

Link: <http://www.pka.edu.pl/ankieta.htm>  
Kod:



**Profil praktyczny**

## **Raport zespołu oceniającego Polskiej Komisji Akredytacyjnej**

---

Nazwa kierunku studiów: **nowe media i e-biznes**

Nazwa i siedziba uczelni prowadzącej kierunek: **Państwowa Uczelnia  
Zawodowa we Włocławku**

Data przeprowadzenia wizytacji: **10-11 grudnia 2021 r.**

**Warszawa, 2021**

## Spis treści

---

|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>1. Informacja o wizytacji i jej przebiegu</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b>                                |
| 1.1. Skład zespołu oceniającego Polskiej Komisji Akredytacyjnej                                                                                                                                                                                          | 4                                       |
| 1.2. Informacja o przebiegu oceny                                                                                                                                                                                                                        | 4                                       |
| <b>2. Propozycja oceny stopnia spełnienia szczegółowych kryteriów oceny programowej określona przez zespół oceniający PKA</b>                                                                                                                            | <b>6</b>                                |
| <b>3. Opis spełnienia szczegółowych kryteriów oceny programowej i standardów jakości kształcenia</b>                                                                                                                                                     | <b>7</b>                                |
| Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się                                                                                                                                                              | 7                                       |
| Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się                                  | 10                                      |
| Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie                                                                                               | 17                                      |
| Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry                                                                                                                        | 22                                      |
| Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie                                                                                                                                       | 27                                      |
| Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku                                                                                                | 31                                      |
| Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku                                                                                                                                                   | 34                                      |
| Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia                                                                                              | 35                                      |
| Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach                                                                                                                                    | 38                                      |
| Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów                                                                                                                                    | 41                                      |
| <b>4. Ocena dostosowania się uczelni do zaleceń o charakterze naprawczym sformułowanych w uzasadnieniu uchwały Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (w porządku wg poszczególnych zaleceń)</b> | <b>44</b>                               |
| <b>5. Załączniki:</b>                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.</b> |
| Załącznik nr 1. Podstawa prawna oceny jakości kształcenia                                                                                                                                                                                                | <b>Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.</b> |
| Załącznik nr 2. Szczegółowy harmonogram przeprowadzonej wizytacji uwzględniający podział zadań pomiędzy członków zespołu oceniającego                                                                                                                    | <b>Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.</b> |

Załącznik nr 3. Ocena wybranych prac etapowych i dyplomowych **Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

Część I - ocena losowo wybranych prac etapowych \_\_\_\_\_ **Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

Część II - ocena losowo wybranych prac dyplomowych \_\_\_\_\_ **Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

Załącznik nr 4. Wykaz zajęć/grup zajęć, których obsada zajęć jest nieprawidłowa **Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

Załącznik nr 5. Informacja o hospitowanych zajęciach/grupach zajęć i ich ocena **Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

Załącznik nr 6. Oświadczenia przewodniczącego i pozostałych członków zespołu oceniającego \_ 45

## **1. Informacja o wizytacji i jej przebiegu**

### **1.1. Skład zespołu oceniającego Polskiej Komisji Akredytacyjnej**

Przewodnicząca – dr hab. Maria Próchnicka, członek PKA

#### **członkowie:**

1. dr hab. Anna Kalinowska-Żeleźnik – ekspert PKA
2. dr hab. Elżbieta Bukalska – ekspert PKA
3. Rafał Koziołek – ekspert PKA ds. studenckich
4. Mateusz Prucnal – ekspert PKA ds. pracodawców
5. Natalia Nyt – sekretarz zespołu oceniającego

### **1.2. Informacja o przebiegu oceny**

Ocena jakości kształcenia na kierunku nowe media i e-biznes prowadzonym w Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku (dalej również: PUZ) została przeprowadzona z inicjatywy Polskiej Komisji Akredytacyjnej w ramach harmonogramu prac określonych przez Komisję na rok akademicki 2021/2022. W związku ze stanem epidemii ogłoszonym w Polsce od dnia 20.03.2020 r. do odwołania, wizytacja przeprowadzona została przez zespół oceniający w formie zdalnej.

PKA po raz pierwszy oceniała jakość kształcenia na tym kierunku.

Wizytacja została przygotowana i przeprowadzona zgodnie z obowiązującą procedurą zdalnej oceny programowej Polskiej Komisji Akredytacyjnej w aplikacji MS Teams. Zespół oceniający zapoznał się z raportem samooceny przekazanym przez Władze Uczelni. Wizytacja rozpoczęła się od spotkania z Władzami Uczelni, a dalszy jej przebieg odbywał się zgodnie z ustalonym wcześniej harmonogramem. W trakcie wizytacji przeprowadzono spotkania z zespołem przygotowującym raport samooceny, osobami odpowiedzialnymi za doskonalenie jakości na ocenianym kierunku, funkcjonowanie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia oraz publiczny dostęp do informacji o programie studiów, pracownikami odpowiedzialnymi za umiędzynarodowienie procesu kształcenia, przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego, studentami oraz nauczycielami akademickimi. Ponadto przeprowadzono hospitację zajęć dydaktycznych, dokonano oceny losowo wybranych prac etapowych i dyplomowych, a także przeglądu bazy dydaktycznej wykorzystywanej w procesie kształcenia. Przed zakończeniem wizytacji sformułowano wstępne wnioski, o których Przewodnicząca zespołu oceniającego poinformowała Władze Uczelni na spotkaniu podsumowującym.

Podstawa prawna oceny została określona w Załączniku nr 1, a szczegółowy harmonogram wizytacji, uwzględniający podział zadań pomiędzy członków zespołu oceniającego, w Załączniku nr 2.

Podstawowe informacje o ocenianym kierunku i programie studiów

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                   |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Nazwa kierunku studiów</b>                                                                                                                                                     | nowe media i e-biznes                                                             |                              |
| <b>Poziom studiów<br/>(studia I stopnia/studia II stopnia/jednolite studia magisterskie)</b>                                                                                      | studia pierwszego stopnia                                                         |                              |
| <b>Profil studiów</b>                                                                                                                                                             | praktyczny                                                                        |                              |
| <b>Forma studiów (stacjonarne/niestacjonarne)</b>                                                                                                                                 | stacjonarne                                                                       |                              |
| <b>Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek<sup>1,2</sup></b>                                                                                                 | nauki o komunikacji społecznej i mediach (88%), ekonomia i finanse (12%)          |                              |
| <b>Liczba semestrów i liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie określona w programie studiów</b>                                                     | 6 semestrów, 180 pkt ECTS                                                         |                              |
| <b>Wymiar praktyk zawodowych /liczba punktów ECTS przyporządkowanych praktykom zawodowym</b>                                                                                      | 960 h, 40 pkt ECTS                                                                |                              |
| <b>Specjalności / specjalizacje realizowane w ramach kierunku studiów</b>                                                                                                         | a) media i komunikacja społeczna<br>b) e-biznes                                   |                              |
| <b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom</b>                                                                                                                                        | licencjat                                                                         |                              |
|                                                                                                                                                                                   | <b>Studia stacjonarne</b>                                                         | <b>Studia niestacjonarne</b> |
| <b>Liczba studentów kierunku</b>                                                                                                                                                  | 59                                                                                | -                            |
| <b>Liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów<sup>3</sup></b>                                          | Specjalność:<br>a) media i komunikacja społeczna – 2583 h<br>b) e-biznes – 2613 h |                              |
| <b>Liczba punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów</b> | 102 pkt ECTS                                                                      |                              |
| <b>Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne</b>                                                                                 | Specjalność:                                                                      |                              |

<sup>1</sup>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny - nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się oraz nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej oraz pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku

<sup>2</sup> Nazwy dyscyplin należy podać zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz.U. 2018 poz. 1818).

