

Hogeschool Utrecht

Digitale Techniek & Media

Opleidingsbeoordeling met erkenning ITK

Samenvatting

In mei 2025 is de bestaande en voltijdse Ad-opleiding Digitale Techniek & Media van de Hogeschool Utrecht in Amersfoort bezocht door een visitatiepanel van NQA.

Het panel beoordeelt de opleiding in zijn geheel als **positief**. De opleiding bestaat nog relatief kort en heeft zich in de afgelopen jaren verder ontwikkeld. Er is een nauwe samenwerking met het werkveld, zoals het mediapark in Hilversum. De opleiding leidt studenten op voor de creatieve industrie, de broadcastindustrie, e-business en de wereld van contentproviders. Zij probeert daarbij haar positie als Ad-opleiding tussen mbo-4 en het bachelorniveau helder neer te zetten, voor haar studenten, docenten en vooral ook het werkveld. De opleiding is een aantal verbeterlagen aan het maken, zoals het herformuleren van leeruitkomsten en het versterken van ontwikkelingsgericht toetsen, passend bij de fase waarin de opleiding zit. Het panel heeft hier alle vertrouwen in gezien alle processen die tijdens deze accreditatie gaande zijn om de opleiding verder te ontwikkelen en op een aantal punten te verbeteren. Het panel ziet een passend programma met een goede variëteit aan werkvormen en met voldoende ruimte voor studenten om ook hun eigen pad te vinden in de wereld van digitale techniek en media. De opleiding zou volgens het panel haar positionering kunnen versterken door studenten te leren hun eigen keuzes te maken bij de stroom van nieuwe technologieën. De studenten en alumni waar het panel mee heeft gesproken zijn tevreden over hun opleiding en de ontwikkelingsmogelijkheden die zij al doende hebben gekregen. De alumni vinden hun weg al goed op de arbeidsmarkt voor technici op het gebied van digitale media.

Standaard 1: Beoogde leerresultaten

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. In 2020 is de opleiding gestart als eerste Ad-opleiding in dit nieuwe domein vanuit de samenwerking met partners in de regio. De studie leidt studenten op tot technisch media producers die digitale content technisch kunnen creëren of streamen. Er is inmiddels een landelijk domeinprofiel (LADO Media en Techniek) dat de beoogde leerresultaten die bij dit beroepsbeeld passen expliciet heeft gemaakt, ook vanuit de betreffende internationale kaders. Er is een werkveldadviescommissie (WAC) die de opleiding adviseert over inhoudelijke onderwerpen, waar de opleiding volgens WAC-leden goed op acteert, bijvoorbeeld bij het vormgeven van nieuwe leeruitkomsten. Het panel is van mening dat de opleiding het werkveld nog sterker kan betrekken bij de advisering rond de opleiding en beveelt de opleiding aan om de WAC daartoe verder uit te bouwen. Het panel heeft waardering voor het niveau, de oriëntatie en het profiel van de opleiding, dat duidelijk en herkenbaar is voor studenten en werkveld.

Standaard 2: Onderwijsleeromgeving

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. In de vier semesters (120 EC) staan leeruitkomsten rond mediaoplossingen centraal. De opzet en de inhoud van het programma sluiten volgens het panel goed aan bij de beoogde leerresultaten. Het curriculum is in de ogen van het panel van voldoende niveau, inhoudelijk relevant en praktijkgericht. De opleiding wil sterker gaan inzetten op internationalisering, via relevante contacten in het buitenland. Onderzoek krijgt bij deze Ad-opleiding de vorm van onderzoekend vermogen, dat studenten moeten inzetten vanuit directe vragen vanuit de beroepspraktijk. Het programma is vormgegeven vanuit authentieke vraagstukken vanuit het werkveld, met voor studenten heldere beschrijvingen

van alle leeruitkomsten, de begeleiding, het beoogde ZelCom-niveau en de toetsing. Het panel is positief over het didactische concept. Zowel de studenten als het panel zijn te spreken over de verschillende vormen van de begeleiding voor de studenten. Er is voor hen projectcoaching in de leerteams van de opleiding met feedback en feedforward. Bij deze praktijkopdrachten beveelt het panel de opleiding aan om de studenten meer contextualisering mee te geven, zodat zij leren om met hun opdrachtgevers de maatschappelijke context beter in het project te betrekken (zoals social-cultureel, ethisch, juridisch, AI). Verder heeft het panel gesproken met een deskundig en enthousiast docententeam en zij vindt de opleidingsspecifieke voorzieningen op orde.

Standaard 3: Toetsing

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Het panel is te spreken over het toetsbeleid van de opleiding, dat helder is afgeleid vanuit de hogeschoolkaders en landelijke kaders (niveau 5). Het toetsplan van de opleiding zelf beschrijft de visie op toetsing, de verwerving van de leeruitkomsten en het gedetailleerde toetsprogramma. De toetsdeskundigheid van het docententeam is op zich voldoende maar het panel beveelt de opleiding aan om de BKE-certificering (BasisKwalificatie Examinering) voor docenten nu binnen afzienbare termijn te voltooien. Verder zijn er regelmatige kalibreersessies voor de examinatoren en de criteria van validiteit, betrouwbaarheid en transparantie staan voorop bij de toetsing. Het panel heeft diverse toetsvormen gezien die goed aansluiten bij het gegeven onderwijs, met zowel summatieve toetsingen als formatieve beoordelingen. Het panel heeft geconstateerd dat het proces en de borging rond het afstuderen op orde is. Zij beveelt de opleiding echter aan om nu ook de beoordeling van het criteriumgerichte interview (CGI) op te gaan nemen in alle beoordelingsformulieren. Daarmee wordt de beoordeling van het afstuderen beter navolgbaar. Het panel is positief over de toetsing en de borging van de opleiding, met commissies die met hun advisering dicht op de opleiding zitten. De instituutsbrede examencommissie is volgens het panel goed in control en heeft tegelijk veel oog voor de eigenheid van de opleiding.

Standaard 4: Gerealiseerde leerresultaten

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Aan het einde van leerjaar 2 studeren de studenten af na hun afstudeerstage. De Cursushandleiding & Toetsbeschrijving beschrijft alle informatie die zij nodig hebben voor het afstudeersemester. Na formele goedkeuring op hun stagevoorstel beginnen zij aan hun afstudeerstage. Tijdens de stage volgen er tweewekelijkse leerteambijeenkomsten, waarbij de afstuderende studenten van elkaar leren, onder leiding van de leerteambegeleider en waar ook de hun professionele en persoonlijke ontwikkeling aan bod komt. Zij ronden hun studie af na een voldoende beoordeling op het portfolioassessment en het bijbehorende criteriumgericht interview. De producten waarop de studenten afstuderen hebben als hoofdthema 'het adviseren van mediaoplossingen'. Het panel heeft vijftien van dergelijke eindwerken uit de afgelopen twee jaar gezien die in haar ogen van voldoende tot goede kwaliteit waren. De alumni waar het panel mee heeft gesproken gaven aan dat zij in de korte tijd van deze Ad-opleiding veel hadden geleerd, ook tijdens hun stages. Zij waren te spreken over de begeleiding die zij kregen vanuit de opleiding. Het panel heeft geconstateerd dat de alumni komen goed terecht: hun opleiding sluit goed aan op de behoefte aan dit type professional in het werkveld.

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Inleiding	6
Schets van de opleiding / Karakteristiek	8
Basisgegevens opleiding	8
Terugblik vorige visitatie	9
Beoordeling NVAO-standaarden	11
Standaard 1 Beoogde leerresultaten	12
Standaard 2 Onderwijsleeromgeving	16
Standaard 3 Toetsing	25
Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten	30
Eindoordeel over de opleiding	31
Aanbevelingen	34
Bijlagen	35
1. Bezoekprogramma	36
2. Bestudeerde documenten	37

Inleiding

Dit visitatierapport bevat de beoordeling van de bestaande Ad-opleiding Digitale Techniek & Media van Hogeschool Utrecht. Het visitatiepanel van NQA dat de beoordeling heeft uitgevoerd is samengesteld door NQA, in opdracht van Hogeschool Utrecht en in overleg met de opleiding. Voorafgaand aan de visitatie heeft de NVAO het panel goedgekeurd.

Het rapport beschrijft de bevindingen, overwegingen en conclusies van het panel. Ook bevat het enkele aanbevelingen voor de opleiding. Het rapport is opgesteld conform het *Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs Nederland, de Uitvoeringsregels accreditatiestelsel hoger onderwijs Nederland 2024* van de NVAO en de *NQA Handleiding Opleidingsvisitaties Hoger Onderwijs 2024 Opleidingsbeoordeling met erkenning ITK*.

De visitatie heeft plaatsgevonden op 19 mei 2025. Het visitatiepanel bestond uit:

Naam	Rol	Functieomschrijving
Mevrouw drs J.E.D. (Jurriënne) Ossewold	Voorzitter, domeindeskundige	Directeur/eigenaar Studio Concepts of Change; creatief consultant en strateeg
De heer B (Bob) Joziasse, BSc	Domeindeskundige	Docent Communication & Multimedia Design en Ad Software Development, Hogeschool Rotterdam
De heer H.J. (Rick) Hunink, BA	Domeindeskundige	Directeur-eigenaar videoproduktiebedrijf Videonieuwsbericht, Hilversum
De heer S.W.D.K. (Syl) van Dortmont, BSc	Studentlid	Afgestudeerd bij Avans Hogeschool, Communication & Multimedia Design, 's-Hertogenbosch

De heer drs P.N. (Paul) Ganzeboom, auditor van NQA, trad op als secretaris van het panel.

De Ad-opleiding Digitale Techniek & Media is ingedeeld in de visitatiegroep HBO Digitale Techniek & Media (eenmalig uniek). [VRAAG AAN DE OPLEIDING: volgens het NVAO-kader moet de opleiding hier aangeven in welk cluster zij de volgende keer wenst geaccrediteerd te worden. Bij voornaat dank voor je aanvulling hier!] Afstemming tussen alle deelpanels heeft allereerst plaatsgevonden door de instructie die de panelleden krijgen met betrekking tot het beoordelingskader. Daaraan voorafgaand is de afstemming geborgd door overlap in de bezetting tussen alle deelpanels. Daarnaast is, rekening houdend met het feit dat elke opleidingsbeoordeling een individuele beoordeling betreft, vanuit de overlap in de bezetting, waar relevant, voortschrijdend gereflecteerd op vorige bezoeken binnen deze visitatiegroep. De afstemming tussen de panels wordt verder geborgd door de ondersteuning van, zo veel mogelijk, dezelfde auditor vanuit NQA en andere evaluatiebureaus en door de inzet van getrainde voorzitters.

Werkwijze panel en procesverloop

Voor de opleidingsbeoordeling heeft de opleiding een zelfevaluatie en bijlagen aangeboden. Voor de beoordeling van de gerealiseerde leerresultaten heeft het panel vijftien afstudeerdossiers van recent afgestudeerden bestudeerd. Deze vijftien dossiers zijn geselecteerd op basis van een groslijst van alumni van de afgelopen twee jaar. Bij de selectie is rekening gehouden met de variatie in studentwaardering.

Centraal in de beoordeling stond het bezoek van het panel, bestaande uit deskundige *peers*. Vier weken voorafgaand aan het visitatiebezoek heeft het vooroverleg en materiaalbestudering op de locatie van de opleiding plaatsgevonden en heeft het panel kennis gemaakt met de opleiding, de zogenaamde agenderende audit. In het overleg zijn de panelleden geïnstrueerd over de werkwijze van NQA en het NVAO-kader en zijn voorlopige bevindingen besproken. Zowel tijdens het vooroverleg als tijdens de visitatie zijn bevindingen voortdurend gedeeld. Tijdens het visitatiebezoek heeft het panel gesproken met diverse stakeholders van de opleiding, waaronder met studenten, docenten (examinatoren) en vertegenwoordigers van het werkveld en is het ter inzage gelegde materiaal bestudeerd (zie bijlage 2). Aan het einde van de bezookdag is de door het panel verkregen informatie verwerkt tot een totaalbeeld en tot een voorlopig oordeel met argumentatie. Tijdens een afsluitende mondelinge terugkoppeling heeft de voorzitter van het panel het eindoordeel en belangrijke bevindingen meegedeeld aan de opleiding. Medewerkers en studenten van de opleiding zijn in de gelegenheid gesteld om het panel (via mail) te benaderen buiten de bezookdag om (inloopspreekuur). Hier is geen gebruik van gemaakt.

