniveau**
bijlagen De visitatiecommissie (commissie) beoordeelt het beoogd eindniveau als voldoende.
5

De professionele bacheloropleiding communicatiemanagement bestaat uit 4 keuzetrajecten ingericht binnen 2 afstudeerrichtingen: Reclame en Sales binnen Commerciële Communicatie; PR-Events en Woordvoerder binnen Public Relations en Voorlichting. Sinds het academiejaar 2011–2012 wordt die laatste afstudeerrichting gradueel hervormd tot drie keuzetrajecten: Public Relations, Woordvoerder en Events en Projects.

De opleiding Communicatiemanagement gaat uit van een visie die ze samenvatten in de slogan 'Doeners. Durvers. Drive.' De opleiding wil m.a.w. profielen afleveren die praktijkgericht zijn, met een nadruk op zelfgestuurdheid en initiatief. Studenten krijgen eerst een brede, algemene, theoretische basis. Daarna wordt er verdiept middels de verschillende keuzetrajecten. Alumni moeten bij het beëindigen van hun opleiding professioneel kunnen functioneren in de meest diverse specialiteiten van het communicatieveld, ongeacht de sector. Centraal in de visie van de opleiding is daarnaast de doelstelling om elke student de kans te geven om succesvol te worden binnen zijn/haar eigen talentdomeinen. De commissie adviseert om een middellange en lange termijnvisie van de opleiding formeel vast te leggen en scherp te stellen.

Generieke kwaliteitswaarborg 2 – Onderwijsproces

De commissie beoordeelt het onderwijsproces als onvoldoende.

In totaal kent de opleiding Communicatiemanagement 180 studiepunten. Het modeltraject bestaat daarbij uit drie jaren van 60 studiepunten. Naast de mogelijkheid tot het volgen van een modeltraject biedt de Hogeschool West-Vlaanderen de mogelijkheid om de bachelor te volgen volgens een individueel, flexibel studietraject volgens de geijkte paden van de trajectbegeleiding.

Pagina 2 van 13 Het eerste modeltrajectjaar (60 studiepunten) van de opleiding bestaat uit een gemeenschappelijke theoretische basis. In het tweede jaar en derde jaar wordt er van oefentaken geleidelijk naar praktijk- en werkveldtaken gegaan, met als sluitstuk de stage en de bachelorproef. Deze kaders binnen één van de twee afstudeerrichtingen (120 SP) en de daarbinnen bestaande keuzetrajecten die het tweede en derde jaar beslaan. In het algemeen kan gesteld worden dat de opleiding zich in een eerste fase focust op de verwerving van kennis in het communicatiegebied, en in een tweede fase op de ontwikkeling van de benodigde vaardigheden. Om de samenhang van het opleidingsprogramma te verzekeren, werkt de opleiding met competentietrajecten. De competentietrajecten werden ontworpen door eerst een werkveldtaak, dan een praktijktaak, vervolgens oefentaken en tenslotte studietaken te definiëren waarlangs het traject vorm krijgt. Deze evolutie moet de horizontale samenhang in het opleidingsprogramma verankeren, terwijl een integratie van verschillende competentietrajecten in praktijk- en werkveldtaken moet leiden tot een verticale samenhang in het opleidingsprogramma per geformuleerd leerresultaat. De algemene structuur en opbouw van het programma wordt wel degelijk getekend door volgtijdelijkheid, maar de verticale samenhang middels leerlijnen staat niet op punt. Ook moet de commissie vaststellen dat de relatie tussen de verschillende onderdelen van het programma en de beoogde eindkwalificaties in de realiteit erg vaag zijn. Daarenboven merkt de commissie op dat het programma wordt getekend door een gebrek aan inhoudelijke diepgang.