<sup>3</sup> Liczbę godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów należy podać bez uwzględnienia liczby godzin praktyk zawodowych.

|                                                                                           |                                                                                 |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                           | a) media i komunikacja społeczna – 129,5 pkt ECTS<br>b) e-biznes – 124 pkt ECTS |  |
| <b>Liczba punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana w ramach zajęć do wyboru</b> | 99,5 pkt ECTS                                                                   |  |

## 2. Propozycja oceny stopnia spełnienia szczegółowych kryteriów oceny programowej określona przez zespół oceniający PKA

| Szczegółowe kryterium oceny programowej                                                                                                                                                                                 | Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium określona przez zespół oceniający PKA <sup>4</sup><br>kryterium spełnione/<br>kryterium spełnione częściowo/ kryterium niespełnione |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kryterium 1. konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się                                                                                                                             | Kryterium spełnione częściowo                                                                                                                                                     |
| Kryterium 2. realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się | Kryterium spełnione częściowo                                                                                                                                                     |
| Kryterium 3. przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie                                                              | Kryterium spełnione częściowo                                                                                                                                                     |
| Kryterium 4. kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry                                                                                       | Kryterium spełnione częściowo                                                                                                                                                     |
| Kryterium 5. infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie                                                                                                      | Kryterium spełnione                                                                                                                                                               |
| Kryterium 6. współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku                                                               | Kryterium spełnione                                                                                                                                                               |
| Kryterium 7. warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku                                                                                                                  | Kryterium spełnione                                                                                                                                                               |

<sup>4</sup> W przypadku gdy oceny dla poszczególnych poziomów studiów różnią się, należy wpisać ocenę dla każdego poziomu odrębnie.

|                                                                                                                                                             |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Kryterium 8. wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia | Kryterium spełnione           |
| Kryterium 9. publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach                                       | Kryterium spełnione częściowo |
| Kryterium 10. polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów                                       | Kryterium spełnione częściowo |

### 3. Opis spełnienia szczegółowych kryteriów oceny programowej i standardów jakości kształcenia

#### Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się

##### Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 1

Koncepcje i cele kształcenia na kierunku nowe media i e-biznes zostały przygotowane zgodnie z misją i strategią rozwoju Uczelni, które zakładają m.in. nastawienie na rozwój i innowacje oraz dążenie do doskonalenia narzędzi, rozwoju kadry i bazy dydaktycznej oraz idei społecznej odpowiedzialności Uczelni, która opiera kształcenie na współpracy z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi, wsłuchując się w głos pracodawców, obserwując rynek pracy i modyfikując nauczane treści tak, by zawsze były aktualne. Nowe media i e-biznes to kierunek z założenia nastawiony na innowacje oraz praktyczność.

Określone dla kierunku cele kształcenia mieszczą się w dyscyplinie wiodącej, jaką są nauki o komunikacji społecznej i mediach (88%) oraz w dyscyplinie dodatkowej: ekonomia i finanse (12%). Przyporządkowanie kierunku do tych dwóch dyscyplin nie budzi zastrzeżeń. Zastrzeżenia budzi natomiast procentowy udział punktów ECTS dla każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów. Zarówno nazwa kierunku studiów, w brzmieniu zakładająca bezpośrednią i równoważną koniunkcję między nowymi mediami i e-biznesem, jak również wyróżnienie dwóch specjalności: *media i komunikacja społeczna (MIKS)* oraz *e-biznes* w sposób jednoznaczny wskazują na znacznie większy udział zagadnień z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse w programie studiów, niż założone 12%. Efekty uczenia się dla 12 z 29 zajęć kierunkowych i ogólnych zajęć objętych programem studiów są ściśle powiązane z dyscypliną ekonomia i finanse, na specjalności *MiKS* są 2 takie zajęcia, w przypadku których efekty uczenia się są powiązane z dyscypliną ekonomia i finanse, a na specjalności *e-biznes* jest ich 8. Rekomenduje się dokonanie powtórnej analizy tych aspektów koncepcji kształcenia, które dotyczą udziału procentowego punktów ECTS dla dyscyplin nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz ekonomia i finanse w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów oraz zastosowanie wyników tej analizy do poprawnego i zgodnego z koncepcją kształcenia oraz zakładanymi efektami uczenia się określenia udziału procentowego punktów ECTS dla tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.

Należy podkreślić, iż koncepcja kształcenia na ocenianym kierunku została zorientowana na uwzględnienie realiów współczesnego rynku mediów i przygotowanie do działalności zawodowej pozostającej w ścisłym związku z wykorzystaniem nowych mediów. Zakłada ona przygotowanie

studentów do rozumienia współczesnych trendów w gospodarce, posługiwania się nowoczesnymi technologiami i podejmowania decyzji na podstawie wniosków opartych o posiadaną wiedzę. Twórcy koncepcji kształcenia biorą pod uwagę dynamiczne zmiany, jakie dokonują się na styku nowoczesnych technologii i społeczeństwa, w warunkach rozwoju Internetu i jego wpływu na rynek pracy. W koncepcji kształcenia zakłada się kształcenie w dwóch specjalnościach. Absolwent specjalności *media i komunikacja społeczna* jest przygotowany do pracy w obszarach promocji towarów i usług, kreowania wizerunku firmy, we współpracy z mediami i pracy w mediach (w tym internetowych) oraz może założyć działalność gospodarczą. Natomiast po ukończeniu specjalności *e-biznes* absolwent otrzyma przygotowanie do kreowania własnych przedsięwzięć biznesowych w sieci, jak i do pracy w dowolnej instytucji na stanowiskach związanych z zarządzaniem jej aktywnością w Internecie. Od początku funkcjonowania kierunku uruchamiana jest jedynie specjalność *e-biznes*.

Uczelnia stara się reagować na sygnały z rynku pracy i dostosowywać ofertę edukacyjną do jego potrzeb. Znajduje to odzwierciedlenie w ofercie programowej oraz działaniach podejmowanych na kierunku w celu uwzględniania potrzeb formułowanych zarówno przez studentów, jak i rynek pracy, z którym, ze względu na praktyczny profil studiów, Uczelnia współpracuje. Na uwagę zasługuje wykorzystywanie przez Uczelnię badań i analiz o zasięgu regionalnym, których wyniki wskazują na ustawicznie rosnący wachlarz możliwości zatrudnienia i samozatrudnienia w obszarze nowych mediów a także opinii Rady Ekspertów przy Zakładzie Nowych Mediów.

Efekty uczenia się zakładane dla kierunku nowe media i e-biznes na studiach pierwszego stopnia nie uwzględniają w pełni charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji. Rozporządzenie stawia wymóg, aby efekty te w zakresie wiedzy spełniały kryterium „zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwej dla ocenianego programu studiów i ze względu na praktyczny profil studiów – praktyczne zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem”.

