

**Besluit strekkende tot het verlenen van accreditatie aan de opleiding hbo-bachelor
Communicatie van de Fontys Hogescholen**

Gegevens

datum	Naam instelling	:	Fontys Hogescholen
29 september 2017	Naam opleiding	:	hbo-bachelor Communicatie (240 EC)
onderwerp	Datum aanvraag	:	24 april 2017
Besluit	Graad opleiding	:	Bachelor of Arts
accreditatie hbo-bachelor	Varianten opleiding	:	FHC ¹ : deeltijd, voltijd
Communicatie van de Fontys			FEHT ² : voltijd
Hogescholen			FACI ³ : voltijd
(005616)	Afstudeerrichtingen	:	FHC: Management; Creatief
uw kenmerk			FEHT: Communicatie; SPECO Sport & Media
2017/TRD/014/MHL			FACI: International Event; Music & Entertainment Studies
ons kenmerk	Locaties opleiding	:	FHC: Eindhoven
NVAO/20172286/LL			FEHT: Tilburg
bijlagen			FACI: Tilburg
2	Datum goedkeuren		
	panel	:	13 september 2016
	Datum locatiebezoeken	:	FEHT: 4 oktober 2016
			FHC: 10 oktober 2016
			FACI: 1 februari 2017
	Datum visitatierapporten	:	FEHT: 22 januari 2017
			FHC: 20 maart 2017
			FACI: 18 april 2017
	Instellingstoets kwaliteitszorg	:	ja, positief besluit van 5 september 2013

Beoordelingskader

Beoordelingskader voor de beperkte opleidingsbeoordeling van de NVAO (Stcrt. 2014, nr 36791).

¹ FHC: Fontys Hogeschool Communicatie

² FEHT: Fontys Economische Hogeschool Tilburg

³ FACI: Fontys Academy for Creative Industries

De NVAO stelt vast dat in de visitatierapporten deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden de panels de kwaliteit van de opleidingen voldoende, dan wel goed heeft bevonden. Het eindoordeel van de hbo-bachelor Communicatie als geheel is voldoende.

Advies van het visitatiepanel

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel.

Fontys Hogeschool Communicatie (FHC)

Inleiding

De hbo-bacheloropleiding Communicatie omvat een studielast van 240 EC en behoort tot de Fontys Hogeschool Communicatie (FHC) in Eindhoven. Studenten worden voorbereid op een functie als communicatieprofessional. Zij kunnen na hun studie onder andere aan de slag als communicatieadviseur, copywriter, marketingmanager of Search Engine Optimization (SEO)-specialist. Afgestudeerden komen zowel terecht bij organisaties in het publieke domein als bij commerciële bedrijven.

De opleiding kent twee specialisaties: Communicatie Management (voltijd en deeltijd) en Communicatie Creatief (voltijd). Het verschil in de programma's van deze specialisaties zit voornamelijk in het tweede jaar en in de invulling van de vrije keuze ruimten.

Standaard 1. Beoogde eindkwalificaties

De opleiding Communicatie van FHC hanteert voor beide specialisaties en voor voltijd en deeltijd het door het Landelijk Overleg Communicatieopleidingen (LOCO) geformuleerde competentieprofiel. Dit competentieprofiel is afgestemd op de beroepscompetentieprofielen van Logeion, de beroepsvereniging voor communicatieprofessionals. Het competentieprofiel is gevalideerd door zowel de beroepsvereniging als door de werkveldcommissies van de bij het LOCO aangesloten hogescholen. De gehanteerde competenties sluiten aan bij de Dublin Descriptoren en de HBO-Kernkwalificaties, en komen daarmee tegemoet aan de eisen die het (inter)nationale werkveld stelt aan hbo-bachelorstudenten.

In samenspraak met de Critical Connectors⁷ heeft de opleiding vijf passende thematische perspectieven op het vak gedefinieerd: (i) Branding & Activatie, (ii) Reputatie & Relatie, (iii) Content & Creatie, (iv) Media en (v) Professioneel handelen. Deze thematische perspectieven geven de eindkwalificaties een eigen inkleuring, die voor beide specialisaties iets anders is. Studenten kiezen voor FHC vanwege de specialisaties. De specialisatie Creatief in het bijzonder sluit goed aan bij het profiel van de Eindhovense regio, dat wordt gekenmerkt door creativiteit, design, technologie en innovatie.

