



Profil praktyczny

Raport zespołu oceniającego Polskiej Komisji Akredytacyjnej

Nazwa kierunku studiów: nowe media

Nazwa i siedziba uczelni prowadzącej kierunek: Państwowa Akademia
Nauk Stosowanych w Głogowie

Data przeprowadzenia wizytacji: 27 – 28 maja 2024 r.

Warszawa, 2024

Spis treści

1. Informacja o wizytacji i jej przebiegu	3
1.1. Skład zespołu oceniającego Polskiej Komisji Akredytacyjnej	3
1.2. Informacja o przebiegu oceny	3
2. Podstawowe informacje o ocenianym kierunku i programie studiów	5
3. Propozycja oceny stopnia spełnienia szczegółowych kryteriów oceny programowej określona przez zespół oceniający PKA	6
4. Opis spełnienia szczegółowych kryteriów oceny programowej i standardów jakości kształcenia	7
Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się	7
Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się	13
Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie	19
Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry	23
Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie	27
Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku	30
Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku	32
Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia	33
Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów	40

1. Informacja o wizytacji i jej przebiegu

1.1. Skład zespołu oceniającego Polskiej Komisji Akredytacyjnej

Przewodniczący: dr hab. Piotr Gołdyn, członek PKA

członkowie:

1. dr hab. Szymon Ossowski, ekspert PKA
2. dr hab. Katarzyna Konarska, ekspert PKA
3. Marta Prusińska, ekspert PKA ds. pracodawców
4. Daria Kamrowska, ekspert PKA, ds. pracodawców
5. dr Paulina Okrzymowska, sekretarz zespołu oceniającego

1.2. Informacja o przebiegu oceny

Ocena jakości kształcenia na kierunku nowe media prowadzonym przez Państwową Akademię Nauk Stosowanych w Głogowie została przeprowadzona z inicjatywy Polskiej Komisji Akredytacyjnej w ramach harmonogramu prac określonych przez Komisję na rok akademicki 2023/2024. Polska Komisja Akredytacyjna po raz drugi oceniała jakość kształcenia na wizytowanym kierunku. Poprzednia wizytacja odbyła się w dniach 19 – 20 listopada 2021 r. i zakończyła się wynikiem pozytywnym z okresem obowiązywania skróconym do 2 lat (uchwała nr 75/2022 Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej z dnia 10 lutego 2022 r.).

Wizytacja została przygotowana zgodnie z obowiązującą procedurą oceny programowej przeprowadzanej stacjonarnie i przebiegała zgodnie z wcześniej ustalonym harmonogramem. Wizytację poprzedziło zapoznanie się zespołu oceniającego z raportem samooceny, przygotowanie kart spełnienia standardów jakości kształcenia, wstępnego raportu częściowego. Dokonano również podziału zadań pomiędzy poszczególnymi członkami zespołu. Ponadto przeprowadzono spotkania organizacyjne, których celem było omówienie w celu omówienia wszystkich kwestii merytorycznych, wykazu spraw wymagających wyjaśnienia z władzami Uczelni oraz ustalenia szczegółowego harmonogramu wizytacji.

W trakcie wizytacji odbyły się spotkania z władzami Uczelni, zespołem przygotowującym raport samooceny, studentami, przedstawicielami Samorządu Studenckiego i studenckiego ruchu naukowego, nauczycielami akademickimi, a także z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego, osobami odpowiedzialnymi za doskonalenie jakości na ocenianym kierunku, funkcjonowanie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia oraz publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach. Ponadto przeprowadzono hospitację zajęć dydaktycznych. Dokonano przeglądu prac dyplomowych i etapowych, a także udostępnionej przez władze Wydziału dodatkowej dokumentacji. Przed zakończeniem wizytacji dokonano wstępnych podsumowań, sformułowano uwagi i sugestie, o których zespół oceniający poinformował władze Uczelni i Wydziału na spotkaniu podsumowującym.

Podstawa prawna oceny została określona w załączniku nr 1, a szczegółowy harmonogram wizytacji, uwzględniający podział zadań pomiędzy członków zespołu oceniającego, w załączniku nr 2.

2. Podstawowe informacje o ocenianym kierunku i programie studiów

(jeśli studia na kierunku są prowadzone na różnych poziomach, informacje należy przedstawić dla każdego poziomu studiów)

Nazwa kierunku studiów	nowe media	
Poziom studiów (studia pierwszego stopnia/studia drugiego stopnia/jednolite studia magisterskie)	studia pierwszego stopnia	
Profil studiów	praktyczny	
Forma studiów (stacjonarne/niestacjonarne)	stacjonarne	
Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek^{1,2}	nauki o komunikacji społecznej i mediach 90% językoznawstwo 10%	
Liczba semestrów i liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie określona w programie studiów	6 sem., 180 ECTS	
Wymiar praktyk zawodowych³ /liczba punktów ECTS przyporządkowanych praktykom zawodowym	750h, 6msc. 30ECTS	
Specjalności / specjalizacje realizowane w ramach kierunku studiów	Public relations, social media i reklama Multimedia I projektowanie graficzne	
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba studentów kierunku	37	-
Liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów⁴	1505	-
Liczba punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	91 ECTS	-
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	140 ECTS	-
Liczba punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana w ramach zajęć do wyboru	73 ECTS	-

¹W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny - nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się oraz nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej oraz pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku

² Nazwy dyscyplin należy podać zgodnie z rozporządzeniem MEiN z dnia 11 października 2022 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz.U. 2022 poz. 2202).

³ Proszę podać wymiar praktyk w miesiącach oraz w godzinach dydaktycznych.

⁴ Liczbę godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów należy podać bez uwzględnienia liczby godzin praktyk zawodowych.

3. Propozycja oceny stopnia spełnienia szczegółowych kryteriów oceny programowej określona przez zespół oceniający PKA

Szczegółowe kryterium oceny programowej	Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium określona przez zespół oceniający PKA ⁵ kryterium spełnione/ kryterium spełnione częściowo/ kryterium niespełnione
Kryterium 1. konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się	kryterium spełnione
Kryterium 2. realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się	kryterium częściowo spełnione
Kryterium 3. przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie	kryterium częściowo spełnione
Kryterium 4. kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry	kryterium spełnione
Kryterium 5. infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie	kryterium spełnione
Kryterium 6. współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku	kryterium spełnione
Kryterium 7. warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku	kryterium spełnione
Kryterium 8. wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia	kryterium spełnione
Kryterium 9. publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach	kryterium częściowo spełnione
Kryterium 10. polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów	kryterium spełnione

⁵ W przypadku gdy oceny dla poszczególnych poziomów studiów różnią się, należy wpisać ocenę dla każdego poziomu odrębnie.

4. Opis spełnienia szczegółowych kryteriów oceny programowej i standardów jakości kształcenia

Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 1

Kierunek nowe media powstał jako odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie społeczeństwa na specjalistów z zakresu nowych technologii. Przygotowując się do otwarcia tego kierunku, Uczelnia konsultowała program i koncepcję kształcenia z interesariuszami wewnętrznymi (wykładowcami, Radą Uczelnianą Samorządu Studenckiego) i zewnętrznymi (instytucjami kultury, firmami, władzami miasta Głogów). W 2015 roku uczelnia uzyskała pozytywną opinię PKA, a na jej podstawie PWSZ (PANS) otrzymał zgodę ministra na prowadzenie kierunku nowe media.

Kierunek realizuje strategię i misję PANS, którą jest „zapewnienie kształcenia na poziomie europejskim, z uwzględnieniem potrzeb społeczności lokalnej”. Program, kadra i baza dydaktyczna mają na celu wykształcenie profesjonalistów w zakresie dwóch specjalności: public relations, social media i reklama oraz multimedia i projektowanie graficzne. Nieco zastanawia sformułowanie nazwy pierwszej specjalności - public relations, social media i reklama. Wszak media społecznościowe (social media) są wykorzystywane zarówno w działaniach reklamowych jak i public relations, stanowiąc albo narzędzie PR albo miejsce publikacji reklam.

Absolwent kierunku nowe media o specjalności public relations, social media i reklama ma aktualną wiedzę oraz umiejętności praktyczne z zakresu szeroko pojętej komunikacji społecznej i medialnej. Potrafi świadomie, pomysłowo i na wysokim poziomie realizować działania promocyjne na rzecz kreowania wizerunku firmy lub organizacji. Absolwent nowych mediów ze specjalnością multimedia i projektowanie graficzne jest przygotowany do działań kreatywnych w ramach grafiki komputerowej, projektowania graficznego, fotografii, filmu.

Po ukończeniu kierunku nowe media studenci mają dobre perspektywy zatrudnienia, m.in.: w redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych, portalach internetowych, agencjach public relations, agencjach reklamowych, działach marketingu i komunikacji. Uczelnia od początku postawiła sobie za cel oferowanie kształcenia na wysokim i nowoczesnym poziomie, dokładając przy tym starań, aby było ono możliwe także dla pracujących studentów studiów stacjonarnych. Z tego punktu widzenia pozytywnie należy ocenić wprowadzenie tzw. elastycznego trybu studiowania, czyli rozpoczynanie zajęć na kierunku dopiero od godz. 15.30. Zastanowienia wymaga jedynie w tym kontekście fakt, dlaczego jak wynika z informacji na stronie internetowej uczelni dziekanat w ciągu tygodnia jest czynny od poniedziałku do piątku od 10.00 do 14.00, a jedynie w czasie zjazdów dla studentów niestacjonarnych w piątki od 16.00 do 18.00.

Kierunek został słusznie przypisany w 90% do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach (dyscyplina wiodąca), a w 10% do literaturoznawstwa. Osadzenie w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach przekłada się na treść efektów uczenia się. Zostały one sformułowane poprawnie, uwzględniają praktyczny profil kierunku nowe media. Efekty te obejmują wiedzę z zakresu mediów (terminologię, historię, zasady komunikacji), umiejętności tworzenia projektów medialnych w oparciu o nowoczesną technologię, a głównie umiejętności z zakresu obsługi programów multimedialnych i narzędzi potrzebnych do tworzenia materiałów audiowizualnych.

Kierunek nowe media jest przedsięwzięciem uwzględniającym najnowsze trendy. Powstał jako odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie społeczeństwa na specjalistów z zakresu nowych technologii wykorzystywanych do szeroko pojętej komunikacji. Zmiany, jakie stale zachodzą w branży medialnej (massmediów, jak i mediów społecznościowych), artystycznej, w reklamie, wymagają bowiem osób, które będą umiały sprostać nowoczesnym technikom przekazywania informacji i kreowania nowego, internetowego świata relacji społecznych, opartego na multimedialności oraz intermedialności wykorzystywanych środków.

Realizację celów strategicznych ujmuje kwartalnie wypełniany przez dyrektora IH raport, który potem stanowi składową rocznego uczelnianego raportu. Uczelnia od początku postawiła sobie za cel oferowanie kształcenia na wysokim i nowoczesnym poziomie, dokładając przy tym starań, aby było ono możliwe także dla osób z niepełnosprawnościami, jak i dla osób pracujących. Stąd stała dbałość o niwelowanie wszelkich barier architektonicznych, zakup specjalistycznego sprzętu ułatwiającego proces uczenia się, a także wprowadzenie tzw. elastycznego trybu studiowania (czyli rozpoczynanie zajęć dopiero od godz. 15.30). Ów europejski poziom widoczny jest w wysoko specjalistycznej bazie dydaktycznej oraz w rozwijaniu kontaktów zagranicznych poprzez program Erasmus+ i międzynarodowy rozwój kadry.

Jednocześnie zaś, co widać przede wszystkim w projektach medialnych przygotowywanych przez studentów i w ich pracy podczas praktyk, kierunek służy społeczności lokalnej. O lokalnych potrzebach świadczy też stale rosnąca lista interesariuszy zewnętrznych – coraz więcej placówek, instytucji i firm chce przyjmować studentów kierunku nowe media na praktyki zawodowe. Materiały filmowe i medialne, tworzone przez studentów zyskują coraz większe uznanie społeczności lokalnej. Często zdarza się, że studenci znajdują zatrudnienie już w czasie odbywania praktyk.

Program, kadra wykładowców i baza dydaktyczna – wszystko to ma celu, aby wykształcić profesjonalistów w dwóch specjalnościach: *public relations, social media i reklama* oraz *multimedia i projektowanie graficzne*. Ich kompetencje trafnie przedstawiają opisy sylwetek absolwentów: „Absolwent kierunku nowe media o specjalności *public relations, social media i reklama* ma aktualną wiedzę oraz umiejętności praktyczne z zakresu szeroko pojętej komunikacji społecznej i medialnej. Potrafi świadomie, pomysłowo i na wysokim poziomie realizować działania promocyjne na rzecz kreowania wizerunku firmy lub organizacji. Sprawnie porusza się w obszarze mediów społecznościowych, potrafi tworzyć wartościowe treści na potrzeby współczesnej komunikacji. Zna multimedialne formy przekazu informacji. Zdobyta wiedza daje absolwentom znajomość procesów, mechanizmów i metod efektywnego oraz adekwatnego komunikowania się w wysoce rozwiniętych współczesnych społeczeństwach, także w kontekście coraz dynamiczniej rozwijającego się systemu medialnego i ekonomicznego. Przedmioty i bloki specjalnościowe pozwalają na zdobycie kompetencji praktycznych dopasowanych do kontekstu rynkowego oraz przemian zachodzących w technologii”. „Absolwent nowych mediów ze specjalnością multimedia i projektowanie graficzne jest przygotowany do działań kreatywnych w ramach grafiki komputerowej, projektowania graficznego, fotografii, filmu. Uzyskał wiedzę z zakresu zwiększenia swojej skuteczności w sieci. Program studiów umożliwia zdobycie wiedzy teoretycznej oraz praktycznych umiejętności w dziedzinie grafiki projektowej i działaniach multimedialnych, tworząc z multimedii dziedzinę interdyscyplinarną. Student zdobywa umiejętność projektowania systemów komunikacji wizualnej i identyfikacji graficznej oraz przygotowania multimedialnych projektów wizualnych. Specjalność ta wyposaża w praktyczne umiejętności posługiwania się graficznymi programami komputerowymi oraz wiedzę potrzebną do realizacji

projektu w różnych mediach komercyjnych. Studia przygotowują do samodzielnej pracy grafika projektanta w agencjach reklamowych, studiach graficznych czy wydawnictwach”.

Po ukończeniu kierunku nowe media studenci mają szerokie perspektywy zatrudnienia, m.in.: w mediach publicznych i prywatnych; redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych, internetowych. Poza tym miejsca pracy dla absolwentów kierunku to: portale internetowe, agencje researcherskie, agencje public relations, agencje reklamowe, instytucje kultury, działy marketingu i promocji, działy kontaktów z mediami i reklamy.

