

Uchwała Nr 1045/2011
Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej
z dnia 8 grudnia 2011 r.

w sprawie oceny jakości kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” prowadzonym na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich

§1

Działając na podstawie art. 49 ust. 1 pkt 2 oraz art. 52 ust. 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 164 poz. 1365 z późn. zm.) w związku z § 28 Statutu PKA Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej - po dokonaniu oceny jakości kształcenia w większości jednostek organizacyjnych prowadzących kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, a także kierując się sprawozdaniem Zespołu Kierunków Studiów Społecznych i Prawnych w sprawie jakości kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” prowadzonym na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich – wydaje ocenę:

wyróżniającą

§ 2

Wyróżniającą ocenę jakości kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” prowadzonym na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich uzasadnia spełnienie wymagań kadrowych, programowych i organizacyjnych w stopniu zdecydowanie przekraczającym obowiązujące standardy. Oceniany kierunek wyróżnia się bardzo wysokim poziomem prowadzonej działalności naukowo-dydaktycznej i równie wysoko ocenionymi efektami kształcenia.

Wydział realizując misję szkolnictwa wyższego i Uniwersytetu Warszawskiego; pozostaje nieustannie wiodącą jednostką naukowo – dydaktyczną w zakresie kierunkowego kształcenia i badań naukowych; urzeczywistnia założone efekty kształcenia pozostające w zgodzie z tożsamością kierunku i zapotrzebowaniem rynku pracy; zaprojektował i wdrożył wewnętrzny system zapewniania jakości kształcenia, efektywnie wykorzystywany na rzecz poprawy jakości kształcenia; dysponuje wybitną kadrą naukową i prowadzi wyróżniającą działalność naukową oraz współpracę międzynarodową; wspiera działalność samorządowości studenckiej; dysponuje należyłą bazą dydaktyczną adekwatną do stawianych celów edukacyjnych na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”.

Misją Wydziału jest kształcenie studentów i przygotowanie ich do wykonywania zawodu dziennikarza, budowanie kontaktów i trwałych więzi współpracy z instytucjami społeczno – politycznymi w kraju i za granicą, poszerzanie wkładu w badania naukowe, a także kształtowanie tożsamości i wizerunku instytucji kształcącej studentów oraz kadrę naukową. Wydział bardzo ważną rolę przypisuje działaniom popularyzatorskim na poziomie akademickim i szkolnictwa niższego szczebla. Jest także aktywny w obszarze kształcenia podyplomowego odpowiadając tym samym zapotrzebowaniu rynku pracy.

Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych UW należy do najlepszych jednostek w kraju kształcących w zakresie „dziennikarstwa i komunikacji społecznej”. Bazuje na ponad osiemdziesięcioletniej tradycji i ma w tym zakresie niekwestionowane sukcesy. Prowadzi także kształcenie na kierunkach: „europeistyka”; „politologia” i „stosunki międzynarodowe”. Pełni ważną funkcję środowiskową w zakresie wyznaczania standardów kształcenia i badań naukowych w skali kraju. Działalność Wydziału osadzona jest w intelektualnych tradycjach i powinnościach Uniwersytetu Warszawskiego i szkolnictwa wyższego w Polsce. Przypisuje się jej wymiar regionalny, ogólnokrajowy i międzynarodowy. Najdynamiczniej rozwijającą się jednostką organizacyjną Wydziału jest Instytut Dziennikarstwa, w którym zogniskowane są sprawy związane z kształceniem na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Wyraża się to liczbą oraz profesjonalizmem kadry naukowej, jej udziałem w badaniach i rozwoju naukowym, w zaangażowaniu na polu współpracy międzynarodowej, w liczbie studentów oraz ich osiągnięciach naukowych i pozanaukowych. Potencjał owocuje dużą liczbą prac i publikacji naukowych, które mają najczęściej ogólnopolski charakter i są cenione przez środowisko specjalistów z zakresu „dziennikarstwa i komunikacji społecznej”. Widoczne jest silne powiązanie prowadzonych badań ze specyfiką i tematyką tego kierunku studiów. Na uznanie zasługuje istotny wzrost środków finansowych pozyskiwanych z grantów.

Kształcenie w ramach kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” jest realizowane w specjalnościach: „dziennikarstwo”, „public relations i marketing medialny” oraz „fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza”. Oferta edukacyjna obejmuje również studia podyplomowe, w tym: Podyplomowe Studia Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej; Pomagisterskie Zaoczne Studium Dziennikarstwa, Podyplomowe Studia Dziennikarstwo Sportowe i Promocja Sportu; Podyplomowe Studia Dziennikarstwo Śledcze i Sportowe; Podyplomowe Studia Strategii Public Relations i Komunikacji Społecznej.