Het hebben van een onderzoekende houding en het doen van onderzoek krijgen aandacht in de uitwerking van de opleidingscompetenties. Gezien het belang dat de opleiding hecht aan internationalisering en de aandacht die zij hieraan besteedt in haar programma, raadt het panel de opleiding aan om de internationale oriëntatie expliciet op te nemen in de eindkwalificaties, zoals beoogd in het Vision Document FHC Internationalisation.

Met inachtneming van de aanbeveling op het gebied van internationalisering en verder overwegend dat de beoogde eindkwalificaties zijn gebaseerd op landelijk vastgestelde en gevalideerde competenties, een focus op onderzoek laten zien en aan de hand van de

Pagina 3 van 13 thematische perspectieven duidelijk zijn geprofileerd, komt het panel op Standaard 1 tot het oordeel 'goed'.

Standaard 2. Onderwijsleeromgeving

Het panel stelt vast dat de opleiding voor beide specialisaties een zogenoemd KLOTS-schema heeft opgesteld. Dit schema maakt de samenhang tussen de kwalificaties, leerdoelen, onderwijseenheden, toetsing en studiepunten zichtbaar.

Op basis van de thematische perspectieven heeft de opleiding haar curriculum geprogrammeerd en gestructureerd. Afhankelijk van de gekozen specialisatie komen studenten in meer of mindere mate in aanraking met de vijf perspectieven en worden zij op een andere wijze toegeleid naar de opleidingscompetenties.

Alle studenten starten met hetzelfde programma. Aan het eind van het eerste jaar kiezen zij een specialisatie, die ze gedurende het tweede jaar volgen. In het derde jaar komen de studenten weer samen en volgen zij twee blokken met elkaar. De Management- en Creatief-studenten leren zo met elkaar samenwerken. De opleiding sluit hiermee aan op de behoefte van het werkveld om professionals op te leiden die niet alleen kunnen ontwerpen of goed zijn in copywriting, maar die tevens in enige mate kunnen meedenken op strategisch niveau. Ditzelfde geldt voor Managementstudenten, die het creatieve proces moeten kunnen volgen. Het panel vindt het opleiden van denkende doeners met verbeeldingskracht een sterk punt van de opleiding.

De oriëntatie op de beroepspraktijk wordt vormgegeven aan de hand van opdrachten uit het werkveld en een beroepsopleidende stage. De deeltijdstudenten werken met grotere praktijkopdrachten die ze bij voorkeur in hun eigen beroepspraktijk uitvoeren. Onderzoek heeft een herkenbare plaats in het curriculum van de opleiding, zowel in de vorm van vaardigheidstrainingen als in praktijkopdrachten. Het panel vindt het positief te horen dat de opleiding de komende jaren meer aandacht wil gaan besteden aan experimenteel onderzoek. De internationale oriëntatie krijgt vorm via cases met een internationale en/of interculturele dimensie, Engelse taalvaardigheid, uitwisselingsprogramma's met buitenlandse instellingen, een internationaal afstudeerteam en – binnenkort – een Engelstalige minor.

De ambitie van FHC is om de school een learning community te laten zijn, waar kennis en ervaringen met elkaar en met andere partners in het netwerk worden gedeeld. Voor de realisatie van deze ambitie hanteert de opleiding een (sociaal) constructivistische en connectivistische didactiek, waarbij zij met haar opdrachten de interactie tussen studenten, docenten en werkveld nadrukkelijk stimuleert.

Het docentenkorps is gekwalificeerd voor de uitvoering van het onderwijsprogramma en heeft via de flexibele schil een goede binding met het werkveld. De docenten brengen actuele cases in het onderwijs en maken werk van hun eigen professionalisering. De opleiding werkt aan de realisatie van flexibele leerteams, waarin docenten - aangevuld met studenten en mensen uit het werkveld - in groepsverband een actueel thema gaan uitdiepen. Het panel vindt het concept van leerteams zeer interessant. In het studielandschap van FHC zitten studenten en docenten door elkaar, wat de interactie tussen beide vergroot. Er zijn voldoende (stille)werkplekken en lokalen. Ook de audiovisuele voorzieningen zijn op orde. De toegankelijkheid van de nieuwe digitale omgeving vraagt enige aandacht.

Pagina 4 van 13 De bevindingen met betrekking tot Standaard 2 zijn positief. Het panel vindt de opleiding voor wat betreft haar onderwijsleeromgeving boven de basiskwaliteit uitsteken. Dit maakt dat het panel voor deze standaard uitkomt op het oordeel 'goed'.