W opisie efektów uczenia się zakładanych dla kierunku uwzględniony jest np. efekt K\_W01 „ma uporządkowaną, podstawową wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz nauki o ekonomii i finansach zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności medialnej, kulturalnej i gospodarczej oraz zna właściwą dla tych obszarów terminologię”, K\_W02 „ma elementarną wiedzę o miejscu nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz nauki o ekonomii i finansach w systemie nauk oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi”. Z kolei w opisie efektów uczenia się zakładanych dla zajęć określonych w programie studiów odnajdujemy, np. dla zajęć *Strategia marketingowa w Internecie* efekt brzmiący “W 1. Student ma podstawową wiedzę o tworzeniu, analizie oraz optymalizacji strategii marketingowej w Internecie. Poznaje najważniejsze pojęcia z tym związane i relacje pomiędzy nimi.”, a dla zajęć *Gatunki dziennikarskie* “ma uporządkowaną, podstawową wiedzę z zakresu gatunków dziennikarskich zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności medialnej oraz zna właściwą dla tych obszarów terminologię ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów”. Taki opis zakładanych efektów uczenia się, po pierwsze nie spełnia wymogu nabycia przez studenta wiedzy i zrozumienia w stopniu zaawansowanym wybranych faktów, obiektów i zjawisk oraz dotyczących ich metod i teorii wyjaśniających złożone zależności między nimi, ale też nie zawiera uszczegółowienia wskazującego zakres tej wiedzy i jej praktycznych zastosowań.

Ponadto w opisie efektów uczenia się zakładanych dla zajęć np. *Media tradycyjne – prasa, radio, tv* oraz *Podstawy ekonomii i zarządzania* brak jest odniesień w opisie do specyfiki zajęć – efekty z zakresu wiedzy zostały skopiowane z listy efektów uczenia się zakładanych dla kierunku.

Założone dla kierunku efekty uczenia się głównie odnoszą się do aspektów teoretycznych, kładąc nacisk na umiejętności interpretacyjne i analityczne, a nie praktyczne, np. K\_U01 „posiada umiejętność rozumienia, interpretowania i analizowania zjawisk społecznych specyficznych dla komunikowania społecznego i działalności, także biznesowej, w obszarze mediów”, K\_U08 „potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur, dobrych praktyk i narzędzi, w tym nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych do realizacji zadań i rozwiązywania problemów związanych z działalnością w sferze nowych mediów, w tym także z działalnością gospodarczą”. Dotyczy to także pozostałych efektów uczenia się zakładanych dla kierunku. W konsekwencji, tak określone efekty uczenia się prowadzą do konkluzji, że opis efektów uczenia się zakładanych dla kierunku nie spełnia wymogów charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się właściwych dla 6. poziomu PRK.

Ponadto nazwy dyscyplin naukowych zawarte w opisach zakładanych efektów uczenia się nie są zgodne z nazwami dyscyplin określonymi w obowiązującym wykazie dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych.

Efekty uwzględniają komunikowanie się w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ).

### **Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 1**

Kryterium spełnione częściowo

#### **Uzasadnienie**

Koncepcja i cele kształcenia określone dla kierunku nowe media i e-biznes są zgodne ze strategią Uczelni, mieszczą się w dyscyplinie wiodącej jaką są nauki o komunikacji społecznej i mediach, a także w dyscyplinie ekonomia i finanse. Zastrzeżenia budzi natomiast procentowy udział punktów ECTS dla każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów.

Cele kształcenia uwzględniają postęp dokonujący się w obszarze działalności mediów, są nastawione na innowacje oraz praktyczność. Ponadto kierunek jest w pełni zorientowany na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego, a w szczególności na regionalny rynek pracy. Koncepcja i cele kształcenia zostały określone we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi. Uczelnia określiła efekty uczenia się, które w zapisach uwzględniają komunikowanie się w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ). Podstawę do zaproponowania oceny kryterium spełnione częściowo stanowią następujące błędy i niezgodności w odniesieniu do opisu zakładanych efektów uczenia się dla kierunku nowe media i e-biznes, zdiagnozowane w wyniku oceny:

1. Opis kierunkowych efektów uczenia się, a w niektórych przypadkach także efektów uczenia się zakładanych dla zajęć określonych w programie studiów jest niezgodny z charakterystykami drugiego stopnia dla kwalifikacji na 6. poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji, ponieważ stopień zaawansowania wiedzy w zakresie dyscypliny wiodącej dla kierunku, tj. nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dyscypliny ekonomia i finanse jest określony jako podstawowy lub elementarny, co nie pozwala na jednoznaczne określenie poziomu kwalifikacji i nie jest zgodne

z wymogami. Ponadto w opisie efektów uczenia się są odwołania do nazw dyscyplin naukowych, które nie są zgodne w warstwie językowej z aktualnie obowiązującymi.

### **Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia**

#### **Zalecenia**

1. Zaleca się dostosowanie opisu kierunkowych efektów uczenia się oraz efektów uczenia się zakładanych dla zajęć określonych w programie studiów do charakterystyk drugiego stopnia dla kwalifikacji na 6. poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji, zgodnie z wymogami w zakresie poziomu zaawansowania wiedzy oraz określenie w opisie zakładanych kierunkowych efektów uczenia się zakresu przedmiotowej wiedzy do opanowania przez studentów, a także dostosowanie nazw dyscyplin występujących w opisie zakładanych efektów uczenia się do obowiązującego wykazu dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych.
2. Zaleca się podjęcie działań pro jakościowych zapobiegających w przyszłości powstawaniu nieprawidłowości w dostosowaniu opisu efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się określonych w PRK oraz w formułowaniu efektów uczenia się.

### **Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się**

#### **Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 2**

Treści programowe są zgodne z zakładanymi efektami uczenia się efektami uczenia oraz uwzględniają wiedzę i jej zastosowanie w zakresie dyscypliny wiodącej jaką są nauki o komunikacji społecznej i mediach, a także dyscypliny ekonomia i finanse. Problem stanowi fakt, iż kierunkowe efekty uczenia się, a zatem dostosowane do nich efekty uczenia się zakładane dla zajęć objętych programem studiów, zostały oparte o błędne podstawy nieuwzględniające charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się określonych w 6. poziomie PRK. Zatem wiedza, jaką w założeniu powinni nabyć studenci jest również nie we wszystkich przypadkach zaawansowana. Rekomenduje się zatem, po dostosowaniu efektów uczenia się do poziomu zaawansowania i złożoności właściwego dla 6. poziomu PRK, zapewnienie odpowiedniego doboru treści programowych, umożliwiających osiągnięcie efektów uczenia się zgodnych z 6. poziomem PRK.

Treści kształcenia są realizowane w ramach zajęć określonych w programie studiów, które zostały podzielone na grupy zajęć: ogólnych i kierunkowych oraz specjalnościowych. W programie przewidziano następujące moduły dla obu specjalności: kształcenia ogólnego, kompetencji społeczno-zawodowych, człowiek-społeczeństwo-kultura, media w gospodarce – zagadnienia podstawowe, polityka w mediach – media w polityce, badania w mediach, praktyki zawodowe, przygotowanie pracy dyplomowej, projekt do wyboru. Ponadto program specjalności uwzględnia też moduły zajęciowe specyficzne dla każdej z nich: dla specjalności *e-biznes* są to: zarządzanie e-biznesem, marketing w biznesie, technologie e-biznesu; dla specjalności *media i komunikacja społeczna* są to: instrumenty marketingu w nowych mediach, dziennikarstwo jako profesja, komunikacja społeczna w przestrzeni publicznej i Internecie.