Na het visitatiebezoek is een conceptrapportage opgesteld, die is voorgelegd aan het panel. Met de input van de panelleden is een tweede concept opgesteld, dat ter controle op feitelijke onjuistheden is voorgelegd bij de opleiding. De panelleden hebben kennis genomen van de reactie van de opleiding en waar nodig zijn aanpassingen doorgevoerd. Vervolgens is het rapport definitief vastgesteld. Met alle (mondeling en schriftelijk) verstrekte informatie heeft het panel tot een weloverwogen oordeel kunnen komen.

Het visitatiepanel verklaart dat de beoordeling van de opleiding in onafhankelijkheid heeft plaatsgevonden.

Schets van de opleiding

De Ad-opleiding Digitale Techniek & Media is als voltijdse Ad-opleiding onderdeel van het Instituut voor Associate degrees (IAd) van de Hogeschool Utrecht. Vanaf 2019 zijn alle Ad-opleidingen van de hogeschool ondergebracht in Amersfoort in het IAd, waar zij opereren vanuit een gezamenlijke onderwijsvisie. Deze zelfstandige, praktijkgerichte opleidingen zijn primair toegesneden op de doelgroep mbo-4 en havisten die bewust voor dit type hbo-onderwijs kiezen als vervolgopleiding. Met het onderbrengen van alle inmiddels zeventien Ad's in het IAd wil de hogeschool het eigenstandige karakter van de Ad's versterken, de sociale cohesie van Ad-studenten verbeteren en de samenwerking met het lokale mbo en stad en regio vergemakkelijken.

In de afgelopen vier jaar hebben zich ieder jaar gemiddeld bijna 50 studenten bij de opleiding aangemeld om met de studie te beginnen. In totaal studeren er gemiddeld 88 studenten bij de opleiding over de afgelopen vier jaar, waardoor deze Ad-opleiding klein maar stabiel is te noemen. Het kleine docententeam heeft in de afgelopen jaren de nodige personeelswisselingen ondergaan, hetgeen volgens de opleiding extra uitdagingen met zich meebracht. De opleiding is nog volop in ontwikkeling. Vanuit de sterke connectie met de broadcastsector heeft het team gezocht naar de meest logische manier om broadcast en technisch creëren samen te laten komen op EQF-niveau 5. Daarnaast heeft de opleiding leerlijnen ontwikkeld, meer aandacht besteed aan het onderzoekend vermogen, afstudeeropdrachten ontwikkeld, nieuwe technologieën omarmd en is er doorgebouwd met en aan het docententeam. Vorig jaar kwam er volgens de opleiding meer rust en ruimte om te gaan werken aan een sterkere begeleidingsstructuur voor studenten. In dat jaar is ook het landelijk profiel opgeleverd. Op basis hiervan is de opleiding in het huidige studiejaar bezig om samen met het werkveld de leeruitkomsten voor het studiejaar 2025-2026 te herzien, in lijn met deze landelijke ontwikkeling.

Basisgegevens opleiding

Instelling	
Naam in RIO	Hogeschool Utrecht
Adres	Padualaan 99, 3584 CH Utrecht
Website	www.hu.nl
BRIN-nummer	25DW
Status	Bekostigd
ITK	Positief

Opleiding	
Eerste naam in RIO	Ad Digitale Techniek & Media
Locaties	Amersfoort
Opleidingsnummer in RIO	80165
RIO-onderdeel	Sector Techniek
Oriëntatie en Niveau	Associate Degree (Ad)
Onderzoeksmaster (ja of nee)	Nee
Voertaal	Nederlands
(Wettelijke) beroepsvereisten (ja of nee)	Nee

Alle opleidingstrajecten, afstudeerrichtingen, specialisaties	[opleiding svp aanvullen]
Joint Programme	N.v.t.
Bijzonder kenmerk	N.v.t.
Verleende graad en toevoeging aan de graad	Ad
Studielast in EC	120 EC
Variant(en)	Voltijd
Werken met eenheden van leeruitkomsten (voltijd, deeltijd, duaal)	Nee
Visitatiegroepindeling	HBO Digitale Techniek & Media (eenmalig uniek)
Inleverdatum visitatierapport	1 november 2025
Datum locatiebezoek beoordelingspanel	19 mei 2025
Overig (bijv. naamswijziging of studieduurverlenging)	N.v.t.

Terugblik vorige visitatie

Het onderstaande overzicht is een samenvatting van de aanbevelingen die het visitatiepanel heeft gedaan na de Toets Nieuwe Opleiding (TNO) in 2020 en de manier waarop de opleiding deze aanbevelingen heeft opgevolgd:

Aanbevelingen vanuit de TNO (2020)	Opvolging van de aanbevelingen door de opleiding:
Standaard 1 - Het panel adviseert om, naast de bilaterale overleggen die ad hoc plaatsvinden, een formele werkveldcommissie in te stellen. Daarmee blijft de opleiding op regelmatige basis gevoed worden vanuit het werkveld over de ontwikkelingen in de sector.	Er is een werkveldadviescommissie (WAC) gerealiseerd. Tijdens bijeenkomsten worden leeruitkomsten en beroepsproducten getoetst aan de praktijk. De WAC levert een actieve bijdrage aan de opleiding via gastlessen of als opdrachtgever voor projecten.
Standaard 2 - Het panel adviseert om de doorstroomeisen van semester naar semester te heroverwegen. Op dit moment is er alleen een instroomeis voor semester 2. Het panel vraagt zich af of de opleiding daarmee voldoende zicht heeft op studenten die achterop geraken en over voldoende middelen beschikt om bij te kunnen sturen.	De doorstroomeis voor het afstuderen is 'minimaal 60 EC behaald' naast een dringend studieadvies na semester 2. Voor een goed studiesucces zet de opleiding in op studentbegeleiding in plaats van op drempels, met name vanuit de leerteambegeleider. Er is aanwezigheidsregistratie en de leerteambegeleiders voeren gesprekken met de studenten. Zie verder de beschrijving bij Standaard 2 in dit rapport.
Standaard 2 - Het panel adviseert de opleiding om energie te steken in verdere intensivering van de samenwerking tussen opleiding en werkveld. De werkplekbegeleiders zullen dan een beter	Er is inmiddels sterk ingezet op de verbinding met en intensivering van de samenwerking met het werkveld via opdrachtgevers, gastlessen, netwerkevent en het opzetten van de WAC. Daarnaast is er een

beeld krijgen van hetgeen er concreet van hen verwacht wordt en de opleiding zal beter toegerust zijn om buitenschoolse leeractiviteiten te monitoren.	instructiedocument voor praktijkbegeleiders ontwikkeld. Instituutsbreed is er een relatiemanager die gericht is op de samenwerking tussen het instituut en het werkveld, naast een projectleider en een werkgroep die alumnibeleid ontwikkelen en implementeren.
Standaard 3 - Het panel adviseert de huidige beoordelingsformulieren onder de loep te nemen. Ze bieden in de ogen van het panel weinig ruimte voor een holistische beoordeling, die past bij een criteriumgericht interview. Het panel meent dat studenten extra gemotiveerd kunnen raken als er meer differentiatie is in de oordelen die gegeven kunnen worden (momenteel alleen onvoldoende/ voldoende). Het panel adviseert daarom om verschillende alternatieven met de opleidingscommissie en de examencommissie te bespreken.	Het beoordelingsformulier is nu een aantal iteraties verder en is instituutsbreed aangepast naar een driepuntsschaal: nog niet op niveau/ op niveau/ boven niveau. Daarnaast is het beoordelingsformulier zo aangepast dat er indicaties zijn geformuleerd voor onder, op of boven niveau. De opleiding werkt met een leeswijzer die gebruikt wordt door de studenten om hun bewijslast aan te kunnen tonen. In de komende periode worden de leeruitkomsten heroverwogen in het licht van het nieuwe domeinprofiel. Aanpassing van de leeruitkomsten houdt in dat de beslisformulieren ook opnieuw worden aangepast.

Het panel vindt dat de opleiding op deze manier de aanbevelingen vanuit de Toets Nieuwe Opleiding voldoende heeft opgevolgd.

Beoordeling NVAO-standaarden

Standaard 1 Beoogde leerresultaten

De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.

Conclusie

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Zij is in 2020 gestart als eerste Ad-opleiding in dit nieuwe domein vanuit de samenwerking in de regio (zoals met het mediapark in Hilversum). Studenten worden opgeleid voor functies als technische media producers die digitale content technisch creëren en verwerken, publiceren of streamen. Er zijn inmiddels meerdere hogescholen die dit profiel aanbieden. Zij werken nu samen in het eerste landelijk domeinprofiel onder de naam LADO Media en Techniek. Dit profiel beschrijft de beoogde leerresultaten die bij dit beroepsbeeld passen inclusief de Dublin descriptoren short cycle en EQF-niveau 5, met elf competenties. De studenten dienen zeven van deze elf competenties te behalen op het hoogste niveau van de Ad-opleiding, waarbij zij werken aan projecten met een gemiddelde zelfstandigheid en complexiteit (ZelCom-model). De studenten leren praktijkproblemen op te lossen vanuit praktijkgericht onderzoek. Er is een werkveldadviescommissie (WAC) betrokken bij de opleiding, die haar adviseert en als opdrachtgever voor praktijkopdrachten fungeert. Het panel beveelt de opleiding aan de WAC nog sterker te betrekken bij de opleiding in het huidige stadium van ontwikkeling. Haar adviezen betreffen zaken als streaming (nu belangrijker aan het worden dan broadcasting) en soft skills voor studenten. Het panel heeft waardering voor het niveau en de oriëntatie van de opleiding. De opleiding zou volgens het panel haar positionering nog kunnen versterken door explicieter te maken waar zij naartoe wil met techniek en media door niet mee te gaan in de stroom van nieuwe technologieën, maar om studenten te leren daar zelf hun keuzen uit te maken.

Onderbouwing

Beroepsbeeld en beoogde leerresultaten

De opleiding Ad Digitale Techniek en Media is in 2020 gestart als eerste Ad-opleiding in dit nieuwe domein media en techniek. De opleiding is in nauwe samenwerking ontwikkeld met het werkveld vanuit een regionaal samenwerkingsverband met het mediapark in Hilversum als belangrijkste representant. De opleiding geeft aan dat de vraag naar professionals met dit digitale en technische profiel binnen een media-context groot is. Vandaar dat er inmiddels meerdere hogescholen zijn die dit profiel aanbieden. Om inhoudelijk beter af te kunnen stemmen is in 2022 het Landelijk Domein Overleg (LAdO) Media en Techniek opgericht. Als onderdeel van het cluster Ad-opleidingen Creatieve Industrie heeft dit LAdO in 2024 het eerste landelijk domeinprofiel ontwikkeld voor deze cross-over opleidingen onder de naam Smart Media Productions (LAdO SMP). Verder vallen de Ad's Smart Media Production en Digitale Techniek & Media beide onder het LAdO Media en Techniek, van de sector Betatechniek (HTNO). Het LAdO Media en Techniek beschrijft de beoogde leerresultaten die bij dit beroepsbeeld passen. In het LAdO komen eerst de beoogde algemene leerresultaten aan bod die voor het gehele en bredere cluster Ad opleidingen Creatieve Industrie gelden, daarna beschrijft het LADO het Ad-niveau 5 en tenslotte hoe de 21st century skills zijn opgenomen in de beoogde algemene leerresultaten. Voor het beschrijven van

de leerresultaten van het Ad cluster Creatieve Industrie is ook gebruik gemaakt van de Dublin descriptors short cycle en EQF-niveau 5, waarmee de opleiding ook in lijn is met relevante internationale kaders. Er zijn twee domeinprofielen in dit cluster, Communicatie & Media en Technologie & Media. De opleiding in Amersfoort valt onder het laatstgenoemde domein. De beoogde leerresultaten van dit domein zijn beschreven aan de hand van het beroepsprofiel, met beroepsrollen, beroepsproducten en met voorbeelden van beroepsproducten per leerresultaat. De 21st century skills die hierbij vanuit het domein van toepassing zijn op de Ad'er Digitale Techniek & Media zijn kritisch nadenken, creativiteit, communicatie, samenwerken, probleemoplossend vermogen en technologische kennis.