Oferta kształcenia jest bardzo bogata, satysfakcjonująca oczekiwania studentów i rynku pracy.

Kształcenie na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” prowadzone na Wydziale wyróżnia się na tle realizowanego w innych jednostkach warstwą merytoryczną oraz bogactwem oferty dydaktycznej. Imponująca liczba m.in. wykładów monograficznych daje studentom możliwość poszerzenia wiedzy humanistycznej i poznania najnowszych badań nad danymi zjawiskami. Student otrzymuje bardzo szeroki zakres wiedzy z zakresu dziennikarstwa (prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego), public relations, reklamy. Posiada bogatą wiedzę z obszarów kształcenia ogólnego i specjalistycznego. Cele i efekty nauczania są zgodne ze standardem i jednocześnie istotnie wykraczają poza ramy przypisane kierunkowi studiów. Zwracają uwagę nowatorskie rozwiązania stosowane w dydaktyce.

Zdobywanie praktycznych umiejętności zawodowych możliwe jest dzięki zaangażowaniu w proces dydaktyczny doświadczonych dziennikarzy oraz poprzez wykorzystanie pozostających w dyspozycji pracowni i laboratoriów wyposażonych w nowoczesny sprzęt do prowadzenia zajęć warsztatowych o najwyższym poziomie (pracownie komputerowe, laboratoria fotograficzne). Student zdobywa umiejętności praktyczne, m.in. poprzez prowadzenie pisma warsztatowego Instytutu Dziennikarstwa „PDF”, radia studenckiego (Akademickie Radio „KAMPUS”), a także profesjonalnego studia telewizyjnego. Student nabywa umiejętności umożliwiające mu wykonywanie różnych zawodów związanych z szeroko pojętymi dziedzinami komunikacji społecznej – w instytucjach publicznych, reklamie, promocji, szkoleniach prowadzących edukację

medialną. Innowacyjne i praktyczne formy dydaktyczne realizowane są przy wykorzystaniu tzw. Centrum Multimedialnego.

Wydział dysponuje rozbudowanym i komplementarnym systemem zapewnienia jakości kształcenia obejmującym wszystkie czynniki mające wpływ na tę jakość oraz angażujący wszystkich interesariuszy. Troska o jakość kształcenia jest widoczna i potwierdza uznanie wewnętrznej kontroli procesu nauczania za ważny filar strategii Uczelni i misji edukacyjnej Wydziału. Na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych funkcjonuje Wydziałowy Zespół Zapewniania Jakości Kształcenia. W jego skład wchodzi przedstawiciele wszystkich grup interesariuszy, w tym przedstawiciele Samorządu Studentów. Na podkreślenie zasługuje widoczne zaangażowanie studentów w proces zapewnienia jakości kształcenia.

Wydział nie tylko spełnia wymogi formalne i merytoryczne w zakresie dysponowania grupą nauczycieli akademickich tworzących minimum kadrowe, ale znacznie je przewyższa. Do minimum kadrowego zaliczono 38 nauczycieli akademickich. Stanowią oni trzon intelektualny Wydziału, prezentują bardzo szeroki zakres dziedzin jednoznacznie przynależnych dziennikarstwu lub z nim związanych a odnoszących się do innych kierunków studiów i obszarów nauki. Dominują pracownicy posiadający stopnie naukowe w zakresach: nauki o polityce, nauk prawnych, filologicznych, historycznych, artystycznych. Kadra naukowo – dydaktyczna jest stabilna, a struktura zatrudnienia pozwala na dalszy bezpieczny jej rozwój i promocję młodych naukowców. Wydział posiada pełnię uprawnień w zakresie nadawania stopni naukowych. Pracownicy Instytutu przygotowują liczne ekspertyzy, m.in. dla instytucji centralnych (jak np. Kancelarie Sejmu i Senatu), sądów różnych instancji, jak i instytucji prywatnych (np. agencji PR). Wykorzystywani są jako eksperci pracujący w Polskiej komisji Akredytacyjnej, Uniwersyteckiej Komisji Akredytacyjnej czy Centralnej Komisji ds. Stopni i Tytułów Naukowych. Prowadzą własne programy w mediach elektronicznych oraz zabierają głos w publicznych debatach we wszystkich środkach masowej informacji. Nauczyciele są członkami instytucji naukowych i organizacji skupiających polskie środowisko medioznawców. Wysokie kwalifikacje kadry są gwarancją bardzo dobrego kształcenia.

