

Besluit

Besluit strekkende tot het verlenen van accreditatie aan de opleiding hbo-bachelor Communicatie van de Fontys Hogescholen Tilburg

datum	Gegevens	
23 november 2012	Naam instelling	Fontys Hogescholen Tilburg
onderwerp	Naam opleiding	hbo-bachelor Communicatie (240 ECTS)
Besluit	Datum aanvraag	29 november 2011
accreditatie hbo-bachelor	Variant opleiding	voltijd
Communicatie van de	Afstudeerrichtingen	Communicatiemanagement (CO), SPECO Sport en Media (SPS&M), Communicatie, International Event, Music & Entertainment Studies (CO-IEMES)
Fontys Hogescholen		
(000032		
uw kenmerk	Locatie opleiding	Tilburg
GH/2011/LW	Datum goedkeuren panel	juli 2011
ons kenmerk	Datum locatiebezoek	27 en 28 april 2011
NVAO/20123044/AH	Datum visitatierapport	juli 2011
bijlagen	Instellingstoets Kwaliteitszorg	aangemeld en geaccepteerd voor het invoeringsregime als bedoeld in art. 18.32c van de WHW.
3		

Aanvullende informatie

De NVAO heeft bij e-mail van 21 juni 2012 de instelling aanvullende informatie gevraagd over de drie differentiaties. Bij e-mail van 12 juli 2012 heeft de NVAO de aanvullende informatie ontvangen.

Beoordelingskader:

Beoordelingskader voor de beperkte opleidingsbeoordeling van de NVAO (Stcrt. 2010, nr 21523).

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het visitatierapport en de aanvullende informatie deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding voldoende heeft bevonden.

Advies van het visitatiepanel

Samenvatting bevindingen en overwegingen panel

De opleiding Communicatie te Tilburg leidt communicatiedeskundigen op voor specifieke werkelden. Studenten kunnen kiezen voor één van de drie differentiaties (richtingen) die, elk met een eigen programma, studenten opleiden voor een specifiek veld, te weten:

- Communicatiemanagement (CO), aangeboden door de Fontys Economische Hogeschool Tilburg (FEHT);
- SPECO Sport en Media (SPS&M), ook aangeboden door de FEHT;
- Communicatie, International Event, Music & Entertainment Studies (CO-IEMES), aangeboden door de Academy for creative Industries (ACI).

De beoogde eindkwalificaties

Het panel beoordeelt de eindkwalificaties als voldoende.

De opleiding leidt op tot Bachelor of Communication. De eindkwalificaties van de drie differentiaties zijn nagenoeg hetzelfde en gebaseerd op de negen landelijk vastgestelde eindcompetenties, zoals beschreven in Het Profiel, 2003. Dit profiel is in samenspraak met het werkveld tot stand gekomen en in 2003 vastgesteld door de HBO-raad. De differentiaties CO en SPS&M (FEHT) hebben aan de negen landelijke competenties (2003) twee competenties toegevoegd: competentie 10 Professioneel handelen en competentie 11 Praktijk Stage en Afstuderen. Bij IEMES staat het stimuleren van creatieve ontwikkelkracht centraal: het bedenken, verbeelden en verwoorden van vernieuwende concepten. Hiervoor is de competentie Creativiteit toegevoegd aan de landelijke eindkwalificaties. Via de specifieke werkvelden waar de verschillende differentiaties zich op richten, onderscheidt deze opleiding Communicatie zich van andere. Daarbij merkt het visitatiepanel op dat CO-IEMES een internationale focus heeft geoperationaliseerd. CO en SPS&M kunnen de doelstellingen, wat betreft het panel, sterker spiegelen aan internationale uitgangspunten.

Onderwijsleeromgeving

Het panel beoordeelt de onderwijsleeromgeving als goed.

