



Bevestiging behoud accreditatie bestaande opleiding WO-Bachelor Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen van Wageningen University

<i>Datum</i>	7 juli 2025
<i>Dossiernummer</i>	AV-3339
<i>Bijlagen</i>	2

Beoordelingskader

Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs Nederland, Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, maart 2024 (Stcrt. 2024, nr. 6405).

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat het visitatierapport zorgvuldig tot stand gekomen is en deugdelijk gemotiveerd en navolgbaar is. De NVAO baseert dan ook haar bevestiging op dit rapport.

Besluit

Op grond van artikel 5.16, eerste en derde lid, van de WHW, bevestigt de NVAO behoud accreditatie bestaande opleiding van de WO-Bachelor Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen van Wageningen University. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als positief.

Met deze bevestiging wordt de accreditatie bestaande opleiding behouden. De duur van de accreditatie bestaande opleiding is voor onbepaalde tijd.

Den Haag,

Namens het bestuur van de NVAO

Dr. Arnold Jonk
Voorzitter NVAO

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Bijlage 1: Administratieve gegevens

Instelling	Wageningen University
Opleiding	Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen
Varianten	Voltijd: Ja. Deeltijd: Nee. Duaal: Nee.
Graad	Bachelor of Science
Studieomvang	180 ECTS
Brin	21PI
Opleidingscode RIO	56.836
Instellingstoets kwaliteitszorg (ITK)	Positief
Visitatiegroep	WO Bedrijfskunde
Inleverdatum visitatierapport	1 mei 2031
Locatie	Wageningen

Bijlage 2: Visitatierapport (online gepubliceerd samen met het definitieve besluit)