Het beroepsbeeld van de opleiding is in overeenstemming met dit beroepsprofiel, en verder als volgt toegespitst: zij wil (digitaal) technische media producers opleiden binnen de creatieve industrie, broadcastindustrie, e-business en de wereld van content providers. Afgestudeerden kunnen content technisch creëren en verwerken, publiceren of streamen vanuit een digitale omgeving, met zowel traditionele als vernieuwende apparatuur die in verbinding staat met ICT-infrastructuur. Zij kunnen de bruikbaarheid van content binnen een productieproces analyseren en optimaliseren (visueel en technisch) zodat het geschikt is voor distributie. Daarna kunnen deze professionals de juiste kanalen inzetten en (technisch) koppelen om de content te distribueren. De twee kerngebieden die hierbij voorop staan zijn:

- Streamen: het live brengen van content binnen processen waarbij de directe realisatie van het eindproduct centraal staat, meestal onder hoge werkdruk;
- Technisch creëren: het creatief-technisch en meestal iteratief ontwikkelen van een deel- of eindproduct waarmee content en data naar mediachannels wordt vertaald onder middelhoge werkdruk.

De functiebenamingen die hierbij passen zijn bijvoorbeeld AV-professional, broadcast engineer, mediamanager, mediatech-innovator of contentcreator. Met deze twee kerngebieden van Broadcast (streaming) en videotecnologie (technisch creëren) heeft de opleiding in Amersfoort vanuit het samenwerkingsverband met Hilversum volgens het panel ook een goede lokale inkleuring gekregen (de opleidingen in Amsterdam en Rotterdam leggen de focus meer op gepersonaliseerde dynamische content).

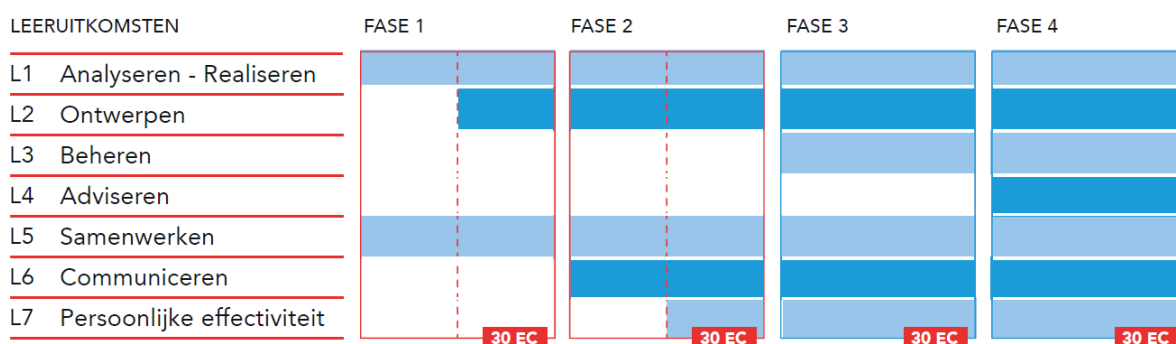
De opleiding in Amersfoort heeft haar opleidingsprofiel afgeleid vanuit de bovenstaande landelijke afspraken en opgesteld volgens de Tuning-systematiek. Het opleidingsprofiel beschrijft de competenties, leeruitkomsten en de didactische uitgangspunten van de opleiding. Studenten ontwikkelen tijdens de opleiding zes generieke Ad-brede competenties en vijf opleidingsspecifieke competenties:

Generieke competenties	1. Samenwerken 2. Communiceren 3. Kritisch handelen 4. Oordeelsvormend en probleemoplossend vermogen 5. Persoonlijke effectiviteit 6. Vakmanschap
Specifieke competenties	1. Analyseren 2. Ontwerpen 3. Realiseren 4. Beheren 5. Adviseren

Figuur 1: schema van generieke en specifieke competenties (Bron: ZER, Ad Digitale Techniek & Media, Hogeschool Utrecht, 2025)

De generieke competenties zijn afgeleid van de 'Niveau 5 beschrijving Associate degree' en

gelden voor alle Ad's van de hogeschool. Onderzoekend vermogen is onderdeel van de competentie Oordeelsvormend en probleemoplossend vermogen; vanuit het instituut is onderzoek -voor ook deze opleiding- gedefinieerd als 'onderzoek waarvan de vraagstelling wordt ingegeven door de beroepspraktijk en waarvan de opgedane kennis direct bij kan dragen aan die beroepspraktijk'. Volgens de opleiding vraagt het oplossen van praktijkproblemen en het maken van beroepsproducten om praktijkgericht onderzoek. De opleidingsspecifieke competenties zijn afgeleid van vereisten vanuit het beroepenveld. Deze elf competenties zijn vertaald in leeruitkomsten die in 2020, bij de start van de opleiding, zijn opgesteld in nauw overleg met het werkveld. Er zijn zeven leeruitkomsten beschreven die de afgestudeerden als beoogde leerresultaten dienen te behalen op Ad-eindniveau: analyseren/ realiseren, ontwerpen, beheren, adviseren, samenwerken, communiceren en persoonlijke effectiviteit. Figuur 2 laat zien hoe deze leeruitkomsten zijn verdeeld over de vier semesters:



Figuur 2: De verdeling van de leeruitkomsten over de semesters en de groeiende ontwikkeling van de zelfstandige Digitale Techniek & Media professional (Bron: ZER, Ad Digitale Techniek & Media, Hogeschool Utrecht, 2025)

De opleiding hanteert het ZelCom-model (Bulthuis, 2013) dat de niveau-indeling beschrijft gebaseerd op de dimensies Zelfstandigheid en Complexiteit: hoe zelfstandiger de studenten werkzaamheden kunnen uitvoeren en hoe complexer de werkzaamheden zijn, hoe hoger hun competentieniveau. In de loop van de beide leerjaren stijgen bij de opleiding de complexiteit en de zelfstandigheid van de werkzaamheden van laag (ZelCom niveau A) naar gemiddeld (ZelCom niveau C) als eindniveau voor deze Ad-opleiding. Dit is de beschrijving van de huidige leeruitkomsten met niveau-indeling voor de opleiding. Het nieuwe landelijke opleidingsprofiel was voor de opleiding de aanleiding om samen met het werkveld deze leeruitkomsten te gaan herijken. De nieuwe leeruitkomsten zullen volgens de opleiding meer de context van het vak weergeven, met een goede doorvertaling naar de beoordelingscriteria.

Betrokkenheid werkveld

De opleiding geeft aan dat zij sinds de start van de opleiding continu met het werkveld in gesprek is gebleven. Het vakgebied is nog steeds sterk in ontwikkeling: op het gebied van zowel techniek als media zijn er nieuwe toepassingen met een bijzonder korte time-to-market. Onder andere Artificial Intelligence, Augmented Reality, machine learning en natural processing bieden nieuwe creatieve toepassingen voor de opleiding. De opleiding werkt nauw samen met organisaties als NPO, RTL, NEP, Ster, Beeld & Geluid, Media Park Management, maar ook met MBO College Hilversum, aanpalende opleidingen van de hogeschool en de Gemeente Hilversum. Deze partners ondersteunen de opleiding bij de genoemde innovaties en in het streven naar verdere ontwikkeling van kennis, talent en co-creatie in de media- en creatieve sector. In de afgelopen

jaren heeft de opleiding de verbinding met het werkveld versterkt met diverse vormen van samenwerking. Zo is er een werkveldadviescommissie (WAC) en functioneert het werkveld als opdrachtgever voor praktijkopdrachten, biedt zij ruimte voor stages en afstuderen, zijn er gastlessen vanuit de praktijk en is er actieve participatie vanuit het werkveld aan netwerkevents.

Tijdens de visitatiedag werd het werkveld vertegenwoordigd door drie leden uit de WAC, naast een opdrachtgever voor praktijkopdrachten en twee alumni. De WAC-leden, die de afgestudeerden in de praktijk meemaken, waarderen het Ad-niveau van de studenten. In hun ogen gaan de Ad'ers met animatie en VR een slag verder dan bijvoorbeeld mbo-studenten, waar bachelors nog wel eens doorslaan naar de theoretische kant. De WAC-leden vinden de studenten in de praktijk zowel uitvoerend sterk tijdens als in het later uitwerken van de productie. Sommige studenten zijn daar bij uitstek proactief in, anderen werken meer op de achtergrond maar zij zijn op de opnamedag dan weer bijzonder productief 'achter de knoppen'. De WAC-leden zien dat de studenten goed kunnen plannen en communiceren met klanten en oplossend vermogen hebben. De alumni gaven aan dat de opleiding nadruk legt op het 'leren te leren' en hoe je jezelf kunt verbeteren via reflectieve vaardigheden. De WAC vergadert twee keer per jaar met de opleiding over onderwerpen als de innovaties in het werkveld en over de verhouding tussen creatief en technisch bij de nieuwe leeruitkomsten, zoals over hoe studenten zich dienen te verhouden tot ethiek en AI. Als verbeterpunt noemen WAC-leden dat de opleiding zich nog relatief veel richt op broadcasting terwijl streaming en online nu belangrijker is. Verder heeft de WAC de opleiding geadviseerd meer te doen aan soft skills, zoals goed leren communiceren en samenwerken met andere disciplines (zoals vertalers of grafisch vormgevers). Volgens de WAC staat de opleiding open voor externe contacten en acteert de opleiding goed op hun adviezen. Daarnaast zijn de WAC-leden actief betrokken bij het onderwijs als gastsprekers of als opdrachtgevers.

Het panel beschouwt het niveau en de oriëntatie van de opleiding als goed, met een goede positionering qua niveau tussen het mbo en de bachelor in. Dit bleek uit de gesprekken die zij voerde met zowel de studenten als het werkveld, die hier congruent in waren. De oriëntatie blijft wel een aandachtspunt in de ogen van het panel vanwege de veelheid en de snelle time-to-market van de moderne technologieën. Het panel adviseert de opleiding om daar samen met de WAC nog meer en structurele aandacht aan te besteden om geen kansen te laten liggen. Op deze manier blijft de WAC volgens het panel goed op de hoogte van de inhoud en ontwikkeling van de opleiding en de studenten. Omdat er veel innovaties en ontwikkelingen in het werkveld zijn, ziet het panel dat de opleiding het werkveld nog sterker en structureler zou kunnen betrekken bij de advisering rond de opleiding. Met name de WAC kan de opleiding helpen om zich breder op het werkveld te oriënteren en de opleiding kan de WAC verder betrekken bij het ontwikkelen van nieuwe leeruitkomsten. Vandaar dat het panel de opleiding aanbeveelt om hiertoe de WAC verder uit te bouwen in de komende jaren. Verder zou de opleiding volgens het panel haar positionering nog kunnen versterken door explicieter te maken welke innovaties zij wil omarmen. In plaats van mee te gaan in de stroom van de nieuwe technologieën zou zij daar ook 'boven kunnen hangen', om studenten te leren daar zelf hun keuzen uit te laten maken. Ten slotte ziet het panel dat de opleiding al goed de aansluiting zoekt met streamingbedrijven, naast de bestaande contacten met traditionele broadcasters en is zij positief over de goede samenwerking met de andere opleidingen binnen de hogeschool, zoals journalistiek en het team van de Ad-opleiding Online Contentcreator.

Standaard 2 Onderwijsleeromgeving

Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Conclusie

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. In de vier semesters (120 EC) staan leeruitkomsten rond mediaoplossingen centraal. Het panel ziet dat de opzet en de inhoud van het programma goed aansluiten bij de beoogde leerresultaten, inclusief een doorlopende leerlijn met professional skills. Het curriculum is in haar optiek van voldoende niveau, inhoudelijk relevant en sluit aan op de beroepspraktijk. Onderzoek krijgt bij deze Ad-opleiding de vorm van onderzoekend vermogen, dat studenten moeten inzetten vanuit vraagstelling vanuit de beroepspraktijk. Vanwege de relatief recente start van de opleiding heeft zij nog geen ruim internationaal netwerk. Er zijn wel aanzetten hiervoor die zij de komende jaren vanuit de instituutvisie wil gaan uitwerken. Het programma is vormgegeven vanuit actuele en realistische vraagstukken vanuit het werkveld. Er zijn voor studenten heldere beschrijvingen van alle leeruitkomsten, de begeleiding, het te behalen ZelCom-niveau en de toetsing. Zij krijgen hierbij projectcoaching in de leerteams van de opleiding, inclusief feedback en feedforward. Zij waarderen het werken met echte opdrachtgevers. Ze zouden wel graag iets meer theorie aangeboden krijgen tijdens dit proces. Verder wil het panel de opleiding adviseren om explicieter dan nu aan te geven aan studenten in welke delen van de opdrachten de leeruitkomsten en de contextualisering aan bod kunnen komen. Het panel beveelt de opleiding aan om bij de praktijkopdrachten de studenten de contextualisering, de maatschappelijke context van de projecten, met hun opdrachtgevers te leren bespreken. Het panel heeft waardering voor het didactische concept en de bijpassende variëteit aan werkvormen. Zowel de studenten als het panel zijn te spreken over de begeleiding van de studenten, met de wekelijkse projectcoaching, het leerteamlernen en de tussentijdse schouws. Ten slotte heeft het panel gesproken met een deskundig, enthousiast en energiek docententeam en een betrokken management en vindt zij de opleidings specifieke voorzieningen op orde.