Standaard 3. Toetsing

De opleiding heeft in het FHC Kerndocument 2015-2020 de samenhang tussen haar onderwijsvisie, didactiek en toetsing duidelijk omschreven. De beleidsregels die zijn opgesteld, zijn vertaald in uitvoeringsregels, die ten grondslag liggen aan het toetsen. De opleiding beschikt over een goed doordacht toetssysteem dat aansluit op de opleidingscompetenties en de didactiek van de opleiding. De opleiding heeft verschillende mechanismen ingebouwd om valide, transparante en betrouwbare toetsing te waarborgen.

Het panel heeft enkele toetsen, rubrics en beoordelingen bekeken en is van oordeel dat de toetsen goed in elkaar zitten, gerelateerd zijn aan de competenties, het juiste niveau representeren en de thematische perspectieven goed weerspiegelen. Een aandachtspunt is de weging van de verschillende onderdelen in een rubric om tot een eindcijfer te komen.

De opleiding Communicatie heeft een examencommissie en een zogenoemde CuDiTo-commissie. Laatstgenoemde werkt vanuit de lijn en heeft als taak te zorgen voor een gedegen toetsprogramma. Het panel constateert dat de CuDiTo-commissie een belangrijke rol speelt in het kader van de toetsconstructie. Naast het regelen van procesmatige zaken, zoals het vaststellen van de Onderwijs- en Examenregeling en het afhandelen van studentverzoeken, houdt de examencommissie ook zicht op het eindniveau van afstudeerders. Dit doet zij onder andere middels eigen waarneming, kalibreersessies, collegiaal overleg en door peer review met de andere communicatie-opleidingen van Fontys. Om de borging van het eindniveau nog verder te verstevigen, heeft de examencommissie het voorstel gedaan om een speciale werkgroep Borging Afstudeerjaar in te stellen.

Overwegend dat de opleiding beschikt over een goed doordacht toetssysteem, de CuDiTo-commissie haar taken serieus oppakt en de examencommissie op verschillende wijzen de kwaliteit van het eindniveau borgt, komt het panel voor Standaard 3 uit op een 'goed'.

Standaard 4. Gerealiseerde eindkwalificaties

Het afstuderen bestaat uit verschillende componenten: Teamopdrachten (20 EC), Trending Topic (10 EC), Individuele Opdracht (28 EC) en Persoonlijke Positionering (2 EC). Het panel is tevreden over de kwaliteit van de eindwerken; zij getuigen alle minimaal van hbo-bachelorniveau. De uitgevoerde onderzoeken zijn adequaat, maar de vertaling van onderzoek naar (advies)product kan nog worden verbeterd. Ditzelfde geldt voor het taalniveau in de eindwerken, waarvoor het huidige beoordelingsformulier, naar het oordeel van het panel, ook geen duidelijke criteria bevat. Het afnemend werkveld is positief over de kwaliteit van de afgestudeerden.

Bovengenoemde positieve punten en verbeterpunten tegen elkaar afwegend, komt het panel voor Standaard 4 uit op een 'voldoende'.

Inleiding

De hbo-bacheloropleiding Communicatie omvat een studielast van 240 EC en behoort tot de Fontys Economische Hogeschool Tilburg. Studenten worden voorbereid op een functie als communicatieprofessional. Zij kunnen na hun studie onder andere aan de slag als communicatieadviseur, persvoorlichter, marketingmanager of SEO-specialist. Afgestudeerden komen zowel terecht bij organisaties in het publieke domein als bij commerciële bedrijven.

De opleiding kent twee specialisaties: Communicatie en SPECO Sport & Media. Beide functioneren als zelfstandige opleidingen met onder andere verschillende programma's, docententeams, studentenpopulaties en werkvelden.

Standaard 1. Beoogde eindkwalificaties

De opleiding Communicatie van FEHT hanteert voor beide specialisaties het door het Landelijk Overleg Communicatieopleidingen (LOCO) geformuleerde competentieprofiel. Dit competentieprofiel is afgestemd op de beroepscompetentieprofielen van Logeion, de beroepsvereniging voor communicatieprofessionals. Het competentieprofiel is gevalideerd door zowel de beroepsvereniging als door de werkveldcommissies van de bij het LOCO aangesloten hogescholen. Mede naar aanleiding van gesprekken met werkveldpartners heeft de specialisatie Communicatie ervoor gekozen een zesde competentie toe te voegen, namelijk Professioneel functioneren. Deze extra competentie stimuleert studenten zich te onderscheiden van anderen door tijdens de opleiding passende keuzes te maken. De opleiding maakt via een koppelingsschema inzichtelijk dat de gehanteerde competenties gerelateerd zijn aan de Dublin Descriptoren en de NLQF kwalificaties, en daarmee tegemoetkomen aan de eisen die het internationale werkveld stelt aan hbo-bachelorstudenten.