De eindkwalificaties zijn per differentiatie uitgewerkt naar een onderwijsprogramma waarin de specifieke beroepscontext (communicatie breed, sport en media, en [inter]nationale media- en entertainmentindustrie) centraal staat. De programma's bestaan uit vier studiejaar (60 studiepunten per jaar) en worden voltijd aangeboden. Het onderwijs wordt aangeboden in semesters (totaal acht). In vijf semesters (twee en een half jaar) staat het verwerven van de nodige kennis en kunde centraal en wordt aan actuele projecten gewerkt die relevant zijn voor de specifieke beroepspraktijk. In deze semesters wordt kennis individueel getoetst na acht weken. In de tweede helft van het semester werken studenten in groepen aan projecten. In de projecten staat de actuele beroepspraktijk centraal. Hierin komt de eigen focus per differentiatie goed tot uiting. Daarbij constateert het panel dat de beroepscontexten steeds complexer worden, naarmate het programma vordert. De student ontwikkelt zich daardoor op passende wijze naar een communicatiedeskundige op hbo-niveau. In het derde jaar lopen studenten een semester stage (30 studiepunten) waarin zij de competenties op tactisch niveau toepassen bij een bedrijf of instelling. In het laatste semester in het vierde jaar studeert de student af (30 studiepunten). Daarvoor werkt hij/zij op strategisch niveau zelfstandig aan een opdracht voor een bedrijf of instelling. Verder zijn in het programma 30 studiepunten gereserveerd voor een minor (semester 6, jaar 3). Via de minor, en ook via de stage- en afstudeeropdracht, kan de student een eigen focus aanbrengen in zijn of haar profiel. Docenten passen jaarlijks de onderwijsinhoud aan op de actualiteiten die spelen. Zo zijn projecten gebaseerd op actuele vraagstellingen uit het veld, wordt de gehanteerde literatuur jaarlijks geactualiseerd en zetten docenten actuele voorbeelden in. De directe betrokkenheid van docenten, hun kwalificaties, het gebruik van moderne sociale media en via verschillende evaluaties naar de studenttevredenheid, zijn goede waarborgen voor de gewenste kwaliteit. Studenten worden gedurende hun studie begeleid door de docenten die toezien op de (vak)inhoudelijke ontwikkeling alsmede op de

Pagina 3 van 8 studievoortgang van de student. In het begin van de opleiding is de studiebegeleiding intensiever. Later in de opleiding is deze meer vraaggestuurd van aard.

Het panel is van oordeel dat de opleiding een voorloper is als het gaat om de inzet van moderne media, wat wordt ondersteund door het management en de twee lectoraten waarmee de opleiding sinds kort samenwerkt. Deze lectoraten ondersteunen de opleiding ook bij de verdere inbedding van onderzoek en kennisontwikkeling in het onderwijs.

Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties

Het panel beoordeelt de toetsing en de resultaten als voldoende.

De eindcompetenties liggen ten grondslag aan de toetsing en beoordeling. De competenties worden herkenbaar op meerdere momenten en op verschillende niveaus getoetst. Dit gebeurt via tentamens, projecten, de stage en het afstuderen. De bestudeerde beoordelingen getuigen van een adequate aanpak. De beoordelingsformulieren van projecten zijn uitgebreid. Er is sprake van een oordeel per groepslid. Een beoordeling van een project wordt bovendien altijd door twee beoordelaars uitgevoerd. Bij een enkele groepsbeoordeling is het verschil per individu niet zo helder.

Op grond van de bestudeerde afstudeerwerken en de studentproducten beoordeelt het panel dat de beoogde eindkwalificaties worden bereikt. CO-IEMES kent op het moment van de visitatie nog geen afgestudeerden. De bestudeerde stageproducten getuigen naar het oordeel van het panel van een zeer goed tussenniveau.

Alles overziend heeft het panel een overtuigend positief beeld over de kwaliteit van deze opleiding. Het innovatieve dat zij nastreeft, herkent het panel in dusdanige mate in de gevoerde gesprekken en studentmaterialen. Daarbij kan dit ook verder worden gestimuleerd, zo stelt het panel ook vast op basis van de bestudeerde werkstukken. Het panel beoordeelt de standaarden 1 en 3 als voldoende en standaard 2, de onderwijsleeromgeving, als goed.

Conclusie

Op grond van voorgaande overweging beoordeelt het visitatiepanel de kwaliteit van de bestaande hbo-bacheloropleiding Communicatie van Fontys Hogescholen als voldoende.

Aanbevelingen

Standaard 1 Beoogde eindkwalificaties

Het panel vraagt de opleiding een vergelijking met verwante internationale opleidingen/programma's op te stellen.

Standaard 2 Onderwijsleeromgeving

Het panel vraagt de opleiding strikter toe te zien op het correct toepassen van de Nederlandse taal en de Engelse taal door studenten. In het programma heeft de opleiding hier in verschillende modules aandacht voor. Daarbuiten vindt het panel dat in projecten waar 'taalbeheersing' in principe niet een leerdoel is, er toch ook (altijd) gecontroleerd kan worden op een correctie toepassing van de Nederlandse taal. Ook raadt het panel de opleiding aan na te gaan waar zij meer gebruik kan maken van Engelstalige bronnen (naast sociale media). Studenten wordt in jaar 1 gevraagd een financieel plan op te stellen. Het panel vraagt de opleiding om ook in latere studie jaren aandacht te hebben voor budgettering. Het panel raadt de opleiding aan om aandacht te geven aan de informatievoorziening richting stagebedrijven. Enkele stagebegeleiders, met wie het panel heeft gesproken, geven aan dat informatie over de verwachtingen van de opleiding (doelen

Pagina 4 van 8 en criteria), over de rol van het bedrijf en over de structuur en opzet van de stage vooraf meer helder kunnen zijn wanneer de opleiding daar meer aandacht aan besteedt. Het panel vraagt aandacht voor het faciliteren van het niveau Engels bij docenten die Engelstalig onderwijs verzorgen.
Het panel vraagt de opleiding te investeren in contacten met alumni.