Onderbouwing

Opzet en inhoud van het programma van de opleiding

De opleiding omvat vier semesters, met elk 30 EC, in totaal 120 EC. In elke fase staan leeruitkomsten centraal rond mediaoplossingen en werken studenten aan leertaken en beroepsproducten die passen bij de leeruitkomsten en bijbehorende competenties. De opleiding heeft leerlijnen ontwikkeld met een opbouw in zelfstandigheid, zoals de onderzoeksleerlijn (zie Onderzoeksvaardigheden hieronder), Broadcastlab en Innovatielab. Bij Broadcastlab krijgen studenten eerst de basiskennis aangereikt over camera, licht, audio et cetera en vervolgens gaan zij een studio in kaart brengen, fysiek alles aansluiten en opbouwen en leren ze de basis-cameraopstelling voor bijvoorbeeld een talkshow. Het innovatielab is een dynamische omgeving waar studenten leren te experimenteren met nieuwe technologieën zoals Artificial Intelligence, Virtual production, VR en videomapping ten behoeve van de immersive light experience.

De vier semesters behandelen achtereenvolgens het realiseren van mediaoplossingen (Technisch creëren), het ontwerpen van en samenwerken aan mediaoplossingen (Streaming),

het opzetten van mediaoplossingen (Stage) en het adviseren van mediaoplossingen (Afstuderen). Zie Figuur 1, met een opsomming van de onderdelen die in elk semester aan bod komen en de bijbehorende toetsvormen en beroepsproducten:

CURRICULUM AD DIGITALE TECHNIEK & MEDIA		
Voltijd - 2024 – 2025		
	SEMESTER 1	SEMESTER 2
	BLOK A + B	BLOK C + D
JAAR 1	VT1 Realiseren van mediaoplossingen	VT1 Ontwerpen en samenwerken in mediaoplossingen
Toets	Portfolio (30 EC)	Portfolio (30 EC)
Beroepsproducten	• Podcast • Promotievideo • Explainer video's • Thumbnail • Infographic • Storyboarding • Videoscript • Visueel onderzoek • Poster	• Talkshow • Live events • Immersive experience • 3D omgeving in Unity (VP) • Pre-visualisatie in Unreal (VP) • Storyboard (VP) • VP video (VP) • Script (VP video) • Stijl elementen (lowerthirds, wipes, intro, outro)
	SEMESTER 3	SEMESTER 4
	BLOK A + B	BLOK C + D
JAAR 2	VT2 Opzetten mediaoplossingen	VT2 Adviseren van mediaoplossingen
Toets	Portfolio + CGI (30 EC)	Portfolio + CGI (30 EC)
Beroepsproducten	• Samengesteld d.m.v. praktijkopdrachten en opdracht 'Beheren'	• Samengesteld d.m.v. praktijkopdrachten en schrijven van een verbetervoorstel

Figuur 3: Curriculum Ad Digitale Techniek & Media (Bron: ZER, Ad DTM, Hogeschool Utrecht, 2025)

Tijdens het eerste semester gaan de studenten technisch creëren, met design thinking als ontwerpmethodiek. Vanuit een klantvraag of productvraag leren de studenten een beroepsproduct te ontwerpen en hierbij methodisch samen te werken. Voorbeelden van beroepsproducten zijn een podcast, een promovideo en een explainer video (om een complex onderwerp op een beknopte en krachtige wijze uit te leggen). In het leerteam werken studenten aan opdrachten ten behoeve van persoonlijke en professionele ontwikkeling. In het tweede semester gaan de studenten samen aan de slag met het streamen van een talkshow in opdracht van een klant en het streamen een live event. In projectteams streamen studenten samen de talkshow en maken ze instarts. Ook creëren studenten een behind-the-scenes video en gaan zij een virtual production maken. Verder realiseren zij voor een opdrachtgever een immersive lightshow (met licht, geluid, rook en andere visuele effecten) en ontwikkelen zij een show van alle beroepsproducten van jaar 1. Met die show laten de studenten zien wat zij kunnen en het helpt hen om een passende stageplek te kunnen vinden. In leerjaar 2, in het derde semester volgt de stage, waarbij de studenten onderzoeken hoe systemen, processen en manieren van werken binnen het stagebedrijf met elkaar verbonden zijn. Vooraf leveren studenten een stagevoorstel in, tijdens de leeractiviteiten gedurende de stage houden de studenten een portfolio bij en aan het einde van het semester tonen zij aan dat ze de leeruitkomsten voor de stage integraal beheersen. In het laatste semester doen studenten hun afstudeerstage. Vanuit de leeruitkomsten beschrijven de studenten hun leerdoelen en die worden besproken in het leerteam. Tijdens de

stage zoeken studenten naar opdrachten of situaties om deze leerdoelen te bereiken. Zij doen dit in overleg met de praktijkbegeleider. Bij het aantonen van de leeruitkomsten die van toepassing zijn bij het afstuderen, besteden de studenten ook bewust aandacht aan het onderbouwen van de keuzes die zij hebben gemaakt. Zij ronden de afstudeerstage af met het opstellen van een verbetervoorstel met een advies voor het stagebedrijf.

Het panel constateert dat de opzet en de inhoud van het programma goed aansluiten bij de beoogde leerresultaten. De beroepsvaardigheden komen goed aan bod en naast specialistische kennis biedt de opleiding de studenten een doorlopende leerlijn met professional skills via de leerteams. Zodoende is het curriculum van voldoende niveau, inhoudelijk relevant en praktijkgericht, met diverse beroepsproducten. De studenten waar het panel mee heeft gesproken waren ook tevreden over wat zij hebben geleerd. Het belangrijkste wat zij leren zijn in hun ogen de technische vaardigheden die ze opdoen in de samenwerking met anderen. De opleiding leert hun ook te kiezen in welke richting zij zich verder willen ontwikkelen. Daarbij zouden sommigen van hen het handig vinden als ze wat meer theorie aangereikt zouden krijgen. Het panel adviseert de opleiding hier nu meer aandacht aan te besteden, vooral in relatie tot het belang van het leren contextualiseren. Dit betekent dat het panel de opleiding aanbeveelt om bij de praktijkopdrachten de studenten meer contextualisering mee te geven, zodat zij leren om met hun opdrachtgevers de maatschappelijke context beter in het project te betrekken, onderbouwd vanuit theorie en onderzoeksvaardigheden. Het gaat hier met name om de AVG, juridische kwesties, ethische dilemma's, maatschappelijke transitie en de rol van technologische ontwikkelingen zoals AI. Verder, tijdens het gesprek met de docenten werd het voor het panel geheel duidelijk hoe het curriculum precies in elkaar steekt. De docenten maakten het daar expliciet. De studenten maken zich de leeruitkomsten tot nu toe op een meer impliciete wijze eigen. Het panel heeft waardering voor de manier waarop de opleiding aangeeft dat zij bezig is om nieuwe leeruitkomsten te ontwikkelen waarbij de inhoud en de samenhang binnen het curriculum nog transparanter wordt en sterker geëxpliciteerd wordt voor de opleiding als geheel. Dit proces wordt volgens het panel onderwijskundig goed ondersteund. Zo worden de studenten zich er beter van bewust hoe en wanneer zij precies aan welke leeruitkomsten werken.

Onderzoeksvaardigheden

Voor Ad-opleidingen betekent onderzoek vooral probleemoplossend vermogen (Overlegplatform Associate degrees, 2022) en dit is omschreven als 'praktische vraagstukken analyseren, oplossingsrichtingen aangeven en passende oplossingen realiseren'. De opleiding werkt ook vanuit de visie van het Instituut voor Associate degrees op onderzoek, waarbij de vraagstelling komt vanuit de beroepspraktijk en waarvan de opgedane kennis direct bij kan dragen aan die beroepspraktijk. De studenten leren kritisch te zijn, verbeterpunten op te merken en kansen voor vernieuwing binnen de eigen beroepspraktijk te zien en aan te pakken. Dit is opgenomen in de leeruitkomsten. Het onderzoekend vermogen is integraal verweven in het programma: in leerjaar 1 is dit gekoppeld aan de projecten en in leerjaar 2 aan de stage. Studenten leren eerst vraagstukken uit de praktijk te analyseren. Vervolgens realiseren zij hun oplossingen en die dienen zij te onderbouwen, in elke onderwijsseenheid. In het gesprek met de docenten kwam naar voren hoe de onderzoekende houding vorm krijgt. In leerjaar 1 bij projecten leren de studenten al om vergelijkbare beroepsproducten te onderzoeken om de verschillen in beeld te krijgen. Ze leren bijvoorbeeld iteratief werken met A/B-testen om twee versies van digitale content te vergelijken op gebruikersgedrag en andere usability testen in Blok A. Zij leren dan vanuit de door hun gekozen onderzoeksmethodiek hun conclusies te onderbouwen. Volgens de docenten

voeren de studenten continu onderzoeken uit op technische elementen, zoals preproductie, productie en postproductie, en schrijven zij daarbij diverse rapporten en reflecties.

De opleiding werkt samen met de mediaopleidingen en de lectoraten van de hogeschool, zoals met name het lectoraat Organisaties in Digitale Transitie, die hun netwerken openstellen voor de opleiding en zodoende de buitenwereld binnen brengen met onderzoek rond bijvoorbeeld Media en AI en Media en ethiek.

Het panel ziet dat de opleiding zich ervan bewust is dat zij haar studenten op een goede manier een onderzoekende houding mee moet geven. Het panel heeft er vertrouwen in dat de opleiding haar programma ook op dit punt verder zal verbeteren bij de ontwikkeling van de nieuwe leeruitkomsten, samen met het werkveld.

Internationalisering

Het landelijk domeinprofiel maakt duidelijk dat het werkveld voor de opleiding steeds internationaler wordt. Er zijn veel internationale professionals werkzaam in de Nederlandse creatieve industrie en omgekeerd werken veel Nederlandse creatieve professionals buiten Nederland of in een internationale context binnen Nederland, vooral in de grote steden. De technologische ontwikkelingen die van belang zijn voor de opleiding zijn internationaal en ook de werkveldpartners opereren internationaal. Het IAd heeft visie geformuleerd op dit thema die ervan uitgaat dat internationalisering bijdraagt aan de vorming en de persoonlijke ontwikkeling van de studenten. De opleiding realiseert zich dat zij deze visie op internationalisering verder in de opleiding moet uitwerken, ook om aan te kunnen sluiten bij internationale ontwikkelingen die het landelijk domeinprofiel nader benoemt.

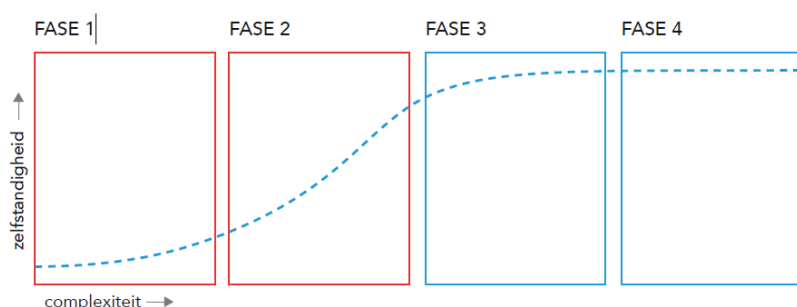
Volgens de docenten zijn er mogelijkheden voor studenten die om inhoudelijke redenen een korte periode naar het buitenland willen gaan. Daarnaast geven de docenten aan dat zij de internationale ontwikkelingen op het gebied van de digitale media op de voet volgen. Zij doen dat in samenwerking met andere universiteiten in Europa en de VS, zoals de London College of Communication (onderdeel van University of the Arts), die hier samen met hen informatie over wil uitwisselen. Inmiddels nemen de studenten deel aan de internationale Virtual Production Gathering (jaarlijkse conferentie rond de film, televisie en videogame industrie) om ook een internationaal netwerk te leren opbouwen. Het panel adviseert de opleiding om voortbouwend op deze manier en op korte termijn het instituutsbeleid rond internationalisering een eigen invulling te gaan geven. Het gaat hierbij om internationale mobiliteit binnen de mogelijkheden van een tweejarig programma en de genoemde internationale kennisuitwisseling.