Wprowadzone do oferty zajęcia są w pełni specyficzne i adekwatne dla profilu praktycznego. Obejmują istotne w kształceniu specjalisty z zakresu nowych mediów i e-biznesu zajęcia podstawowe i specjalistyczne, służące nabywaniu umiejętności właściwych dla przyszłej pracy zawodowej, np. umiejętność przeprowadzenia audytu obecności firmy w Internecie oraz generowania sugestii dotyczących usprawnień (zajęcia: *Firma w Internecie*), umiejętność stworzenia kompleksowego i gotowego do wdrożenia biznesplanu dla nowego e-biznesu, w tym źródeł finansowania (zajęcia: *Podstawy przedsiębiorczości*), umiejętność projektowania graficznego w grafice rastrowej i wektorowej, w tym m.in. retusz zdjęć, fotomontaże, projekty logo, projekty do wydruków (wizytówki, ulotki itd.), layouty (zajęcia: *Projektowanie graficzne*), umiejętność obsługi narzędzi do monitoringu mediów (np. Brand24), prostych projektów graficznych (np. Canva), analizy efektów z kampanii (np. Google Ads, SoTrender) i innych (zajęcia: *Narzędzia social media managera*). Warte podkreślenia jest też wprowadzenie do programu treści, które zapewniają nabycie przez studentów efektów uczenia się, pożądanych na współczesnym rynku pracy, w sposób holistyczny, od zrozumienia wieloaspektowości funkcjonowania człowieka i innych podmiotów w świecie cyfrowym, przez wyposażenie go w szereg narzędzi internetowych, po uświadomienie nierozzerwalności świata wirtualnego z realnym. Są one rozwijane w szczególności w ramach takich zajęć, jak np.: *Psychologia społeczna*, *Wprowadzenie do socjologii*, *Psychologia zachowań konsumenckich*, *Marketing w wyszukiwarkach internetowych*, *Projektowanie graficzne*, *Bezpieczeństwo e-biznesu*. Są to zajęcia dobrze wkomponowane w program studiów i pokazujące świadomy sposób reagowania Uczelni na otoczenie, w którym przyszło jej funkcjonować.

Łączna liczba godzin określona na poziomie 2613 dla specjalności *e-biznes* oraz 2583 dla specjalności *media i komunikacja społeczna* są poprawnie oszacowane. Jednak błędnie określono liczbę punktów ECTS przyporządkowaną zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne różnicując tę wielkość względem dwóch specjalności (*media i komunikacja społeczna* – 129,5 pkt ECTS, *e-biznes* – 124 pkt ECTS). Wskaźnik ten dotyczy kierunku studiów i powinien być niezależny od specjalności.

Poprawnie oszacowano punktację ECTS przypisaną poszczególnym zajęciom, podobnie właściwie określono obciążenie pracą studentów. Liczba punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów wynosi 102, co wskazuje, iż w ten sposób student uzyskuje ponad 56% ECTS. Liczba godzin zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu nauczycieli akademickich ze studentami jest wystarczająca, zapewnia osiągnięcie efektów uczenia się i jest zgodna z wymaganiami w tym zakresie.

Sekwencja zajęć oraz proporcje godzin w poszczególnych formach zajęć zapewniają osiągnięcie efektów uczenia się. Największy udział w programie studiów (dla każdej specjalności) mają zajęcia kierunkowe, stanowiące 128 ECTS (71% całego programu). Pogłębieniem treści kierunkowych są zajęcia specjalnościowe (38 ECTS, 21%), a rozszerzeniem i dopełnieniem treści kierunkowych są zajęcia ogólne (14 ECTS, 8 %). Wykłady (535 godz. dla specjalności *MiKS* oraz 615 godz. dla *e-biznes*) stanowią odpowiednio około 20% godzin i 23% godzin całego programu. W tej formie realizowane są przede wszystkim obowiązkowe zajęcia kierunkowe i wybieralne zajęcia ogólne. W aktywnych formach zajęć, do których zaliczymy ćwiczenia, laboratoria, warsztaty, seminaria, praktyki zawodowe, realizowanych jest 76% zajęć na specjalności *e-biznes* (1998 godz.) oraz 80% na specjalności *MiKS* (2048 godz.), głównie z grupy obowiązkowych i fakultatywnych zajęć kierunkowych, które jednocześnie są realizowane w formie aktywnej. W formach aktywnych realizowane są zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne. Zarówno sekwencja zajęć, jak i dobór form oraz proporcje liczby godzin zapewniają osiągnięcie efektów uczenia się. Plan studiów dla obu specjalności umożliwia wybór zajęć,

którym przypisano łącznie 55% ECTS koniecznych do ukończenia studiów pierwszego stopnia, tj. 99,5 ECTS). Program studiów umożliwia zatem wybór zajęć, którym przypisano ponad 30% ECTS koniecznych do ukończenia studiów. Także zasady wyboru pozwalają na elastyczne budowanie ścieżki kształcenia przez studenta. Oferta, z której student wybiera jest odpowiednio szeroka i przemyślana na każdym z etapów kształcenia. Uwzględnia sekwencyjność zajęć właściwych dla kształcenia na ocenianym kierunku. Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne są w pełni specyficzne dla studiów o profilu praktycznym, kształcącego specjalistów z zakresu nowych mediów i e-biznesu: *Analiza danych w Internecie* (I rok), *Projektowanie graficzne* (II rok), *Strategie i modele e-biznesu* (II rok), *Biznesowa gra symulacyjna* (III rok), *Social media marketing* (III rok), *Warsztaty telewizyjne i radiowe* (III rok), *Efektywny copywriting* (III rok) oraz inne. Zarówno liczba godzin przypisanych poszczególnym zajęciom, jak i sekwencja ich wprowadzania są w pełni logiczne, zgodne z efektami uczenia. Zajęcia prowadzone są w warunkach właściwych dla kształcenia przyszłych specjalistów z zakresu nowych mediów i e-biznesu, w laboratoriach komputerowych, studio tv, z wykorzystaniem infrastruktury pozwalającej studentom na wykonywanie czynności praktycznych, takich jak m.in.: nagrywanie, montowanie materiałów np. reklamowych. Uwzględniają aktualny stan praktyki w obszarze funkcjonowania nowych mediów. Dotyczy to także pozostałych zajęć. Układ zajęć znajdujących się w programie studiów jest logiczny, zapewnia możliwość zrozumienia związków, zależności i uwarunkowań wiedzy i umiejętności uzyskiwanych w kolejnych semestrach, rozpoczynając od zajęć z grupy przedmiotów ogólnych, do realizacji zajęć o charakterze specjalnościowym.

Program studiów na kierunku nowe media i e-biznes obejmuje obowiązkowe zajęcia poświęcone kształceniu językowemu. *Lektorat języka obcego* realizowany jest w wymiarze 120 godzin (7 ECTS) i prowadzony jest nieprzerwanie przez cztery semestry, począwszy od II, a skończywszy na semestrze V. Po semestrach II, III i IV umiejętności językowe studentów weryfikowane są zaliczeniem z oceną, a po V semestrze – egzaminem. Dodatkowo student jest zobligowany do wyboru jednego z trzech proponowanych konwersatoriów w języku angielskim: (1) *Internet trends*, (2) *Storytelling in Marketing* (3) *Best Business Movies for Learning English*. (15h – 1 ECTS), podczas którego weryfikowane są jego umiejętności językowe. Ponadto kompetencje językowe wspierają liczne zajęcia dotyczące nowoczesnego marketingu i przedsiębiorczości np. *Social Media Marketing*, *Content Marketing*, a także przedmioty informatyczne np. podstawy HTML i CSS. Student może też dodatkowo skorzystać z oferty kursów językowych Centrum Studiów Podyplomowych. Uczelnia zgodnie z zawartym porozumieniem ze Szkołą Językową Greenwich Language Services podjęła współpracę w zakresie działań edukacyjno-rozwojowych i organizacyjnych, w celu wymiany doświadczeń, doskonalenia zawodowego kadry oraz podniesienia poziomu kompetencji językowych i stworzenia lepszych warunków do nabywania efektów uczenia się przez studentów. Na mocy tego porozumienia cała społeczność akademicka Uczelni ma też możliwość przystąpienia do egzaminu i uzyskania międzynarodowego certyfikatu językowego o standardzie PTE oraz LCCI IQ potwierdzających znajomość języka angielskiego na poziomie ogólnym i biznesowym.