Cechą wyróżniającą koncepcję kształcenia na ocenianym kierunku jest nacisk na praktyczną stronę zajęć – ich przydatność na współczesnym rynku pracy, różnorodność metod nauczania, nowoczesna baza dydaktyczna oraz wieloaspektowość przekazywanej wiedzy i kształconych umiejętności, tak aby uzyskać kompetencje społeczne na jak najwyższym poziomie. W tym celu uczelnia zatrudnia głównie takich wykładowców, którzy poza doświadczeniem akademickim, mają także doświadczenie zawodowe zdobyte dzięki pracy w wymienionych wyżej miejscach. Poza głównym nurtem kształcenia uczelnia proponuje studentom dodatkowe warsztaty – np. filmowe, graficzne, fotograficzne, z zakresu AI czy cyberzagrożeń.

Ze względu na szerokie spektrum zagadnień, które obejmuje ta dyscyplina, program zawiera elementy nauk socjologicznych, prawa, sztuki, kultury, filmoznawstwa, literaturoznawstwa czy filozofii. Sprawne poruszanie się w świecie nowych mediów wymaga bowiem umiejętności i kompetencji z wielu obszarów nauki. Wszystkie kluczowe efekty są ściśle powiązane z tą koncepcją studiów oraz ich poziomem i praktycznym profilem. Efekty te obejmują przede wszystkim wiedzę z zakresu mediów (terminologię, historię, zasady komunikacji), umiejętności tworzenia projektów medialnych w oparciu o nowoczesną technologię, a głównie umiejętności z zakresu obsługi programów multimedialnych i narzędzi potrzebnych do tworzenia materiałów audiowizualnych. Stąd obecność takich przedmiotów, które są szkoleniami i warsztatami uczącymi obsługi profesjonalnych sprzętów medialnych, jak: kamera, aparat fotograficzny, gimbal, greenscreen, lampy oświetleniowe, oprogramowanie komputerowe do montażu dźwięku i obrazu, do grafiki i edytorstwa. Kierunek ma na celu wykształcenie specjalisty, który zarówno będzie miał świadomość zalet i zagrożeń współczesnego rynku medialnego (szczególnie świata komunikacji 2.0), znał terminologię przynależną dziedzinom tworzącym kierunek, a jednocześnie umiał sprostać wymaganiom technicznym, wedle standardów obowiązujących w Europie. Celem nauczania jest wykształcenie praktyka gotowego do wieloaspektowej komunikacji społecznej, a także do rozwijania wiedzy teoretycznej i technologicznej z zakresu mediów, świadomego zachodzących przemian kulturowych. Wszystkie przedmioty, jak i metodyka ich prowadzenia, są dobrane tak, aby spełnić zakładane efekty uczenia się. Wykładowcy nauczyciele akademicy i szkoleniowcy reprezentują wszystkie wymienione obszary, często reprezentując jednocześnie branżę nowych mediów. Miejsca praktyk są precyzyjnie dobierane i szczegółowo oceniane przez opiekuna praktyk zawodowych z ramienia uczelni pod kątem odpowiedniego wyposażenia, kompetencji opiekunów praktyk z ramienia placówki oraz zakresu obowiązków, jakie student będzie musiał wypełniać w czasie pracy.

Dlatego też należy stwierdzić, że koncepcja i cele kształcenia są zgodne ze strategią uczelni oraz polityką jakości, z pewnością mieszczą się w obu dyscyplinach, w tym w zdecydowanej większości w naukach o komunikacji społecznej i mediach, do której kierunek jest w 90% przyporządkowany. Cele kształcenia uwzględniają postęp w obszarach związanych z nowymi mediami, z uwagi na praktyczny profil kierunku są zorientowane na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym w

szczegółności lokalnego rynku pracy. Co bardzo istotne, zostały określone we współpracy z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi.

Efekty uczenia się na kierunku nowe media są zgodne z koncepcją i celami kształcenia na kierunku oraz profilu praktycznym jak również z 6 poziomem Polskiej Ramy Kwalifikacji. Są też specyficzne i zgodne z aktualnym stanem wiedzy i jej zastosowaniami, przede wszystkim w zakresie dyscypliny nauki i komunikacji społecznej i mediach, ale także w części w ramach literaturoznawstwa. Efekty uczenia się są powiązane ze stanem praktyki w obszarach działalności zawodowej w nowych mediach oraz są odpowiedzią na potrzeby rynku pracy w zakresie wykorzystania nowych technologii w mediach. Ponadto uwzględniają w szczególności umiejętności praktyczne, oferują poziom B2 komunikowania się w języku obcym oraz zapewniają kompetencje społeczne niezbędne w działalności zawodowej właściwej dla nowych mediów. Co najważniejsze, efekty są możliwe do osiągnięcia i sformułowane w sposób zrozumiały, pozwalający na stworzenie właściwego systemu ich weryfikacji.

Zalecenia dotyczące kryterium 1 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

L p.	Zalecenia dotyczące kryterium 1 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym	Ocena realizacji zalecenia (zalecenie zrealizowane / zalecenie niezrealizowane)
1.	Zaleca się przyporządkowanie kierunku nowe media do dyscyplin naukowych, stanowiących podstawę, na której budowana jest koncepcja kształcenia, w sposób uzasadniony celami kształcenia i zakładanymi efektami uczenia się.	Dokonano takiego przyporządkowania wg zalecenia. Nowe media słusznie przypisano w 90% do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach (dyscyplina wiodąca), a w 10% do literaturoznawstwa.	zalecenie zrealizowane
2.	Zaleca się umocowanie deklarowanego przyporządkowania kierunku do dyscypliny wiodącej nauki o mediach i komunikacji społecznej w koncepcji i celach kształcenia oraz opisie zakładanych efektów uczenia się.	Umocowano w koncepcji i celach kształcenia oraz efektach uczenia się przyporządkowanie kierunku do dyscypliny wiodącej nauki o komunikacji społecznej i mediach	zalecenie zrealizowane

3.	Zaleca się dostosowanie opisu kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla kwalifikacji na 6. poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji, zgodnie z wymogami w zakresie doprecyzowania poziomu zaawansowania wiedzy, określenia zakresu przedmiotowego wiedzy do opanowania przez studentów, specyficzności efektów uczenia się, zrównania poziomu ich szczegółowości.	Opis kierunkowych efektów uczenia się został dostosowany do drugiego stopnia kwalifikacji na 6. Poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji.	zalecenie zrealizowane
4.	Zaleca się opracowanie opisu efektów uczenia się zakładanych dla zajęć określonych w programie studiów w taki sposób, by wszystkie efekty były specyficzne dla danych zajęć.	Opis efektów został zaktualizowany i precyzyjnie określony dla każdego z przedmiotów.	zalecenie zrealizowane
5.	Zaleca się dostosowanie opisu efektów uczenia się do praktycznego profilu studiów poprzez położenie nacisku w opisie zakładanych efektów uczenia się na nabywanie przez studentów umiejętności praktycznych związanych z obszarami działalności zawodowej właściwymi dla kierunku nowe media.	Opis efektów uczenia się został dostosowany do praktycznego profilu studiów. Zmieniono treść efektów uczenia się na odpowiadające wiedzy, umiejętnościom i kompetencjom zdobywanym na profilu praktycznym w zakresie nowych mediów.	zalecenie zrealizowane
6.	Zaleca się opracowanie opisu zakładanych efektów uczenia się dla specjalności wyodrębnionych w	Opis zakładanych efektów uczenia się dla specjalności został zaktualizowany i opracowany zgodnie z zakresem dwóch specjalności -	zalecenie zrealizowane

	programie studiów oraz powiązanie tych efektów z efektami uczenia się określonymi w programie studiów na kierunku nowe media.	<i>Public Relations, Social Media i reklama oraz Multimedia i projektowanie graficzne.</i>	
7.	Zaleca się wdrożenie skutecznych działań pro jakościowych związanych z monitorowaniem koncepcji kształcenia i opisu zakładanych efektów uczenia się, zapobiegających w sposób systemowy powstawaniu nieprawidłowości w tym zakresie.	W tym celu powołano Kierunkową Komisję ds. Wewnętrznej Oceny Jakości Kształcenia na kierunku nowe media, udoskonalono też system tworzenia i aktualizowania sylabusów.	zalecenie zrealizowane

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 1⁶ (kryterium spełnione/ kryterium spełnione częściowo/ kryterium niespełnione)

kryterium spełnione

Uzasadnienie

Uczelnia zrealizowała wszystkie zalecenia dotyczące tego kryterium z uchwały nr 75/2022 Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej z dnia 10 lutego 2022 roku. Przede wszystkim zmieniono przyporządkowanie do dyscyplin, z ośmiu dyscyplin do dwóch, słusznie 90% efektów przypisując do wiodącej dyscypliny – nauki o komunikacji społecznej i mediach. Uczelnia zmieniła opis efektów uczenia się, dostosowując je do 6 poziomu PRK oraz ściślej wiążąc je z dyscypliną wiodącą oraz przypisując do każdego z przedmiotów. Opis efektów oddaje praktyczny profil studiów. W celu realizacji zadań związanych z jakością kształcenia uczelnia powołała Kierunkową Komisję ds. Wewnętrznej Oceny Jakości Kształcenia.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie stwierdzono.

Rekomendacje

- Wydłużyć pracę dziekanatu w dni robocze min. do godziny 16.00, przynajmniej dwa razy w tygodniu.

⁶W przypadku gdy propozycje oceny dla poszczególnych poziomów studiów różnią się, należy wpisać propozycję oceny dla każdego poziomu odrębnie.

Zalecenia

Brak

Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 2

Program studiów pierwszego stopnia obejmuje następujące moduły przedmiotów: ogólny (zawierający 6 przedmiotów ogólnouczeniowych i obowiązkowe szkolenia), językowy (zawierający do wyboru dwa języki: angielski oraz niemiecki), podstawowy (zawierający 5 przedmiotów zgodnych z treściami podstawowymi standardów kształcenia na kierunku nowe media), kierunkowy (zawierający 20 przedmiotów zgodnych z treściami kierunkowymi standardów kształcenia na kierunku nowe media), przygotowywania egzaminu dyplomowego (realizowany w szóstym semestrze, przygotowujący studenta do przygotowania portfolio i autoprezentacji oraz do udzielania zwięzłych, logicznie spójnych odpowiedzi na egzaminie dyplomowym), praktyk zawodowych (zawierający sześciomiesięczne praktyki zawodowe realizowane w IV semestrze), warsztatowy (zawierający 11 przedmiotów, których treści kształcenia obejmują dwie specjalności: public relations, social media i reklama oraz multimedia i projektowanie graficzne), specjalnościowe (zawierający 12 przedmiotów, których treści kształcenia obejmują dwie specjalności: public relations, social media i reklama, a także: multimedia i projektowanie graficzne).

Program studiów oraz nakład pracy studenta zostały tak przygotowane, aby każdy słuchacz osiągnął założone efekty uczenia się. Plan i program studiów są pod względem realizowanego wymiaru godzin odpowiadają profilowi kształcenia praktycznego. Absolwent tego kierunku jest przygotowany do wykonywania zawodu związanego z szeroko pojętą dziedziną nowych mediów. Dobór metod kształcenia w pełni umożliwia rozwijanie umiejętności praktycznych, w tym posługiwania się technikami informacyjno-komunikacyjnymi. Metody kształcenia są ukierunkowane na studentów i ich aktywizację w procesie uczenia się, w tym w szczególności umożliwiają przygotowanie do działalności zawodowej. W doborze metod stosowane są nowoczesne środki i narzędzia dydaktyczne.

W sylabusach w bibliografii znajdują się praktycznie tylko pozycje książkowe, literatura podstawowa dostępna w bibliotece uczelni. Zdecydowanie brakuje w bibliografii materiałów online w darmowym dostępie - źródeł, raportów (przygotowywanych przez różne fundacje, stowarzyszenia, jednostki badawcze krajowe i zagraniczne), dokumentów, sprawozdań oraz literatury publikowane w wolnym dostępie w internecie (przede wszystkim artykułów z czasopism medioznawczych oraz książek publikowanych coraz częściej w całości w internecie (to częste wymogi grantów, których te publikacje są efektem)).

Uczelnia korzysta z platformy Classroom, czyli systemu do prowadzenia e-learningu, pozwalającego na szybką wymianę informacji i organizowanie zdalnego nauczania, za pośrednictwem Internetu. Część zajęć (dotyczyło to tylko wykładów) w roku akademickim 2022/2023 była prowadzona na tej platformie, czyli zdalnie. Od roku akademickiego 2023/2024 za pośrednictwem platformy Classroom odbywają się tylko niektóre wykłady, stanowiąc nikły procent całości harmonogramu.

Studia na kierunku nowe media trwają sześć semestrów (3 lata) i kończą się uzyskaniem tytułu licencjata. W ciągu dwóch pierwszych semestrów wszyscy studenci kierunku realizują ten sam program kształcenia. Pod koniec drugiego semestru (kwiecień/maj) studenci deklarują wybór specjalności. Począwszy od trzeciego semestru pojawiają się przedmioty związane ze specjalnościami. Wszystkim przedmiotom są przyporządkowane punkty ECTS. Każdy semestr ma 30 punktów ECTS. Każda ze specjalności ma taką samą liczbę punktów ECTS. Ogólna liczba punktów uzyskanych w ciągu całych studiów wynosi 180. Program studiów umożliwia studentowi wybór przedmiotów kształcenia, do których przypisuje się punkty ECTS w wymiarze 73 punktów, co stanowi 40% ogólnej liczby ECTS. Zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem do zawodu mają przypisane aż 77% punktów ECTS, a 79% wymiaru godzinowego. W harmonogramie realizacji programu studiów zajęcia z języka obcego (do wyboru) zostały zaplanowane w semestrze 2,3,5 w łącznym wymiarze godzin 120. Zajęcia na kierunku nowe media prowadzone są w trybie studiów stacjonarnych.

Uczelnia postanowiła niektóre z zajęć prowadzić trybem warsztatowym, kumulując zajęcia po 4 do 6 godzin w jednym dniu. W celu ułatwienia tego systemu, wychodząc także naprzeciw samym studentom, tydzień nauki przedłużono do soboty. Ponadto, nauka odbywa się dopiero od godz. 15.30, gdyż od lat profil studenta kierunku nowe media to osoby pracujące.

Dla kierunku przewidziano w programie studiów obowiązkowe praktyki studenckie w wymiarze 6 miesięcy (960 h, 30 ECTS) w IV semestrze studiów. Podczas wizytacji zauważono jednak rozbieżności pomiędzy przewidzianą liczbą godzin praktyk a faktycznie realizowaną. Z dokumentów sprawozdawczych wynika, że realizowane jest 750h (30 ECTS), co w świetle obowiązujących przepisów jest liczbą wystarczającą, ale rozbieżności te wymagają weryfikacji. Dla 750h praktyk (faktycznie realizowanych) właściwie przypisano liczbę 30 ECTS. Liczba godzin praktyk, ich umiejscowienie w programie studiów oraz sposób realizacji umożliwiają osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się.

