

Besluit

Accreditatiebesluit met een positief eindoordeel voor de opleiding Bachelor in het toerisme en het recreatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) van de Hogeschool West-Vlaanderen

datum	Samenvattende bevindingen en overwegingen
24 maart 2016	De NVAO steunt haar inhoudelijke besluitvorming op de onderstaande elementen uit het
onderwerp	visitatierapport.
Accreditatiebesluit	
(004299)	<i>Generieke kwaliteitswaarborg 1 – Beoogd eindniveau</i>
bijlagen	De commissie beoordeelt het beoogd eindniveau van de opleiding Toerisme en
4	recreatiemanagement als 'voldoende' voor het basistrject en het traject voor werkstudenten.

De opleiding Toerisme en recreatie management van de Hogeschool West-Vlaanderen is een professionele bacheloropleiding van 180 studiepunten. De professionele bachelor kan gevolgd worden in twee trajecten. Het basistrject omvat 180 ECTS, verspreid over drie trajectschijven. De opleiding biedt verder ook een traject voor werkstudenten aan, het afstands traject TRM@Home genoemd, dat ook bestaat uit 180 ECTS en verspreid over acht semesters in vier trajectschijven aan de studenten wordt aangeboden. In het academiejaar 2013–2014 telt de opleiding 121 ingeschreven studenten in het basistrject en 33 studenten in TRM@home.

Studenten worden in het programma getraind in vijf beroepsrollen: de kernrollen Tourism & Leisure Manager en Travel Advisor enerzijds en de ondersteunende rollen Communicator, Administrator en Teamplayer anderzijds. De opleiding wil toerisme als passie beschouwen en professionals afleveren die deze passie delen. De studenten worden voorbereid op de brede toeristische sector en vertrouwd gemaakt met de uitdagingen in die sector: technologie, de globaliserende wereld, innovatie en de duurzaamheidsvraagstukken. De visie van de opleiding zit ook geworteld in de hogeschoolvisie: serve, empower & care.

De opleiding heeft de domeinspecifieke leerresultaten vertaald naar opleidingsspecifieke leerresultaten en houdt daarbij rekening met de eisen van het beroepenveld en het internationale vakgebied. De opleidingsverantwoordelijken streven naar een brede opleiding en werken met vijf beroepsrollen om de visie op toerisme te realiseren. De commissie heeft waardering voor het concept van de beroepsrollen, maar stelt dat de opleiding baat heeft bij een herijking van de rollen, binnen de bestaande kaders.

De commissie beoordeelt het onderwijsproces van de opleiding Toerisme en recreatiemanagement als 'goed' voor het basistraject en als voldoende voor het traject voor werkstudenten.

Het opleidingsprogramma is gebouwd op drie thematische pijlers en een integratiepijler. In de pijler toerisme en recreatie worden studenten gestimuleerd om kritisch na te denken over toerisme en recreatie, om productkennis te verwerven en om de vaktechnieken toe te passen. Binnen deze pijler zijn er in het tweede jaar verschillende specialisatiemogelijkheden rond inkomend en uitgaand toerisme. In het derde jaar kunnen studenten nog verder kiezen uit het aanbod van keuzemodules. De managementvaardigheden worden aangeleerd in de pijler economie en marketing. De studenten verwerven een theoretische basis, waarop verder gebouwd wordt met actuele voorbeelden uit de beroepspraktijk. Actuele trends krijgen net als kwaliteit, verkoop en online marketingtechnieken een prominente plaats in de modules in deze pijler. De pijler meertalige communicatie stoomt studenten klaar om in verschillende situaties met klanten en leveranciers zowel schriftelijk als mondeling vlot te communiceren in verschillende talen. Het ankerpunt van de opleiding vormt de integratiepijler, waarin alle thematische pijlers samenvloeien en studenten geconfronteerd worden met de praktijk.

De stage is een eerste en belangrijkste confrontatie. In het eerste jaar wordt er een korte kijkstage georganiseerd van één dag, zodat studenten kunnen proeven uit de dagelijkse praktijk van een bepaalde deelsector. In het tweede jaar is er een korte kennismakingsstage van drie weken die er op gericht is om studenten een oriënterende keuze te laten maken voor de afsluitende lange stage van dertien weken in het laatste jaar.

In het programma van het TRM@Home traject wordt ook een integratie-pijler aangeboden, zij het met aangepaste werkvormen. De kijkstage wordt op dezelfde manier aangeboden als in het basistraject. De kennismakingsstage wordt vervangen door Stage I en Sollicitatietraining en neemt vier weken in beslag. De afsluitende stage wordt aangeboden in het opleidingsonderdeel Stage II en duurt 11 weken. Studenten kunnen ook stage lopen bij de eigen werkgever. De opleiding onderzoekt per student, aan de hand van de kwaliteitscriteria voor de stage en de te bereiken leerresultaten, of dit mogelijk is. Het internationaliseringsluik wordt voor de TRM@ homestudenten voornamelijk ingevuld met internationalisering@home.