Stosowane metody kształcenia są zróżnicowane. Dostosowano je do zakładanych efektów uczenia się i charakteru zajęć, w tym zajęć kształtujących umiejętności praktyczne. Metodami wykorzystywanym dla osiągnięcia efektów uczenia się przez studentów w zakresie wiedzy są: wykład, wykład konwersatoryjny, wykład ilustrowany prezentacją multimedialną, wyjaśnienie, analiza tekstu, analiza filmu, dyskusja. Natomiast metody służące osiągnięciu umiejętności to: studia przypadków, gry symulacyjne, rozmowa, praca w grupach, rozwiązywanie problemów i zadań, projekt, prezentacje, obserwacja, dyskusja. Kompetencje społeczne studenci osiągają podczas: rozmowy, gier

dydaktycznych, symulacji, prezentacji i realizacji projektu. Dotyczy to także zajęć językowych. Nabywaniu praktycznych umiejętności sprzyja praca ze specjalistycznym sprzętem do realizacji materiałów np. w studio telewizyjnym oraz specjalnie wyposażonych laboratoriach komputerowych ze specjalistycznym oprogramowaniem. Umożliwia to nabycie umiejętności praktycznych właściwych dla pracy w obszarze nowych mediów i e-biznesu. W pełni też odpowiada praktycznemu profilowi studiów. Zwłaszcza tam, gdzie chodzi o zajęcia praktyczne, stosowane metody z jednej strony stymulują do samodzielności i aktywnej roli w procesie uczenia, z drugiej poprzez prace projektowe w różnorodnych zespołach sprzyjają integracji studentów, co potwierdza ocena prac etapowych.

W celu zapewnienia studentom większej elastyczności w procesie studiowania, część godzin w programie studiów realizowana jest w formie zdalnej. W ramach e-learningu na Uczelni wykorzystywane są dwie kluczowe platformy: MS Teams oraz Moodle na zasadach określonych w zarządzeniach Rektora. Uczelnia właściwie przygotowała się do realizacji zajęć w obecnym roku akademickim, tj. 2021/22 wykorzystując doświadczenia z okresu zaistnienia nagłej sytuacji pandemicznej. Na kierunku efektywnie wykorzystuje się metody i techniki kształcenia na odległość. Z uwagi na specyfikę kierunku oraz właściwie wyposażenie studentów w sprzęt oraz wymagane oprogramowanie pozwoliły Uczelni na pełną realizację zajęć kształtujących umiejętności praktyczne także w okresie pandemii.

Stosowane na kierunku metody kształcenia umożliwiają dostosowanie procesu uczenia się do zróżnicowanych potrzeb grupowych i indywidualnych studentów, w tym także osób z niepełnosprawnościami. Kluczowymi narzędziami stosowanymi przez Uczelnię są indywidualny tok studiów oraz indywidualna organizacja studiów, realizowane zgodnie z zapisami Regulaminu studiów.

Program studiów na kierunku nowe media i e-biznes obejmuje obowiązkowe praktyki zawodowe. Ich zasady organizacji i zaliczania określone są Regulaminem praktyk zawodowych, zajęć praktycznych i staży w Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku. Program praktyk zawodowych jest systematycznie konsultowany z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Podlega również procesowi opiniowania oraz zatwierdzania zgodnie z systemem zapewniania jakości kształcenia.

Dla praktyki zawodowej określono łącznie 2 efekty uczenia w zakresie wiedzy, 2 w zakresie umiejętności i 3 w zakresie kompetencji społecznych. Wszystkie efekty, choć są spójne z efektami kierunkowymi, sformułowano na wysokim stopniu ogólności i nie jest możliwe przyporządkowanie ich do odmiennych specjalności, jakie są oferowane studentom. Ponadto sylabus do zajęć praktyka zawodowa dla specjalności *e-biznes* jest kopią karty przedmiotu dla specjalności *media i komunikacja społeczna*.

Plan studenckich praktyk zawodowych dla specjalności *e-biznes* przewiduje trzy etapy: *Praktykę obserwacyjną* (etap I), *Praktykę obserwacyjno-asystencką* (etap II) oraz *Praktykę asystencką* (etap III). Tak wyróżnione etapy realizacji praktyk stanowią odpowiedź na oczekiwania pracodawców. Jednak dla każdego z tych etapów nie określono odrębnych zakładanych efektów uczenia się.

W sylabusie wymagania wstępne określono następująco: „wynikające z planu studiów”. Jest to zbyt ogólne, niewłaściwe sformułowanie, bowiem praktyki zawodowe mają służyć – zgodnie z efektami uczenia się – konfrontacji wiedzy teoretycznej z praktycznymi problemami funkcjonowania wybranej instytucji, czyli konieczne jest posiadanie podstawowej, ale konkretnej wiedzy. Rekomenduje się dookreślenie wymagań wstępnych dla praktyk zawodowych.

Wymiar praktyk zawodowych został zaplanowany zgodnie z wymogami ustawowymi dla studiów o profilu praktycznym. Student odbywa praktykę w liczbie godzin przewidzianej programem studiów i szczegółowym programem praktyki: na etap I przewidziane jest 50 godz. w 2 semestrze, na etap II 250 godz. w semestrze 2. i 125 godz. w sem. 3., a na etap III: 300 godz. w sem. 4., 175 godz. w sem. 5. i 100 godz. w sem. 6. Łączna liczba godzin praktyk zawodowych wynosi 1000 i przyporządkowano im 40 punktów ECTS. Dodatkowo warto zaznaczyć, że student odbywa praktyki w czasie wolnym od innych zajęć dydaktycznych, a 50% ich czasu trwania może zostać zrealizowana w trybie zdalnym. Wymiar praktyk, przyporządkowana im liczba punktów ECTS, a także umiejscowienie w programie studiów są prawidłowe i umożliwiają osiągnięcie efektów uczenia się.

Studenci kierunku nowe media i e-biznes mogą odbywać praktyki w stacjach telewizyjnych i radiowych, redakcjach czasopism, portalach internetowych oraz w agencjach marketingowych, biurach do spraw promocji, biurach rzeczników prasowych, terytorialnych instytucjach samorządowych i administracji rządowej, organizacjach pozarządowych i stowarzyszeniach, a także w instytucjach i przedsiębiorstwach, w których wykorzystuje się nowe media. Wymienione miejsca dysponują niezbędną infrastrukturą, która umożliwia nabycie kompetencji właściwych dla zakresu działalności zawodowej związanego z ocenianym kierunkiem. Uczelnia podpisała łącznie 16 porozumień z praktykodawcami w regionie.