Zasady organizacji praktyk określa formalnie przyjęty i dostępny publicznie Regulamin studenckich praktyk zawodowych w PANS w Głogowie. Opisano w nim warunki zaliczenia praktyki, obowiązki opiekunów praktyk, cele praktyk oraz sposoby ich organizacji. W regulaminie studiów przewidziano również możliwość zaliczenia praktyk na podstawie pracy zawodowej, jednak z informacji przekazanych zespołowi oceniającemu wynika, że takie sytuacje nie miały miejsca. Szczegółowe zasady realizacji praktyk na kierunku określa Program studenckich praktyk zawodowych Instytutu Humanistycznego PANS w Głogowie, kierunek nowe media. Dokumentami sprawozdawczymi z praktyk są dzienniki praktyk. Opracowano także dokument Ankieta wypełnienia treści programowych studentów realizujących studencką praktykę zawodową w ramach pracy zawodowej dla kierunku nowe media. Zawarto w nim, w formie tabelarycznej, odniesienie do każdego z celów praktyki oraz efektów uczenia się wraz ze skalą ich osiągnięcia (całkowicie/częściowo/spetnia).

Nadzór nad prawidłową realizacją praktyk prowadzi opiekun praktyk po stronie uczelni – nauczyciel akademicki, a także przedstawiciel placówki, w której realizowana jest praktyka, wskazany przez odpowiednią osobę decyzyjną tejże placówki. Opiekun praktyk po stronie uczelni jest wybierany spośród nauczycieli akademickich, mających kontakt z lokalnymi pracodawcami. W roku akademickim 2022/2023 opiekunowi przypisano 11 studentów. Kompetencje opiekuna praktyk oraz ich liczba jest wystarczająca i umożliwia prawidłową realizację praktyk.

Uczelnia zapewnia studentom wsparcie w poszukiwaniu miejsc praktyk (m.in. dzięki wsparciu Biura Karier oraz opiekuna praktyk) oraz opracowała kryteria jakościowe, na podstawie których akceptowane są miejsca praktyk znalezione samodzielnie przez studentów. Kryteria te wskazane są

w dokumencie "Procedura doboru miejsca praktyki dokonywanego samodzielnie przez studenta dla kierunku nowe media w Instytucie Humanistycznym." Zgodnie z nim praktyki odbywać mogą się m.in. w jednostkach samorządu terytorialnego (starostwie powiatowym, urzędzie miasta, Miejskim Ośrodku Kultury itp.) agencjach reklamowych, telewizji, radiu, biurach, graficznych, zakładach fotograficznych itd., które umożliwiają osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się. Weryfikacji miejsca praktyk wybranego przez studenta dokonuje opiekun praktyk.

Analiza udostępnionych dzienników praktyk oraz pozostałych dokumentów m.in. list miejsc praktyk czy sprawozdań z praktyk wskazuje, że zarówno miejsca praktyk jak i zadania realizowane w ramach praktyk umożliwiają osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się oraz są zgodne z kierunkiem i profilem studiów, a także zawodowym rynkiem pracy absolwentów nowych mediów. Miejscami praktyk są m.in. instytucje kultury, telewizja lokalna, przedsiębiorstwa usługowe działające w obszarze artystycznym, fotograficznym, IT, działy komunikacji i promocji instytucji samorządowych. Studenci podczas praktyk zajmowali się m.in. tworzeniem i publikacją treści do mediów społecznościowych, tworzeniem filmów i materiałów promocyjnych, projektowaniem materiałów graficznych, obróbką zdjęć w programach graficznych, nauką wykonywania profesjonalnych filmów i fotografii itd. Wykonywali oni zatem czynności adekwatnie do specyfiki kierunku oraz umożliwiające osiągnięcie zakładanych dla praktyk efektów uczenia się. Należy także zwrócić uwagę, że na czas praktyk studenci nie mają zajęć, co umożliwia im bezproblemową realizację praktyk w pełnym wymiarze godzin oraz pozytywnie wpływa na osiąganie efektów uczenia się. Również infrastruktura i wyposażenie miejsc praktyk są zgodne z potrzebami procesu nauczania i uczenia się, umożliwiają osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się oraz prawidłową realizację praktyk.

Część praktyk, w porozumieniu z opiekunem praktyk po stronie zakładu pracy, realizowana jest zdalnie, ale obowiązują przy ich realizacji takie same zasady jak w przypadku praktyk stacjonarnych dotyczy to m.in. doboru miejsc praktyk, zaliczania praktyk, stosowania narzędzi umożliwiających osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się i prawidłową realizację praktyk.

Dla praktyk opracowano sylabus, w którym określono m.in. cele praktyk oraz zakładane efekty uczenia się w zakresie wiedzy (zna i rozróżnia rodzaje mediów, wykorzystuje wiedzę na temat mediów społecznościowych w praktyce, rozróżnia rodzaje mediów) umiejętności (np. poszukiwanie informacji, formułowanie zrozumiałych wypowiedzi ustnych i pisemnych, współpracy w grupie) i kompetencji społecznych (kreatywność, rozumienie i rozwiązywanie dylematów związanych z zawodem, gotowość do uznania wagi mediów). Efekty uczenia się zakładane dla praktyk są zgodne z efektami uczenia się przypisanymi do pozostałych zajęć. Również w dokumentach sprawozdawczych z praktyk zawarto tabelę z efektami uczenia się, których stopień osiągnięcia mają ocenić opiekunowie praktyk. Należy jednak zwrócić uwagę, że efekty z dokumentów sprawozdawczych praktyk nie pokrywają się z efektami z sylabusu (mimo że część jest podobna). Jest to kwestia do weryfikacji i poprawy, gdyż obecnie opiekunowie praktyk oceniają inne efekty uczenia się niż przewidziane w programie studiów (sylabusie). Opiekunowie praktyk nie mają możliwości oceny na przykład umiejętności wyszukiwania informacji czy formułowania zrozumiałych komunikatów, które przewidziano w sylabusie. Należy także zwrócić uwagę, że w dokumentach sprawozdawczych z praktyk efekty uczenia się oceniane są zbiorczo - razem dla wiedzy, razem dla umiejętności, razem dla kompetencji. Należałoby umożliwić ocenę każdego z efektów z osobna. Analiza stanu faktycznego wykazała, że obecnie stosowane metody weryfikacji efektów uczenia się opisanych dla praktyk oraz sposób ich dokumentowania są generalnie trafnie dobrane, jednak nie pozwalają na skuteczne sprawdzenie stopnia osiągnięcia efektów uczenia

się. Ocena osiągnięcia efektów uczenia się dokonywana przez opiekuna praktyk nie ma charakteru kompleksowego i nie odnosi się do każdego z zakładanych efektów uczenia się.

Praktyki podlegają hospitacji, za którą, zgodnie z regulaminem praktyk odpowiedzialny jest opiekun praktyk. Opiekun praktyk dokonuje weryfikacji przebiegu praktyki (bezpośrednio u praktykodawcy lub telefonicznie) dokumentując to stosownym protokołem. W roku 2022/2023 przeprowadzono dwie hospitacje. Co roku takiej procedurze poddawanych jest kilka miejsc. Program praktyk, osoby sprawujące nadzór nad praktykami z ramienia uczelni oraz opiekunowie praktyk, realizacja praktyk, efekty uczenia się osiągane na praktykach nie podlegają obecnie systematycznej ocenie z udziałem studentów, jest to element do wprowadzenia.

Treści programowe są zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają wiedzę i jej zastosowania w zakresie obu dyscyplin, przede wszystkim nauki o komunikacji społecznej i mediach. Z uwagi na profil praktyczny, treści programowe odzwierciedlają również aktualny stan praktyki w obszarach działalności zawodowej związanych z nowymi mediami. Są kompleksowe i specyficzne dla zajęć tworzących program studiów na kierunku nowe media i zapewniają uzyskanie wszystkich efektów uczenia się.

Także metody kształcenia (praktyczne, aktywizujące, eksponujące, podające, projektowe) są różnorodne, specyficzne i zapewniają osiągnięcie przez studentów wszystkich efektów uczenia się. Są one ukierunkowane na studentów i ich aktywizację w procesie uczenia się, w tym w szczególności umożliwiają przygotowanie do działalności zawodowej. W doborze metod stosowane są nowoczesne środki i narzędzia dydaktyczne, które stymulują studentów do samodzielności i pełnienia aktywnej roli w procesie uczenia się. Przede wszystkim zapewniają przygotowanie do działalności zawodowej, w sposób umożliwiający wykonywanie czynności praktycznych, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych. Uczelnia w ich stosowaniu wykorzystuje również w sposób właściwy metody i technik kształcenia na odległość.

Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

(Ocenę realizacji zaleceń należy uwzględnić w ocenie spełnienia kryterium, mając na uwadze postanowienia ust. 4 pkt 2 zał. nr 3 do Statutu PKA)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia	Ocena realizacji zalecenia (zalecenie zrealizowane / zalecenie niezrealizowane)
1.	Zaleca się zapewnienie wewnętrznej zgodności między poszczególnymi elementami tworzącymi program studiów, tj. zakładanymi efektami	Zostały opracowane nowe sylabusy dla poszczególnych modułów i form zajęć, zawierających uszczegółowione, aktualne oraz właściwe efekty uczenia się, jak również uaktualnioną literaturę przedmiotu w dyscyplinie nauk o	<i>zalecenie zrealizowane</i>

	uczenia się i procesem prowadzącym do uzyskania efektów uczenia się, w tym w szczególności z treściami programowymi	komunikacji społecznej i mediach. Treści programowe zostały, zgodnie z zaleceniami, powiązane z kierunkowymi efektami uczenia się.	
2.	Zaleca się wyeliminowanie powtarzających się treści programowych w ramach różnych zajęć.	Wyeliminowano powtarzające się treści programowe w trakcie opracowywania nowych sylabusów dla kierunku nowe media	<i>zalecenie zrealizowane</i>
3.	Zaleca się uzupełnienie programu studiów o klarowny opis warunków, w których realizowane są zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne oraz sposobów ich realizacji zapewniających wykonywanie przez studentów czynności praktycznych	Program studiów został opracowany na nowo przez Komisję Jakości dla kierunku nowe media. Program kierunku został zmieniony pod kątem kolejności i treści pojawiających się przedmiotów. Określono warunki, w których realizowane są zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne. Liczba godzin specjalnościowych została powiększona o 60 z 255 na 315	<i>zalecenie zrealizowane</i>
4.	Zaleca się zapewnienie prawidłowej sekwencji zajęć w programie studiów oraz wyeliminowanie nadmiernej koncentracji zajęć z języka obcego w harmonogramie realizacji programu studiów.	Specyficzne efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zostały określone w sylabusie praktyk.	<i>zalecenie zrealizowane</i>
5.	Zaleca się określenie efektów uczenia się specyficznych dla praktyk zawodowych z uwzględnieniem umiejętności praktycznych, które studenci nabywają w ramach praktyk	Zasady te określa "Program studenckich praktyk zawodowych Instytutu Humanistycznego PANS w Głogowie, kierunek nowe media". oraz "Procedura doboru miejsca praktyki dokonywanego samodzielnie przez studenta dla kierunku nowe media w Instytucie Humanistycznym".	<i>zalecenie zrealizowane</i>
6.	Zaleca się wyeliminowanie możliwości zwalniania studentów z praktyk	Możliwości zaliczenia praktyki na podstawie pracy zawodowej reguluje regulamin studiów oraz z regulamin praktyk. Według stanu faktycznego takie zaliczenia obecnie nie mają miejsca.	<i>zalecenie zrealizowane</i>

7.	Zaleca się uzupełnienie programu studiów o określenie kryteriów, jakie musi spełnić miejsce praktyk, by student mógł osiągnąć w wybranej instytucji efekty uczenia się zakładane dla praktyk.	Kryteria te zostały określone w odrębnym dokumencie - Procedura doboru miejsca praktyki dla studentów Instytutu Humanistycznego PANS w Głogowie.	<i>zalecenie zrealizowane</i>
8.	Zaleca się aktualizację lektury podstawowej i uzupełniającej polecanej studentom oraz uzupełnienie wykazu lektur dla zajęć przygotowanie do egzaminu dyplomowego oraz język obcy.	Lista pozycji bibliograficznych została zaktualizowana.	<i>zalecenie zrealizowane</i>

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 2 (kryterium spełnione/ kryterium spełnione częściowo/ kryterium niespełnione)

kryterium częściowo spełnione

Uzasadnienie

Uczelnia zrealizowała wszystkie zalecenia dotyczące tego kryterium z uchwały nr 75/2022 Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej z dnia 10 lutego 2022 roku. Przede wszystkim zostały opracowane nowe sylabusy dla poszczególnych przedmiotów, uwzględniające różne formy zajęć, zawierające uszczegółowione, aktualne oraz właściwe efekty uczenia się, jak również aktualną literaturę. W sylabusach wyeliminowano powtarzające się treści programowe. Dokonała tego powołana przez uczelnię Komisja Jakości dla kierunku nowe media. Program kierunku został także zmieniony pod kątem kolejności pojawiających się przedmiotów.

W sylabusie praktyk określono specyficzne efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Zlikwidowano też możliwość zwalniania studentów z zaliczenia praktyki zawodowej.

Praktyki zawodowe realizowane są w oparciu o sformalizowane, publicznie dostępne zasady. Efekty uczenia określone dla praktyk są zgodne z efektami przypisanymi do pozostałych zajęć. Treści programowe praktyk oraz liczba przypisanych punktów ECTS (do praktyk faktycznie realizowanych), a także umiejscowienie praktyk w planie studiów zapewniają osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się. Występują jednak rozbieżności pomiędzy liczbą godzin praktyk przewidzianych w regulaminie, programie praktyk i sylabusie (960h) a faktycznie realizowanymi (750h). Wymaga to weryfikacji. Miejsca praktyk i realizowane czynności umożliwiają osiągnięcie celów praktyk. Również infrastruktura miejsc praktyk nie budzi wątpliwości w tym zakresie. Kompetencje i doświadczenie opiekunów praktyk nie budzą zastrzeżeń pod kątem osiągania przez studentów efektów uczenia się. Metody weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się zakładanych dla praktyk są generalnie trafnie dobrane, ale nie umożliwiają kompleksowej oceny efektów uczenia się

określonych w sylabusach - wymaga to weryfikacji. Studenci nie zaliczają praktyk na podstawie pracy zawodowej, ale istnieją odpowiednie procedury dla takich sytuacji. Uczelnia zapewnia wsparcie studentom w poszukiwaniu miejsc praktyk, posiada także kryteria akceptacji miejsc znalezionych samodzielnie przez studentów. Praktyki, w części, realizowane są zdalnie, ale podlegają takim samym zasadom jak praktyki stacjonarne. Praktyki nie podlegają ewaluacji z udziałem studentów, jest to element do wprowadzenia.

Komisja Jakości dla kierunku nowe media przy przeglądzie sylabusów, zaktualizowała listy pozycji bibliograficznych, wprowadzając aktualną literaturę przedmiotu z zakresu nowych mediów.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie stwierdzono.

Rekomendacje

- Rekomenduje się wprowadzenie standardowej ankietyzacji praktyk zawodowych z udziałem studentów, tak jak ma to miejsce w przypadku każdego innego przedmiotu.
- W dokumentach sprawozdawczych praktyk należy dokonywać oceny stopnia osiągnięcia każdego z osobna efektów uczenia się przewidzianych w sylabusie praktyk.