Hoewel de commissie de hogeschool brede en opleidingsvisie op taalverwerving apprecieert, is ze van mening dat er in het programma meer aandacht kan geschonken worden aan het toepassen van presentatievaardigheden doorheen de opleidingsonderdelen en modules. Het tralen van vaardigheden hierrond moet immers verder worden doorgetrokken naar andere talen. De commissie betreurt daarnaast dat er in het laatste modeltrajectjaar geen module Frans meer wordt voorzien, over het algemeen wordt gesteld dat de beheersing van het Frans bij alumni ondermaats is, ondanks het belang van de taal in de directe regio van de hogeschool.

De manier van evalueren in de opleiding ligt in de praktijk in handen van de lectoren. Afhankelijk van het beoogde leerdoel van het leerresultaat bepaalt de lector een gepaste evaluatievorm, in functie van een zo competentiegericht mogelijke toetsing. De opleiding hanteert enerzijds klassieke toetsvormen om cognitieve leerdoelen te evalueren. Anderzijds maakt de opleiding gebruik van nieuwere assessmentvormen om gedragsleerdoelen te toetsen. De opleiding gebruikt daarnaast zowel summatieve als formatieve toetsen. Elke module wordt afgesloten met een summatieve toets. Formatieve toetsen zijn er om de zelfreflectie, zelfverantwoordelijkheid en het actief leren van de studenten te stimuleren, wat vooral duidelijk wordt bij de bachelorproef en de stage. De opleiding maakt ook gebruik van een competentie assessment programma (CAP), dat een overzicht geeft van de gevarieerde toetsomgeving per leerresultaat. Het CAP maakt het toetsgebeuren voor studenten transparant en bijgevolg bespreekbaar. Het CAP maakt het ook mogelijk voor docenten om de kwaliteit van de evaluaties systematisch te bewaken.

De instroombegeleiding is voornamelijk informatief van aard. De commissie adviseert om grotere aandacht te schenken aan het instroombeleid door het vorm te geven. en Momenteel informeert de opleiding via vier infodagen, en via e-mail krijgen abituriënten van trajectcoördinatoren antwoorden op specifieke trajectgerichte vragen. De opleiding voorziet geen specifieke instapcursussen. Bij het begin van het academiejaar organiseert de opleiding onthaaldagen waar studenten wegwijs worden gemaakt in de praktische zaken

Pagina 3 van 13 waarmee zij geconfronteerd zullen worden. In de eerste lesweek zijn er ook PC-sessies om de studenten wegwijs te maken in de software die gebruikt wordt binnen de opleiding en een lunchmeeting met de mentoren. Er zijn verder tal van doorstroombegeleidingsopties. Als studenten studieproblemen ondervinden, kunnen zij beroep doen op de mentoren, de monitoraten en de departementale studiebegeleiding. De mentoren zijn het eerste aanspreekpunt voor vragen inzake studieproblemen. De mentoren volgen de studievoortgang van de eerstejaarsstudenten op en motiveren hen tot het behalen van goede resultaten. Bij specifieke vragen verwijzen de mentoren door naar de opleidingsgebonden trajectbegeleider of naar medewerkers van de departementale diensten voor studiebegeleiding. Elke lector is daarnaast een coach voor zijn studenten. Lectoren zijn vlot bereikbaar voor studenten; deze laagdrempeligheid kenmerkt de studietoelating en studentenbegeleiding. Verder geeft de opleidingsgebonden trajectbegeleider studenten met studievertraging advies en begeleiding bij het opstellen van hun persoonlijk traject.

De commissie merkt expliciet op dat het cursusmateriaal dat gehanteerd wordt in de verschillende opleidingsonderdelen vormelijk niet steeds aan de maat is voor een bacheloropleiding. Ook heeft ze vastgesteld dat de algemene kwaliteit van het onderwijzend personeel om in alle noden van het programma te voldoen omhoog moet.