Nadzór nad organizacją praktyk zawodowych sprawuje pracownik Działu Nauczania. Studenci przed rozpoczęciem praktyk otrzymują skierowanie i są zobowiązani do sumiennego prowadzenia dokumentacji. Warunkiem zaliczenia praktyk studenckich jest wywiązanie się z zadań wskazanych w programie na każdym etapie. Po ich zakończeniu student jest zobowiązany dostarczyć dziennik oraz opinię zakładowego opiekuna. Na podstawie dokumentacji i rozmowy uczelniany opiekun praktyk weryfikuje, czy student osiągnął zakładane efekty uczenia się i dokonuje ostatecznego zaliczenia. Proces ten prowadzony jest nierzetelnie. Z przedstawionej dokumentacji wynika, że studenci otrzymali zaliczenie praktyk na podstawie m.in.:

1. zdawkowej umowy cywilno-prawnej, która zobowiązywała studenta do przygotowywania tekstów marketingowych,
2. umowy o pracę (stanowisko: dyrektor hurtowni), w której zakres obowiązków nie jest spójny z efektami uczenia się zakładanymi dla praktyk,
3. zdawkowo i niemerytorycznie uzupełnionej opinii o praktyce w zakresie osiągniętych efektów uczenia się w trakcie powierzonych obowiązków.

Uczelnia w §13 Regulaminu praktyk zawodowych, zajęć praktycznych i staży PUZ przyjęła założenie o możliwości zwolnienia studenta z obowiązku odbycia praktyki zawodowej na podstawie wykonywanej pracy zawodowej, co jest niewłaściwe. Art. 76 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r. poz. 478, z późn. zm.) stanowi, iż warunkiem ukończenia studiów i uzyskania dyplomu ukończenia studiów jest uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów, którym przypisano co najmniej 180 punktów ECTS – w przypadku studiów pierwszego stopnia. Punkty ECTS przypisane do zajęć (a więc także do praktyk zawodowych) student uzyskuje wtedy, gdy przeprowadzone zostało sprawdzenie, czy osiągnął na akceptowalnym poziomie efekty uczenia się zakładane dla tych zajęć. Zatem nie można studenta zwolnić z obowiązku odbycia praktyki z jednoczesnym jej zaliczeniem, bo warunkiem zaliczenia praktyki (podobnie jak wszystkich innych zajęć) jest stwierdzenie, iż student osiągnął efekty uczenia się zakładane dla praktyk, a co za tym idzie uzyskał przypisaną im liczbę punktów ECTS. Podstawą zaliczenia

studentowi praktyki nie może być wyłącznie potwierdzenie faktu wykonywania pracy zawodowej, nawet jeśli zakres wykonywanych przez niego obowiązków jest właściwy dla zawodowego rynku pracy odpowiadającego kierunkowi nowe media i e-biznes. Ustawodawca dopuszcza potwierdzenie efektów uczenia się uzyskanych poza systemem studiów, jednak jest to procedura, która może być przeprowadzona, zgodnie z art. 69 ust. 1 pkt. 2 oraz art. 71 powołanej wyżej ustawy, na etapie przyjmowania kandydata na studia, a nie w ich trakcie.

Na kierunku nowe media i e-biznes organizacja praktyk i nadzór nad ich realizacją odbywa się w oparciu o formalnie przyjęte i opublikowane zasady. W tym celu Uczelnia wprowadziła dla każdego z kierunków specjalną zakładkę na swojej stronie internetowej, na której można znaleźć niezbędne informacje. Uczelnia uchwaliła również Regulamin praktyk zawodowych, zajęć praktycznych i staży PUZ, w którym uwzględniono ich cel, sposoby realizacji i zaliczenia oraz wyznaczyła obowiązki każdej ze stron. Ponadto na wizytowanym kierunku prowadzony jest systematyczny monitoring czy studenci faktycznie uczęszczają w praktykach. Potwierdzili to zarówno studenci, interesariusze zewnętrzni oraz pracownicy Uczelni. Najczęściej odbywa się on w formie rozmowy telefonicznej w oparciu o wprowadzony arkusz hospitacji.

Na podstawie przedstawionej dokumentacji wynika, że praktyki studenckie na kierunku nowe media i e-biznes nie podlegają systematycznej ocenie. Dokumentacja często prowadzona jest pobieżnie i zdarza się zaliczenie praktyk następuje na podstawie wykonywanych obowiązków zawodowych, które nie są zgodne z zakładanymi efektami uczenia się.

Na kierunku jest właściwa organizacja kształcenia, która – choć nietypowa dla studiów stacjonarnych – odpowiada oczekiwaniom studentów. Ponadto wychodząc naprzeciw różnym potrzebom studentów, Uczelnia wykorzystuje także e-learning oraz możliwość wyboru między zajęciami realizowanymi w trybie „dziennym” (od poniedziałku do piątku od godz. 8:00), a zajęciami realizowanymi w trybie „popołudniowym” (od poniedziałku do piątku od godz. 15:45 oraz w weekendy). Możliwość studiowania popołudniami i w weekendy doceniają zwłaszcza studenci aktywni zawodowo, czy wychowujący dzieci. Powyższe elementy w połączeniu z niewielką liczbą studentów oraz elastycznym godzinowo planem zajęć, umożliwiają podejmowanie przez studentów skutecznych działań na rzecz pozyskiwania przez nich zatrudnienia nawet jeszcze w czasie studiów. Dlatego też, konstruując harmonogram/plan zajęć, podejmowane są działania na rzecz odbywania zajęć w godzinach popołudniowych, co umożliwia studentom na podejmowanie aktywności, przygotowujących do podjęcia pracy jeszcze w czasie studiów. Pozwala to także na samodzielne uczenie się, przygotowywanie projektów realizowanych w ramach zajęć praktycznych.

Organizacja procesu nauczania w kontekście kierunku studiów o charakterze praktycznym, a także godzenia studiowania z próbami aktywizacji zawodowej, stanowi istotny atut studiowania na Uczelni. Czas przeznaczony na sprawdzanie i ocenę efektów uczenia się umożliwia weryfikację efektów uczenia się oraz przekazanie studentom informacji zwrotnej.

## **Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 2**

Kryterium spełnione częściowo

### **Uzasadnienie**

Treści programowe są zgodne z określonymi efektami uczenia oraz uwzględniają wiedzę i jej zastosowanie w zakresie dyscypliny wiodącej jaką są nauki o komunikacji społecznej i mediach, także

dyscypliny dodatkowej, tj. ekonomii i finansów. Są właściwie określone i zapewniają uzyskanie efektów uczenia się. Są kompleksowe i specyficzne dla zajęć tworzących program studiów na kierunku nowe media i e-biznes o profilu praktycznym. Problem stanowi fakt, iż kierunkowe efekty uczenia się, a zatem dostosowane do nich efekty uczenia się zakładane dla poszczególnych zajęć objętych programem studiów, zostały oparte o błędne podstawy, nieuwzględniające charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się określonych na 6. poziomie PRK, co w konsekwencji prowadzi do tego, że wiedza, jaką w założeniu powinni nabyć studenci jest również nie we wszystkich przypadkach zaawansowana. Zarówno czas trwania studiów, jak i nakład pracy mierzony łączną liczbą punktów ECTS konieczny do ukończenia studiów, jak również nakład pracy niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć są oszacowane poprawnie. Właściwa jest liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich. Sekwencja zajęć oraz proporcje godzin w poszczególnych formach zajęć zapewniają osiągnięcie efektów uczenia się. Układ zajęć znajdujących się w programie studiów jest logiczny, zapewnia możliwość zrozumienia związków, zależności i uwarunkowań wiedzy i umiejętności uzyskiwanych w kolejnych semestrach, rozpoczynając od zajęć z bloku tzw. ogólnego do realizacji zajęć o charakterze specjalnościowym. Plan studiów umożliwia wybór zajęć, którym przypisano ponad 50% ECTS koniecznych do ukończenia studiów. Stosowane metody kształcenia są zróżnicowane zapewniają osiągnięcie efektów uczenia się. Dostosowano je do efektów uczenia się zakładanych dla zajęć oraz charakteru zajęć, w tym zajęć kształtujących umiejętności praktyczne. Stosowane na kierunku metody kształcenia umożliwiają dostosowanie procesu uczenia się do zróżnicowanych potrzeb grupowych i indywidualnych studentów.