Wydział posiada najwyższą kategorię w ocenie parametrycznej Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Osiągnięcia naukowe Wydziału należą do wiodących w kraju i wyznaczają standardy dla innych ośrodków. Pozostają ponadto wyróżnikiem polskiego dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

W działalności naukowej związanej z „dziennikarstwem i komunikacją społeczną” widoczne są stałe pozytywne tendencje: rosnąca liczba monografii i rozdziałów w monografiach, liczba publikacji w czasopismach krajowych, wzrost nakładów na badania statutowe, wzrost liczby pozyskiwanych grantów. W ciągu ostatnich trzech lat lista publikacji poszerzyła się o 212 pozycji, w tym 145 druków zwartych oraz 67 artykułów. Wydawane są wartościowe serie wydawnicze: Media Początku XXI wieku; Ludzie – Media – Polityka; Polska Mniej Znana 1944 – 1989; O Niepodległą i Granice.

Od 1999 roku wydawany jest kwartalnik „Studia Medioznawcze”, ceniony przez środowiska naukowe związane z dziennikarstwem, jako szczególne forum wymiany poglądów i refleksji. Bardzo wielu autorów publikujących w „Studiach Medioznawczych” stanowią przedstawiciele pozawarszawskich ośrodków akademickich, zwłaszcza młodzi pracownicy nauki i doktoranci.

Obecnie realizowanych jest 10 badań własnych i statutowych, których tematykę należy uznać za silnie związaną z kierunkiem studiów.

Studenci i kadra naukowa Instytutu Dziennikarstwa UW korzystają z wymiany międzynarodowej w ramach programów ERASMUS i MOST oraz umów bilateralnych

i innych porozumień. W ostatnich trzech latach z wymiany w ramach programu ERASMUS skorzystało 52 studentów wyjeżdżając do 14 krajów. Wydział przyjmuje także studentów uczelni zagranicznych. Naukowcy spoza Polski goszczą w UW z okazji licznych konferencji naukowych i wykładów. Zakres tematów prac naukowych realizowanych wspólnie z ośrodkami zagranicznymi ulega systematycznemu poszerzeniu.

Na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych UW bardzo aktywnie działa 14 kół naukowych, w tym cztery związane z „dziennikarstwem i komunikacją społeczną” - *Koło Naukowe Medioznawców*, *Gazeta Studencka - Praktyczna Szkoła Dziennikarstwa*, *Księżę i Żebak*, *Koło Naukowe Obserwacji Polskich Mediów* oraz *Dziennikarski Klub Sportowy i Miesięcznik Studencki PDF*, które istotnie wzbogacają życie studenckie i zapewniają bardzo dobre warunki zdobywania doświadczenia w działalności naukowej i dziennikarskiej.

Studenci i pracownicy Wydziału korzystają w pełnym zakresie z infrastruktury Uniwersytetu Warszawskiego. Baza dydaktyczna skupiona jest w trzech obiektach położonych w centrum Warszawy. Od 2010 roku Wydział dysponuje rozległym i zróżnicowanym zapleczem, w tym Pracownią Fotografii Prasowej, Centrum Multimedialnym. Studenci mają dostęp do dwóch głównych bibliotek i dwóch bibliotek cyfrowych: e-BUW i Cyfrowej Biblioteki Druków Ulotnych Polskich i Polski. W obiektach dydaktycznych zapewniony jest swobodny dostęp do Internetu oraz usługi eduroam, której celem jest udostępnienie bezpiecznej łączności w ramach środowiska naukowego. Do zasobów infrastrukturalnych należy także szereg innych cennych z uwagi na zdobywanie umiejętności praktycznych obiektów, np. studio radiowe, wspomagających proces kształcenia i podnoszących konkurencyjność warszawskiego ośrodka.

§ 3

Następna ocena jakości kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w wymienionej w § 1 jednostce powinna nastąpić w roku akademickim 2019/2020.

§ 4

1. Uczelnia niezadowolona z uchwały może złożyć wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy.
2. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, należy kierować do Polskiej Komisji Akredytacyjnej w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia uchwały.

§ 5

Uchwałę Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej otrzymują:

1. Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego,
2. Rektor Uniwersytetu Warszawskiego.

§ 6

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
POLSKIEJ KOMISJI AKREDYTACYJNEJ

Marek Rocki