De voorzieningen waarvan de opleiding gebruik maakt op de campus Kortrijk zijn in orde. De opleiding verwacht in de komende jaren overigens een verhuis naar een nieuwe campus te Kortrijk. Ook de aanwezige literatuurcollectie rondom het vakgebied communicatie in de mediatheek is in overeenstemming met de inhoud van het programma Communicatiemanagement en de beoogde eindkwalificaties. The Studios die op een korte afstand van de campus liggen en waar de studenten aan specifieke projecten kunnen werken creëren de mogelijkheid om in een alternatieve ruimte creatief bezig te zijn. De hogeschool biedt in hetzelfde complex overigens de mogelijkheid aan startende communicatiebureaus om zich goedkoop te vestigen.

Generieke kwaliteitswaarborg 3 – Gerealiseerd eindniveau

De commissie beoordeelt het gerealiseerde eindniveau als voldoende.

De commissie heeft vastgesteld dat de gebruikte evaluatievormen en –normen in relatie tot de beoogde eindkwalificaties voldoende wordt bewaakt, het toetsingsbeleid daarentegen verdient dringende aandacht. Ook adviseert de commissie om de kwaliteit, de oriëntatie en het niveau van de bachelorproef te verzekeren door duidelijke criteria vast te stellen en de begeleiding te verstevigen.

Het studierendement van de opleiding communicatiemanagement is gelijk aan het gemiddelde voor de Vlaamse opleidingen communicatiemanagement. Ongeveer 60% van de studenten die starten aan de opleiding halen hun diploma. Van de afgestudeerden haalt de helft zijn diploma in 3 academiejaren. De alumni zijn breed vertegenwoordigd in het werkveld. Afgestudeerden, zo blijkt ook uit de bevestigingen die gebeuren door de opleiding, komen in diverse sectoren terecht, zoals communicatiebureaus, marketing, gezondheidszorg, financiën, toerisme, politiek, farmacie. Ze vervullen functies allerlei functies, o.a. Woordvoerder, PR-medewerker, Event Organisator, Sales and Marketing Manager, Online Marketeer,... In de maand oktober na afstuderen, is bijna de helft van de alumni aan de slag bij een werkgever; één derde studeert verder. Van degenen die verder studeren, studeert ongeveer 2/3 verder in het verlengde van de opleiding.

De commissie heeft vastgesteld dat de opleiding Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) voldoet aan twee van de drie generieke kwaliteitswaarborgen. Ze beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende met beperkte geldigheidsduur.

Herstelplan

Het 'Reglement tot bepaling van de bestuursbeginselen die van toepassing zijn bij de besluitvorming inzake accreditatie, instellingsreview en toets nieuwe opleiding' (13 mei 2013) van de NVAO stelt dat "Een accreditatieaanvraag die gestoeld is op een visitatierapport dat aangeeft dat de opleiding op één of meerdere opleidingsvarianten slechts voldoet aan één of twee generieke kwaliteitswaarborgen, is voorzien van een herstelplan dat betrekking heeft op de als onvoldoende beoordeelde generieke kwaliteitswaarborgen voor de betrokken opleiding(svariant)en." (Art. 28.§1)

De NVAO heeft vastgesteld dat de opleiding aan haar accreditatieaanvraag een herstelplan heeft toegevoegd.

Conform het reglement bestuursbeginselen (Art.28.§1.) heeft de NVAO het herstelplan op 10 maart 2015 voorgelegd aan drie leden van de commissie, zijnde: de hr. E. Van Vooren (voorzitter), de hr. H. Marynissen (domeindeskundige) en de hr. W. Michels (onderwijsdeskundige).

Op 20 maart 2015 heeft de commissie haar oordeel over het herstelplan gegeven. De commissie concludeert samenvattend dat het herstelplan niet afdoende is. Het bevat veel intenties zonder de koppeling met middelen, indicatoren en/of parameters of concrete acties. De commissie vraagt om een meer concrete formulering die toetsbaar is, met toevoeging van de in te zetten, noodzakelijke middelen.

Conform het reglement bestuursbeginselen (art.28 §3) maakte de NVAO haar bevindingen omtrent het herstelplan, voorzien van het commissieadvies zoals bedoeld in §2, tweede lid, over aan het instellingsbestuur met het verzoek om het herstelplan binnen een bepaalde termijn te herzien. Het bijgestelde herstelplan wordt opnieuw beoordeeld conform de bepalingen van dit artikel.