De opleiding beschikt op de campus over verschillende werklokalen, een bibliotheek en een eigen toerismelokaal, maar mist een specifiek taallabo. In de nabije toekomst verhuist de opleiding wel naar een nieuwe locatie.

De studenten worden omkaderd door een goed geïntegreerde leeromgeving, met instroom-, doorstroom- en uitstroombegeleiding. Aan de hand van SID-in beurzen, infodagen en individuele gesprekken worden potentiële studenten op de hoogte gebracht van wat de opleiding precies inhoudt. Na de instroom worden ze in het eerste jaar ingedeeld in mentoraatsgroepen, onder begeleiding van een lector uit het kernteam van de opleiding. De trajectbegeleiders helpen de studenten bij het samenstellen van hun studieprogramma, waarbij rekening gehouden wordt met de flexibiliteit van het hoger onderwijs en de noodzakelijke volgtijdelijkheid. De studie- en talentcoaches zijn terug te vinden in het Stip, waar studenten terecht kunnen voor studieadvies, psychosociale dienstverlening of financiële problemen. Dit kan op eigen initiatief, maar docenten stellen dit indien nodig ook

Pagina 3 van 9 voor aan de studenten. De TRM@home studenten kunnen beroep doen op dezelfde faciliteiten en kunnen bovendien vrijstellingen aanvragen op basis van eerder verworven competenties of kwalificaties.

De commissie erkent dat de opleiding de voorbije jaren hard getimmerd heeft aan de opleiding en uit hiervoor haar waardering. De opleidingsverantwoordelijken hebben een degelijk programma ontwikkeld dat zowel verticaal als horizontaal goed opgebouwd is en een variatie aan werkvormen biedt. De commissie is van oordeel dat de projectvakken en cases realistisch uitgewerkt zijn en een relevant voorbeeld bieden van de latere dagelijkse praktijk. De drie thematische pijlers en de integratiepijler bieden een solide kader waarin de opleiding haar programma kan aanbieden en vloeit voort uit een consistente visie op het vakgebied. De commissie stelt wel vast dat de keuzes die studenten in het vijfde semester kunnen maken ongelijksoortige vakken betreft. De Howest OpleidingsToets zorgt ook in de toekomst voor een garantie op kwaliteit binnen de opleiding. De opleiding en haar studenten detecteren een moeizame communicatie als een van de voornaamste werkpunten voor de nabije toekomst. De opleiding heeft met haar programma een duidelijk fundament gelegd om innovatie, ondernemingszin en duurzaamheid een prominente plaats te geven, iets waar ze de komende jaren aan dient te werken.

De commissie is van oordeel dat het TRM@home-traject voldoet aan de vereisten voor de basiskwaliteit. De commissie stelt vast dat de organisatie van het traject veel energie vergt van de opleiding en dat er grote uitdagingen gepaard gaan met het inrichten ervan. De commissie is van mening dat er voldoende omkadering geboden wordt aan de studenten en dat de alternatieve inhoudelijke keuzes in het programma voldoende afgestemd zijn op de werkstudenten. De commissie vindt het echter jammer dat de plannen voor *blended learning* en de betere integratie van afstandsonderwijs in het traject nog niet gerealiseerd werden en beschouwt dit als een gemiste kans.

Generieke kwaliteitswaarborg 3 – Gerealiseerd eindniveau

De commissie beoordeelt het gerealiseerde eindniveau van de opleiding Toerisme en recreatiemanagement als 'voldoende' voor het basistraject en het traject voor werkstudenten.

De studenten vinden alle informatie rond de toetsing vlot terug op de elektronische leeromgeving, waar de evaluatiefiches beschikbaar zijn met alle verwachtingen voor papers, projecten, cases of examens. De docenten geven ook bij het begin van elk opleidingsonderdeel aan hoe de studenten geëvalueerd zullen worden. De pijlers worden allemaal afgesloten met afsluitende toetsen. In het vierde semester organiseert de opleiding voor de opleidingsonderdelen Frans IV, Engels IV, Project IV (Internationalisering en marketing) reeds afsluitende toetsen voor quasi alle leerresultaten. De eerder vermelde stage neemt de hoofdrol op in de afsluitende toetsing. De beoordeling gebeurt voornamelijk op basis van prestaties tijdens de stages, waarin het portfolio een belangrijke rol speelt. De opleiding beschouwt tot slot de bachelorproef als de kans om creativiteit en innovatie te tonen en wil studenten hier reeds vroeg in het programma op voorbereiden. Het opleidingsonderdeel Bachelorproef is opgedeeld in twee delen van telkens 6 ECTS (Bachelorproef I en Bachelorproef II). In Bachelorproef I in het vijfde semester van de opleiding, kunnen studenten hun onderwerp zelf kiezen. Dit kan afgestemd zijn op het bedrijf of de organisatie waar de student in de derde fase van de opleiding stage loopt, maar dit is niet verplicht. De studenten beginnen met het verzamelen van ideeën, het opstellen van een projectplan en het maken van een analyse. Dit leidt tot het opstellen van een