Na kierunku jest właściwa organizacja kształcenia.

Podstawę do zaproponowania oceny kryterium spełnione częściowo stanowią następujące błędy i niezgodności w odniesieniu praktyk zawodowych realizowanych na kierunku nowe media i e-biznes, zdiagnozowane w wyniku oceny:

1. Brak precyzyjnego określenia wymagań wstępnych dla studentów rozpoczynających praktykę zawodową.
2. Brak określenia specyficznych, dostosowanych do wymiaru praktyk zawodowych oraz szacowanego dla praktyk nakładu pracy studenta, wyrażonego liczbą punktów ECTS, efektów uczenia się zakładanych dla praktyk zawodowych w ramach poszczególnych ich etapów uwzględnionych w programie studiów, jak również brak określenia specyficznych efektów uczenia się dla praktyk zawodowych realizowanych w obrębie specjalności *media i komunikacja społeczna* oraz *e-biznes*.
3. Uwzględnienie w regulaminie praktyk i stosowanie niezgodnej z przepisami prawa ogólnie obowiązującego możliwości zaliczenia studentowi w toku studiów praktyki zawodowej na podstawie pracy zawodowej, świadczonej w różnych formach.
4. Zdarzające się przypadki braku rzetelnej weryfikacji efektów uczenia się nabywanych przez studentów w wyniku realizacji praktyk zawodowych oraz rzetelnego prowadzenia dokumentacji dotyczącej praktyk.

Uczelnia zapewnia studentom kierunku nowe media i e-biznes możliwość odbywania praktyk zawodowych w prawidłowo dobranych instytucjach, których rodzaje i zakres działalności są właściwe dla zakresu działalności zawodowej związanej z kierunkiem nowe media i e-biznes.

## **Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia**

### **Zalecenia**

1. Zaleca się precyzyjne określenie wymagań dla studentów rozpoczynających praktykę zawodową.
2. Zaleca się określenie specyficznych, dostosowanych do wymiaru praktyk zawodowych oraz szacowanego dla praktyk nakładu pracy studenta, wyrażonego liczbą punktów ECTS, efektów uczenia się zakładanych dla praktyk zawodowych w ramach poszczególnych ich etapów uwzględnionych w programie studiów, jak również określenie specyficznych efektów uczenia się dla praktyk zawodowych realizowanych w obrębie specjalności *media i komunikacja społeczna* oraz *e-biznes*.
3. Zaleca się dostosowanie regulaminu praktyk do przepisów prawa powszechnie obowiązującego, poprzez zarzucenie możliwości zaliczenia studentowi w toku studiów praktyki zawodowej na podstawie pracy zawodowej, świadczonej w różnych formach.
4. Zaleca się zaprojektowanie i wdrożenie sposobów działania gwarantujących we wszystkich przypadkach rzetelną weryfikację efektów uczenia się nabywanych przez studentów w wyniku praktyk zawodowych oraz rzetelnie prowadzenie dokumentacji praktyk.
5. Zaleca się podjęcie działań pro jakościowych zapobiegających w przyszłości powstawaniu nieprawidłowości w zakresie określania efektów uczenia się zakładanych dla praktyk zawodowych, zasad ich zaliczania oraz weryfikacji efektów uczenia się zakładanych dla praktyk i prowadzonej dokumentacji praktyk.

### **Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie**

#### **Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 3**

Zasady rekrutacji na studia ustala Senat Uczelni po zaopiniowaniu przez Uczelnianą Radę ds. Jakości Kształcenia. Nadzór nad rekrutacją sprawuje prorektor ds. nauczania i studentów. Za proces rekrutacji na studia odpowiada Dział Nauczania. Warunki i tryb rekrutacji na pierwszy rok studiów na kierunku nowe media i e-biznes w Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku w roku akademickim 2021/2022, przyjęte zostały Uchwałą Nr 11/20 Senatu Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku z dnia 2 czerwca 2020 r. w sprawie ustalenia warunków, trybu oraz terminu rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji oraz sposób jej przeprowadzenia, na pierwszy rok studiów w Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku w roku akademickim 2021/2022. Rekrutacja na studia ma charakter konkursowy, w którym kandydat otrzymuje punkty za przedmioty z egzaminu maturalnego, egzaminu dojrzałości lub międzynarodowej matury. Jako przedmioty kierunkowe na kierunku nowe media i e-biznes ustalono: język polski lub język obcy lub matematykę lub historię lub wiedzę o społeczeństwie. Pod uwagę brany jest jeden przedmiot, z którego kandydat uzyskał najlepszy wynik na egzaminie maturalnym. Wskazane wyżej zasady są znane kandydującym przed rozpoczęciem procesu naboru na studia. Spełniają więc warunek transparentności i przejrzystości. Przyjęte zasady punktowania za oceny z określonych przedmiotów maturalnych pozwalają na selekcję i dobór kandydatów, którzy posiadają wiedzę i umiejętności w zakresie tematycznym powiązanym z kierunkiem studiów. Wskazane wyżej

zasady są neutralne i nie faworyzują żadnego kandydata. W wyżej wskazanych zasadach nie ujęto informacji o oczekiwaniach co do wymaganych kompetencji cyfrowych kandydatów. Brak też jest informacji o wymaganiach sprzętowych związanych z procesem kształcenia w Uczelni oraz informacji o wsparciu oferowanym przez Uczelnię w zakresie dostępu do sprzętu niezbędnego w procesie kształcenia. Rekomenduje się ujęcie ww. informacji w procedurze rekrutacyjnej. Na uwagę zasługuje fakt, że Uczelnia organizuje studentom przed rozpoczęciem kształcenia szkolenia z wykorzystania technik stosowanych w procesie kształcenia (MS Teams, Moodle).

Warunki i procedury potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych poza systemem studiów obejmują w szczególności możliwość identyfikacji efektów uczenia się uzyskanych poza systemem studiów oraz oceny ich adekwatności w zakresie odpowiadającym efektom uczenia się określonym w programie studiów. Szczegółowe zasady potwierdzania efektów uczenia się zawarte są w Uchwale Nr 62/19 Senatu Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku z dnia 24 września 2019 r. wprowadzony został Regulamin potwierdzania efektów uczenia się w Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku. Nadzór nad potwierdzaniem efektów uczenia się sprawuje prorektor ds. nauczania i studentów. Weryfikację efektów uczenia się przeprowadzają instytutowe komisje ds. potwierdzania efektów uczenia się, które są powoływane przez rektora. Decyzję w sprawie potwierdzenia efektów uczenia się podejmuje dyrektor instytutu na wniosek instytutowej komisji ds. potwierdzania efektów uczenia się. Przyjęte przez Uczelnię zasady potwierdzania efektów uczenia się spełniają wymagania określone w Ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r. poz. 478, z późn. zm.).