Zalecenia

- Należy zweryfikować i ujednolicić liczbę godzin praktyk w regulaminie i sylabusie praktyk ze stanem faktycznym. Studenci powinni realizować praktyki w wymiarze przewidzianym w regulaminie praktyk. Wymiar praktyk jest odpowiedni dla profilu praktycznego, ale niezgodny z sylabusem i regulaminem praktyk.
- Zaleca się ponowny przegląd sylabusów, tym razem pod innym kątem. Mianowicie konieczne jest uzupełnienie bibliografii w sylabusach o źródła, raporty, dokumenty, sprawozdania oraz literaturę dostępną online - artykuły, książki, czasopisma. Należy również zwrócić uwagę w niektórych sylabusach na dublowanie treści wykładów i ćwiczeń. Treści nie mogą się pokrywać 1:1 (np. przedmioty: Wiedza o kulturze i sztuce współczesnej, Wprowadzenie do problematyki nowych mediów).

Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 3

Zasady rekrutacji na rok akademicki 2023-2024 zostały opisane w Uchwale nr 58/XVI/22 Senatu Państwowej Akademii Naukowej w Głogowie z dnia 30 czerwca 2022 r. Rekrutację przeprowadza się na podstawie wyników egzaminów maturalnych (dojrzałości), tj. liczby punktów uzyskanych na świadectwie maturalnym (dojrzałości) z przedmiotów na poziomie podstawowym określonym dla poszczególnych kierunków.

Zasady, warunki i tryb potwierdzania efektów uczenia się w procesie uczenia się poza systemem studiów określa Regulamin Studiów PWSZ w Głogowie (par. 8 pkt 1.) oraz Regulamin potwierdzania efektów uczenia się zorganizowanego lub niezorganizowanego instytucjonalnie poza systemem studiów (Załącznik do Uchwały nr 82/XVII/19 z dn. 14 czerwca 2019 r.).

Kierunkowe efekty uczenia się są osiąmane przez realizowanie efektów przypisanych do poszczególnych przedmiotów, co zawarte jest w sylabusach, które są umieszczone na stronie uczelni, w zakładce Instytutu Humanistycznego. Wiedzę teoretyczną, obejmującą opanowanie wymaganej terminologii, wiedzy z zakresu teorii danej dziedziny czy przemian historycznych w zakresie mediów, sprawdza się głównie poprzez kolokwia i egzaminy (pisemne i ustne). Umiejętności praktyczne sprawdzane są poprzez konkretne zadania odpowiadające treściom i zakładanym celom danego przedmiotu, np. nagranie podcast'u podczas zajęć z warsztatów radiowych; edycja zinu literackiego podczas warsztatów edytorskich; montaż news'ów telewizyjnych na warsztatach audiowizualnych; prace graficzne wykonywane metodami, które zakładał program zajęć graficznych; wykonanie fotografii w tematyce i technologii, jakie obejmował program. Nierzadko studenci wykonują wiele mikro zadań podczas samych zajęć, które są elementem procesu nauczania.

Testy, prace egzaminacyjne, pisemne prace etapowe, raporty, prace artystyczne, zadania wykonane przez studentów i projekty zrealizowane przez studentów są dokumentowane przez każdego z wykładowców najczęściej w formie elektronicznej. W tym celu uczelnia zakupiła dla każdego wykładowcy pendrive'y oraz dyski przenośne. Nośniki te są szyfrowane. Jeśli zaś prace mają wersję papierową – są gromadzone i przechowywane do wglądu

Zadaniem Komisji ds. Oceny Jakości Kształcenia jest przygotowanie corocznego raportu z oceny i doskonalenia jakości kształcenia w Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Głogowie, sporządzanego w oparciu o wyniki działań z zastosowaniem narzędzi podstawowych i wspomagających. Zasady ewaluacji opisuje zarządzenie nr 38/2022 Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie z dnia 1 lipca 2022 r. w sprawie wprowadzenia Uczelnianego Systemu Oceny i Doskonalenia Jakości Kształcenia w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Głogowie.

Studia I stopnia na kierunku nowe media do końca cyklu akademickiego 2018-2021 kończyły się obroną pracy licencjackiej. Dla cyklu kształcenia 2019-2022 przyjęto nowe zasady przeprowadzania egzaminu dyplomowego, w których zrezygnowano z pracy dyplomowej na rzecz podwójnego egzaminu dyplomowego (teoretycznego i praktycznego). Egzamin teoretyczny polega na udzieleniu odpowiedzi na 3 pytania – dotyczące zarówno treści kierunkowych, jak i specjalnościowych. Egzamin praktyczny jest formą prezentacji opartą na tzw. portfolio. Portfolio zawiera dokumentację wszelkich najważniejszych praktycznych przedsięwzięć studenta, w tym prac tworzonych w czasie studiów. Ta część egzaminu ma być zaprezentowaniem konkretnych umiejętności zawodowych ukazującym gotowość do pracy. Taka formuła egzaminu ma mieć zgodnie z intencją uczelni pozytywny i znaczący wpływ na potencjalne możliwości znalezienia przez studenta pracy (dzięki portfolio).

Proces dyplomowania budzi wątpliwości. Uczelnia formalnie zrezygnowała z prac dyplomowych, lecz prezentacja oparta na tzw. portfolio niewiele w praktyce się różni od pracy dyplomowej. W dodatku portfolio zawiera dokumentację wszelkich najważniejszych praktycznych przedsięwzięć studenta, w tym prac tworzonych w czasie studiów, za które ocenę student otrzymał już podczas studiów. Na portfolio studenta składają się: aktywność na uczelni, aktywność poza uczelnią, prace na zajęciach oraz praktyki. System ten jest mało przejrzysty, ponownie ocenia prace z okresu studiów oraz bierze do

oceny działalność studenta, którą realizował poza studiami (np. w pracy zawodowej), co nie mieści się w programie studiów.

Warunki rekrutacji na studia, kryteria kwalifikacji i procedury rekrutacyjne są przejrzyste i selektywne oraz umożliwiają dobór kandydatów posiadających wstępną wiedzę i umiejętności na poziomie niezbędnym do osiągnięcia efektów uczenia się. Są również bezstronne i zapewniają kandydatom równe szanse w podjęciu studiów na kierunku. Warunki i procedury potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych poza systemem studiów lub w innej uczelni, w tym w uczelni zagranicznej, zapewniają możliwość identyfikacji efektów uczenia się uzyskanych oraz oceny ich adekwatności.

Zasady i procedury dyplomowania nie są trafne, dostatecznie specyficzne i z uwagi na swoje skomplikowane oraz szeroki zakres portfolio, nie zapewniają w pełni potwierdzenie osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się na zakończenie studiów.

Ogólne zasady weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się oraz postępów w procesie uczenia się, umożliwiają równe traktowanie studentów w procesie weryfikacji oceniania efektów uczenia się, zapewniają bezstronność, rzetelność i przejrzystość procesu weryfikacji oraz wiarygodność i porównywalność ocen. Zasady weryfikacji zapewniają skuteczną weryfikację i ocenę stopnia osiągnięcia wszystkich efektów uczenia się, umożliwiają sprawdzenie opanowania umiejętności praktycznych i przygotowania do prowadzenia działalności zawodowej oraz umożliwiają sprawdzenie i ocenę opanowania języka obcego co najmniej na poziomie B2.

Efekty uczenia się osiągnięte przez studentów są uwidocznione w postaci prac etapowych i egzaminacyjnych oraz ich wyników, projektów, prac dyplomowych, dzienników praktyk. Rodzaj, forma, tematyka i metodyka prac egzaminacyjnych, etapowych, projektów itp są właściwe i pozwalają zweryfikować osiągnięcie efektów uczenia dla kierunku nowe media.

Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

(Ocenę realizacji zaleceń należy uwzględnić w ocenie spełnienia kryterium, mając na uwadze postanowienia ust. 4 pkt 2 zał. nr 3 do Statutu PKA).

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 5 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia	Ocena realizacji zalecenia (zalecenie zrealizowane / zalecenie niezrealizowane)
1.	Zaleca się opracowanie i wdrożenie zasad uznawania efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w innej uczelni, w tym zagranicznej;	Zasady te określa stosowne zarządzenie Rektora w sprawie procedury przenoszenia studentów z innej uczelni.	<i>zalecenie zrealizowane</i>

2.	Zaleca się zapewnienie w programie studiów trafnego doboru metod sprawdzania i oceniania studentów dla wszystkich zajęć określonych w programie studiów oraz stosowanie zróżnicowanych metod w celu zapewnienia możliwości sprawdzenia wszystkich efektów uczenia się. Jest to uwarunkowane opracowaniem zrozumiałego i specyficznego opisu efektów uczenia się zakładanych dla poszczególnych zajęć.	Opracowano zrozumiałą i specyficzną opis efektów uczenia się zakładanych dla poszczególnych zajęć w ramach przygotowanych sylabusów. Zawarto w ich zróżnicowane metody sprawdzania i oceniania studentów potrzebne do zapewnienia możliwości sprawdzenia wszystkich efektów uczenia się w toku studiów oraz na ich zakończenie. Wszystkie metody sprawdzania i oceniania studentów zostały zawarte w sylabusach. Są odpowiednie, jeżeli dla poszczególnych zajęć, dają możliwość weryfikacji efektów uczenia się.	<i>zalecenie zrealizowane</i>
3.	Zaleca się dostosowanie metod weryfikacji efektów uczenia się oraz podręczników zajęć z języka obcego do poziomu B2.	Metody weryfikacji efektów uczenia się oraz podręczniki do nauczania języka obcego zostały dostosowane do poziomu B2.	<i>zalecenie zrealizowane</i>

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 3 (kryterium spełnione/ kryterium spełnione częściowo/ kryterium niespełnione)

kryterium częściowo spełnione

Uzasadnienie

Uczelnia zrealizowała wszystkie zalecenia dotyczące tego kryterium z uchwały nr 75/2022 Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej z dnia 10 lutego 2022 roku. Zostały ustalone zasady przenoszenia studentów z innej uczelni. Zmieniono część metod sprawdzania i oceniania studentów dla wszystkich zajęć określonych w programie studiów oraz dokonano ich zróżnicowania. Również metody weryfikacji efektów uczenia się oraz podręczniki do nauczania języka obcego zostały dostosowane do poziomu B2.

Jednakże sam proces dyplomowania budzi poważne wątpliwości. Uczelnia z jednej strony formalnie zrezygnowała z prac dyplomowych, z drugiej egzamin ma formę "podwójnego egzaminu dyplomowego" (teoretycznego i praktycznego). Egzamin teoretyczny polega na udzieleniu odpowiedzi na 3 pytania – dotyczące zarówno treści kierunkowych, jak i specjalnościowych. Egzamin praktyczny jest formą prezentacji opartą na wspomnianym już tzw. portfolio. To mało czytelna procedura, na dodatek prowadząca do ponownego oceniania prac stworzonych przez studentów podczas studiów), a także praktyk oraz ocenianie aktywności nie związanych ze studiami, np. z wykonywaną pracą zawodową. Czyli aktywność spoza treści programu studiów.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie stwierdzono.

Rekomendacje

Brak

Zalecenia

- Zaleca się przemodelować gruntownie proces dyplomowania. Sugeruje się albo powrót do prac dyplomowych, które mogą mieć przecież charakter projektowy, albo pozostawienie samego egzaminu dyplomowego, jednakże zmieniając jego formułę. Z pewnością obecna część egzaminu “praktycznego” w postaci “obrony” portfolio jest mało czytelna, nadmiernie skomplikowana i dodatkowo ocenia ponownie część prac etapowych, jednocześnie ocenie poddając aktywności nie związane z programem studiów. Należy pozytywnie ocenić chęć uczelni stworzenia bardziej praktycznego egzaminu dyplomowego, jednakże zaproponowane rozwiązanie ma zbyt wiele wad, żeby uznać je za odpowiednie. W ramach egzaminu dyplomowego nie można oceniać: aktywności na uczelni, aktywności poza uczelnią, prac etapowych na zajęciach oraz obowiązkowych praktyk studenckich.

Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 4

Kadrę kierunku stanowi 19 nauczycieli, 2 doktorów habilitowanych, 7 doktorów, 10 magistrów. Pod względem liczebnym dobór kadry jest wystarczający dla prowadzonego kierunku. Nauczyciele związani z Uczelnią umową o pracę odpowiadają za realizację zajęć w wymiarze 1095 godzin, z czego związane umową o pracę w pełnym wymiarze czasu realizują 900 godzin, co stanowi 60 % godzin wszystkich zajęć. Warunek prowadzenia co najmniej 50% godzin zajęć przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy jest spełniony.

Wszyscy prowadzący zajęcia posiadają doświadczenie zawodowe lub wykształcenie pozwalające na merytoryczną realizację przedmiotów kierunkowych. Pięcioro nauczycieli posiada wykształcenie związane z wiodącą dyscypliną, tj. nauk o komunikacji społecznej i mediach (m.in. studia z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, projektowania graficznego i reklamy, komunikacji wizualnej). Pięcioro ma także wysokie kompetencje zawodowe, związane z praktyką medialną (doświadczenie w dziennikarstwie, praca z kamerą, reżyseria i scenopisarstwo, doświadczenie w branży kreatywnej: reklama, fotografia). Dwoje nauczycieli posiada dorobek naukowy związany z dyscypliną wiodącą dla kierunku, pozostali specjalizują się w innych dyscyplinach naukowych, m.in. filozofii, literaturoznawstwie, językoznawstwie i innych.

Pod względem powiązania działalności naukowej kadry z dyscypliną wiodącą, nauki o komunikacji społecznej i mediach, kryterium doboru kadry spełnione jest w stopniu podstawowym. Zespół nauczycieli został uzupełniony o jednego pracownika, którego dorobek jednoznacznie jest związany

z dyscypliną nauki o komunikacji społecznej i mediach. Nauczyciel posiada kompetencje i doświadczenie w dyscyplinie wiodącej, została zatrudniona w oparciu o umowę cywilnoprawną. Uczelnia powierzyła jej przewodniczenie Kierunkowej Komisji ds. Wewnętrznej Oceny Jakości Kształcenia dla kierunku nowe media oraz powierzono jej również prace związane ze zmianami programowymi na ocenianym kierunku. W działalności w/w komisji bierze udział również zatrudniony na umowę o pracę w pełnym wymiarze czasu nauczyciel, którego dorobek naukowy został ukierunkowany na zagadnienia mieszczące się w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Uczelnia podjęła starania o zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę dodatkowego nauczyciela na stanowisko adiunkta, z wykształceniem i dorobkiem naukowym mieszczącym się w dyscyplinie wiodącej, ogłaszając w 2022 roku i 2023 roku stosowne konkursy. W wyniku pierwszej procedury konkursowej nie wyłoniono kandydata do zatrudnienia w pełnym wymiarze czasu, ponieważ żadna z osób kandydujących nie spełniała warunków konkursowych, natomiast w kolejnym roku nikt nie odpowiedział na ogłoszenie konkursowe. Uczelnia ponownie będzie ogłaszać konkurs na zatrudnienie w pełnym wymiarze czasu na stanowisko adiunkta z zakresu w/w dyscypliny.

Analiza przydziału zajęć pozwala stwierdzić, że nauczyciele prowadzący zajęcia praktyczne są dobierani w oparciu o swoje kompetencje i doświadczenie zawodowe. W przypadku zajęć odnoszących się do dyscypliny wiodącej większość zajęć prowadzona jest przez osoby, których dorobek naukowy lub wykształcenie mieszczą się w zakresie nauki o komunikacji społecznej i mediach, lecz całkowitej zgodności nie ma, jak w przypadku zajęć: *wprowadzenie do problematyki nowych mediów*.