Vormgeving van het programma

Het onderwijs bij de opleiding is gebaseerd op leertaken en op actuele en realistische vraagstukken vanuit het werkveld. De leeromgeving is een blend van face-to-face onderwijs, werkplekleren en ondersteund met moderne technologie. Dit geeft een directe koppeling tussen onderwijs en praktijk waarbij de studenten continu werken aan leertaken waarin kennis, vaardigheden en houding integraal verbonden zijn. De opleiding heeft de koppeling inzichtelijk gemaakt tussen de leeruitkomsten en de leertaken/projecten en lessen. Per leereenheid is er een beschrijving van onder andere de leeruitkomst, de competenties, de BoKS, de begeleiding, het te behalen ZelCom-niveau, de verwachte leerhouding en de toetsing. In deze beschrijvingen wordt de constructive alignment tussen beoogde leerresultaten, de vorm en inhoud van het programma

en de toetsing zichtbaar. Ze bieden volgens de opleiding een helder raamwerk om realistische opdrachten aan te koppelen vanuit het werkveld. Daarbij wil de opleiding dat de lesplanning de co-creatie met het werkveld faciliteert, met gastsprekers en organisaties die zij inmiddels hebben verbonden aan het onderwijs. De opdrachtgevers vanuit het werkveld krijgen briefings over de bedoeling van de leertaken en wat de opleiding daarbij van hen verwacht als opdrachtgever. De opleiding geeft aan dat dit goed loopt en dat de eerste partnerships voor een langdurige samenwerking momenteel al worden geformaliseerd.

Het programma gebruikt het ZelCom-model als basis voor het zogeheten 'hele taak' principe, waarbij studenten in het begin veel begeleiding krijgen om de taak uit te voeren en langzamerhand toewerken naar steeds meer zelfstandigheid. Door de leertaak op te knippen qua inhoud en omvang kan de student het overzicht houden bij de start van de opleiding. Door de taken steeds groter te maken kan de student oefenen met een complexere opdracht en met het zelfstandig werken. Volgens de opleiding kunnen de studenten aan het einde van de opleiding zelfstandig participeren in de praktijk en weten zij wanneer zij hulp moeten vragen om vraagstukken tijdig en kwalitatief op het gewenste niveau (C) op te lossen. Figuur 2 geeft een schematische weergave van deze opbouw:



Figuur 4: ZelCom-model voor de Ad-opleiding Digitale Techniek en Media (Bron: ZER, Ad Digitale Techniek & Media, Hogeschool Utrecht 2025)

Er zijn tijdens beide leerjaren elke week specifieke vormen van coaching voor de studenten. In leerjaar 1 krijgt dit de vorm van projectcoaching en in leerjaar 2, het jaar van de stage, komen de studenten bijeen in de leerteams voor coaching en om stage-ervaringen te delen. De coaching richt zich op de uitvoering van de leertaak en de beroepsproducten. Bij de projectcoaching staan drie uitgangspunten centraal: begeleiding op maat, samenwerking en feedback en reflectie. Het eerste krijgt vorm doordat de projectcoaches rekening houden met verschillende leerstijlen van studenten en hun verschillende niveaus van ervaring en kennis. De coaches stemmen daar hun ondersteuning op af. Verder geeft de projectcoaching ruimte aan samenwerking in het team, waarbij studenten leren om effectief met elkaar te communiceren en samen te werken aan 'echte' opdrachten van opdrachtgevers. Ten slotte beschouwt de opleiding regelmatige feedback en reflectiemomenten als cruciaal voor het leerproces. De coaches moedigen studenten hierbij aan om kritisch naar hun eigen werk en dat van anderen te kijken, wat hen helpt om te groeien in hun vaardigheden en kennis. Dit bevordert ook een cultuur van continu leren en verbetering.

De opleiding heeft vanuit studentenevaluaties geconstateerd dat de studenten de projecten met externe opdrachtgevers waarderen. Voor studenten had dit een duidelijke meerwaarde. Zij gaven aan "dit maakt het echt" en dit is "veel leuker dan een fictieve opdracht." Uit het gesprek van het panel met studenten bleek ook dat zij vinden dat zij goed leren samenwerken in groepen en dat

ze dan tegelijkertijd leren hoe zij hun eigen specialismen kunnen ontwikkelen. Dat vinden en verdiepen van hun specialismen gebeurt ook bij de stages en via het netwerk van de opleiding. Desgevraagd door het panel beamen alle studenten dat ze de ruimte ervaren om zichzelf uit te dagen: "je mag excelleren." Het is bij groepswerk soms even zoeken voor hen, vertelden ze, als je allemaal je eigen opleveringen hebt, en soms vinden ze het lastig als je liever met de camera werkt dan dat je video-editing doet. Anderen vinden beide leuk, gaven zij aan. Verder gaven de studenten in het gesprek met het panel aan dat er enige afhankelijkheid is van de opdrachtgevers voor de inhoud, de kwaliteit en het welslagen van de projectopdrachten. Vandaar dat het panel de opleiding adviseert om vanuit de projectcoaching meer sturing te geven aan de inhoud van de opdracht en de leeruitkomst. Zij kan explicieter aangeven in welke delen van de opdrachten de leeruitkomsten en de contextualisering aan bod kunnen komen. Daardoor kan de projectopdracht nog beter gaan fungeren als drager voor de leeruitkomsten.

De opleiding maakt vooral gebruik van online-bronnen die de studenten tijdens de projecten gebruiken om kennis op te halen om hun onderzoek te kunnen onderbouwen. De docenten noemden voorbeelden van juridische onderwerpen die de studenten online raadplegen zoals de AVG, de wet op digitale toegankelijkheid en regelgeving over copyright. De studenten vulden aan dat zij slechts een beperkt aantal theorieboeken gebruiken, zoals boeken met theorie over hoe een camera werkt, over letter- en iconengebruik of over ethiek en media. Dat gaat dan vaak om korte lescycli. Verder heeft het panel up-to-date materiaal gezien, zoals een boek over het gebruik van beeldtaal en een reader over Brainstormtechnieken. Op Canvas wordt de methodiek van Design Thinking in diverse fasen van het curriculum aangeboden. Het panel vond met name het gebruik van bronnen door studenten minimaal en adviseert de opleiding meer in te gaan zetten op een goed gebruik van bronnen. Dit sluit aan op het advies van het panel om waar noodzakelijk de studenten meer theorie aan te bieden.

Verder constateert het panel dat het didactische concept van de opleiding herkenbaar aanwezig is bij de uitvoering. Er is een variëteit aan werkvormen met (agile) projectteams, portfolio assessments, beroepsproducten, peer feedback, reflecties, adviesrapporten et cetera, waarmee de studenten hun leerresultaten aantonen. Die variëteit past volgens het panel goed bij het onderwijskundig concept van praktijkgerichte leertaken, die rechtstreeks vanuit het werkveld komen.

Instroom en uitval

Er stromen ieder jaar ongeveer 50 studenten in in leerjaar 1. Ongeveer de helft komt vanuit het mbo, de rest komt vooral van de havo en een kleiner aantal vanuit het vwo of anderszins, zoals via een 21+ Toelatingsonderzoek. Het totale aantal studenten is gemiddeld 88 studenten in de afgelopen vier jaar. Studenten zijn toelaatbaar met een diploma vanuit alle profielen van havo of vwo of als zij beschikken over een mbo-diploma op niveau 4. Daarnaast neemt ook iedereen die zich aanmeldt bij een voltijd Ad-opleiding deel aan de verplichte studiekeuzecheck van de HU. De studiekeuzecheck helpt om bewust na te denken over de studiekeuze en resulteert in een (niet-bindend) advies voor de studenten. Verder is de -aanvankelijk relatief hoge- uitval in de afgelopen jaren gedaald naar nu 22% voor deze opleiding. De opleiding geeft aan dat ze hiervoor de voorlichting hebben verbeterd, ook instituutsbreed. De voorlichting richt zich nu op een breder beroepsbeeld dan bijvoorbeeld het profiel 'cameraman/cameravrouw'. Bovendien heeft zij naar eigen zeggen haar doelgroep inmiddels beter leren kennen en herkent zij sneller welke student

extra aandacht nodig heeft. Het panel heeft waardering voor de manier waarop de opleiding de uitval heeft aangepakt en ziet dat die ook al tot resultaat heeft geleid.

Begeleiding en informatievoorziening

De begeleidingsstructuur van de opleiding is sinds de start verder doorontwikkeld. Studenten worden begeleid zodanig dat zij weten wat er van hen verwacht wordt en dat ze zicht hebben op waar ze staan in hun ontwikkeling. Naast de wekelijkse projectcoaching in de projectgroepen (zie hierboven) zijn er het leerteamlernen en tussentijdse schouws.

Een leerteam bestaat uit maximaal tien studenten en richt zich op het leren leren (metacognitie) en de persoonlijke en professionele ontwikkeling. De leerteambijeenkomsten worden begeleid door een docent, waarbij de generieke Ad-competenties centraal staan. Het leerteam is ook een thuisbasis voor studenten waar ze terecht kunnen met vraagstukken over hun studieloopbaan. Het leerteamlernen is in de ene week gericht op persoonlijke en professionele ontwikkeling en in de andere week op portfolio coaching, met vragen als “Hoe bouw ik mijn portfolio op?” en “Hoe onderbouw ik mijn portfolio, en hoe doen anderen dat?” De leerteambegeleider is het eerste aanspreekpunt voor studenten bij problemen. Leerteambegeleiders voeren ook individuele voortgangsgesprekken met studenten en aan het einde van het studiejaar ontvangen de studenten studieadviezen.

De opleiding is dit leerjaar gestart met zogeheten tussenschouwen om studenten tussentijds inzicht te geven in waar ze staan in relatie tot de leeruitkomsten. Dit jaar is er voor leerjaar 1 drie keer een schouw gehouden per semester en voor leerjaar 2 wordt dit een keer per semester. Met behulp van de leeswijzer vullen de studenten hun portfolio zo goed mogelijk, waarbij ze uitleggen hoe ze de daarbij behorende leeruitkomsten kunnen aantonen. Bij de tussenschouw zetten docenten verschillende middelen in zoals peerfeedback, presentaties, 360-graden feedback. Na de schouw verwerken de studenten de feedback die ze hebben ontvangen in het Feedpulse systeem, waarop de docent de feedback-tekst accordeert. De opleiding is tevreden over deze tussenschouw. Studenten zijn positief over de manier waarop ze op deze manier feedback ontvangen. Voorafgaand aan de schouw kalibreert het docententeam met elkaar om eenduidigheid te krijgen over de te verwachten leeruitkomsten. Het panel vindt dit een goede ontwikkeling en adviseert de opleiding om de schouw uit te breiden naar de wereld buiten het klaslokaal. Zo krijgen de studenten de kans om nog meer en beter te laten zien wat ze kunnen en waar ze trots op zijn. Studenten gaven tijdens het gesprek aan dat zij dat ook op prijs zouden stellen. Dit is immers een maakopleiding en studenten maken werk dat zij graag laten zien. Het draagt ook bij aan de positionering van de opleiding en aan de werving van studenten met het passende profiel.

De studenten kunnen de informatie en al het onderwijsmateriaal dat zij nodig hebben vinden in Canvas, de digitale leeromgeving van de hogeschool. In Canvas staan alle leertaken en leeractiviteiten beschreven. De opleiding heeft deze omgeving naar aanleiding van studentevaluaties gestructureerder ingericht en overzichtelijker gemaakt. Uit studentevaluaties door de opleiding is gebleken blijkt dat studenten dit een goede verbetering vinden.

De studenten waar het panel mee heeft gesproken zijn tevreden over de begeleiding van de hogeschool en van de opleiding en over de informatievoorziening. Zij gaven aan dat je altijd contact kunt opnemen met docenten als je hulp nodig hebt. Naast de studieloopbaanbegeleider

kunnen zij contact leggen met de leerteambegeleider en de opleidingsmanager. Als er specifieke issues zijn dan sturen de docenten en leerteambegeleiders de betreffende studenten door naar de studentendecaan. Via de site HU-Wegwijs kunnen studenten de weg vinden naar tijdelijke of structurele voorzieningen voor studenten. Dit gebeurt bij ziekte of bij omstandigheden die de studie in de weg zitten. Verder is er ondersteuning voor hulp of advisering bij persoonlijke omstandigheden om de studie met succes voort te kunnen zetten. Er zijn ook trainingen voor studenten om beter om te leren gaan met stress, met studeren met dyslexie of AD(H)D, of juist als zij meer uitdaging zoeken. Het panel ziet dat het begeleidingssysteem van de opleiding goed in elkaar steekt. Zij adviseert de opleiding wel om voor studieloopbaanbegeleiding (SLB) naast het leerteam een vast SLB-moment te kiezen per student, om actief aandacht te kunnen besteden aan eventuele issues van de individuele student.