Beide specialisaties kennen een specifieke inkleuring. De specialisatie Communicatie leert de studenten de competenties aan in het brede werkveld van communicatie en benadrukt de importantie van multi- en interdisciplinariteit; denken en werken vanuit verschillende vakperspectieven. De startvraag die aan de basis van het programma ligt, is 'Hoe gaan merken via media een relatie aan met mensen?'. Met de sportbranche als specifiek werkveld kent SPECO Sport & Media eveneens een kenmerkende profilering, die uniek is in Nederland.

Het hebben van een onderzoekende houding en het doen van onderzoek, krijgen aandacht in de uitwerking van de opleidingscompetenties. Gezien het belang dat de opleiding hecht aan internationalisering en de aandacht die zij hieraan besteedt in haar programma, raadt het panel aan om de internationale oriëntatie expliciet op te nemen in de eindkwalificaties.

Met inachtneming van de aanbeveling op het gebied van internationalisering en overwegend dat de beoogde eindkwalificaties zijn gebaseerd op landelijke vastgestelde en gevalideerde competenties, een eigen aanvulling kennen die aansluit bij de behoefte van het werkveld, een focus op onderzoek laten zien en een duidelijke profilering tentoonspreiden, komt het panel op Standaard 1 tot het oordeel 'goed'.

Het panel stelt vast dat de opleiding voor beide specialisaties een zogenoemd KLOTS-schema heeft opgesteld. Dit schema maakt de samenhang tussen de competenties, leerdoelen, onderwijseenheden, toetsing en studiepunten zichtbaar. De modulebeschrijvingen geven inzicht in de wijze waarop de leerdoelen in het programma aan bod komen.

Beide curricula zijn opgebouwd aan de hand van verschillende programmalijnen die structuur geven aan de programma's. Theorie- en vaardigheidslessen zijn ondersteunend aan de praktijkopdrachten.

De profilering van beide specialisaties komt tot uitdrukking in de curricula. De oriëntatie op de beroepspraktijk wordt gewaarborgd door gebruikmaking van authentieke cases, echte opdrachtgevers, gastcolleges en (afstudeer)stages. Beide specialisaties kennen een programmalijn Onderzoek, die ervoor zorgt dat studenten zich de bij het werk van een communicatieprofessional passende onderzoeksvaardigheden eigen kunnen maken. SPECO wil het aanleren van de onderzoeksvaardigheden nog iets meer integreren in projectopdrachten. Het panel juicht dit toe. De internationale oriëntatie krijgt een steeds structurelere inbedding in het onderwijs door middel van internationale cases, Engelse taalvaardigheid, internationale literatuur en contacten met buitenlandse organisaties. De 'buitenlandervaring van studenten' kan door de opleiding nog iets nadrukkelijker gestimuleerd worden.

De voorzieningen zijn toereikend, met voldoende werkplekken, gespreksruimten, klaslokalen, en mogelijkheden voor gebruik van 3D-printers en apparatuur voor radio- en televisieproducties. De opleiding gaat uit van een 'gangloos' concept, waardoor docenten en studenten veelal door elkaar in het studielandschap zitten. Dit concept verlaagt de drempel voor studenten om een docent te benaderen.

De studiebegeleiding is ingericht op basis van drie pijlers: studievoortgang, loopbaanontwikkeling en professionele ontwikkeling. Aan de hand van deze pijlers helpen de studieloopbaanbegeleiders de studenten om zich te ontwikkelen tot competente professionals. De studenten zijn tevreden over de manier waarop zij worden begeleid. Er is extra aandacht voor de coaching van studenten die niet helemaal op schema lopen. Qua informatievoorziening is op het gebied van tijdige roosterpublicatie en consequente informatieverstrekking door docenten nog enige winst te behalen.

Het docententeam is goed gekwalificeerd, enthousiast en heeft een sterke binding met het werkveld. Deze binding komt vanuit voorgaande betrekkingen of parttime aanstellingen en manifesteert zich onder meer door een uitgebreid netwerk binnen het werkveld. Docenten stellen hun netwerk ter beschikking aan de studenten. Overigens onderhouden docenten ook intensief contact met alumni van de opleiding, met name bij SPECO Sport & Media.

De opleiding investeert in professionalisering van haar docenten, zowel in groepsverband als op individuele basis. Het scholingstraject bij TIAS op het gebied van onderzoeksvaardigheden is hiervan een mooi voorbeeld, evenals de mogelijkheid tot het lopen van een docentstage en de verplichte BKO training voor nieuwe docenten.