Op 13 mei 2015 bezorgde de opleiding het herwerkte herstelplan. Op 6 juni 2015 heeft de commissie haar oordeel over het herwerkte herstelplan gegeven. De commissie concludeert samenvattend dat het herwerkte herstelplan afdoende is. De opleiding liet in dit herstelplan zien op een toereikende en haalbare wijze een verbeterplan te kunnen opstellen. Het herstelplan bevat een degelijk uitgewerkt stappenplan, incl. indicatoren, acties, eigenaarschap en tijdpaden. Elke stap is verder uitgewerkt en/of onderbouwd door een visietekst en/of ondersteunend raamwerk. Een kwaliteitsverbetering van de opleiding heeft hiermee dan ook alle kans op slagen. De gedragenheid van het herstelplan blijkt uit de samenwerking op vier niveaus om tot resultaten te komen, i.c. het voltallig opleidingsteam, een nieuw samengestelde opleidingsraad, het departementaal managementteam en een stuurgroep die de actieplannen bewaakt, adviseert en bijstuurt. De NVAO stelt vast dat het herstelplan gemotiveerd en op navolgbare wijze door de commissie als haalbaar en toereikend is beoordeeld.

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van de commissie.

Bevindingen NVAO

- Het visitatierapport is opgesteld en onderbouwd overeenkomstig het toepasselijke Kader voor de opleidingsaccreditatie 2de ronde (8 februari 2013);
- De visitatiecommissie heeft voor de externe beoordeling het visitatieprotocol gevolgd zoals vastgesteld door de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad (augustus 2013);
- Het visitatierapport geeft inzicht in de samenstelling van de commissie;
- Het visitatierapport bevat een onderzoek ten gronde naar de aanwezigheid van voldoende generieke kwaliteitswaarborgen.

De NVAO volgt het eindoordeel van de visitatiecommissie: voldoende met beperkte geldigheidsduur.

Besluit¹

betreffende de accreditatie van de Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) van de Hogeschool West-Vlaanderen.

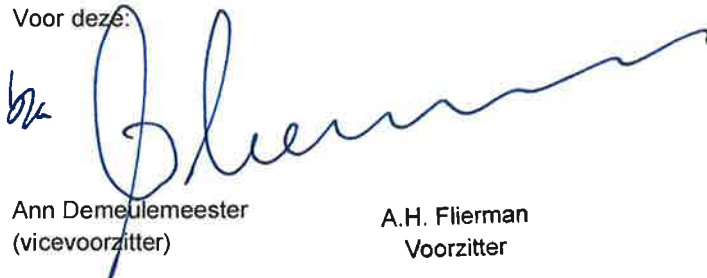
De NVAO,
Na beraadslaging,
Besluit:

Met toepassing van de Codex Hoger Onderwijs, in het bijzonder de artikelen II.133-II.149, besluit de NVAO accreditatie te verlenen aan de opleiding Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) georganiseerd door de Hogeschool West-Vlaanderen. De opleiding wordt aangeboden te Kortrijk met de volgende afstudeerrichtingen: Public relations en voorlichting en Commerciële communicatie. Het eindoordeel over de opleiding is voldoende met beperkte geldigheidsduur.

De accreditatie geldt vanaf 1 oktober 2015 tot en met 30 september 2018.

Den Haag, 14 september 2015

De NVAO
Voor deze:



Ann Demeulemeester
(vicevoorzitter)

A.H. Flierman
Voorzitter

¹ Het ontwerp accreditatiebesluit werd aan de instelling bezorgd voor eventuele opmerkingen en bezwaren. De instelling heeft geen opmerkingen en/of bezwaren geformuleerd op het ontwerp accreditatiebesluit.

Pagina 6 van 13 **Bijlage 1: Globale oordelen NVAO**

De onderstaande tabel geeft per generieke kwaliteitswaarborg het globaal oordeel van de NVAO weer, alsook het eindoordeel.