Pagina 4 van 9 researchpaper, die opgevolgd en beoordeeld wordt door de docenten. Bachelorproef II wordt in het zesde semester aangeboden en wordt gebruikt voor het uitschrijven van de bachelorproef.

Uit de uitstroomenquête blijkt dat 24% van de afgestudeerden beslist hebben om verder te studeren, terwijl de meerderheid van de studenten na afstuderen in de arbeidsmarkt stapt. Alumni uit de Hogeschool West-Vlaanderen kunnen vlot bij hun stagebedrijf aan de slag maar komen ook terecht in verschillende sectoren binnen en buiten toerisme en recreatie.

De commissie stelt samen met de opleiding vast dat het diplomarendement gemiddeld lager ligt dan in de rest van Vlaanderen. Volgens de opleiding is er een probleem met de instroom.

De uitrol van het nieuwe toetsbeleid met het Competentie Assessment Programma (CAP) en de nieuwe aanpak van de bachelorproef heeft veel energie geleverd van de opleiding, maar de commissie heeft vertrouwen in het uitgerolde project. De commissie stelt vast dat degenen die afstuderen aan de Hogeschool West-Vlaanderen voldoen aan de vereisten voor het gerealiseerd eindniveau. Het gebruik van het CAP, het portfolio en de nieuwe bachelorproef vergen nog wat gewenning bij zowel studenten als docenten. De afsluitende toetsing geeft een realistisch beeld van de kwaliteiten van de afgestudeerde studenten. De commissie merkt op dat de opleiding zowel in het basistraject als in het TRM@Home-traject geconfronteerd wordt met een uitval en stelt dat het managen van die instroom en het bijsturen van de verwachtingen een van de grootste uitdagingen vormt. Vooral het afstandstraject verdient hier bijkomende zorg volgens de commissie.

Eindoordeel commissie

De commissie heeft vastgesteld dat de opleiding Bachelor in het toerisme en het recreatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) voldoet aan alle generieke kwaliteitswaarborgen. Ze beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

Aanbevelingen commissie

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van de commissie.

Bevindingen NVAO

- Het visitatierapport is opgesteld en onderbouwd overeenkomstig het toepasselijke Kader voor de opleidingsaccreditatie 2de ronde (8 februari 2013);
- De commissie heeft voor de externe beoordeling het visitatieprotocol gevolgd zoals vastgesteld door de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad (augustus 2013);
- Het visitatierapport geeft inzicht in de samenstelling van de commissie;
- Het visitatierapport bevat een onderzoek ten gronde naar de aanwezigheid van voldoende generieke kwaliteitswaarborgen.

betreffende de accreditatie van de Bachelor in het toerisme en het recreatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) van de Hogeschool West-Vlaanderen.

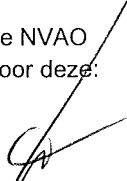
De NVAO,
Na beraadslaging,
Besluit:

Met toepassing van de Codex Hoger Onderwijs, in het bijzonder de artikelen II.133-II.149, besluit de NVAO accreditatie te verlenen aan de opleiding Bachelor in het toerisme en het recreatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) georganiseerd door de Hogeschool West-Vlaanderen. De opleiding wordt aangeboden te Kortrijk zonder afstudeerrichtingen. De kwaliteit van de opleiding is voldoende.

De accreditatie geldt vanaf 1 oktober 2016 tot en met 30 september 2024.

Den Haag, 24 maart 2016

De NVAO
Voor deze:



Marc Luwel
(bestuurder)

¹ Het ontwerp accreditatiebesluit werd aan de instelling bezorgd voor eventuele opmerkingen en bezwaren. De instelling heeft geen gebruik gemaakt van de gelegenheid om te reageren.

Pagina 6 van 9 **Bijlage 1: Globale oordelen NVAO**

De onderstaande tabel geeft per generieke kwaliteitswaarborg het globaal oordeel van de NVAO weer, alsook het eindoordeel.

