

NVAO  NEDERLAND

TOETS NIEUWE OPLEIDING ASSOCIATE DEGREE AD SMART MEDIA PRODUCTION

Hogeschool Rotterdam

BEKNOPT ADVIESRAPPORT



1 Kwaliteitstoets

De toets nieuwe opleiding is een kwaliteitstoets. Een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een *plan*beoordeling. Een panel van deskundigen toetst de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen 'peers' vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. De inhoud van de opleiding, de toetsing en de studeerbaarheid komen expliciet aan de orde.

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) baseert haar accreditatiebesluit op het advies van het panel. Dit besluit kan positief, positief onder voorwaarden of negatief uitvallen. Als het besluit positief of positief onder voorwaarden is, kan de nieuwe opleiding starten. De instelling krijgt dan het recht om wettelijk erkende diploma's uit te reiken aan studenten die de opleiding succesvol afronden.

Dit beknopte adviesrapport bevat de belangrijkste uitkomsten van de toetsing door het panel. Een volledig adviesrapport met de bevindingen en overwegingen van het panel is ook beschikbaar. Op basis van het volledige rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. De NVAO publiceert beide rapporten op haar website.¹

Meer informatie over werkwijze van de NVAO en de TNO-procedure is te vinden op www.nvao.net.

2 Panel

Samenstelling

1. Drs. Jurriëne Ossewold (*voorzitter*), Directeur eigenaar Concepts of Change, creative consultancy & guidance;
2. Bob Götte, Med, Onderwijskundig adviseur, Hogeschool Inholland;
3. Thomas de Graaff, Associate Director, Media Consultancy at Monks;
4. Vincent Cremer (*student-lid*), Student MSc Business Administration – Strategic Innovation Management en MSc Business Administration – Change Management, Rijksuniversiteit Groningen.

Ondersteuning

- Stijntje Dijk, secretaris;
- Julia van Proosdij-de Bruijn, NVAO-beleidsmedewerker en procescoördinator.

Locatiebezoek

Rotterdam, 24 oktober 2024

3 Oordeel

Het NVAO-panel oordeelt positief over de kwaliteit van van Ad Smart Media Production van Hogeschool Rotterdam. De opleiding omvat 120 EC en wordt aangeboden in een tweejarige voltijdvariant. De Ad Smart Media Production leidt studenten op tot wendbare professionals op het gebied van mediatechnologie met expertise in het maken, verspreiden, en monitoren

¹ <https://www.nvao.net/nl/besluiten>

van dynamische en immersive mediacontent. De opleiding onderscheidt zich door een helder profiel waarin creatief-technologische vaardigheden centraal staan.

Het docententeam, met een brede en diepgaande expertise, biedt niet alleen onderwijs en ondersteuning maar houdt ook rekening met de context en ethische vraagstukken waar studenten mee te maken krijgen. De opleiding biedt ruimte voor maatwerk en stimuleert het studenten om hun leerproces actief vorm te geven. Door programmatisch toetsen en regelmatige feedbackmomenten kunnen studenten hun eigen ontwikkeling sturen en persoonlijke accenten leggen. Daarnaast werkt de opleiding nauw samen met het werkveld, wat bijdraagt aan de actualiteit en relevantie van het onderwijs. Het panel beveelt aan om deze samenwerking verder te formaliseren en zo langdurig te waarborgen. Ook wordt aanbevolen de overlegstructuren binnen het docententeam te versterken, zodat de werkdruk beheersbaar blijft, vooral bij opschaling.

De kwaliteitsborging van toetsen is goed georganiseerd. Om dit verder te versterken, beveelt het panel aan om mondelinge feedbackmomenten systematisch vast te leggen, wat ook belangrijk is voor de onafhankelijke portfoliobeoordeling. Bovendien wordt geadviseerd om bij afstuderen een externe examinerator in te schakelen die het hele werkproces overziet en kan bijdragen aan een objectieve eindbeoordeling.

Concluderend is het panel positief over de kwaliteit en richting van de opleiding. De opleiding sluit goed aan bij de behoeften van het werkveld en biedt een innovatieve leeromgeving, gedragen door betrokken en deskundige docenten. De adviezen van het panel zijn met name gericht op het formaliseren van werkveldrelaties, het bewaken van werkdruk, en het versterken van de aandacht voor de ambachtelijke kwaliteit van de producten die de studenten opleveren. Deze stappen dragen bij aan een optimale aansluiting van de opleiding op de snel veranderende eisen van de media-industrie en zorgen ervoor dat studenten goed voorbereid zijn op hun toekomstige rol als creatief-technologisch onderlegde mediaprofessionals.