Het bovenstaande bij elkaar genomen, komt het panel voor Standaard 2 tot het oordeel 'goed'.

Op basis van de in de modulebeschrijvingen opgenomen toetsvormen, de door het panel bestudeerde toetsen en projectrapporten, alsmede de gesprekken met de examencommissie en de examinatoren, concludeert het panel dat de opleiding een mix van bij het communicatieveld passende toetsvormen hanteert. De opleiding heeft verschillende maatregelen getroffen om te zorgen voor een valide, betrouwbare en transparante wijze van toetsen. De soms beperkte informatiewaarde van de op beoordelingsformulieren genoteerde feedback vormt een punt van aandacht.

Het panel is onder de indruk van de examencommissie en de toetscommissie. De afstemming tussen deze commissies verloopt goed. Beide kennen ze een adequate bemensing, positionering en taakinvulling. Er is aandacht voor de aanstelling en professionalisering van examinatoren. De examencommissie bekijkt zelf af en toe afstudeerwerken en let daarbij op een juiste hantering van de beoordelingscriteria. Ook wonen leden van de examencommissie afstudeerzittingen bij. De toetscommissie speelt een belangrijke rol bij de beoordeling van de toetskwaliteit. Zij werkt sinds kort samen met de collega's van FHC en FACI. Met elkaar spreken zij over toetsing van het eindniveau en voeren zij bij elkaar scriptiereviews/ kalibratiesessies uit. Het is positief dat de toetscommissie voornemens is om, na afronding van de huidige CITO-scholing, alle toetsen van tevoren te gaan controleren.

In aanmerking genomen dat de kwaliteit van de toetsing op orde is en dat met name de examencommissie stevig in positie is, beoordeelt het panel Standaard 3 als 'goed'.

Standaard 4. Gerealiseerde eindkwalificaties

Het panel is tevreden over de kwaliteit van de eindwerken; zij getuigen van hbo-bachelorniveau. Het panel is met name enthousiast over de (advies)producten die door studenten worden gemaakt op basis van het uitgevoerde onderzoek. Deze producten zijn voor opdrachtgevers zeer bruikbaar. De onderzoeken die aan de (advies)producten ten grondslag liggen zijn in sommige gevallen vrij fundamenteel van aard, waardoor sommige studenten er een beetje in verdwalen. De opleiding werkt eraan om de onderzoeken meer ten dienste te stellen van de (advies)producten. Het panel adviseert om deze lijn zeker verder te volgen. De afgestudeerden van beide specialisaties weten hun weg te vinden in het werkveld of het vervolgonderwijs.

De kwaliteit en toepasbaarheid van de (advies)producten en de goede aansluiting op de arbeidsmarkt brengen het panel, met inachtneming van de geplaatste kanttekeningen, op Standaard 4 tot het oordeel 'goed'.

Inleiding

De hbo-bacheloropleiding Communicatie - International Event, Music & Entertainment Studies van Fontys Academy for Creative Industries (FACI) omvat een studielast van 240 EC. Zoals de naam van de opleiding al aangeeft worden studenten voorbereid op een functie als communicatieprofessional gespecialiseerd in de ontwikkeling van creatieve concepten voor de evenementen-, muziek- en entertainmentbranche. Afgestudeerden kunnen onder andere aan de slag bij communicatie- en evenementenbureaus, innovatieve startups, televisieproducenten of pretparken.

Standaard 1. Beoogde eindkwalificaties

De opleiding Communicatie van FACI hanteert het door het Landelijk Overleg Communicatieopleidingen (LOCO) geformuleerde competentieprofiel. Dit competentieprofiel is afgestemd op de beroepscompetentieprofielen van Logeion, de beroepsvereniging voor communicatieprofessionals. Het competentieprofiel is gevalideerd door zowel de beroepsvereniging als door de werkveldcommissies van de bij het LOCO aangesloten hogescholen. De opleiding maakt via een koppelingsschema inzichtelijk dat de gehanteerde competenties gerelateerd zijn aan de Dublin Descriptoren, en daarmee tegemoetkomen aan de eisen die het internationale onderwijs- en werkveld stelt aan hbo-bachelorstudenten.

De opleiding geeft het landelijk competentieprofiel een eigen kleur door het specifiek toe te passen op de internationale evenementen-, muziek- en entertainmentindustrie. Het werkveld gaf tijdens de audit nadrukkelijk aan dat deze specifieke communicatieopleiding voorziet in een behoefte.

