



Besluit accreditatie nieuwe opleiding WO-Master M Marketing and Data Intelligence van Erasmus Universiteit Rotterdam

<i>Datum</i>	24 maart 2025
<i>Dossiernummer</i>	AV-2369
<i>Bijlagen</i>	2

Beoordelingskader

Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs Nederland, Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, januari 2019 (Stcrt. 2019, nr. 3198).

Bevindingen

Op grond van artikel 5.10, derde lid, van de WHW heeft de NVAO het bevoegd gezag van de Erasmus Universiteit Rotterdam in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 18 maart 2025 naar voren te brengen. Bij e-mail van 20 maart 2025 heeft de instelling gereageerd op het voornemen tot besluit. Dit heeft geleid tot enkele aanpassingen.

De NVAO stelt vast dat het advies zorgvuldig tot stand gekomen is, deugdelijk gemotiveerd en navolgbaar is. De NVAO baseert dan ook haar besluit op dit advies.

Besluit

Op grond van artikel 5.8, eerste lid, van de WHW, besluit de NVAO accreditatie nieuwe opleiding te verlenen aan de opleiding WO-Master M Marketing and Data Intelligence van Erasmus Universiteit Rotterdam. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als positief.

De vervaldatum van het besluit is 24 maart 2031.

Den Haag,

Namens het bestuur van de NVAO

Dr. Arnold Jonk
Voorzitter NVAO

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Bijlage 1: Administratieve gegevens

Instelling	Erasmus Universiteit Rotterdam
Instellingstoets kwaliteitszorg (ITK)	Positief
Opleiding	WO-Master M Marketing and Data Intelligence
Studieomvang	60 ECTS
Varianten	Deeltijd
Graad	Master of Science
Locatie	Rotterdam
Opleidingscode RIO	
Visitatiegroep	WO Economie groep 1
Inleverdatum	1 mei 2029

Bijlage 2: Adviesrapport (online gepubliceerd samen met het definitieve besluit)