Generieke kwaliteitswaarborg

Oordeel	
1. Beoogd eindniveau	Voldoende
2. Onderwijsproces	Onvoldoende
3. Gerealiseerd eindniveau	Voldoende
Eindoordeel opleiding	Voldoende met beperkte geldigheidsduur

Naam instelling	Hogeschool West-Vlaanderen
Adres instelling	Marksesteenweg 58 B-8500 Kortrijk
Aard instelling	ambtshalve geregistreerd
Naam associatie	AU Gent
Naam opleiding (Graad, kwalificatie, specificatie)	Bachelor in het communicatiemanagement
Niveau en oriëntatie	professioneel gerichte bachelor
Bijkomende titel	Bachelor in het communicatiemanagement
Opleidingsvarianten: – Afstudeerrichtingen – Studietraject voor werkstudenten	– Commerciële communicatie – Public relations en voorlichting
Onderwijstaal	Nederlands
Vestiging(en) opleiding	Kortrijk
Studieomvang (in studiepunten)	180
Vervaldatum accreditatie, tijdelijke erkenning of erkenning nieuwe opleiding	30 september 2016
Academiejaar(en) waarin opleiding wordt aangeboden ²	2014-2015
(Delen van) studiegebied(en)	Handelwetenschappen en bedrijfskunde
ISCED benaming van het studiegebied	Business and administration

² Betreft het lopende academiejaar, op het ogenblik van de accreditatieaanvraag

1. Autonoom een communicatieprobleem formuleren en daarrond bestaande informatie opzoeken, kritisch analyseren en gebruiken.
2. Meewerken aan het initiëren, plannen en uitvoeren van toegepast onderzoek rond communicatoren, kanalen, boodschappen of ontvangers, vertrekkend van een afgebakende opdracht en hierover rapporteren aan vakgenoten en leken.
3. Zelfstandig een geïntegreerd communicatieplan voor profit en social profit, private en overheidsorganisaties uitwerken en realiseren op basis van de bekomen onderzoeksresultaten. Dit omvat het benoemen en indelen van doelstellingen en doel-/publieksgroepen, het uitwerken van een strategie en het kiezen en creatief realiseren van gepaste communicatiemiddelen. De impact van concrete acties evalueren.
4. Communicatie van, binnen en rond organisaties opzoeken, analyseren en synthetiseren met het oog op communicatieadvies
5. Informatieve en persuasieve boodschappen creëren voor zowel interne als externe communicatiemedia.
6. Zich correct uitdrukken in het Nederlands, creatief met de Nederlandse taal omgaan. Vlot en doelgroepgericht communiceren en presenteren in meerdere talen, zowel mondeling als schriftelijk
7. Communicatieprojecten efficiënt en effectief zelfstandig organiseren. Externe toeleveranciers en medewerkers briefen en aansturen. Communicatieprojecten accuraat en met de nodige zorg administratief en budgettair opvolgen.
8. Professionele interne en externe contacten opbouwen en onderhouden.
9. Op vlak van audiovisuele media en multimedia de basistechnieken toepassen, materialen aanwenden en voor complexere taken efficiënt met specialisten samenwerken.
10. Efficiënt functioneren als lid van een (multidisciplinair) team en zicht hebben op de eigen rol, binnen de organisatie en in een brede maatschappelijke en internationale context.
11. Het belang van maatschappelijke en juridische implicaties van communicatievormen en -uitingen inschatten en deontologisch verantwoord handelen.
12. De persoonlijke leerbehoeften analyseren en deze reflectie vertalen in initiatieven om zich te professionaliseren op het terrein van het snel evoluerende communicatielandschap. Nieuwe trends inzake communicatiemanagement op de voet volgen.
13. Actief bijdragen tot de kwaliteitszorg van de organisatie door communicatieproblemen flexibel, creatief, nauwkeurig en met een kritische ingesteldheid innovatief op te lossen.