Hospitacje zajęć, przeprowadzone podczas wizytacji, pozwalają stwierdzić, że kadra prowadząca zajęcia jest dobrze przygotowana, zarówno pod względem merytorycznym, jak i dydaktycznym, a przekazywane treści odpowiadają zagadnieniom i tematom zawartym w sylabusach.

Zajęcia prowadzone na kierunku nowe media są systematycznie oceniane poprzez hospitacje, na podstawie raportów z pracy naukowej, dydaktycznej i aktywności zawodowej oraz ankiet ewaluacji zajęć dydaktycznych wypełnianych przez studentów w formie elektronicznej. Nauczyciele są informowani o wynikach oceny ich pracy bezpośrednio przez Dyrektora Instytutu Humanistycznego bądź przewodniczącego Komisji ds. Oceny Wykładowców.

Uczelnia zapewnia możliwości rozwoju naukowego i kwalifikacyjnego poprzez finansowanie całkowite lub częściowe udziału w konferencjach naukowych, szkoleniach i edukacji (np. Studia podyplomowe), a także poprzez system motywacyjny (Nagrody Rektora). Uczelnia wspiera także nauczycieli poprzez finansowanie tłumaczeń artykułów i innych publikacji naukowych na języki konferencyjne. Dodatkowo nauczyciele mogą występować o środki finansowe Uczelni na wsparcie inicjatyw studenckich, takich jak publikacje czy warsztaty. Warunki współpracy z Uczelnią sprzyjają rozwojowi indywidualnych karier pracowników. Kwestie wynagradzania pracowników, ich nagradzania, a także sprawy związane z ich odpowiedzialnością są regulowane wewnętrznymi przepisami. Nauczyciele deklarują pełne zadowolenie z warunków pracy, dobrą komunikację z Dyrekcją Instytutu oraz władzami rektorskimi.

Zalecenia dotyczące kryterium 4 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

(Ocenę realizacji zaleceń należy uwzględnić w ocenie spełnienia kryterium, mając na uwadze postanowienia ust. 4 pkt 2 zał. nr 3 do Statutu PKA)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 4 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia	Ocena realizacji zalecenia (zalecenie zrealizowane / zalecenie niezrealizowane)
1.	Zaleca się zapewnienie w zespole nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na kierunku nowe media oraz sprawujących nad tym kierunkiem nadzór merytoryczny udziału osób posiadających kompetencje i doświadczenie w dyscyplinie wiodącej nauki o komunikacji społecznej i mediach, w celu zapewnienia realizacji zajęć oraz kompleksowego monitorowania i przeglądu koncepcji kształcenia i programu studiów.	Uczelnia dwukrotnie przeprowadziła procedury konkursowe (w 2022 i 2023 roku) w celu zatrudnienia na stanowisku adiunkta osoby posiadającej kompetencje i doświadczenie w dyscyplinie wiodącej nauki o komunikacji społecznej i mediach. W pierwszym konkursie nie wyłoniono zwycięzcy, bowiem żaden z kandydatów nie spełniał warunków konkursu. Drugi konkurs również nie przyniósł pożądanego wyniku, gdyż nie było chętnych. Uczelnia zatrudniła w oparciu o umowę cywilnoprawną osobę, której dorobek naukowy, jak i doświadczenie dydaktyczne i organizacyjne wskazują na powiązanie z w/w dyscypliną. Nauczyciel sprawuje również funkcję przewodniczącego Kierunkowej Komisji ds. Wewnętrznej Oceny Jakości Kształcenia dla kierunku nowe media. Osobie tej powierzono także prace związane ze zmianami programowymi na ocenianym kierunku. Uczelnia zatrudniła w oparciu o umowę cywilnoprawną osobę posiadającą wyższe wykształcenie w dyscyplinie wiodącej, która prowadzi zajęcia praktyczne, jak również pełni funkcje doradcze, konsultując zmiany programowe. Dorobek naukowy jednego z etatowych nauczycieli akademickich Uczelni został ukierunkowany na zagadnienia mieszczące się w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Nauczyciel bierze czynny udział w pracach uczelnianych zespołów ds. zmian programowych oraz jest członkiem	Zalecenie realizowane

		Kierunkowej Komisji ds. Wewnętrznej Oceny Jakości Kształcenia dla kierunku nowe media. W sumie Uczelnia, w pełnym wymiarze czasu, zatrudnia czworo nauczycieli, których albo dorobek naukowy, albo wykształcenie związane są z dyscypliną wiodącą. Dodatkowo Uczelnia zatrudnia w pełnym wymiarze czasu dwie osoby, które mają kilkudziesięcioletnie doświadczenie zawodowe w obszarze mediów i dziennikarstwa.	
2.			
...			

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 4 (kryterium spełnione/ kryterium spełnione częściowo/ kryterium niespełnione)

kryterium spełnione

Uzasadnienie

Dobór kadry na kierunku nowe media jest zadowalający. Zastrzeżeń nie budzi kryterium ilościowe i jakościowe. Zatrudnionych jest w sumie 19 osób, 2 doktorów habilitowanych, 7 doktorów, 10 magistrów. Warunek prowadzenia co najmniej 50% godzin zajęć przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy jest spełniony. Przygotowanie praktyczne nauczycieli jest w pełni satysfakcjonujące, wiele zatrudnionych osób ma kilkudziesięcioletnie doświadczenie pracy w mediach lub zawodach około medialnych, co przekłada się na wysoką jakość zajęć. Działalność naukowa zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę nauczycieli została ukierunkowana na obszar dyscypliny wiodącej, tj. nauk o komunikacji społecznej i mediach. Uczelnia podjęła starania o zatrudnienie w pełnym wymiarze czasu pracy kolejnej osoby związanej naukowo z w/w dyscypliną. Dwukrotnie przeprowadzono postępowanie konkursowe, które nie przyniosło pozytywnego rozwiązania. W najbliższym czasie zaplanowano ogłoszenie kolejnego konkursu na zatrudnienie nauczyciela akademickiego z dyscypliny wiodącej. Uczelnia zatrudnia na umowę zlecenie nauczyciela akademickiego, którego dorobek związany jest z dyscypliną nauki o komunikacji społecznej i mediach. Pozostali nauczyciele reprezentują inne dyscypliny naukowe. Dobór obsady zajęć jest właściwy, zgodny z kompetencjami osób prowadzących zajęcia.

Zatrudnieni w Uczelni nauczyciele są zadowoleni z warunków pracy, przydziału obowiązków, realizacji procesu dydaktycznego, a także wsparcia merytorycznego i technicznego ze strony Uczelni. Kontakt pracowników z Dyrekcją Instytutu Humanistycznego jest zapewniony, zarówno w procesie przekazywania informacji zwrotnej na temat efektów oraz oceny ich pracy, jak również w zakresie

informowania ich o możliwościach wsparcia finansowego działalności naukowej i dydaktycznej oraz systemie gratyfikowania za wyróżniającą się aktywność.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie zidentyfikowano

Rekomendacje

Rekomenduje się zwiększenie udziału w zespole pracowników etatowych Uczelni osób specjalizujących się w dyscyplinie wiodącej nauki o komunikacji społecznej i mediach

Zalecenia

Brak

Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 5

Uczelnia dysponuje bazą dydaktyczną umożliwiającą odpowiednią realizację zajęć dla kierunku nowe media, tak pod względem ilościowym, jak i technicznym. Sale dydaktyczne i audytorium wyposażone są w projektory i komputery. Do organizacji zajęć praktycznych dedykowane są sale specjalistyczne: 1) studio montażowe, pracownia fotografii - sala wyposażona jest w 3 rozwijane tła materiałowe w różnych kolorach; oświetlenie studyjne m.in. zestaw LED NANLITE 30C, Lampa LED Aputure LS C300D Mk II, Lampy JINBEI DPE II 400 oraz szereg modyfikatorów światła; profesjonalną stację roboczą z procesorem Ryzen 9 5900X oraz kartą graficzną RTX 3070; 3 monitory Nec MultiSync EA271F oraz 2 głośniki studyjne ADAM A7X PAIR; sprzęt operatorski: kamera URSA Mini PRO G2, 3 obiektywy Samyang Rokinon, streaming Blackmagic ATEM Mini Pro, transmiter sygnałów AV Teradek BOLT 750, rekorder Atomos Sumo 19 oraz szeroki wybór mikrofonów typu RODE, i in.; 2) pracownia nagraniowa (studio nagrań i montażu dźwięku) - pomieszczenie jest odpowiednio wyciszone i wyposażone w zestaw komputerowy o dużej mocy obliczeniowej, przystosowany do montażu dźwięku oraz obrazu. Dodatkowo doposażono pracownię w sprzęt do nagrywania podcastów. Słuchawki Beyerdynamic DT770 Pro 80, interfejs audio Presonus Studio 1810c oraz mikrofony lektorskie Shure SM7B wraz ze statywami. Do obsługi tego systemu zakupiono oprogramowanie Reaper FM Personal; 3) pracownia komputerowa (s. 113A) z komputerami wyposażonymi w specjalistyczne oprogramowanie: 16 komputerów klasy PC m.in. z procesorami Intel i5 oraz kartami graficznymi GTX 1050 oraz 24' monitorami Samsung i słuchawkami Steel Series Arctis 3. Na wszystkich komputerach zainstalowany jest pakiet Adobe Creative Cloud All Apps for Enterprise (2021), zawierający m.in.: Photoshop CC, Illustrator CC, Premiere Pro CC, After Effects CC. Na potrzeby studentów zostały dokupione dodatkowe licencje na oprogramowania Adobe Creative Cloud, z których studenci mogą korzystać na własnych sprzętach.

Baza specjalistyczna wyposażona jest w sprzęt umożliwiający właściwą realizację zajęć, jest przystosowana do warunków zbliżonych do pracy zawodowej w nowych mediach. Sale specjalistyczne wraz z wyposażeniem są systematycznie kontrolowane przez wyznaczonych opiekunów, którzy monitorują ich stan techniczny oraz udzielają pozwoleń na ich użytkowanie studentom także poza

godzinami zajęć. Uczelnia umożliwia studentom wypożyczenie specjalistycznego sprzętu na potrzeby realizacji zadań i projektów, zleconych przez prowadzących zajęcia. W celu zapoznania studentów z nowym sprzętem organizowane są specjalne warsztaty techniczne. Zapotrzebowanie na sprzęt specjalistyczny jest uzgadniane w porozumieniu ze studentami, pracownikami oraz interesariuszami zewnętrznymi. W miarę możliwości finansowych Uczelni dyrektor Instytutu Humanistycznego w porozumieniu z Radą Instytutu planuje w ramach budżetu zakup odpowiednich pomocy dydaktycznych. Uczelnia ma stały dostęp do Internetu – za pomocą hasła każdy ze studentów i wykładowców może korzystać darmowo z sieci WiFi.

Biblioteka PANS w Głogowie jest ogólnouczelnianą jednostką organizacyjną o zadaniach naukowych, dydaktycznych i usługowych. Biblioteka ma charakter otwarty i z jej zasobów mogą korzystać oprócz studentów i pracowników, również osoby spoza uczelni. Struktura organizacyjna pozwala na prawidłową obsługę czytelnika i zaspokojenie jego potrzeb informacyjnych.

Czytelnia dysponuje 36 miejscami z bezpośrednim dostępem do zbiorów na miejscu. Czytelnia wyposażona jest w 15 stanowisk komputerowych (9 nowoczesnych terminali, które są obsługiwane przez dwuprocesorowy serwer NTT, 6 komputerów klasy PC DTK CUATRO 915), 2 drukarki, skaner, w tym formatu A3 oraz skaner specjalistyczny do skanowania książek. Na terenie czytelnicy znajdują się stanowisko komputerowe przystosowane dla potrzeb studentów z niepełnosprawnościami oraz radiowy punkt dostępowy HOT SPOT do sieci Internet. Wszystkie stacje robocze posiadają stałe łącze DSL 6Mb/s. Biblioteka czynna jest od poniedziałku do piątku oraz w niektóre soboty, kiedy odbywają się zajęcia dla innych kierunków. Serwer obsługujący bibliotekę pełni też rolę serwera WWW, który umożliwia udostępnianie zbiorów przez Internet w systemie PROLIB poprzez multiwyszukiwarke INTEGRA, sprawdzanie dostępności materiałów, rezerwowanie i zamawianie ich przez Internet, zarządzanie kontem użytkownika przez samego użytkownika. W wypożyczalni również obowiązuje wolny dostęp do półek.

Dodatkowo Biblioteka jest wyposażona w salę dydaktyczno-konferencyjną na 30 miejsc, która służy potrzebom całej Uczelni ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb biblioteki. Wyposażona jest w sprzęt multimedialny. Na terenie Biblioteki znajduje się także tzw. przestrzeń wystawiennicza – służy prezentacji prac związanych z miastem, regionem oraz Uczelnią.

Zasoby biblioteki stanowi około 38 tysięcy woluminów, z tego 15% stanowi księgozbiór z dziedziny nauk społecznych, do których zalicza się dyscyplina wiodąca dla kierunku, tj. nauk o komunikacji społecznej i mediach. W zbiorach czytelnicy na miejscu dostępnych jest wiele aktualnych książek, związanych z kierunkiem nowych mediów. Zasoby biblioteki są wystarczające do potrzeb procesu dydaktycznego.

Biblioteka zapewnia również dostęp do e-źródeł, m.in. poprzez platformę IBUK, systemu informacji prawnej LEX, Academicę, E-book Point Biblio. Możliwe jest także skorzystanie z wirtualnych bibliotek nauki wypożyczając zasoby z: Elsevier, Ebsco, Nature i Science czy bezpośrednio korzystając z wirtualnych zasobów Dolnośląskiej Biblioteki Cyfrowej i Federacji Bibliotek Cyfrowych, których Biblioteka PANS w Głogowie jest członkiem.

Ogólne warunki bezpieczeństwa i higieny pracy w Uczelni są określone we właściwych dokumentach (Zasady bezpiecznego i higienicznego korzystania z pomieszczeń, infrastruktury i wyposażenia technicznego oraz postępowania w razie wypadku lub awarii w Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Głogowie).

Pomieszczenia Uczelni są pozbawione barier architektonicznych i na bieżąco dostosowywane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. W obu budynkach Uczelni działają windy dla osób z niepełnosprawnościami narządu ruchu, znajdują się też podjazdy dla wózków inwalidzkich oraz odpowiednio szerokie wejścia do pomieszczeń dydaktycznych. Przed wejściami do obu budynków zagospodarowano miejsca do parkowania dla samochodów osób z niepełnosprawnościami. Na potrzeby studentów z niepełnosprawnościami poszerzana jest infrastruktura techniczna, na przykład w czytniki czy oprogramowanie dla osób niedowidzących. Biblioteka jest wyposażona w dwa stanowiska komputerowe dla osób z niepełnosprawnościami, mogą one korzystać również z dodatkowych udogodnień w korzystaniu z biblioteki, polegających na większym limicie książek do wypożyczenia, przedłużonym czasie ich zwrotu czy możliwości odbioru zamówionych książek przez osobę upoważnioną. Dodatkowo, każdy student z niepełnosprawnością może starać się o wsparcie Uczelni w zakupie właściwego sprzętu lub oprogramowania ułatwiającego naukę. Zapewniono także osobne toalety dla osób z niepełnosprawnościami.