Het doen van onderzoek, krijgt ruimschoots aandacht in de uitwerking van de opleidingscompetenties. Gezien het feit dat zij 'International' in haar naam heeft staan, raadt het panel de opleiding aan een extra opleidingscompetentie aan het competentieprofiel toe te voegen die toeziet op het verwerven van internationale/interculturele kennis en vaardigheden of om enkele van de bestaande eindkwalificaties zodanig uit te werken dat hierin een internationale focus is verdisconteerd.

Met inachtneming van de aanbeveling op het gebied van internationalisering en overwegend dat de beoogde eindkwalificaties zijn gebaseerd op landelijke vastgestelde en gevalideerde competenties, een focus op onderzoek hebben en zich nadrukkelijk profileren op de Event-, Music- en Entertainmentindustrie, komt het panel op Standaard 1 tot het oordeel 'goed'.

Standaard 2. Onderwijsleeromgeving

Het panel stelt vast dat de opleiding in een zogenoemd KLOTS-schema de samenhang tussen de kwalificaties, leerdoelen, onderwijseenheden, toetsing en studiepunten zichtbaar maakt. Een KLOTS-schema is een schema dat door Fontys opleidingen wordt gebruikt om de koppeling tussen de Kwalificaties – Leerdoelen – Onderwijseenheden – Toetsing – Studiepunten inzichtelijk te maken. Uit dit schema blijkt dat met het programma de beoogde eindkwalificaties worden afgedekt.

De Body of Knowledge and Skills wordt aangeboden via een vakkencurriculum. De verbinding met het werkveld realiseert de opleiding via projecten, stages en praktijkweken. De oriëntatie op de beroepspraktijk wordt verder versterkt door de inzet van gastsprekers,

Pagina 9 van 13 opdrachtgevers uit de beroepspraktijk, netwerkbijeenkomsten en stages. Daarnaast streeft de opleiding ernaar haar studenten een contextrijke leeromgeving aan te bieden door niet alleen les te geven op de hogeschool, maar de 'klas' af en toe te verplaatsen naar een theater of naar het House of Creative Concepts. Het panel vindt dit een interessante vondst.

Ook de excellentietrajecten van IEMES (afkorting voor International Event, Music & Entertainment Studies) brengen de studenten in aanraking met de taken en verantwoordelijkheden die in de praktijk van hen worden verwacht.

Voor de reflectie op de eigen competentieontwikkeling vindt aan het eind van elke fase (propedeuse, hoofdfase, afstudeerfase) een assessment plaats op basis van een door de student samengesteld product- en ontwikkelportfolio.

In het tweede jaar krijgen studenten de mogelijkheid om zich te specialiseren in een van de vier branches: Event, Music, Entertainment en Gaming. Vervolgens bieden de minor en de meewerkstage in het derde jaar, en de keuzevrije Advanced Courses en de afstudeerstage in het vierde jaar de studenten de gelegenheid om zich verder te specialiseren in hun voorkeursrichting. Met name de Advanced Courses vindt het panel een originele manier om studenten in aanraking te laten komen met belangrijke en actuele thema's, die studenten bovendien in de gelegenheid stellen hun eigen profiel te creëren.

De samenhang in het programma wordt in 'formele' zin bewerkstelligd door de aanwezige leerlijnen en de toenemende complexiteit van vraagstukken. In het bevorderen van de samenhang tussen de aangeboden (theorie)vakken en de projecten binnen een periode/semester moet de opleiding nog stappen zetten, zo stelt het panel vast. De uitrol van het onderwijsontwikkelingstraject IEMES Exponent zal hierin in positieve zin verandering gaan brengen, zo verwacht het panel op basis van de plannen die zij tijdens de audit vernam.

Met vakken als Academische Vaardigheden en Communicatieonderzoek zorgt de opleiding ervoor dat studenten in staat zijn om een gedegen onderzoek op te zetten. In de projecten moeten de studenten de opgedane theorie in praktijk brengen. Studenten die daarin geïnteresseerd zijn kunnen in het vierde jaar kiezen voor een Advanced Course die dieper in gaat op specifieke vormen van onderzoek.

