



Besluit accreditatie nieuwe opleiding Associate Degree Ad Smart Media Production van Hogeschool Rotterdam

Datum 9 januari 2025
Dossiernummer AV-2565
Bijlagen 2

Beoordelingskader

Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs Nederland, Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, Maart 2024 (Stcrt. 2024, nr. 6405) voor de opleidingsbeoordeling voor opleidingen behorende bij instellingen met een ITK.

Bevindingen

Op grond van artikel 5.10, derde lid, van de WHW heeft de NVAO het bevoegd gezag van de Hogeschool Rotterdam in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit naar voren te brengen. Van deze gelegenheid heeft het bevoegd gezag geen gebruik gemaakt.

De NVAO stelt vast dat het advies zorgvuldig tot stand gekomen is, deugdelijk gemotiveerd en navolgbaar is. De NVAO baseert dan ook haar besluit op dit advies.

Besluit

Op grond van artikel 5.8, eerste lid, van de WHW besluit de NVAO accreditatie nieuwe opleiding te verlenen aan de opleiding Associate Degree Ad Smart Media Production van Hogeschool Rotterdam. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als positief.

De vervaldatum van het besluit is 9 januari 2031.

Den Haag,

Namens het bestuur van de NVAO

Dr. Arnold Jonk
Voorzitter NVAO

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Bijlage 1: Administratieve gegevens

Instelling	Hogeschool Rotterdam
Instellingstoets kwaliteitszorg (ITK)	Positief
Opleiding	Associate Degree Ad Smart Media Production
Studieomvang	120 ECTS
Varianten	Voltijd: Ja. Deeltijd: Nee. Duaal: Nee.
Graad	Associate Degree
Locatie(s)	Rotterdam
Opleidingscode RIO	-
Visitatiegroep	Eenmalig uniek
Inleverdatum	10 december 2030

Bijlage 2: Adviesrapport (online gepubliceerd samen met het definitieve besluit)