Do budynków i wszystkich pomieszczeń PANS w Głogowie można wejść z psem asylacyjnym lub psem przewodnikiem. Ponadto pomocy w przemieszczaniu się studentom z niepełnosprawnością udzielają pracownicy i/lub asystenci osoby niepełnosprawnej. W razie awarii którejś z wind, uczelnia dysponuje schodolazem, a przy zejściu ze schodów dostępny jest domofon, z którego mogą korzystać m.in. osoby poruszające się na wózku w celu uzyskania wsparcia. Dbając o bezpieczeństwo studentów z niepełnosprawnością uczelnia została wyposażona w specjalistyczny sprzęt do ewakuacji p/poż (materace do ewakuacji dla osób z niepełnosprawnością), a pracownicy zostali przeszkoleni celem udzielania pomocy osobom ze szczególnymi potrzebami - na wypadek ewakuacji.

Na potrzeby osób z niepełnosprawnościami Uczelnia dostosowała swoją stronę internetową, która wykonana jest w WCAG. 2.1. i zastosowano uproszczony interfejs, odpowiednią kolorystykę i kontrast między tekstem a tłem, który ułatwia osobom słabowidzącym zapoznanie się z informacjami.

Celem wyrównania szans edukacyjnych studentom z niepełnosprawnością Uczelnia wyposażała stanowisko biblioteczne w sprzęt oraz oprogramowanie, które ułatwia możliwość korzystania z jej księgozbioru, tj. powiększalnik Travel HD, mechanizm Slide&Read umożliwiający płynne poruszanie się po tekście w osi pionowej i poziomej, specjalistyczną klawiaturę komputerową Vision Board Wireless, słuchawki SteelSeries Arctis 3, oprogramowanie SuperNova Magnifier&Screen Reader, cyfrowy skaner ręczny C- Pen TS1, dwa stanowiska komputerowe, które można automatycznie regulować na odpowiednią wysokość oraz książkomat (całodobowy dostęp do podręczników).

W roku 2023 zmieniono system obsługujący administrację Uczelni na system USOS (Uniwersytecki System Obsługi Studiów), który jest obecnie na etapie wdrażania i nie wszyscy jeszcze z niego korzystają.

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 5 (kryterium spełnione/ kryterium spełnione częściowo/ kryterium niespełnione)

kryterium spełnione

Uzasadnienie

Uczelnia dysponuje dostosowaną do potrzeb kształcenia na kierunku nowe media infrastrukturą techniczną. Wszystkie sale, w których odbywają się zajęcia nie budzą zastrzeżeń, wyposażone są w niezbędny sprzęt i oprogramowanie, umożliwiające realizację zajęć zarówno o charakterze

teoretycznym (komputer i projektor/nagłośnienie), jak i praktycznym (stanowiska komputerowe dla studentów/kamery/mikrofony/etc.). Biblioteka Uczelni jest właściwie wyposażona i dysponuje adekwatnym dla prowadzonego kierunku księgozbiorem, a także dostępem do zasobów cyfrowych.

Cała infrastruktura PANS w Głogowie jest odpowiednio zmodernizowana i dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Uczelnia na bieżąco i w miarę możliwości finansowych odpowiada na zapotrzebowania sprzętowe studentów i nauczycieli, dokonuje systematycznych zakupów niezbędnego oprogramowania i wymiany sprzętu.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie zidentyfikowano

Rekomendacje

Brak

Zalecenia

Brak

Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 6

Jednostka od wielu lat prowadzi stałą i wielokierunkową współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Są to głównie podmioty o charakterze lokalnym, ale niektóre mają zasięg krajowy. Głównymi partnerami jednostki są: Miejski Ośrodek Kultury, telewizja TV Master, Radio Elka, starostwo powiatowe, teatr, firmy prywatne z obszaru IT, public relations, marketingu, agencje kreatywne, szkoły ponadpodstawowe itd. Współpraca ta przyjmuje zróżnicowane formy m.in.: realizacja praktyk i staży, realizacja wspólnych projektów, tworzenie projektów graficznych na potrzeby firm, instytucji i wydarzeń, realizacja filmów (o wydarzeniach lokalnych, lokalnych artystach, profilaktyce uzależnień itp.), prowadzenie profili społecznościowych dla wydarzeń lokalnych, opiniowanie programów studiów, prowadzenie zajęć o charakterze praktycznym, realizacja dokumentacji fotograficznej, wystaw, obróbka zdjęć z wydarzeń lokalnych w programach graficznych, realizacja projektów na zlecenie podmiotów zewnętrznych.

Współpraca ma charakter częściowo sformalizowany (pisemne porozumienia), ale głównie nieformalny. Warto podkreślić, że jednostka jako jedyna w mieście i najbliższym regionie kształci na kierunku nowe media i stanowi w tym aspekcie partnera z wyboru dla większości lokalnych instytucji w zakresie promocji wydarzeń lokalnych i realizacji wspólnych projektów.

Otoczenie gospodarcze zaangażowane jest w opiniowanie programu studiów, a na podstawie tych sugestii wprowadzane są odpowiednie zmiany. Jednostka przedstawiła zespołowi oceniającemu potwierdzenie prowadzenia takich konsultacji z przedstawicielem agencji kreatywnej, podczas których dyskutowano o zmianach w siatce przedmiotów (przeniesieniu zajęć z montażu oraz warsztatu

z kreatywnego pisanie na wcześniejsze semestry). Należy jednak podkreślić, że konsultacje dotyczące zmian w programie studiów mają obecnie charakter głównie nieformalny i nieusystematyzowany. Warto byłoby wprowadzić cykliczność takich konsultacji, co jest ważne szczególnie dla obszaru nowych mediów, w których rynek pracy i jego zapotrzebowanie zmienia się dynamicznie, a nowe narzędzia pojawiają się co kilka miesięcy.

Przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego są zaangażowani w prowadzenie zajęć m.in. warsztaty z montażu I, fotografia artystyczna/kompozycja obrazu fotograficznego, gatunki radiowe, podstawy fotografii I, warsztaty pracy z kamerą. Prowadzone są także warsztaty gościnne przez przedstawicieli biznesu np. warsztaty „Kreacja wizerunku”, organizowane przez przedstawicieli Santander Bank Polska z Głogowa i pracowników HR.

Studenci nowych mediów przy pomocy pracowników TV Master tworzą materiały dokumentalne dla Muzeum Archeologiczno-Historycznego w Głogowie czy nagrywają materiały informacyjne dla Stowarzyszenia Głogowska Edukacja Kresowa. Realizowane były także filmy dokumentalne na zamówienia takich placówek jak: Dom Poprawczy i Stowarzyszenie Szansa. Studenci, w ramach przedmiotu *projekt medialny*, zrealizowali m.in. film „Trzech artystów” we współpracy z Miejskim Ośrodkiem Kultury w Głogowie oraz film dokumentalny pt. „Cena wolności” we współpracy i na zamówienie Schroniska dla Bezdomnych w Żukowicach, MOPS w Głogowie i CARITAS. Filmy realizowane przez studentów są na bieżąco dodawane na kanał Youtube kierunku. Warto podkreślić, że kierunek dysponuje bardzo dobrze wyposażoną pracownią multimedialną oraz profesjonalnym sprzętem fotograficznym, wideo i do nagrywania dźwięku, który studenci mogą wykorzystywać do własnych projektów, a część wypożyczać do domu. W studiu do nagrywania dźwięku prowadzone są także warsztaty dla uczniów szkół ponadpodstawowych z nagrywania podcastów.

Analiza stanu faktycznego wykazała, że rodzaj, zakres i zasięg działalności instytucji otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym pracodawców, z którymi uczelnia współpracuje w zakresie projektowania i realizacji programu studiów, jest zgodny z dyscyplinami, do których kierunek jest przyporządkowany, koncepcją i celami kształcenia oraz wyzwaniem zawodowego rynku pracy właściwego dla kierunku nowe media. Współpraca przebiega w sposób systematyczny i przybiera zróżnicowane formy adekwatnie do celów kształcenia i potrzeb wynikających z realizacji programu studiów i osiągania przez studentów efektów uczenia się.

W trakcie pandemii Covid-19 zapewniony był udział interesariuszy zewnętrznych w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów. Zajęcia i część praktyk zawodowych realizowane były zdalnie, a kontakty z przedstawicielami biznesu podtrzymywane, głównie w sposób indywidualny.

Dla kierunku prowadzone są cykliczne przeglądy współpracy z otoczeniem w odniesieniu do programu studiów, obejmujące ocenę poprawności doboru instytucji współpracujących, skuteczności form współpracy i wpływu jej rezultatów na program studiów i doskonalenie jego realizacji, osiąganie przez studentów efektów uczenia się i losy absolwentów, a wyniki tych przeglądów są wykorzystywane do rozwoju i doskonalenia współpracy, a w konsekwencji programu studiów.

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 6 (kryterium spełnione/ kryterium spełnione częściowo/ kryterium niespełnione)

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Rodzaj, zakres i zasięg działalności instytucji współpracujących jest adekwatny do dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek oraz z zawodowym rynkiem pracy dla absolwentów nowych mediów. Współpraca jednostki z otoczeniem zewnętrznym prowadzona jest w sposób systematyczny w formach adekwatnych do celów kształcenia i potrzeb wynikających z realizacji programu studiów i osiągania przez studentów efektów uczenia się. Również podczas pandemii Covid-19 utrzymywane były kontakty z otoczeniem zewnętrznym. Jednostka prowadzi nieformalne przeglądy współpracy z interesariuszami, a ich wyniki wykorzystuje do podnoszenia jakości kształcenia, kwestia ta wymaga jednak usystematyzowania.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie zidentyfikowano

Rekomendacje

Rekomenduje się usystematyzowanie współpracy z otoczeniem poprzez wprowadzenie cyklicznych spotkań, których celem będzie rozwijanie współpracy i doskonalenie programu studiów.

Zalecenia

Brak

Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 7

Uczelnia umożliwia od 2014 roku udział w programie mobilności Erasmus+. Studenci mogą uczestniczyć w wymianie edukacyjnej, jak również realizować praktyki zawodowe. Pracownicy z kolei mogą podejmować działania mobilnościowe w ramach prowadzenia zajęć dydaktycznych, jak i szkoleniowych. Z programu mobilności częściej korzystają nauczyciele niż studenci, jak diagnozuje bowiem Uczelnia, ci drudzy najczęściej są zaangażowani zawodowo i z powodu obawy utraty pracy niechętnie decydują się na półroczny wyjazd za granicę.

Sposobem podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku nowe media jest uwzględnienie w programie studiów 120 godzinnego lektoratu z języków angielskiego lub niemieckiego, których semestralne kursy kończą się zaliczeniem na ocenę, ostatni zaś semestr nauki egzaminem.

Nauczyciele akademicki mają możliwość uczestniczenia w międzynarodowych i zagranicznych konferencjach naukowych. Uczelnia na wniosek nauczycieli dofinansowuje także działalność publikacyjną pracowników poprzez finansowanie tłumaczeń na języki konferencyjne.

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 7 (kryterium spełnione/ kryterium spełnione częściowo/ kryterium niespełnione)

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Uczelnia zapewnia możliwości rozwoju aktywności międzynarodowej nauczycieli akademickich poprzez udział w międzynarodowym programie mobilności Erasmus+ oraz poprzez finansowanie ich aktywności naukowej, tj. udziału w konferencjach międzynarodowych oraz tłumaczeniu publikacji na języki konferencyjne.

Uczelnia wspiera w procesie umiędzynarodowienia kształcenia także studentów, umożliwiając im udział w wymianie edukacyjnej w ramach programu Erasmus+, a także włączając do programu studiów lektoraty języka obcego, którego poziom znajomości jest weryfikowany egzaminem końcowym.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie zidentyfikowano

Rekomendacje

Brak

Zalecenia

Brak

Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 8

Wsparcie studentów kierunku nowe media zorganizowane jest w sposób różnorodny i odpowiadający potrzebom interesariuszy. Na uczelni zapewniana jest możliwość otrzymania pomocy materialnej i organizacyjnej, dzięki którym proces uczenia się może przebiegać w sposób komfortowy, a zarazem sprzyjający rozwojowi. Ponadto od roku prowadzone kierunki studiów obsługiwane są z wykorzystaniem technologii cyfrowych.

W okresie pandemicznym władze uczelni zapewniały możliwość kształcenia zdalnego, korzystając z różnych narzędzi służących do nauki na odległość. Obecnie pracownicy korzystają z nich, by udostępniać dodatkowe materiały dydaktyczne i pliki zajęć. W związku z wprowadzeniem nowego systemu służącego do obsługi studiów w październiku 2023 r. udostępniona została instrukcja obsługi portalu. System wdrażany jest stopniowo, lecz już nastąpiły zauważalne zmiany usprawniające komunikację, ułatwiające składanie podań i przekazywanie najważniejszych informacji dotyczących organizacji zajęć i roku akademickiego.

Osoby, które potrzebują (w ramach projektów do zajęć lub własnych inicjatyw) skorzystać ze specjalistycznego sprzętu poza godzinami zajęć, mają taką możliwość. Dostęp do niego zapewniony jest na terenie uczelni w wyznaczonych salach lub w ramach wypożyczeń. Osoby z kierunku nowe media mogą korzystać zarówno z pomieszczenia służącego jako studio, przystosowanego do nagrywania podcastów lub innych form wokalo-dźwiękowych oraz pomieszczenia ze sprzętem fotograficznym i oświetleniowym. Regulaminy korzystania ze wspomnianych sal, tak zwanych „konspiratorni” i #hashtagowni, zostały zamieszczone na drzwiach, dzięki czemu każdy może się z nimi z łatwością zapoznać. Ów swobodny dostęp do pracowni i narzędzi wpływa korzystnie na możliwość odrabiania nieobecności z zajęć lub utrwalania zdobytych podczas nich wiedzy i umiejętności. Należy

również podkreślić, iż pracownicy sukcesywnie powiększają ofertę urządzeń do pracy, a część zakupów dokonywana była na prośbę studentów.

Na mocy wewnętrznych przepisów PANS określone zostały zasady: usprawiedliwień, powtarzania zajęć, wznowienia na studiach, odbywania praktyk zawodowych, przyznawania indywidualnej organizacji studiów, indywidualnego programu studiów, urlopów, jak również stypendiów (socjalnego, rektora, dla osób z niepełnosprawnościami) i zapomóg oraz innych form wsparcia organizacyjnego i materialnego. Spośród rozwiązań zawartych w regulaminie studiów warto zwrócić uwagę na umożliwienie przez uczelnię uczestnictwa w wybranych zajęciach wybitnym uczniom szkół. Osoby, które zdecydują się później na podjęcie studiów mogą zostać zwolnione z ponownego zaliczania tych zajęć. Na przełomie września i października nowo przyjęci zostają zaproszeni na spotkanie organizacyjne, podczas którego zostają zapoznani z najważniejszymi informacjami dotyczącymi uczelni oraz przeprowadzane są szkolenia z pracownikiem biblioteki i szkoleniowcem BHP.