De naam International Event, Music & Entertainment Studies schept de verwachting dat de opleiding een aantal internationale elementen in zich herbergt en dat blijkt ook het geval. Zo worden tijdens lessen en in casuïstiek internationale voorbeelden gebruikt, er worden International Weeks georganiseerd met buitenlandse sprekers. Ook faciliteert de opleiding internationale stages en minoren. Verder zijn de Advanced Courses van IEMES Engelstalig. Hierdoor nemen buitenlandse studenten deel aan deze modules en ontstaan er 'gemengde' klassen. Al met al ziet het panel een opleiding die gestaag werkt aan het vergroten van de internationale dimensie, waarbij het panel er bij de opleiding op aandringt om al aan het begin van de opleiding meer aandacht te besteden aan internationalisering en interculturele communicatie. Alumni gaven bovendien aan dat zij graag hadden gezien dat hun Engels beter was ontwikkeld, gezien het internationale werkveld waarin ze terecht (kunnen) komen.

Het docententeam is gekwalificeerd voor de uitvoering van het onderwijsprogramma en heeft op basis van hun eigen professionele achtergrond via de flexibele schil een goede binding met het werkveld. De docenten maken gebruik van de

Pagina 10 van 13 professionaliseringsmogelijkheden en betrekken de actualiteit in hun lessen. De studenten zijn zeer tevreden over de kwaliteit en de toegankelijkheid van hun docenten.

De opleidingsvoorzieningen zijn aan de maat. Naast de gebruikelijke lokalen en werkplekken heeft de opleiding op de eigen campus de beschikking over onder andere een radio- en televisiestudio. Ook is er een speciale ruimte waar studenten kunnen 'creëren'. De studie-begeleiding is adequaat. Studenten die extra begeleiding nodig hebben, kunnen dit zonder problemen ontvangen.

Overwegende dat naast een aantal positieve aspecten (o.a. oriëntatie op de beroepspraktijk, docententeam, faciliteiten) het panel ook vaststelt dat er in het huidige programma nog enkele aandachtspunten zijn (samenhang en internationalisering), komt het panel voor Standaard 2 uit op een 'voldoende'.

Standaard 3. Toetsing

Op basis van de modulebeschrijvingen, de bestudeerde toetsen en rapporten en de gevoerde auditgesprekken, concludeert het panel dat de opleiding een mix van bij het communicatieveld passende toetsvormen hanteert. De assessments aan het eind van iedere opleidingsfase (propedeuse-, hoofd- en afstudeerfase) vindt het panel een passende manier om de competenties op opeenvolgende niveaus af te toetsen. De opleiding heeft verschillende maatregelen getroffen om te zorgen voor een valide, betrouwbare en transparante wijze van toetsing.

Het panel is positief over de rol die de examencommissie en de toetscommissie vervullen. Beide kennen een adequate bemensing, positionering en taakinvulling. Scholing op toetsen en beoordelen vindt plaats, intervisie wordt georganiseerd en er wordt samengewerkt met de examencommissies van twee andere academies van Fontys: FEHT en FHC. De afstemming tussen de examen- en toetscommissie is goed.

Op basis van deze bevindingen beoordeelt het panel Standaard 3 met een 'goed'.

Standaard 4. Gerealiseerde eindkwalificaties

De afgestudeerden van CO-IEMES weten hun weg te vinden in het werkveld en het werkveld zelf is enthousiast over de capaciteiten en de kwaliteit van de afgestudeerden. Het panel is van oordeel dat de afstudeerwerken alle voldoen aan de basiskwaliteit die van een hbo-bachelorstudent bij het afstuderen verwacht mag worden. Een compliment wil het panel maken voor het taalniveau in de scripties. Het panel leest aan de scripties af dat er de afgelopen jaren veel aandacht is besteed aan de onderzoeksvraag en de methodologische opzet van de onderzoeken. In de praktische uitvoering is het onderzoek minder sterk, doch voldoende. In het verlengde hiervan, merkt het panel op dat de scripties qua structuur sterk op elkaar lijken. De strakke protocollering heeft mede tot gevolg dat creativiteit en conceptontwikkeling maar zeer beperkt zijn terug te vinden in de scripties. Het panel vindt dit jammer, zeker gezien het feit dat de opleiding zich profileert op creativiteit. Creativiteit wordt overigens wel afgetoetst in andere delen van het afstuderen.

Verder raadt het panel de opleiding aan om het onderzoek meer in dienst te stellen van het advies. De scripties die de auditoren bekeken kenmerkten zich vooral door de onderzoeksopzet en het onderzoek. In de context van de opleiding dient het onderzoek echter resultaten op te leveren, die het advies ondersteunen. Dit stevig onderbouwde advies is nog niet in alle scripties even zichtbaar.

Pagina 11 van 13 De aansluiting tussen de opleiding en het werkveld van communicatieprofessionals is goed. De eindwerken getuigen in de basis van hbo-bachelorniveau, maar bevatten voor de opleiding ook nog enkele verbeterpunten; op grond hiervan komt het panel voor Standaard 4 tot het oordeel 'voldoende'.