Docenten

Het docententeam bestaat uit zes docenten en een instructeur. Zij zijn verschillend qua expertise, ervaring en leeftijd. Er waren wat personele wisselingen na de start van de opleiding maar het huidige team dekt alle inhoudelijke vakgebieden af, zoals broadcasting, digitale productontwikkeling, vormgeving, of virtual production. Daarnaast zijn er generalisten die projectgroepen kunnen begeleiden bij hun leertaken. Er zijn docenten met ervaring in zowel mbo als hbo. Zij hebben zicht op het vereiste niveau en op de overgang van studenten vanuit het mbo naar het hbo. De opleidingsgraad is voldoende voor de Ad, met twee mastergeschoolde en vier bachelorgeschoolde docenten naast een instructeur praktijkonderwijs met een Ad-achtergrond. De docenten die betrokken zijn bij het afstuderen beschikken over voldoende kennis en ervaring bij het begeleiden en beoordelen van het praktijkgerichte onderzoek op Ad-niveau. Het team werkt bewust samen aan de uitvoering en ontwikkeling van het integrale curriculum. Elke week is er een weeksluiting met het team waarbij de week wordt besproken. Dit gaat over operationele afstemming, over hoe het gaat met de studenten en wat ging er goed en wat ging minder goed. Tijdens vier jaarlijkse teamdagen werkt het team aan kwaliteitszorg en aan de uitkomsten van studentpanels en cursusevaluaties.

De opleiding geeft aan dat er in de afgelopen tijd veel aandacht is geweest voor professionalisering. Een paar docenten hebben zich geprofessionaliseerd op het gebied van Virtual Production, Immersie technologie en Videomapping. Eén docent is lid van de examencommissie, heeft de training daarvoor afgerond en volgt een traject voor leider onderwijsinnovatie. Vier van de zes docenten hebben de Basiskwalificatie Didactische Bekwaamheid (BDB) behaald (voor BKE: zie standaard 3).

Het panel heeft gesproken met een deskundig, enthousiast en energiek docententeam, met aandacht voor vernieuwingen en met een goede onderwijskundige ondersteuning. Zij onderhouden via de activiteiten bij de opleiding een actieve relatie met de beroepspraktijk. Het panel heeft ook gesproken met een adequaat en gedreven managementteam, zowel van de opleiding als van het IAd.

Opleidingsspecifieke voorzieningen

De opleiding beschikt over alle state-of-the-art technische faciliteiten voor haar studenten. In het Broadcastlab hebben studenten alle middelen om een studio in kaart brengen en leren ze hoe ze een basis cameraopstelling maken voor bijvoorbeeld een talkshow. De studenten mogen gebruik maken van de studio's van de bacheloropleidingen Communication and Multimedia Design en

Journalistiek binnen de hogeschool. Daarnaast heeft de opleiding een partnership met NEP en EMG, twee grote productiemaatschappijen voor televisie, waardoor broadcastlessen ook plaatsvinden in de werkcontext. In het Innovatielab werkt de opleiding samen met het HUB LAB van de hogeschool, waar studenten mogen experimenteren met nieuwe werkvormen en technologieën voor hun projecten. Er zijn innovatieve tools beschikbaar zoals Artificial Intelligence, Virtual production, VR en videomapping ten behoeve van de immersive light experience.

Standaard 3 Toetsing

De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Conclusie

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Het panel is te spreken over het toetsbeleid van de opleiding, dat helder is afgeleid vanuit de hogeschoolkaders en landelijke kaders (niveau 5). Er zijn goede handvatten voor een adequate toetsuitvoering en kwaliteitsborging op basis van de meest belangrijke criteria. Bij de opleiding gaat het zowel om *toetsen van het leren* als om *toetsen om te leren*. In het toetsplan van de opleiding beschrijft zij haar visie op toetsing, de manier waarop de studenten de leeruitkomsten verwerven en het toetsprogramma met details over de toetsing. De toetsdeskundigheid van de opleiding is op zich voldoende maar het panel beveelt de opleiding aan om de BKE-certificering voor docenten nu binnen afzienbare termijn te voltooien. Verder organiseert de opleiding regelmatige kalibreersessies met docenten en examinatoren, om tot een eenduidige interpretatie van het beoordelingsmodel te komen. De criteria van validiteit, betrouwbaarheid en transparantie staan voorop bij de toetsing. Studenten kunnen alle informatie over toetsing vinden op een aantal vaste plekken in de digitale leeromgeving. Verder is de toetsuitvoering volgens het panel op orde: er zijn diverse toetsvormen die goed aansluiten bij het gegeven onderwijs, met zowel summatieve toetsingen als formatieve beoordelingen. De toetsen die het panel heeft gezien waren volgens haar valide en betrouwbaar. Het panel ziet dat het proces en de borging rond het afstuderen op orde is. Zij beveelt de opleiding wel aan om nu ook de beoordeling van het CGI op te gaan nemen in de twee beoordelingsformulieren en het gezamenlijke beslisformulier, zodat daarmee de beoordeling van het afstuderen beter navolgbaar wordt. Het panel is positief over de toetsing en de borging van de opleiding, met commissies die goed zicht houden op de opleiding en haar zodoende goed kunnen adviseren.

Onderbouwing

Toetsbeleid

De opleiding heeft haar toetsbeleid (Toetsplan Ad DTM) afgeleid van het toetsbeleid van het Instituut voor Associate degrees (IAd), de leidraad bij toetsing voor alle opleidingen die vallen onder het Instituut. Het IAd toetsbeleid is ontwikkeld volgens de richtlijnen van het HU Toetskader (2017) en de landelijke Beschrijving van niveau 5 (Overlegplatform Ad van de VH, 2018). In het IAd toetsbeleid staan de keuzes die de basis van de toetsprogramma's van de Ad opleidingen vormen. Toetsing geldt bij de hogeschool als een cruciale factor in de sturing van het leerproces van studenten. Het gaat daarbij zowel om *toetsen van het leren* als vooral ook om *toetsen om te leren* (ontwikkelingsgericht toetsen). Daarbij vormt toetsen de basis voor de borging van de kwaliteit van het onderwijs. In het toetsplan Ad DTM heeft de opleiding haar visie op toetsing uitgewerkt. Dit toetsplan beschrijft de uitgangspunten en het ontwerp van het toetsprogramma, en de borging van kwaliteit van toetsing op opleidingsniveau. Het toetsplan geeft een overzicht van de beoordelingsmomenten die informatie geven over de mate waarin studenten de beoogde leeruitkomsten hebben verworven. Verder beschrijft het toetsplan de wijze waarop de formatieve en summatieve functies van toetsing zijn vormgegeven. In het toetsprogramma heeft de opleiding

de opbouw van de toetsing uitgewerkt, met details per toets zoals toetsvorm, toetsduur, aantal EC, de competenties die worden getoetst, ZelCom niveau en weging.

De examencommissie wijst examinatoren aan en het IAd toetsbeleid heeft bepaald welke kwaliteitscriteria er gelden voor examinatoren. Zo dienen zij aantoonbaar gekwalificeerd te zijn middels het certificaat BKE (BasisKwalificatie Examinering) of SKE (Senior Kwalificatie Examinering). Nieuwe medewerkers dienen na een jaar het certificaat BKE te behalen en hebben tot die tijd een toetsbekwame buddy binnen het instituut, met voorkeur binnen de eigen opleiding. Bij de opleiding beschikken momenteel drie van zes docenten over het BKE-certificaat. Zij zijn als examinatoren verantwoordelijk voor de kwaliteit van het gehele toetsproces. Vandaar dat het panel de opleiding aanbeveelt om alle docenten die hun BKE-certificaat nog niet hebben behaald te stimuleren dit nu binnen afzienbare termijn te gaan doen. Daarnaast adviseert het panel de opleiding dat minimaal een van de docenten zich verder specialiseert met een SKE-certificering. Daarmee zou de toetsdeskundigheid van het team van basaal voldoende tot goed stijgen.

Bij het toetsbeleid van het instituut en de opleiding staan de criteria van validiteit, betrouwbaarheid en transparantie centraal. De opleiding moet ervoor zorgen dat zij de beoogde leeruitkomsten in de toetspraktijk afdekt (validiteit) en dat zij de beslismomenten baseert op meerdere meetpunten en bronnen (betrouwbaarheid). Daarnaast dient de opleiding de randvoorwaarden te borgen, zoals een adequate informatievoorziening over de toetsinhoud, procedure en criteria en een -volgens studenten en docenten- eerlijk en objectief verloop van de toetsing (transparantie). De opleiding geeft aan dat zij bij het afnemen van elk summatief toetsmoment het vierogenprincipe inzet, waarbij de leerteambegeleider niet de examinerator is. Om de toetsdeskundigheid en de betrouwbaarheid te bevorderen organiseert de opleiding kalibreersessies met de docenten en examinatoren. Kalibreersessies zijn bedoeld om tot een eenduidige interpretatie van het beoordelingsmodel te komen.

De studenten van de opleiding kunnen alle informatie die zij zoeken over toetsing vinden op een aantal vaste plekken. De informatie over toetsing per onderwijseenheid wordt weergegeven in een cursushandleiding, die voor de studenten is geplaatst op Canvas, de digitale leeromgeving. Zij vinden daar de nodige informatie over de toetsinhoud, procedure en criteria. De opleiding gebruikt Feedpulse voor het vastleggen van feedback. Het monitoren van de studievoortgang, het archiveren van toetsproducten van studenten en beoordelingsformulieren van docenten vindt plaats in OnStage. Ten slotte gebeurt de registratie van resultaten en studiepunten in Osiris.

Het panel is te spreken over het toetsbeleid van de opleiding, dat helder is afgeleid vanuit de hogeschool- en instituutsbrede kaders. Het beleid biedt volgens haar goede handvatten voor een adequate toetsuitvoering en kwaliteitsborging op basis van de meest belangrijke criteria. Ten slotte is de informatievoorziening over de toetsing voor studenten geregeld via overzichtelijke systemen.

Toetsuitvoering

De opleiding heeft de toetsuitvoering afgeleid van het toetsbeleid, met een combinatie van summatieve en formatieve toetsmomenten. Vanuit het principe *toetsen om te leren* heeft de opleiding een programmatisch toetsprogramma ingericht, op basis van authentieke opdrachten, waarbij formatief handelen en feedback geven integraal onderdeel van het leerproces zijn. Zo verwerft de student inzicht in waar hij nu staat en wat hij nog zal moeten gaan ontwikkelen. De

student reflecteert op de ontvangen informatie die gericht is op wat gebeurd is (feedback), op wat de student nog staat te doen (feedforward) en hoe hij dat kan doen (feed-up). Naast informele momenten zijn er formele momenten voor studenten waar zij deze feedback, feedforward en feed-up krijgen. Dit gebeurt bij het leerteamlernen, bij de wekelijkse projectcoaching en bij de tussenschouw. Aan het eind van iedere onderwijseenheid vindt er summatieve toetsing plaats, *toetsing van het leren*. De summatieve toetsing dient als beslismoment voor de toekenning van studiepunten. Tijdens de summatieve toetsing wordt aan de hand van een beoordelingsformulier beoordeeld of de student voldoet aan de toetscriteria en daarmee de leeruitkomsten beheerst op het gevraagde niveau. Vanuit de instituutsbrede 'niveaubepaling' krijgen studenten bij de summatieve toetsing de volgende niveauaanduiding per toets: op niveau, niet op niveau of boven niveau.

In het toetsplan en het toetsprogramma wordt de constructive alignment van de opleiding zichtbaar, waarbij de toetsuitvoering in lijn is met de beoogde leerresultaten en het curriculum. Leeruitkomsten staan centraal in de toetsing per leereenheid. In de doelbepaling van het toetsontwerp worden de leeruitkomsten dan ook als uitgangspunt genomen. In het toetsprogramma van de opleiding is per leereenheid aangegeven welke toetsvormen worden ingezet om de leereenheid af te sluiten en is de koppeling gemaakt naar de bijbehorende leeruitkomsten. De opleiding hanteert diverse toetsvormen die qua inhoud, vorm en niveau aansluiten bij het gegeven onderwijs. Er zijn summatieve toetsingen per semester in de vorm van criteriumgerichte interviews, met als onderwerp de portfolio assessments en de toetsing van beroepsproducten inclusief peerfeedback. Bij een portfolio assessment levert de student een portfolio in met een verzameling reflecties, feedback en beroepsproducten (zoals onder andere videos en podcasts).