Osoby wybitne wspierane są we wnioskowaniu o zewnętrzne nagrody takie jak stypendium ministra. Poza możliwymi do uzyskania stypendiami podczas inauguracji roku akademickiego wręczane są również nagrody rektora dla najlepszych absolwentów Akademii z każdego kierunku. Kandydaci do wyróżnienia zostają zarekomendowani przez dyrekcje i rady instytutowe. W niniejszym zakresie uczelnia współpracuje także z władzami samorządowymi. Osoby studiujące kierunek nowe media zachęcane są do brania udziału w konkursach o nagrodę marszałka województwa za najlepszą pracę dyplomową oraz o stypendium prezydenta miasta Głogowa.

Wśród jednostek organizacyjnych PANS funkcjonuje Akademickie Biuro Karier. Jego pracownicy, ze wsparciem pedagogów, monitorują zmiany na rynku pracy oraz losy absolwentów Akademii. Dzięki temu uczelnia może pochwalić się wieloma przykładami osób pracujących w zawodzie: w działach **marketingu** jako prowadzący zajęcia praktyczne na kierunku technik reklamy i technik fotografii i multimediiów, w telewizji, stacjach radiowych lub innych przedsiębiorstwach. Na etapie studiów działalność przedsiębiorcza podopiecznych wspierana jest przede wszystkim poprzez konstrukcję planu zajęć i studiów, dzięki którym studenci mają możliwość łączenia pracy zarobkowej z nauką i swobodnego odbywania praktyk (w czasie wyznaczonego na to semestru) oraz świadczoną przez władze pomoc w organizacji własnych wydarzeń charytatywnych.

Pozostałe inicjatywy mają na celu rozwój sportowy i artystyczny. W tym zakresie funkcjonuje bezpłatny dostęp do basenu miejskiego oraz została podpisana umowa zapewniająca zainteresowanym studentom uczestnictwo w zajęciach tenisowych. We współpracy z ośrodkami kultury władze dbają o to, aby promować działalność artystyczną podopiecznych. W bieżącym roku akademickim w ramach zajęć stworzono film dokumentalny „RADIO NOVA BAND Zbici z pantałyku”. Z tej okazji premierę projektu wraz z panelem dyskusyjnym z jego twórcami zorganizowano w Miejskim Ośrodku Kultury w Głogowie. Poza zajęciami studenci regularnie zapraszani są do brania udziału w konkursach fotograficznych i projektach prowadzonych przez instytucje zewnętrzne (przykładowo: osoby z nowych mediów uczestniczą w procesie tworzenia nowej identyfikacji wizualnej festiwalu Głogowskie Spotkania Jazzowe).

Studentom z niepełnosprawnościami zostało dedykowane wsparcie pełnomocnika, odpowiadającego za udoskonalanie infrastruktury i rozwiązań organizacyjnych. Jedną z możliwości jest korzystanie z pomocy asystenta personalnego, który wspiera przechodzenie procesu dydaktycznego, poprzez np. uczestniczenie w zajęciach w trudno dostępnych salach (dopóki nie powstała winda) lub pomoc w załatwianiu spraw w dziekanacie. Organizowane na uczelni spotkania integracyjne dodatkowo

wspierają kontakt z rówieśnikami oraz szerzą wiedzę dotyczącą wybranych aspektów posiadania niepełnosprawności. Ponadto na terenie uczelni działa żłobek, do którego dzieci studentów PANS mają zapewnione pierwszeństwo w rekrutacji.

Pracownicy Biura Projektowego PANS i powołany w tym celu koordynator dbają o stałe informowanie na temat trwających rekrutacji na wyjazdy międzynarodowe, jednakże w ramach ocenianego kierunku odsetek wyjeżdżających jest niewielki między innymi z powodu podejmowanych prac lub posiadania własnych rodzin. Zainteresowani mogą z łatwością uzyskać potrzebne informacje i wsparcie, a osoby pozostające na miejscu miały możliwość uczestniczenia w warsztatach poświęconych różnicom międzykulturowym.

Wszelkie wnioski i skargi należy zgłaszać do opiekunów lub dyrektorów. Na mocy regulaminu mają być one rozpatrywane indywidualnie i w określonych przypadkach: na korzyść studenta. W razie niezadowolenia z podjętej decyzji została zapewniona procedura odwoławcza do rektora uczelni, jednak na ocenianym kierunku większość spraw została rozwiązana bez włączania II instancji. Na podstawie zgłaszanych próśb podjęty został szereg inicjatyw zakupowych, w tym: rozszerzenie licencji wykorzystywanego oprogramowania montażowego tak, aby studenci mogli z niego korzystać z prywatnych komputerów, a także zakupiono mikrofony, aparat, statywy i dyktafony.

PANS w Głogowie bierze udział w programie ubezpieczeń grupowych, zapewniając w ten sposób studentom możliwość zakupu ubezpieczenia od nieszczęśliwych wypadków. Osoby na kierunku nowe media są uświadamiane z zakresu cyberprzemocy i bezpiecznym korzystaniu z technologii cyfrowych podczas zajęć dydaktycznych. Podobna tematyka bywa również poruszana w ramach dodatkowych warsztatów. Zarządzeniem rektora została określona procedura zgłaszania ewentualnych wypadków studentów, a w sprawach dotyczących reagowania na przejawy przemocy i dyskryminacji władze polegają na kontakcie studentów ze swoimi opiekunami i zgłaszaniu spraw do komisji dyscyplinarnych. W ramach bezpłatnych konsultacji zdalnych zostało zapewnione dodatkowe wsparcie psychologa. Rejestracja na spotkania możliwa jest drogą telefoniczną i mailową.

Pracownicy Instytutu Humanistycznego starają się, by co najmniej raz w roku studenci mieli możliwość wzięcia udziału w dodatkowych warsztatach. Dotychczas proponowana tematyka dotyczyła wirtualnej rzeczywistości i poruszania się po niej, produkcji filmowej, tworzenia spotów reklamowych, technik kolażowych oraz tworzenia grafik za pomocą różnych programów komputerowych. W bieżącym roku akademickim zorganizowano również warsztaty fotograficzne poprowadzone przez parę absolwentów Plymouth College of Art. Należy nadmienić, iż uczestnicy wspomnianych kursów zazwyczaj otrzymują certyfikaty potwierdzające ich ukończenie.

Dodatkowe szkolenia proponowane są także pracownikom, jednak w ich przypadku służą one rozwijaniu kompetencji, dzięki którym mogą skuteczniej pomagać swoim podopiecznym. W ciągu ostatnich dwóch lat pełnomocnik ds. osób z niepełnosprawnościami uczestniczył w 3 szkoleniach związanych z zakresem swoich zadań. Opiekunowie kierunku wraz z dyrekcją Instytutu również podejmują działania mające na celu rozwój ich wiedzy i kompetencji. Poza spotkaniami na zajęciach lub w czasie konsultacji organizują dla studentów dodatkowe spotkania np. dotyczące wyboru specjalności lub zmian w procesie dyplomowania.

Mając też na uwadze profil interesariuszy kierunku nowe media, z których znaczna część podejmuje się pracy etatowej, zarówno zajęcia jak i konsultacje organizowane są w godzinach popołudniowych i wieczornych. Wszelkie zmiany w tym zakresie, w tym zdarzające się prośby o odrobienie zajęć lub ich realizację w soboty, uzgadniane są w porozumieniu ze studentami i dotychczas nie zgłaszano w tej

sprawie żadnych skarg. Podobnie dostosowana jest praca dziekanatu, którego pracownicy regularnie (co najmniej raz w miesiącu) dostępni są w wybrane soboty lub do godziny 18 w piątki. Dodatkowym źródłem komunikacji jest poczta internetowa i informacje umieszczane w gablocie obok pomieszczeń dziekanatu. Jedyną niedogodnością bywają godziny pracy osób z działu technicznego, u których należy zwracać wypożyczany sprzęt, gdyż ich czas pracy nie pokrywa się ze wspomnianą organizacją dni dydaktycznych.

Spośród organizacji studenckich osoby studiujące oceniany kierunek najczęściej uczestniczą w działaniach koła wolontariatu, koła Instytutu Humanistycznego i samorządu studenckiego. Choć działania koła skupione są wokół tematyki bliższej pedagogice, osoby z nowych mediów chętnie biorą w nich udział, przygotowując plakaty lub inne akcje promujące. W ostatnich miesiącach nastąpiła zmiana opiekuna koła, a jednym z efektów nowej współpracy było zorganizowanie przedstawień profilaktycznych dotyczących przemocy. Przedstawienia „Jesteś katem czy ofiarą przemocy?” zostały stworzone przy wsparciu ze strony ze Stowarzyszenia „Twoje Moje Możliwości”. Natomiast studenci będący członkami Rady Uczelnianej Samorządu Studenckiego wskazują swoją reprezentację w akademickich gremiach, opiniują zmiany do programów studiów i regulaminu studiów oraz biorą czynny udział w procesie przyznawania świadczeń, ustalając z władzami regulamin świadczeń i progi stypendialne, proponując wysokość średniej uprawniającej do przyznania stypendium rektora i wybierając przedstawicieli do komisji stypendialnych. Dodatkowe wsparcie ze strony władz, które samorząd otrzymał w bieżącym roku, dotyczyło organizacji pierwszego balu społeczności akademickiej PANS.

Co roku przeprowadzana zostaje ankieta, ewaluująca organizację zajęć dydaktycznych i współpracę z pedagogami, której część pytań dotyczy zakresu wspierania studentów w procesie kształcenia. Władze Instytutu polegają jednak na nieformalnych drogach kontaktu i zgłaszaniu uwag ze względu na liczebność osób na kierunku nowe media. Tym samym obecni studenci III roku odbyli spotkanie z opiekunem kierunku, podczas którego byli proszeni o opinie i propozycje zmian dotyczące kończonych przez nich studiów. Natomiast z uwagi na wdrażanie nowego systemu obsługi studiów stale trwa analiza i rozwijanie zakresu jego funkcjonalności.

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 8 (kryterium spełnione/ kryterium spełnione częściowo/ kryterium niespełnione)

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Dyrekcja Instytutu Humanistycznego wraz z władzami uczelni stale rozwija ofertę wspierania studentów w procesie uczenia się, umożliwiając kompleksowy i różnorodny rozwój społeczny, naukowy, artystyczny, sportowy i zawodowy, by jak najlepiej odpowiadać na potrzeby społeczności akademickiej i lokalnej. W ramach prowadzonej oferty dydaktycznej wyraźne jest kładzenie nacisku na doszkalanie studentów nowych mediów z zakresu nowej wiedzy i umiejętności praktycznych, atrakcyjnych na rynku pracy. W tym celu rozwijane są również możliwości sprzętowe uczelni i kompetencje jej pracowników, a niska liczebność kierunku przyczynia się do kontynuowania dbania o indywidualny kontakt ze studentami we wspierającej atmosferze. Natomiast aktywności obejmujące profilaktykę zdrowotną i antyprzemocową oraz z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy prowadzone

są przede wszystkim w ramach zajęć lub podczas dodatkowych inicjatyw jak wspomniane spektakle koła studentów Instytutu Humanistycznego.

Z uwagi na powyższą ewaluację działań mających na celu usprawnianie i zwiększanie komfortu procesu kształcenia przebiega w sposób niesformalizowany, za pośrednictwem opiekuna roku lub na podstawie wniosków podejmowanych z własnej inicjatywy studentów. Prowadzone badania ankietowe sprawdzają opinie dotyczące systemu wsparcia w ograniczonym, choć wystarczającym, zakresie.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie dotyczy

Rekomendacje

1. Rekomenduje się stworzenie warunków umożliwiających swobodne zdawanie wypożyczanego z uczelni sprzętu.
2. Rekomenduje się zwiększenie możliwości ocenienia przez studentów oferty wsparcia.

Zalecenia

Nie dotyczy

Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 9

Osoby zainteresowane kierunkiem nowe media oraz działalnością społeczności Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Głogowie mają do dyspozycji przede wszystkim strony internetowe PANS i Instytutu Humanistycznego oraz Biuletyn Informacji Publicznej. Z uwagi na przemianowanie uczelni (wcześniej była to Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa) podjęte zostały działania związane z unowocześnieniem portali i zaktualizowaniem przekazywanych na nich informacji. Każdy z nich jest dostępny publicznie dla szerokiego grona odbiorców, w dość przejrzysty sposób. Przedstawiane informacje dostosowane są do różnych grup odbiorców, takich jak kandydaci na studia, studenci, pracownicy, absolwenci i interesariusze zewnętrzni. W sprawie głównych stron (tj. oprócz witryny Instytutu) udostępnione zostały deklaracje dostępności. Oświadczenie sporządzone w październiku 2023 r. stwierdza brak napisów dla osób głuchych, jednak najnowszy spot reklamujący podjęcie studiów na PANS już został w takowe zaopatrzony. Z dodatkowych udogodnień strona BIP umożliwia użytkownikowi wyłącznie zmianę kontrastu i wielkości liter. Strona główna Akademii oferuje niewiele więcej opcji dostosowania wyświetlania: 3 różne opcje kontrastu oraz możliwość zmiany rozmieszczenia tekstu. Żadna ze stron nie posiada opcji przetłumaczenia treści na inny język niż polski, wskutek czego pozostaje to w gestii użytkownika lub używanej przezeń przeglądarki.

Strona rekrutacyjna zapewnia dostęp do podstawowych informacji dotyczących kierunku i terminów rekrutacji i hiperłącze przekierowujące do strony instytutu (np. w celu zapoznania się z programem studiów) oraz umożliwia utworzenie własnego konta. Kandydat poinformowany jest o tym, jakie

dokumenty musi przedstawić, ale nie dowie się, na jakich zasadach odbywa się rekrutacja. Brakuje informacji o ewentualnej opłacie rekrutacyjnej oraz czy o przyjęciu podania decyduje kolejność zgłoszeń, wyniki egzaminów maturalnych (w jaki sposób) bądź inne warunki. Zasady uznawania osiągniętych efektów uczenia się zostały określone w ramach oddzielnych regulaminów, które należy samodzielnie wyszukać na stronie BIP.

Szczególną uwagę przykuwają aktualności dotyczące działalności pracowników i studentów, które są udostępniane niezwykle często (z wyłączenie ostatnich 19 miesięcy umieszczonych zostało około 600 wpisów). Zaraz pod skrótem z najnowszych ogłoszeń dostępne są dodatkowe przyciski kategoryzujące informacje: dla studentów, dla kandydatów, o ofercie studiów podyplomowych i zawierające galerię zdjęć z wydarzeń. Wybór kierunku przekierowuje do odpowiadającej strony instytutu PANS.