Besluit

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, derde lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Fontys Hogescholen te Eindhoven in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 7 augustus 2017 naar voren te brengen. Bij e-mail van 1 september 2017 heeft het bestuur ingestemd met het voornemen tot besluit.

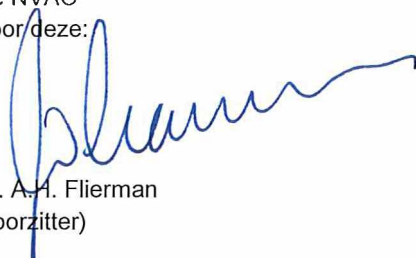
De NVAO besluit accreditatie te verlenen aan de hbo-bachelor Communicatie (240 EC; varianten: deeltijd, voltijd; locaties: Eindhoven, Tilburg) van Fontys Hogescholen te Eindhoven. De opleiding kent de volgende afstudeerrichtingen: FHC: Management, Creatief; FEHT: Communicatie, SPECOSport & Media; FACI: International Event, Music & Entertainment Studies. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

Dit besluit treedt in werking op 29 september 2017 en is van kracht tot en met 28 september 2023.

Den Haag, 29 september 2017

De NVAO

Voor deze:



Dr. A. H. Flierman
(voorzitter)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Onderwerp	Standaard	Beoordeling door het panel FHC voltijd/ deeltijd	Beoordeling door het panel FEHT voltijd	Beoordeling door het panel FACi voltijd
1. Beoogde eindkwalificaties	De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen.	Goed	Goed	Goed
2. Onderwijsleeromgeving	Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren.	Goed	Goed	Voldoende
3. Toetsing	De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.	Goed	Goed	Goed
4. Gerealiseerde eindkwalificaties	De opleiding toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd.	Voldoende	Goed	Voldoende
Eindoordeel		Voldoende	Goed	Voldoende

De standaarden krijgen het oordeel onvoldoende, voldoende, goed of excellent. Het eindoordeel over de opleiding als geheel wordt op dezelfde schaal gegeven.

Fontys Hogeschool Communicatie

- W.L.M. Blomen, (voorzitter) is directeur van Hobéon;
- drs. E. van Tilburg, (lid) is opleidingsdirecteur van de hbo-bacheloropleidingen Communicatiemanagement en Journalistiek aan de Arteveldehogeschool in Gent;
- drs. G. Nedeski, (lid) is werkzaam als internal communications manager a.i. voor Heineken;
- P. Kusters, (lid) is sinds 2004 werkzaam bij FCB Amsterdam als creative director. Gaat binnenkort aan de slag voor zijn eigen bedrijf Burozo;
- M. Schouten, (student-lid) is derdejaarsstudent Communicatie aan de Hogeschool van Amsterdam.

Het panel werd ondersteund door I.A.M. van der Hoorn, MSc, secretaris (gecertificeerd).

Fontys Economische Hogeschool Tilburg

- W.L.M. Blomen, (voorzitter) is directeur van Hobéon;
- drs. E. van Tilburg, (lid) is opleidingsdirecteur van de hbo-bacheloropleidingen Communicatiemanagement en Journalistiek aan de Arteveldehogeschool in Gent;
- drs. I. Reynaert, (lid) is eigenaar van Paper Jam Scriptiebureau, producent bij Panopticon Productions, scriptiebeoordelaar bij Hogeschool Inholland
- dr. J. Janssens, (lid) is sportondernemer en directeur/eigenaar van onderzoeks- en organisatieadviesbureau Chionis;
- R. Beekman, BComn, (student-lid) is recent afgestudeerd aan de opleiding Communicatiemanagement van de Hogeschool Utrecht.

Het panel werd ondersteund door I.A.M. van der Hoorn, MSc, secretaris (gecertificeerd).

Fontys Academy for Creative Industries

- W.L.M. Blomen, (voorzitter) is directeur van Hobéon;
- drs. E. van Tilburg, (lid) is opleidingsdirecteur van de hbo-bacheloropleidingen Communicatiemanagement en Journalistiek aan de Arteveldehogeschool in Gent;
- dr. H. Bouwknecht (lid) is lector Crossmedia Business aan de Hogeschool Utrecht en tevens werkzaam als adviseur digitale strategie bij Dasym Investment Strategies;
- L. Timmermans, (student-lid) is derdejaarsstudent Communicatie aan de Hogeschool Utrecht.

Het panel werd ondersteund door I.A.M. van der Hoorn, MSc, secretaris (gecertificeerd).