De studenten waar het panel mee heeft gesproken beschouwen de toetsing als fair. Ze zien wel verschillen tussen docenten. Zij vinden sommige docenten kritischer dan andere. Van weer andere docenten krijgen ze 'lijsten met feedback', dat is dan weer wat veel. De studenten waarderen het dat de docenten altijd de tijd nemen om hun oordeel toe te lichten. Ze zien ook dat hun portfolio's worden gecheckt door meerdere docenten (vierogenprincipe). De afstuderende studenten zien dat ze in het laatste semester van hun opleiding hun oordeel beter moeten onderbouwen. Ze merken dat hun docenten daar sterker op letten dan in het semester daarvoor, nu de studenten hun beoogde eindniveau bereiken.

Het panel kreeg inzicht in de toetsuitvoering door twee docenten die voorbeelden gaven van portfolio's van studenten. Het panel selecteerde een portfolio van een student uit het eerste semester, genaamd 'Ontdek mijn portfolio', waarin zij zelf de benodigde leeruitkomsten aantoont. Het panel zag dat zij bijvoorbeeld de leeruitkomst 'Analyseren en realiseren' goed in het portfolio heeft verwerkt. Er is summatieve toetsing aan het einde en tussendoor zijn er 'schouwen' geweest waarmee de student formatieve feedback heeft gekregen. De feedback werd zichtbaar vanuit Feedpulse, met de tips en de tops voor de betreffende student. Het panel concludeerde dat deze docenten goed in control zijn bij hun manier van toetsen en zij beschouwt deze als valide en betrouwbaar, en voor studenten inzichtelijk. De studenten krijgen adequate feedback. De toetscriteria zijn vooraf bij de studenten bekend en worden door de docenten toegepast. De opleiding heeft volgens het panel het vierogenprincipe goed op de rit. Verder blijkt dat bij de toetsuitvoering portfoliotoetsing nog centraal staat, in plaats van programmatisch toetsen met datapunten. Het portfolio is volgens het panel heel goed passend bij de opleiding maar zij

moedigt de opleiding aan om in de komende jaren de ontwikkeling naar programmatisch toetsen, die is ingezet, door te zetten met uitgewerkte datapunten, in overeenstemming met de didactische principes van het instituut. Zij kan dit doen vanuit de eigenheid (de positionering) van de opleiding en daaruit voortvloeiend naar het didactisch model en met een bijbehorende toetsvisie.

Beoordeling eindniveau

Aan het eind van het vierde semester tonen de studenten met een portfolio-assessment aan dat ze de leeruitkomst behorende bij het afstuderen integraal beheersen. Ze stellen een dossier op met bewijzen voor de leeruitkomst en leerdoelen dat voorafgaand aan het assessmentgesprek (CGI) beoordeeld wordt en waarbij in het gesprek om verdere toelichting gevraagd wordt. Als de examinatoren het dossier als ontvankelijk verklaren kunnen de studenten deelnemen aan het assessment. De eerste examiner is niet de leerteambegleider van de student maar een aanwezige examiner binnen de opleiding. Zodoende bestaat het assessment uit het vooraf afzonderlijk beoordelen van het portfolio door deze twee examinatoren. Zij stellen vragen op over het portfolio waar zij dieper met de student op in zullen gaan tijdens het CGI. De praktijkbegeleiders in het werkveld vullen na afloop van de afstudeerstage een formulier in met hun feedback en feedforward over de afstuderende student. Op deze manier is het werkveld ook betrokken bij de beoordeling van de studenten in een adviserende rol. Direct na het assessment volgt de beoordeling en beslissing door de twee examinatoren van de opleiding, volgens het vierogenprincipe. Als zij niet tot overeenstemming komen, wordt een derde persoon of commissie ingeschakeld voor de beoordeling. Een voldoende resultaat volgt wanneer de leeruitkomsten van de afstudeerfase op voldoende niveau is aangetoond en onderbouwd. Bij niet ontvankelijk volgt een herkansing. De onderbouwing van de beslissing wordt door de beide examinatoren beschreven in het beslisformulier en geüpload in OnStage. Vervolgens verwerkt de examiner het resultaat in Osiris en ontvangt de student een beoordeling 'op niveau' of 'boven niveau'.

In het relatief kleine docententeam zorgt de opleiding voor kalibraties van alle toetsen aan de hand van gemaakt werk, ook tussentijds en op basis van het beoordelingsformulier. Er zijn wekelijkse werksessies met het docententeam waarbij de begeleiders van de projectgroepen inhoudelijk producten met elkaar bespreken en aan normbevinding doen en daarmee de kwaliteit van de feedback en feedforward verhogen. Zo wil het team bezig zijn met de kwaliteit van het beoordelen, door actief te kalibreren en op te pakken wat uit deze kalibraties, ook bij het afstuderen, naar voren komt. Verder, in het kader van de borging van het eindniveau, doorloopt de examencommissie met de opleiding een zesjarige cyclus met interventies voor de borging op interne en externe validiteit. Zo worden er steekproeven op eindniveau gedaan en externe kalibraties georganiseerd met andere Ad opleidingen en met het werkveld. Na een van deze externe kalibratiesessies concludeerden collega's van de hogeschool in Amsterdam dat zij het Ad-niveau herkenbaar aanwezig achten in de afstudeerwerken van de Ad-opleiding in Amersfoort.

Het panel ziet dat het proces en de borging rond het afstuderen op orde is. Zij vindt de huidige beoordelingsformulieren relatief lang maar wel gestructureerd. Er zijn twee formulieren die apart zijn ingevuld door de beide examinatoren en er is een gezamenlijk beslisformulier. De formulieren zijn volgens het panel vaak op relatief verschillende manieren maar wel duidelijk genoeg ingevuld. De beoordeling van het CGI wordt echter pas navolgbaar en duidelijk vanuit alleen de geluidsopname. Vandaar dat het panel de opleiding aanbeveelt om de beoordeling van het CGI

nu op te gaan nemen in de twee beoordelingsformulieren en het gezamenlijke beslisformulier, zodat daarmee het geheel beter navolgbaar wordt. In het gesprek met de examencommissie bleek dat zij dit issue herkent. De voorzitter ziet dat het CGI inmiddels al beter wordt verantwoord maar de examencommissie stuurt hier nu al op om de navolgbaarheid van de beoordeling van ook het CGI helemaal compleet te krijgen.

Borging

Het IAd beschikt over een instituutsbrede examencommissie die verantwoordelijk is voor de borging van de kwaliteit van de tentamens en examens binnen het instituut en de opleiding. Zij werkt volgens het reglement examencommissies en de Onderwijs- en examenregeling (OER) en bewaakt bij de opleiding de wettelijke en de instituuts- en hogeschoolkaders rondom de toetsing van de opleiding. Zo wijst zij examinatoren aan, monitort steekproefsgewijs het afstudeerniveau, vraagt kalibratieverslagen op en werkt beleid uit over onder andere de toetskwaliteit. Zij overlegt maandelijks met het management van de opleiding om actuele zaken of casussen te bespreken. Een van de docenten van de opleiding is lid van deze instituutsbrede examencommissie.

De examencommissie wordt ondersteund door een instituutsbrede toetscommissie, die steekproefsgewijs van tevoren het toetsproces en de kwaliteit van toetsen monitort. De toetscommissie maakt daarbij gebruik van een vaste checklist. In 2025 heeft de toetscommissie bijvoorbeeld de toets van semester 3 bekeken waarna de bevindingen met de opleiding zijn besproken. Deze analyse was positief met een paar aandachtspunten, zoals het beter in lijn brengen van de leeruitkomsten met de beoordelingscriteria. De opleiding gaat hiermee aan de gang met nieuwe leeruitkomsten per 2025-2026 die ook meer de context van het vak weergeven en een betere doorvertaling naar de beoordelingscriteria bevatten. Verder is er een tweejaarlijkse reviewsessie met het gehele docententeam om de kwaliteit van het toetsprogramma te monitoren volgens een specifiek Kwaliteits Instrument Toetsprogramma's (KIT). Op basis van de KIT analyse van 2024 zijn er duidelijkere criteria opgenomen in de beslisformulieren, is er besloten dat er nieuwe leeruitkomsten ontwikkeld worden en is het niveau per semester (summatieve toetsing) inzichtelijk gemaakt. Om het eindniveau vanuit haar zelfstandige verantwoordelijkheid te kunnen borgen, doorloopt de examencommissie met de opleiding een zesjarige cyclus met interventies voor de kwaliteitsborging (zie Beoordeling eindniveau). Kwaliteitszorg van toetsing is in de ogen van de opleiding en de examencommissie een gezamenlijke exercitie, omdat beiden feitelijke evaluaties uitvoeren over de kwaliteit van het toetsprogramma. Hun doelstelling hierbij is dat de PDCA-cycli van de examencommissie en de opleiding elkaar aanvullen en versterken.

Het panel is positief over de toetsing en de borging van de opleiding. De instituutsbrede examencommissie en ook de toetscommissie zijn volgens het panel goed in control en hebben tegelijk veel oog voor de eigenheid van de opleiding. Zij voeren hun wettelijke taken goed uit en in nauwe samenwerking. Door hun manier van werken houden zij goed zicht op de opleiding en kunnen zij de opleiding goed adviseren. In het gesprek van de vertegenwoordigers van de examencommissie en de toetscommissie met het panel gaven de vertegenwoordigers aan hoe zij de vaste checklist hanteren waarmee zij de validiteit, betrouwbaarheid en transparantie bij de opleiding checken. Het panel ziet dat de procedures van de toetsing goed zijn ingeregeld en beschreven, zoals het vierogenprincipe, dat goed wordt ingezet bij elk summatief toetsmoment, inclusief het afstuderen.

Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten

De opleiding toont aan dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd.

Conclusie

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Aan het einde van leerjaar 2 studeren de studenten af na hun afstudeerstage. In de Cursushandleiding & Toetsbeschrijving voor het afstudeersemester vinden zij alle informatie over de opzet en uitvoering ervan. Na goedkeuring op hun stagevoorstel kunnen zij formeel starten met hun afstudeerstage. Daarna krijgen zij tweewekelijkse leerteambijeenkomsten, waarbij zij van elkaar leren. Daarnaast bespreken zij hier hun professionele en persoonlijke ontwikkeling. Zij ronden hun studie af na een voldoende beoordeling op het portfolioassessment en het criteriumgericht interview over dit portfolio, met hun praktijkbegeleiders in een adviserende rol. De producten waarop de studenten afstuderen hebben als hoofdthema 'het adviseren van mediaoplossingen'. Met hun portfolio en het CGI tonen zij de leeruitkomsten aan die van toepassing zijn bij het afstuderen, via verbetervoorstellen met een of meerdere onderbouwde adviezen voor het stagebedrijf. Het panel heeft vijftien eindwerken uit de afgelopen twee jaar gezien die in haar ogen van voldoende tot goede kwaliteit waren. De eindoordelen matchten met de oordelen van de panelleden. De alumni met wie het panel heeft gesproken gaven aan dat zij in de korte tijd van deze Ad-opleiding veel hadden geleerd, ook tijdens hun stages. De begeleiding vanuit de opleiding was daarbij goed in hun ogen. Het panel heeft geconstateerd dat de alumni goed terecht komen: hun opleiding sluit goed aan op de behoefte aan technici op het gebied van digitale media in het werkveld.

Onderbouwing

Opzet afstuderen

In het vierde semester studeren de studenten af na hun afstudeerstage, beginnend met een voorbereidende fase. Tijdens het derde semester zoeken zij hun afstudeerstageplek of zij besluiten om bij dezelfde organisatie van het derde semester de afstudeerstage in te vullen. Er is een Cursushandleiding & Toetsbeschrijving voor het afstudeersemester waarin studenten alle informatie kunnen vinden over de opzet van de afstudeerstage, de leeruitkomsten en competenties, de beroepsproducten en leerdoelen, het proces en de beoordeling. De studenten maken een stagevoorstel met ambities en leerdoelen, een onderdeel hiervan is het zelfassessment. Zij bespreken wat het stagebedrijf van hen verwacht en welke taken ze gaan vervullen. De afspraken worden beschreven in een stagevoorstel. De leerteambegeleider kijkt aan de hand van het stagevoorstel of de stageplek een passende omgeving is en of de student de zeven te behalen leeruitkomsten hier kan behalen. Zonder goedgekeurd stagevoorstel kan een student niet aan het eind-assessment deelnemen. Als dit wel akkoord is, wordt het stagevoorstel door de stageorganisatie en de leerteambegeleider goedgekeurd, ondertekend en opgenomen in OnStage. Dit geldt als de formele start van de afstudeerstage.