4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten:

1. Docententeam – de opleiding heeft een enthousiast en deskundig docententeam dat beschikt over de juiste kwalificaties.
2. Toekomstgericht – De opleiding legt een sterke nadruk op toekomstbestendigheid en streeft ernaar een mindset te ontwikkelen bij studenten die hen helpt relevant te blijven in een snel veranderend werkveld.
3. Maatwerk – studenten kunnen hun leerproces zelf vormgeven in een context van programmatisch toetsen waarin feedback centraal staat en structuur wordt geboden.
4. Nauwe samenwerking met en betrokkenheid van het werkveld – De opleiding onderhield tijdens de ontwikkeling van de opleiding sterke relaties met het werkveld dat zeer betrokken bij en enthousiast over de opleiding is.
5. Ethiek en maatschappelijke betrokkenheid – De opleiding heeft oog voor de maatschappelijke en ethische implicaties van media en technologie en integreert deze aspecten in het onderwijs.

5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen doen geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit van de opleiding.

1. Overlegstructuren – Formaliseer de overlegstructuren van de opleiding met een vastgelegde frequentie en een helder kader van rollen en verantwoordelijkheden om de noodzakelijke afstemming en kalibratie gedurende het leertraject te borgen.
2. Borging van bevindingen als coach en beoordelaar – Leg de bevindingen van mondelinge feedback en assessmentmomenten in het beoordelingsproces stelselmatig vast om de authenticiteit van het studentenwerk te waarborgen en een dieper inzicht te verkrijgen in het leerproces en de voortgang van de student.
3. Structurele samenwerking met het werkveld – Borg de structurele samenwerking met het werkveld, zodat het werkveld ook bij de verdere ontwikkelingen en de uitvoer van de opleiding nauw betrokken blijft.
4. Selectieproces van externe opdrachtgevers en opdrachten – Formaliseer het selectieproces van externe opdrachtgevers. Ontwikkel hiervoor een structureel raamwerk voor het screenen van opdrachten en externe opdrachtgevers om de kwaliteit en richting van de opdrachten en stageplekken te kunnen borgen.

6 Hoe gaat het verder?

De NVAO neemt een accreditatiebesluit nieuwe opleiding op basis van het volledige adviesrapport van het panel. Dit besluit heeft een geldigheidsduur van zes jaar. Voor een accreditatiebesluit onder voorwaarden gelden andere bepalingen. Na accreditatie valt de nieuwe opleiding onder de gewone accreditatieprocedure voor bestaande opleidingen. De NVAO publiceert het besluit samen met het volledige rapport en deze beknopte versie ervan op haar website.²

Het interne kwaliteitszorgsysteem van de universiteit of hogeschool voorziet in passende vervolgacties die verzekeren dat de instelling de eigen visie op goed onderwijs realiseert. Een belangrijke bijdrage leveren de onderwijsvisitaties van opleidingen en diverse tussentijdse 'peer reviews'. Bij de volgende visitatie zal de opleiding terugkoppelen over wat zij met de aanbevelingen van het panel heeft gedaan. Deze verbeteracties krijgen ook een plek in het volgende adviesrapport. Meer informatie daarover op de website van de instelling.³

7 Summary

The outcome of the initial accreditation of the Associate degree Smart Media Production by Hogeschool Rotterdam is positive. The Accreditation Organisation of the Netherlands and

² <https://www.nvao.net/nl/besluiten>

³ <https://www.hogeschoolrotterdam.nl>

Flanders (NVAO) organised a peer review and convened a panel of experts visiting the institution in Rotterdam on October 24th 2024.

The program distinguishes itself with a clear focus on creative and technological skills, preparing students to become adaptable media professionals equipped to handle rapid changes in the industry. The faculty has a broad and in-depth expertise and provides individualized support while considering the contextual and ethical challenges students may face. The program allows for customization, encouraging students to take an active role in shaping their own learning processes. Through programmatic assessment and regular feedback sessions, students are able to guide their personal development and emphasize individual strengths.

In addition, the close collaboration with industry partners enhances the program's relevance and responsiveness to current industry needs. The panel recommends formalizing this collaboration to ensure long-term benefits. Formalizing internal team structures is also recommended to help manage workload effectively, especially as the program grows. The assessment quality assurance is well-organized. To reinforce this, the panel advises systematically documenting oral feedback sessions, which also facilitates the intended independent portfolio assessment. Additionally, involving an external examiner in the final assessment process is recommended to support an objective evaluation of students' work and the program's quality.

In conclusion, the panel is positive about the program's quality and direction. The curriculum aligns well with industry needs and offers an innovative learning environment led by committed and skilled faculty. The panel's recommendations focus on formalizing industry partnerships, monitoring workload, and emphasizing the craftsmanship in student projects. These steps will help ensure the program remains well-suited to the rapidly evolving media landscape and that students are effectively prepared for their roles as creative and technologically proficient media professionals.

Further information about NVAO and the quality assurance system in the Netherlands can be found on www.nvao.net. For more information on Hogeschool Rotterdam see the university's website.⁴

⁴ <https://www.rotterdamuas.com>

Het beknopt adviesrapport is tot stand gekomen in opdracht van de
NVAO met het oog op de toetsing van de nieuwe opleiding
Smart Media Production van de Hogeschool Rotterdam

Aanvraagnummer: AV-2565



Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders

Parkstraat 83 • 2514 JG Den Haag
P.O. Box 85498 • 2508 CD The Hague
The Netherlands

T +31 (0)70 312 23 00
E info@nvao.net
www.nvao.net