Datum validatie: 13 februari 2012

Voorzitter

- De heer Erik Van Vooren, zaakvoerder, DM Institute, & docent, Vlerick Management school, & motivational speaker

Domeindeskundige leden

- De heer Hugo Marynissen, Doctoral researcher, Cranfield University & Zaakvoerder/partner, communicatiebedrijf PM.
- Mevrouw Cato Léonard, consultant digitale media en marketing & stichter communicatiebedrijf Glassroots

Onderwijskundig lid

- De heer Wil Michels, docent, Fontys hogescholen & zaakvoerder, Michels Communicatie (NL).

Student-lid

- Mevrouw Gitte Desmet, student professioneel gerichte bacheloropleiding Communicatiemanagement, Erasmushogeschool Brussel.

De commissie werd ondersteund door mevrouw Daphne Carolus, secretaris.

Accreditatie Vlaanderen - Beoordeling herstelplan

Naam en oriëntatie opleiding: Bachelor communicatiemanagement (professioneel gericht)

Naam instelling: Hogeschool West-Vlaanderen

Dossiernummer: 2824

Als onvoldoende beoordeelde generieke kwaliteitswaarborg(en)

Generieke kwaliteitsstandaard 2: Onderwijsproces

Herstelplan werd aangevuld met verbeterperspectieven voor generieke kwaliteitsstandaard 1 (beoogd eindniveau) en generieke kwaliteitsstandaard 3 (gerealiseerd eindniveau)

Commissieleden:

- 1) Voorzitter: Erik Van Vooren
- 2) Vakdeskundig lid: Hugo Marynissen
- 3) Onderwijsdeskundig lid: Wil Michels

Toelichting bij dit formulier:

De commissie beoordeelt of het herstelplan van deze opleiding afdoende is, wat betekent dat het toereikend en haalbaar is. Daartoe geeft de opleiding, per generieke kwaliteitswaarborg die als onvoldoende is beoordeeld, in het herstelplan volgende elementen weer:

- de acties die de opleiding zal inzetten om de negatieve beoordeling om te buigen en de aanbevelingen van de commissie in de praktijk te brengen;
- de noodzakelijke middelen die de opleiding zal aanwenden om deze acties te realiseren;
- de indicatoren die de opleiding zal gebruiken om de verbeteringen te toetsen;
- een realistisch tijdsplan van maximaal drie jaar om deze acties te realiseren.

De commissie geeft voor elk van deze criteria aan of de opleiding hieraan voldoet en motiveert beknopt waarom ze tot dit oordeel is gekomen. Tot slot geeft de commissie in haar eindoordeel aan of ze het herstelplan in totaliteit afdoende vindt.

criterium 1: Acties

De opleiding geeft de acties weer die zij zal inzetten om de negatieve beoordeling om te buigen. De opleiding brengt door middel van deze acties de aanbevelingen van de commissie in de praktijk.

Oordeel: voldoende

Motivering:

GKW1

De instelling benut op een positieve manier het herstelplan om na te denken over- en acties op te zetten tot een integrale evaluatie, met de bedoeling om terug te gaan naar de kern van de opleiding, met name haar visie op de opleiding en haar competentieprofiel waarin ze het beoogd eindniveau van de opleiding beschrijft. Dit blijkt onder meer uit de herdefiniëring van de visietekst.

De opleiding heeft ook beslist niet langer te werken met 2 afstudeerrichtingen met 5 keuzetrajecten maar het programma vorm te geven rond twee keuzetrajecten met name Corporate Communicatie en Marketingcommunicatie en een uitgebreid keuzepallet vanaf het tweede jaar. Het opleidingsprogramma is nu helder en er is toch keuzevrijheid voor de studenten. De theoretische kennis lijkt nu beter geborgd, al gaat het er uiteraard om dat de studenten deze ook toepassen.

GKW2

De vijf actiepunten in het kader van GKW 2 zijn duidelijk, concreet en samenhangend. De leerlijnen zijn concreet gemaakt en er is beschreven hoe die verticaal door de opleiding worden doorgevoerd. Misschien kunnen de leerdoelen per fase en leerlijn explicieter gemaakt worden?