Standaard 3 Toetsen en gerealiseerde eindresultaten

Het panel vraagt de opleiding te werken met een beoordelingsprotocol waarin de totstandkoming van een cijfer (wegingsfactoren) meer specifiek is verantwoord.
Het panel vraagt de opleiding strikter toe te zien op het correct verantwoorden van gebruikte bronnen door studenten, zowel in projecten als in afstudeerwerken. Studenten worden onderwezen in het correct toepassen van de gangbare normen. Naar de mening van het panel kan de opleiding van studenten verlangen dat zij in volgende projecten/onderwijseenheden op een juiste wijze de geldende normen toepassen. Het panel benadrukt dat het van belang is dat bovenstaande punten bij een volgende visitatie systematisch geëvalueerd worden in de zelfevaluatie.

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van het panel.

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, derde lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Fontys Hogescholen te Tilburg in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 4 september 2012 naar voren te brengen.

Bij e-mail van 24 september 2012 heeft de instelling laten weten geen opmerkingen te hebben.

De NVAO besluit accreditatie te verlenen aan de hbo-bachelor Communicatie (240 ECTS; variant: voltijd locatie: Tilburg) van de Fontys Hogescholen te Tilburg.

De opleiding kent de volgende afstudeerrichtingen: Communicatiemanagement (CO), SPECO Sport en Media (SPS&M), Communicatie, International Event, Music & Entertainment Studies (CO-IEMES). De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

Dit besluit treedt in werking op 1 september 2012 en is van kracht tot en met 31 augustus 2015 (2018)¹.

Den Haag, 23 november 2012

Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie

A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'L. Bollaert', with a long horizontal stroke extending to the right.

Lucien Bollaert
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

¹ Gelet op het bepaalde in artikel 18.32c, derde lid, van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW) bedraagt de geldigheidsduur van de accreditatietermijn van de opleiding maximaal drie jaar zolang de instelling nog niet beschikt over een positieve instellingstoets kwaliteitszorg. Zodra de instellingstoets is verkregen, wordt de accreditatietermijn verlengd naar zes jaar (artikel 18.32c, vierde lid, van de WHW).

Onderwerp	Standaard	Beoordeling door het panel
		<i>voltijd</i>
1. Beoogde eindkwalificaties	De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	V
2. Onderwijsleeromgeving	Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren	G
3. Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties	De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing en toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd	V
Eindoordeel		V

De standaarden krijgen het oordeel onvoldoende (O), voldoende (V), goed (G) of excellent (E). Het eindoordeel over de opleiding als geheel wordt op dezelfde schaal gegeven.

Docent-student ratio	1 : 28 (CO en SPS&M) 1: 29 (CO-IEMES)
Kwalificatie docenten	<i>CO en SPS&M</i> 80% wo-diploma 20% tenminste hbo-diploma <i>CO-IEMES</i> 1/3 wo-diploma 2/3 tenminste hbo-diploma
Studielast	40 uur per week
Contacturen Per week	<i>CO en SPS&M en CO-IEMES</i> Propedeuse : 20 Hoofdphase : 18 Afstudeerfase: 16
Rendement	<i>P-Rendement CO en SPS&M</i> (2009) CO: instroom 136 studenten ; P binnen 1 jaar: 109 studenten Percentage: 80% SPS & M: instroom 48 studenten ; P binnen 1 jaar: 28 studenten Percentage: 58 % <i>Diploma rendement CO en SPS&M</i> CO (2006): 44% na 4 jaar CO (2005): 63% na 5 jaar SPS&M (2006): 31% na 4 jaar SPS&M (2005): 35% na 5 jaar <i>P-Rendement CO-IEMES (2009)</i> instroom 232 studenten ; P binnen 1 jaar: 100 studenten Percentage: 42%

- *Drs. R.J.A. Schoen* (voorzitter, domeindeskundige): algemeen directeur SPAN Consultants;
- *A.M. Cotton MA, MBA* (domeindeskundige): lector Reclame en Mediaplanning;
- *Drs. F.W. Dillingh* (domeindeskundige): hoofddocent en opleidingscoördinator Communicatie bij de Christelijke Hogeschool Windesheim;
- *R.O.B. Keetlaer* (studentlid): student hbo-bachelor Communicatie Hogeschool Inholland Diemen.

Secretaris: Mevrouw M. Snel BHRM & BEd