Generieke kwaliteitswaarborg	
Oordeel basistraject	
1. Beoogd eindniveau	Voldoende
2. Onderwijsproces	Goed
3. Gerealiseerd eindniveau	Voldoende
Oordeel traject werkstudenten	
1. Beoogd eindniveau	Voldoende
2. Onderwijsproces	Voldoende
3. Gerealiseerd eindniveau	Voldoende
Eindoordeel opleiding	Voldoende

Naam instelling	Hogeschool West-Vlaanderen
Adres instelling	Dhr. L. De Geyter, algemeen directeur Marksesteenweg 58 B-8500 Kortrijk België
Aard instelling	ambtshalve geregistreerd
Naam associatie	Associatie Universiteit Gent
Naam opleiding (Graad, kwalificatie, specificatie)	Bachelor in het toerisme en het recreatiemanagement
Niveau en oriëntatie	professioneel gerichte bachelor
Bijkomende titel	geen
Opleidingsvarianten: – Afstudeerrichtingen – Studietraject voor werkstudenten	– N.v.t. – ja
Onderwijstaal	Nederlands
Vestiging(en) opleiding	Kortrijk
Studieomvang (in studiepunten)	180
Vervaldatum accreditatie, tijdelijke erkenning of erkenning nieuwe opleiding	30 september 2017
Academiejaar(en) waarin opleiding wordt aangeboden ²	Sinds 2004/2005
(Delen van) studiegebied(en)	Handelswetenschappen en bedrijfskunde
ISCED benaming van het studiegebied	Travel, tourism en leisure

² Betreft het lopende academiejaar, op het ogenblik van de accreditatieaanvraag

1. Vanuit een bewustzijn van de complexiteit van de snel evoluerende toeristisch-recreatieve sector, volgt de PBA in het toerisme en het recreatiemanagement actuele gebeurtenissen, ontwikkelingen en maatschappelijke trends op de voet.
2. De PBA in het toerisme en het recreatiemanagement verzamelt in een beroepscontext op efficiënte wijze relevante gegevens en verwerkt deze tot bruikbare en toegankelijke informatie voor alle rechthebbenden, gebruik makend van de middelen die in de toeristisch-recreatieve sector gangbaar zijn, met inbegrip van ICT en multimedia.
3. De PBA in het toerisme en het recreatiemanagement beheerst de voornaamste communicatievormen en –technieken en gebruikt deze doel- en doelgroepgericht, zowel mondeling als schriftelijk, in het Nederlands en in minstens 2 vreemde talen.
4. De PBA in het toerisme en het recreatiemanagement draagt vanuit een klantgerichte en dienstverlenende ingesteldheid bij aan de professionaliteit van de organisatie.
5. De PBA in het toerisme en het recreatiemanagement werkt teamgericht in een internationale, interculturele en/of multidisciplinaire beroepsomgeving.
6. De PBA in het toerisme en het recreatiemanagement toont zin voor initiatief en heeft een probleemoplossende ingesteldheid.
7. De PBA in het toerisme en het recreatiemanagement bouwt voortdurend aan zijn netwerk in de toeristisch-recreatieve sector, binnen en buiten de eigen organisatie.
8. De PBA in het toerisme en het recreatiemanagement ontwikkelt inzicht in de visie en managementstrategie van de organisatie en werkt mee aan de implementatie ervan.
9. De PBA in het toerisme en het recreatiemanagement ontwikkelt of vernieuwt met een kritische ingesteldheid toeristisch-recreatieve marktconforme producten.
10. De PBA in het toerisme en het recreatiemanagement heeft een gedegen productkennis en biedt toeristisch-recreatieve producten aan, rekening houdend met de individuele wensen en behoeften van de klant en gebruik makend van de gepaste verkooptechnieken.
11. De PBA in het toerisme en het recreatiemanagement bewaakt voortdurend de kwaliteit van zijn eigen werkkuitvoering. Hij reflecteert hierover kritisch en stuurt zo nodig bij.
12. De PBA in het toerisme en het recreatiemanagement werkt methodisch, betrouwbaar en zelfstandig en handelt op basis van beroepsspecifieke inzichten, onderzoeksuitkomsten, ervaringen en bestaande oplossingen.
13. De PBA in het toerisme en het recreatiemanagement reflecteert kritisch over het eigen professioneel handelen in relatie tot ethische en maatschappelijke vragen en duurzaamheidsaspecten.

Voorzitter:

- Geert Declerck, Directeur Visit Flanders in Frankrijk.

Leden:

- Em. prof. Jaap Lengkeek (domeindeskundige), ere-rector NHTV;
- Ivan D'haese (onderwijskundige), Senior staff officer education development, Hogeschool Gent;
- Fatma Al Suhail (student-lid), studente aan de Katholieke Hogeschool Vives Noord.

De commissie werd ondersteund door Joeri Deryckere, secretaris.