De jury apprecieert de leerlijn Onderzoek en de inhoudelijk opzet.

GKW3

Ook de aanpak van de stages werd herzien. Er zijn voortaan twee grote stage momenten voorzien: een opdrachtstage van 4 weken (6 ECTS) bij het begin van semester 4 en een eindstage van 13 weken (21 ECTS) die plaatsvindt in semester 6. De opmerkingen in verband met de bachelorproef werden opgepikt en toegepast via enkele 'quick wins' op korte termijn, naast een meer structurele aanpak op lange termijn. Er zijn concrete acties genomen om de kwaliteit van de eindwerken te verhogen en de kwaliteit te borgen.

criterium 2: Middelen

De opleiding vermeldt de noodzakelijke middelen die zij zal gebruiken om deze acties te realiseren. Deze middelen zijn adequaat en voldoende om het vooropgestelde doel te bereiken.

Oordeel: voldoende

Motivering:

De geplande acties worden mogelijk gemaakt door de werkbelasting van het personeel structureel aan te pakken, met name:

- Vereenvoudiging van het opleidingsprogramma
- Personeelsverschuivingen: door interne rotaties binnen Howest werd het team inhoudelijk versterkt op het vlak van management en digitale skills.

Er wordt geopteerd voor een gelaagd organisatie-model waarbij teamoverleg primeert bij de ontwikkeling, invulling en organisatie van de opleiding.

Er wordt werk gemaakt van competentie en talentontwikkeling, o.a. via een Team Ontwikkelings Plan en een Persoonlijk Ontwikkelings Plan.

criterium 3: Indicatoren

De opleiding geeft adequate indicatoren aan die zij zal gebruiken om de verbeteringen te toetsen.

Oordeel: voldoende

Motivering:

Het uitgeschreven toetsingsbeleid laat de moduleteams toe om de resultaten concreet en objectief te evalueren.

De evaluatie door de stagementor is formeel opgenomen in de stage- evaluatie.

Het Team Ontwikkelingsplan en het Persoonlijk Ontwikkelingsplan bieden eveneens concrete handvaten om regelmatig bij te sturen.

De controle via het vier-ogen principe bij de eindwerken is zinnig. Tijdens de visitatie bleek immers dat de betrokkenen niet kritisch naar elkaar waren.

Kritische noot: Het toetsbeleid wordt algemeen beschreven. De handleiding Bachelorproef geeft inzicht in opzet maar niet hoe geborgd wordt dat de beoogde kwaliteit geleverd wordt.

criterium 4: Tijdsfad

De opleiding plaatst de verbeteracties binnen een realistisch tijdsfad van maximum drie jaar. Het uitgezette tijdsfad is passend bij de voorziene acties (niet te lang, niet te kort).

Oordeel: voldoende

Motivering:

Het gedetailleerde volgtijdelijkheidsschema en het concordantietabel geven een volledig overzicht van de timing en de uitvoering van het herstelplan voor het academiejaar 2013-2014 evenals 2014-2015. Waaruit blijkt dat grote delen van het herstelplan al daadwerkelijk gerealiseerd zijn.

Eindoordeel: Het herstelplan is afdoende

Het herstelplan is toereikend en haalbaar.

Oordeel: afdoende

Motivering:

De commissie vindt het lovenswaardig dat de opleiding de oorspronkelijk kritische evaluatie benut heeft als een opportuniteit om zowel de opleidingsvisie, het opleidingsmodel als de ingezette middelen en het toetsings- en stage beleid evenals de bachelor proef grondig te herdenken. Het getuigt van dynamiek en toewijding vanwege de opleidingsverantwoordelijke en zijn team. Ook het feit dat de plannen tot stand gekomen zijn in dialoog- en afstemming met het werkveld is positief.

Naam voorzitter: Erik Van Vooren

Datum:09/06/2015

Handtekening:

E. Van Vooren