W ramach witryny Instytutu Humanistycznego zostały udostępnione: skrócone opisy specjalności na kierunku nowe media, zawierające przejrzyste informacje o programach, celach i uzyskiwanych w ich ramach kwalifikacjach z perspektywy możliwych do podjęcia później prac zawodowych. Użytkownicy strony z łatwością mogą skorzystać z hiperłączy przekierowujących do stron związanych z obsługą studiów, poczty elektronicznej i e-learningu oraz dotrzeć do udostępnionych programów i planów studiów z podziałem na cykle kształcenia, sylabusów rozdzielonych na moduły, jak również listy zagadnień egzaminacyjnych i zasad dyplomowania. Uwagi dotyczące załączonych sylabusów wynikają jednak z analizy stanu faktycznego w ramach wcześniejszych kryteriów oceny zespołu. W ramach zakładki dla studentów dołączono także zarządzenie rektora wskazujące opiekunów poszczególnych lat kierunku nowe media. Kolejne podstrony dotyczą organizacji praktyk zawodowych, koła naukowego, systemu zapewniania jakości kształcenia i adresów e-mail pracowników. Dane kontaktowe, w tym godziny dyżurów, dyrekcji i dziekanatu umieszczono w ramach stopki portalu Instytutu.

Dodatkowe informacje dotyczące wsparcia w procesie uczenia się (m.in. informacje o procedurach stypendialnych, pomocy psychologicznej, obsłudze osób wyjeżdżających i przyjeżdżających oraz osób z niepełnosprawnościami, działalności biblioteki, Akademickiego Biura Karier i Studium Języków Obcych oraz zasadach dotyczących bezpieczeństwa) zostały zamieszczone w ramach głównej strony internetowej Akademii.

Opiekę techniczną nad portalami, posiadanymi urządzeniami multimedialnymi oraz infrastrukturą cyfrową uczelni sprawuje dział techniczny. W zakładce kontaktowej zostały udostępnione wyłącznie numery telefonów do pracowników Działu Gospodarczo-Technicznego i Sekcji IT: administratora sieci i informatyków, co ogranicza możliwości kontaktu.

W ciągu ostatnich 2 lat uczelnia podejmowała szereg działań służących zapewnianiu aktualności i przejrzystości informacji na stronach. Portale internetowe PANS zostały przebudowane, do wykorzystywanych platform włączono nowy system obsługi studiów. Uwagi do udostępnianych informacji zgłaszane są w ramach spotkań z pracownikami Instytutu, a następnie za pośrednictwem dyrekcji - do rektora PANS, czego efektem są powyższe zmiany. Tym samym dostęp do informacji o uczelni zapewniany jest właśnie poprzez żywy kontakt z jednostkami, z którymi uczelnia współpracuje: przedstawicielami ośrodków kultury, samorządu terytorialnego i lokalnych szkół. Ponadto władze zleciły firmie zewnętrznej przeprowadzenie audytu dotyczącego jakości stron. Obecnie są w fazie oczekiwania na jego wyniki w celu podjęcia kolejnych działań naprawczych.

Zalecenia dotyczące kryterium 9 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

(Ocenę realizacji zaleceń należy uwzględnić w ocenie spełnienia kryterium, mając na uwadze postanowienia ust. 4 pkt 2 zał. nr 3 do Statutu PKA)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 9 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia	Ocena realizacji zalecenia (zalecenie zrealizowane / zalecenie niezrealizowane)
1.	Zaleca się zapewnienie rzetelności informacji zamieszczonej w sylabusach	Opracowany został nowy format niniejszych dokumentów. Sylabusy obejmują informacje ogólne na temat kierunku i umiejscowienia zajęć w planie, wymiaru godzinowego odbywania danego przedmiotu, zakładanych celów i wymagań wstępnych, efektów uczenia się i metod ich weryfikacji, literatury, treści kształcenia i sposobu ich realizacji wraz z wykorzystaniem dodatkowych narzędzi.	Zalecenie zrealizowane
2.	Zaleca się wdrożenie i stosowanie systemowych rozwiązań w zakresie monitoringu publicznego dostępu do informacji o programie studiów na kierunku nowe media, warunkach jego realizacji i uzyskiwanych rezultatach pod względem aktualności, rzetelności, zrozumiałości, kompleksowości oraz zgodności z potrzebami różnych grup odbiorców.	Uczelnia podejmuje działania mające na celu monitorowanie dostępu do informacji. Obecnie wdrażane są nowe narzędzia i portale zaktualizowane pod kątem formy i jakości treści. Strona podlega przeglądom ze strony działu technicznego i jej administratorów oraz w okresie zmian związanych z nową nazwą uczelni dodatkowy przegląd w postaci audytu zlecony został firmie zewnętrznej.	Zalecenie zrealizowane

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 9 (kryterium spełnione/ kryterium spełnione częściowo/ kryterium niespełnione)

kryterium spełnione częściowo

Uzasadnienie

Na stronie Uczelni w sposób dostępny i przejrzysty znaleźć można informacje o kierunku studiów, w tym między innymi: katalog zajęć, opis procesu dyplomowania, warunków studiowania i wsparcia w procesie uczenia się (informacje o procedurach stypendialnych, organizacji praktyk, działalności studenckiej). Informacje dotyczące procedury rekrutacyjnej zostały przedstawione w skromnym zakresie. Jednocześnie tylko strona dotycząca rekrutacji umożliwia przełączenie na wersję anglojęzyczną. Programy studiów, regulamin studiów oraz statut Uczelni znajdują się w BIP Uczelni. Biuletyn Informacji Publicznej jest dostępny jest dla wszystkich interesariuszy, obecnych i przyszłych studentów, absolwentów, pracowników oraz przedstawicieli otoczenia gospodarczo-społecznego.

Prace nad podwyższaniem jakości informacji na stronach nie ustają. Władze Akademii są w trakcie aktualizowania dokumentów z uwagi na zmiany związane z nową nazwą uczelni, dzięki czemu dokonują korzystnych korekt i na bieżąco monitorują skuteczność tych zmian poprzez kontakt z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi oraz zlecony w bieżącym roku audyt nowych portali.

Ocena kryterium spełnione częściowo wynika z:

1. niepełnego dostosowania informacji do potrzeb osób nie mówiących po polsku,
2. skromnego opisu procedury rekrutacyjnej.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie zidentyfikowano

Rekomendacje

1. Rekomenduje się uzupełnienie kontaktów mailowych do pracowników technicznych uczelni.

Zalecenia

1. Zaleca się uzupełnienie informacji na stronach internetowych w celu zwiększenia dostępności uczelni względem różnych grup odbiorców, w szczególności: osób zagranicznych i zainteresowanych rekrutacją na studia.
2. Zaleca się podjęcie działań naprawczych zapobiegających występowaniu nieprawidłowości, które stały się podstawą do sformułowania powyższego zalecenia.

Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 10

W związku z wynikiem poprzedniej oceny (uchwała warunkowa na 2 lata) Uczelnia jeszcze pod starą nazwą, podjęła szereg działań związanych z poprawą oceny i doskonalenia kształcenia na kierunku nowe media. Pierwszym z nich było powołanie zarządzeniem nr 38/2022 Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie Uczelnianego Systemu Oceny i Doskonalenia Jakości Kształcenia w placówce. Działania te, w opinii władz Uczelni, mają za zadanie stymulowanie do ciągłego podnoszenia jakości na kierunku nowe media, równocześnie, co bardzo istotne, analizowania słabych punktów i próba rozwiązywania problemów z tym związanych.

Zgodnie z zapisami tegoż Systemu wprowadzono trójstopniową strukturę gremiów monitorujących ocenę i doskonalenia jakości kształcenia. Na najniższym szczeblu znajduje się Kierunkowa Komisja ds. Wewnętrznej Oceny Jakości Kształcenia. Powołuje ją Dyrektor Instytutu. W jej skład wchodzi nauczyciele akademicy (w tym przewodniczący), opiekun praktyk, a także interesariusz zewnętrzny. Jej zadaniem jest weryfikacja osiąganych efektów uczenia się, odpowiednio do każdego z kierunków, a więc kierunek nowe media posiada własną komisję. Prowadzi ona tę weryfikację corocznie. Obecnie w skład komisji kierunkowej – nowe media – wchodzi 5 osób, przewodniczy jej dr hab. Dominika Narożna, specjalistka w zakresie właśnie nowe media.

Drugim szczeblem jest Instytutowa Komisja ds. Wewnętrznej Oceny Jakości Kształcenia, w skład której wchodzi nauczyciele akademicy, studenci, przedstawiciele interesariuszy zewnętrznych. W oparciu o wypracowane narzędzia sporządza corocznie raport z oceny jakości kształcenia. Opiera się w tym na częściowych raportach sporządzanych przez komisje kierunkowe. Trzecim i ostatnim szczeblem jest Uczelniana Komisja ds. Wewnętrznej Oceny Jakości Kształcenia, którą tworzą prorektor, nauczyciele akademicy - przewodniczący instytutowych komisji, pracownik działu organizacji nauki i jakości kształcenia, przedstawiciel studentów (z samorządu studentów), koordynator ds. ankietyzacji, przedstawiciel interesariuszy zewnętrznych. Przygotowuje ona corocznie raport, który zawiera propozycję harmonogramu zadań, których realizacja ma zmierzać do doskonalenia jakości kształcenia. Nadzór nad wdrożeniem i kolejnymi etapami doskonalenia jakości kształcenia w Uczelni sprawuje Rektor Uczelni.

Wdrożono również procedury zarządzania i monitorowania jakością kształcenia, które określają kilka obszarów, w tym samą strukturę Systemu Oceny i Doskonalenia Jakości Kształcenia Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Głogowie, harmonogramy funkcjonowania tego systemu, narzędzie oceny jakości kształcenia oraz zadanie stawiane poszczególnym komisjom.

Wprowadzono również odpowiedzialność prowadzących zajęcia, którzy opracowują sylabusy prowadzonych przez siebie przedmiotów, określając w nich warunki i wymogi sprawdzania realizacji efektów uczenia się. Warto dodać, że poszczególni prowadzący weryfikują, pod względem formalnym wskazane przez Dyrektora Instytutu sylabusy innych prowadzących, aby w ten sposób wyeliminować ewentualne nieścisłości. Na podstawie opracowanych sylabusów prowadzący na pierwszych zajęciach przekazują studentom wymogi. Ponadto prowadzący zobowiązani są przestrzegać wymiaru obciążenia pracą studenta określonego w sylabusie, dokonywania bieżącej analizy osiąganych efektów uczenia się, sporządzania raportów z osiągania zakładanych efektów, jak również przechowywania prac zaliczeniowych jak i egzaminacyjnych.

Uczelnia wypracowała również specjalne narzędzia do oceny jakości kształcenia, wśród których znajdują się formularze oceny efektów uczenia się, arkusze hospitacji zajęć dydaktycznych, ankiety oceny nauczycieli, ankiety oceny jakości kształcenia (wypełniają nauczyciele i studenci) oraz sprawozdania z realizacji praktyk studenckich. Do tego opracowano szereg narzędzi pomocniczych, wśród których można wymienić choćby cykliczne spotkania nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia, celem oceny zakładanych osiągnięć czy też biorąc pod uwagę opinie interesariuszy zewnętrznych przy tworzeniu kierunków i programów.

Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

(Ocenę realizacji zaleceń należy uwzględnić w ocenie spełnienia kryterium, mając na uwadze postanowienia ust. 4 pkt 2 zał. nr 3 do Statutu PKA)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia	Ocena realizacji zalecenia (zalecenie zrealizowane / zalecenie niezrealizowane)
1.	Zaleca się uporządkowanie regulacji z określeniem kompetencji i zakresu odpowiedzialności osób i gremiów sprawujących nadzór merytoryczny, organizacyjny i administracyjny nad kierunkiem nowe media w sposób umożliwiający bieżące monitorowanie i cykliczny przegląd programu studiów oraz wykorzystanie wyników działań w doskonaleniu programu studiów.	Zarządzeniem Rektora uczelni wprowadzono 1 lipca 2022 r. Jednolity System Oceny i Doskonalenia Jakości. W dokumencie zawarto szczegółową charakterystykę funkcjonowania tego systemu. Przyjęta została struktura, która wyłania trzy etapy oceny i doskonalenia. Na pierwszym etapie funkcjonuje Kierunkowa Komisja ds. Sprawy Wewnętrznej Oceny i Doskonalenia Jakości. Kolejno powołano Instytutową i Uczelnianą Komisję. Ujednolicono w ten sposób i uporządkowano sprawy związane z określeniem kompetencji i zakresu odpowiedzialności gremiów i osób.	<i>Zalecenie spełnione</i>
2.	Zaleca się opracowanie i wdrożenie oraz stosowanie kompleksowych, oficjalnie przyjętych procedur dotyczących zatwierdzania, zmiany oraz wycofania programu studiów, umożliwiających udział w tych procesach wszystkich grup interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.	Uczelnie wprowadziła zarządzenie w maju 2022 r., które reguluje sprawy wprowadzani wytycznych związanych z projektowaniem i modyfikowaniem programów studiów na kierunku nowe media.	<i>Zalecenie spełnione</i>
3.	Zaleca się zaprojektowanie, wdrożenie i stosowanie sposobów monitorowania i doskonalenia programu studiów umożliwiających holistyczne podejście do oceny oraz zapewnienie udziału w niej wszystkich grup interesariuszy.	W tym zakresie wprowadzono Uczelnianego Systemu Oceny i Doskonalenia Jakości Kształcenia	

4.	Zaleca się wprowadzenie do raportów opracowanych jako wyniki analiz danych gromadzonych w procesie oceny programu studiów elementów interpretacji zebranych danych oraz rekomendacji dotyczących ich wykorzystania, w celu umożliwienia zastosowania wyników działań o charakterze analitycznym do podejmowania naprawczych lub doskonalących w odniesieniu do programu studiów.	Komisja Instytutowa ds. Oceny i Doskonalenia Jakości Kształcenia sporządza raport ewaluacyjny, zatwierdzany przez dyrektora Instytutu. Jest on uzupełniany przez załączniki zawierające analizy oraz rekomendacje do dalszego działania i podnoszenia jakości kształcenia na kierunku nowe media.	<i>Zalecenia spełnione</i>

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 10 (kryterium spełnione/ kryterium spełnione częściowo/ kryterium niespełnione)

kryterium spełnione

Uzasadnienie

Analizując dokumenty oraz sytuację na Uczelni można stwierdzić, że zarówno władze samej Uczelni, jak i Instytutu (tu nastąpiła zmiana na stanowisku Dyrektora) poważnie podeszły do zaleceń wyrażonych w poprzedniej uchwale. Wprowadzono wiele zmian, które pozytywnie wpływają na realizację kierunku oraz efekty uczenia się studentów.

W dużej mierze jakość kształcenia zależy od kadry. Uczelnia czyniła i czyni starania w ostatnim czasie o zatrudnienie osób, które posiadają wykształcenie kierunkowe, z czym są pewne trudności (brak odpowiedniej kadry na rynku, która by mogła podjąć współpracę z Uczelnią). Kadre stanowią w dużej mierze nauczyciele zatrudnieni na umowy cywilno-prawne, co wpływa na małą stabilizację, jednakże widoczne jest zaangażowanie wszystkich wykładowców w podnoszenie jakości kształcenia, a tym samym utrzymanie kierunków studiów – nowe media.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie zidentyfikowano

Rekomendacje

1. Należałoby doprecyzować obszary podlegające ocenie przez poszczególne Komisje działające w ramach Jednolitego Systemu Oceny i Doskonalenia

Zalecenia

Brak