Tijdens de uitvoering krijgen de afstuderende studenten tweewekelijkse en begeleide leerteambijeenkomsten, samen met medestudenten uit het leerteam. Zij wissen dan ervaringen uit en kunnen elkaar ondersteunen en inspireren bij het werken aan de beroepsproducten. Daarnaast is er in dit leerteam ruimte voor het bespreken van de professionele en persoonlijke

ontwikkeling. Studenten werken aan persoonlijke leerdoelen en er is ruimte voor intervisie. Via een standaardformulier verzamelen studenten, docenten en experts uit het werkveld (tussentijds) feedback en feedforward op de competenties behorende bij de leeruitkomsten. Dat geeft studenten inzicht in de beheersing van de betreffende leeruitkomsten. De student rondt het afstudeerproces af met een portfolioassessment. Bij het inleveren van het portfolio moet er aan de ontvankelijkheidseisen voldaan zijn. Als dit akkoord is, volgt het afrondende CGI. Als studenten de vragen bij dit CGI afdoende kunnen beantwoorden studeren zij af. De praktijkbegeleiders in het werkveld vullen na afloop van de afstudeerstage een formulier in met hun feedback en feedforward over de afstuderende student, in een adviserende rol.

Het panel ziet dat het afstuderen op een overzichtelijke manier is opgezet, met voldoende mogelijkheden voor feedback en feedforward in de leerteams. Uit de afstudeerhandleiding blijkt dat het bij het afstuderen vooral gaat om portfoliotoetsing en nog niet om programmatisch toetsen met datapunten (zie advies van het panel bij Standaard 3).

Producten van afgestudeerden

Het afstudeersemester heeft als hoofdthema 'het adviseren van mediaoplossingen', waarmee de studenten aantonen de leeruitkomsten te beheersen die van toepassing zijn bij het afstuderen. Zij ronden de afstudeerstage af met het opstellen van verbetervoorstellen met een of meerdere adviezen voor het stagebedrijf. Bij dit advies besteden de studenten bewust aandacht aan het onderbouwen van de keuzes die zij hebben gemaakt. De opleiding ziet hun cross-over profilering terug in de afstudeerwerken: een aantal studenten kiest voor de richting van broadcast en streaming en een aantal gaat meer voor het technisch creëren. In 2023-2024 heeft de opleiding gewerkt met afstudeeropdrachten onder de noemer 'beheren en adviseren'. Deze opdrachten zijn bruikbaar en hebben een praktisch nut voor het stagebedrijf en het geeft studenten volgens de opleiding meer handvatten om de bijbehorende leeruitkomsten te kunnen aantonen.

De volgende drie voorbeelden van afstudeeronderzoek en beroepsproducten laten de beoogde leeruitkomsten en de beroepsgerichtheid van de opleiding zien, met volgens het panel goede en concreet uitgewerkte portfolio's. Het eerste afstudeerwerk betreft een Nederlandstalig YouTube kanaal dat al vijftien jaar content maakt over techniek. Dit YouTube kanaal heeft een zogeheten werkplaatsvlog, waar werkzaamheden aan technische projecten in besproken worden voor een in techniek geïnteresseerd publiek. De student beschrijft hoe hij het management van dit kanaal gaat oppakken en maakt bijvoorbeeld inzichtelijk hoe hij de webshop meer rendabel gaat maken met een nieuw content management systeem. Een ander afstudeerwerk betreft een gemengd portfolio met zowel voor klanten gestileerde fotografie als voorbeelden van technische oplossingen voor problemen bij een broadcast dienst. Zo heeft de student bijvoorbeeld schermen omgebouwd van een 2-split naar een 3-split screen waardoor een geplande uitzending ongestoord doorgang kon vinden. Het laatste voorbeeld betreft een student die haar afstudeerstage heeft gedaan bij een video-producer. Ze heeft een praktijkprobleem opgelost door een nieuw boekingssysteem op te zetten voor de uitgifte van de videoapparatuur van het bedrijf. Daarnaast heeft ze tijdens haar afstudeerperiode meer verantwoordelijkheden naar zich toe getrokken om klantvragen te beantwoorden. Zo heeft ze voor podcasts en videoproducties geholpen om met klanten samen de regie en de productie te verbeteren en hen geholpen met het zoeken naar passende locaties. Het panel vindt dit voorbeelden van passende opdrachten waarmee de studenten hun deskundigheid op het gebied van digitale mediaoplossingen goed aantonen.

Het panel heeft vijftien eindwerken uit de afgelopen twee jaar beoordeeld die de opleiding had beoordeeld als 'voldoende' (2022-2023) en 'op niveau' of 'boven niveau' (2023-2024). In de ogen van het panel waren deze eindwerken van voldoende tot goede kwaliteit, qua niveau, oriëntatie en beroepsgerichtheid. Haar evaluaties kwamen grotendeels overeen met die van de examinatoren van de opleiding.

Functioneren afgestudeerden

Vanuit de twee kerngebieden waar de opleiding voor opleidt, streaming en technisch creëren, komen de alumni terecht in werk met functiebenamingen als AV-professional, broadcast engineer, mediamanager, mediatech-innovator of contentcreator (zie standaard 1). De opleiding geeft aan dat de vraag naar de afgestudeerden hoog is: zij ziet dat het overgrote deel van de alumni al in de beroepspraktijk werkzaam is. Volgens de opleiding dragen de uitgevoerde praktijkstages daar fundamenteel aan bij. De opleiding kent nog geen alumniactiviteiten maar het instituut werkt inmiddels al wel aan een alumnibeleid en alumni-bijeenkomsten. Samen met het LADO wil de opleiding een landelijk alumnionderzoek opzetten om het functioneren van de alumni in de beroepspraktijk te kunnen monitoren. Op basis van dit type onderzoek kunnen de opleidingen hun curricula bijstellen en verbeteren.

De alumni waar het panel mee heeft gesproken spraken hun waardering uit voor de manier waarop je bij deze Ad-opleiding veel leert in korte tijd. Ze hebben de ruimte ervaren om hun eigen route te kunnen ontwikkelen: sommige studenten willen grafisch de diepte in en anderen zijn eerder generalistisch en worden bijvoorbeeld projectleider. De opleiding bood altijd materiaal aan waar zij zichzelf in konden verdiepen, zoals ook de aandacht voor recht en regelgeving. Zij hebben veel tijdens hun stages geleerd en daarbij was er voldoende begeleiding vanuit de opleiding. Studenten kunnen na deze Ad-opleiding ook doorstuderen in leerjaar 3 van bijvoorbeeld de bacheloropleiding Communication and Multimedia Design. Er is al een student die dit pad momenteel volgt. Het panel heeft geconstateerd dat de alumni goed terechtkomen: hun opleiding sluit goed aan op de behoefte aan technici op het gebied van digitale media in het werkveld.

Eindoordeel over de opleiding

	Ad-opleiding Digitale Techniek & Media
<i>Standaard 1 Beoogde leerresultaten</i>	Voldoet
<i>Standaard 2 Onderwijsleeromgeving</i>	Voldoet
<i>Standaard 3 Toetsing</i>	Voldoet
<i>Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten</i>	Voldoet

De oordelen zijn gewogen volgens de beslisregels van de NVAO. Op basis hiervan beoordeelt het visitatiepanel de kwaliteit van de bestaande Ad-opleiding Digitale Techniek & Media van Hogeschool Utrecht in Amersfoort als **positief**.

Aanbevelingen

Standaard 1

- Omdat er veel innovaties en ontwikkelingen in het werkveld zijn, ziet het panel dat de opleiding het werkveld nog sterker en structureler zou kunnen betrekken bij de advisering rond de opleiding. Daarom beveelt het panel de opleiding aan om de WAC verder uit te bouwen. De WAC kan de opleiding helpen om zich breder op het werkveld te oriënteren en de opleiding kan de WAC verder betrekken bij het ontwikkelen van nieuwe leeruitkomsten.

Standaard 2

- Het panel beveelt de opleiding aan om bij de praktijkopdrachten de studenten meer contextualisering mee te geven, zodat zij leren om met hun opdrachtgevers de maatschappelijke context beter in het project te betrekken. Dit gaat bijvoorbeeld om onderwerpen als de AVG, juridische kwesties, ethische dilemma's, maatschappelijke transities en de rol van technologische ontwikkelingen zoals AI.

Standaard 3

- Drie van de zes docenten beschikken over het BKE-certificaat en zijn als examinatoren verantwoordelijk voor de kwaliteit van het gehele toetsproces. Vandaar dat het panel de opleiding aanbeveelt om alle docenten die hun BKE-certificaat nog niet hebben behaald te stimuleren dit nu binnen afzienbare termijn te gaan doen.
- Het panel beveelt de opleiding aan om nu ook de beoordeling van het criteriumgerichte interview (CGI) op te gaan nemen in de twee beoordelingsformulieren en het gezamenlijke beslisformulier, zodat daarmee de gehele beoordeling van het afstuderen beter navolgbaar wordt.

Bijlagen

1. Bezoekprogramma

Tijd	Onderdeel	Deelnemers
9.30 – 10.00	Inloop en ontvangst panel	Opleidingsmanager DTM, adviseur Kwaliteitszorg
10.00 – 10.30	Presentatie pilot Virtual Productions	Twee docenten en 1 instructeur
10.30-10.45	Presentatie onderwijsvernieuwing (inclusief toelichting niveau 5)	Opleidingsmanager DTM en onderwijskundige
10.45 – 11.30	Gesprek met management	Instituutsdirecteur Associate degrees en Opleidingsmanager DTM
11.45 – 12.30	Gesprek met studenten	Drie studenten uit leerjaar 1 en twee uit leerjaar 2
12.30 – 13.00	Lunch	
13.00 – 13.45	Gesprek met docenten	Vier docenten (allen ook examiner eindniveau) en een onderwijskundige
13.45 – 14.00	Tijd voor panel	
14.00 – 14.45	Gesprek met examencommissie, toetscommissie	Voorzitter examencommissie, lid examencommissie en twee leden van de toetscommissie
15.00 – 15.45	Gesprek met werkveld en alumni	Drie leden uit de Werkveldadviescommissie, een Opdrachtgever voor praktijkopdrachten en twee alumni
15.45 – 16.45	Overleg panelleden, eventueel ruimte voor <i>pending issues</i>	
16.45 – 17.00	Terugkoppeling door de panelvoorzitter	Alle belangstellenden

2. Bestudeerde documenten

ZER, Zelfevaluatie Ad Digitale Techniek & Media, voltijd, Amersfoort, Hogeschool Utrecht (Instituut voor Associate degrees, 2025)

Onderwijsvisie Instituut voor Associate degrees (IAd, 2022)

Visiekaart PDCA grote en kleine cyclus (2024)

Overlegplatform Ad van de Vereniging Hogescholen (2018)

Domeinprofielen Ad cluster Creatieve Industrie, Landelijk Ad-overleg, cluster Creatieve industrie (2024)

Opleidingsdocumenten van de Ad-opleiding Digitale Techniek & Media:

- Beroepsprofiel, Ad Digitale Techniek & Media (2025)
- Opleidingsprofiel, Ad Digitale Techniek & Media
- Opbouw curriculum Ad Digitale Techniek & Media
- Verantwoording NLQF 5 niveau
- Core tuning methodiek, kennis en vaardigheden behorende bij de leeruitkomsten, per leereenheid
- Overzicht docententeam
- Afstudeerhandleiding 2024-2025

Het ZelCom-model, grip op competentieniveaus (P. Bulthuis, 2013)

IAd-visie op internationalisering (Instituut voor Associate degrees, HU, 2025)

IAd-visie onderzoekend vermogen (Instituut voor Associate degrees, HU, 2025)

Onderzoekend vermogen (Overlegplatform Associate degrees, 2022)

HU Toetskader (2017)

Toetsbeleid IAd (2020)

Toetsplan Ad DTM

Toetsprogramma Ad DTM

Verslag Toetsanalyse Semester 3 (Toetscommissie, 2025)

Verslag kalibratie eindwerken (Examencommissie, oktober 2024)

Jaarplan Examencommissie Instituut voor Associate degrees

Jaarverslag Examencommissie Instituut voor Associate degrees

Voltijd studiegids 2024-2025, Ad Digitale Techniek & Media