Przeniesienie z innej uczelni do PUZ we Włocławku wymaga zgody Rektora PUZ we Włocławku. Warunkiem uzyskania zgody jest posiadanie praw studenckich i wypełnienie przez studenta wszystkich obowiązków wynikających z przepisów uczelni, w której student studiował. Student zobowiązany jest do wyrównania ewentualnych różnic programowych ustalonych przez dyrektora instytutu wspólnie z kierownikiem danego zakładu, w celu uzyskania zakładanych efektów uczenia się. Jednostka posiada więc sformalizowane procedury identyfikacji efektów uczenia się uzyskanych w innej uczelni (w tym także zagranicznej). Procedury te pozwalają na ocenę dopasowania uzyskanych przez zainteresowanego efektów uczenia się z tymi przyjętymi przez Jednostkę dla danego kierunku studiów.

Proces dyplomowania określony został w Regulaminie dyplomowania w Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku wprowadzonym Zarządzeniem Nr 100/19 Rektora Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku z dnia 30 września 2019 r. oraz Zarządzeniem Nr 61/21 Rektora Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku z dnia 25 maja 2021 roku zmieniającym wcześniejsze zarządzenie. Za proces dyplomowania odpowiadają dyrektorzy instytutów. Nadzór nad dyplomowaniem sprawuje prorektor właściwy ds. nauczania i studentów.

Regulamin dyplomowania określa: wymogi merytoryczne i formalne stawiane pracom dyplomowym; kryteria oceny pracy dyplomowej, przyjęcie pracy dyplomowej, powołanie i skład komisji egzaminacyjnej, przebieg egzaminu dyplomowego oraz oceny pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego, postanowienia uzupełniające. W Uczelni przyjęto obowiązek kontroli antyplagiatowej.

Egzamin dyplomowy odbywa się przed komisją powołaną przez dyrektora instytutu złożoną z przewodniczącego, promotora pracy dyplomowej i jej recenzenta. Przewodniczącym komisji egzaminacyjnej jest dyrektor instytutu lub nauczyciel akademicki wyznaczony przez niego, posiadający co najmniej stopień doktora. Recenzentem pracy dyplomowej może być nauczyciel akademicki posiadający co najmniej stopień naukowy doktora. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym.

Na egzaminie dyplomowym student powinien wykazać się wiedzą z zakresu studiowanego kierunku i specjalności oraz problematyki związanej z pracą dyplomową. Zagadnienia na egzamin dyplomowy są przygotowywane przez nauczycieli akademickich kierunku, zatwierdzane przez kierownika zakładu i na początku ostatniego semestru studiów przekazywane do wiadomości studentów. Zagadnienia, na które odpowiada student w czasie egzaminu dyplomowego odpowiadają zakresowi tematycznemu ocenianego kierunku i obejmują zagadnienia z zakresu zajęć kierunkowych oraz specjalnościowych, powiązanych z dyscyplinami nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz ekonomia i finanse. Student na egzaminie dyplomowym otrzymuje trzy pytania. Po zakończeniu egzaminu dyplomowego komisja ustala ocenę z egzaminu dyplomowego na podstawie średniej arytmetycznej ocen uzyskanych za odpowiedzi na poszczególne pytania. Ogłoszenie wyniku oceny egzaminu dyplomowego oraz ostatecznego wyniku studiów następuje bezpośrednio po zakończonym egzaminie. Ostateczny wynik studiów oblicza się na zasadach określonych w Regulaminie studiów. Przyjęte przez Uczelnię zasady i procedury dyplomowania (praca dyplomowa oraz egzamin dyplomowy) są odpowiednie dla ocenianego kierunku i profilu praktycznego. Wymagania stawiane pracom dyplomowym, określone w regulaminie dyplomowania pozwalają na sprawdzenie osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie wiedzy i umiejętności, pod warunkiem stosowania się do nich w realizacji procesu dyplomowania.

System zasad dotyczących sprawdzania i oceniania stopnia osiągania efektów uczenia się tworzą uregulowania wskazane w Księdze Jakości. Wiąże ona zapisy Regulaminu studiów, Regulaminu praktyk zawodowych oraz Regulaminu dyplomowania. Przyjęte zasady weryfikacji pozwalają na równe traktowanie studentów. Dają też możliwość dopasowania metod weryfikacji efektów uczenia się do potrzeb procesu kształcenia, ale też dopasowania do szczególnych potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Przyjęte zasady nie faworyzują nikogo, opierają się na weryfikacji osiągniętych efektów, a nie na ocenie szczególnych cech studenta. Zasady te są znane studentom przed rozpoczęciem procesu kształcenia. Przyjęte formy materialne prac stanowiących weryfikację efektów uczenia się stanowią o przejrzystości procesu. Przyjęcie określonych metod weryfikacji efektów uczenia się pozwala na ich porównywanie prac studentów, a dzięki temu oceny są wiarygodne. Przyjęte zasady poprzez wprowadzenie karty okresowych osiągnięć studenta pozwalają na pozyskanie przez studenta informacji zwrotnej o uzyskanych wynikach. Wyniki oceny prac etapowych oraz pracy dyplomowej (recenzje), a także oceny egzaminu dyplomowego są przekazywane studentom niezwłocznie.

Regulamin studiów (§34) przewiduje, że w sytuacji, gdy student ma zastrzeżenia do obiektywizmu otrzymanej negatywnej oceny lub dostrzeża błędy i uchybienia w czasie egzaminu poprawkowego, może wnieść o komisyjne sprawdzenie jego wiedzy i umiejętności. Zapis ten określa podstawowe zasady postępowania w sytuacjach konfliktowych związanych z weryfikacją efektów uczenia się.

Wykorzystywane w procesie kształcenia i weryfikacji efektów uczenia się (w tym także przy wykorzystaniu metod i technik kształcenia na odległość) metody weryfikacji efektów uczenia się zapewniają możliwość identyfikacji studenta (indywidualne konta studentów) oraz bezpieczeństwo jego danych osobowych (systemy bezpieczeństwa zostały wbudowane w oprogramowanie).

Weryfikacja efektów uczenia się odbywa się głównie poprzez ustne oraz pisemne egzaminy i zaliczenia, prace pisemne (eseje), projekty. Ustalanie oceny końcowej dokonywane jest na podstawie ocen częściowych zdobywanych za różne, wcześniej ustalone aktywności (prezentacje, odpowiedzi ustne, zadania, symulacje, inne formy pracy studenta podczas zajęć). Metody sprawdzania i oceniania zawsze są dostosowywane przez prowadzącego zajęcia do konkretnych efektów uczenia się oraz form i metod prowadzenia zajęć.

Sprawdzeniu i ocenieniu efektów uczenia się studentów w trakcie procesu kształcenia najczęściej służą:

1. w zakresie wiedzy: egzaminy i zaliczenia ustne i pisemne z pytaniami otwartymi i testowymi, eseje i inne prace semestralne;
2. w zakresie umiejętności: powiązane z treściami danego przedmiotu prace i zadania praktyczne, w tym realizowane indywidualnie lub zespołowo projekty, programy, prezentacje, symulacje, zadania, a także odpowiedzi ustne i pisemne;
3. w zakresie kompetencji społecznych: ewaluacja ciągła pracy studenta podczas zajęć, w takich aspektach jak np. aktywność, dyscyplina, samodzielność, organizacja pracy, motywacja, kreatywność w myśleniu, stosunek do błędu, współpraca w grupie, rzetelność itp., a także inne formy zależne od charakteru przedmiotu, efektów uczenia się, form prowadzenia zajęć – każdorazowo zdefiniowane w opisie przedmiotu.

Zróżnicowane metody weryfikacji efektów uczenia się pozwalają na ocenę stopnia osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie wiedzy oraz kompetencji społecznych. Pozwalają też na sprawdzenie opanowania umiejętności praktycznych w zawodach możliwych do wykonywania po ukończeniu studiów na ocenianym kierunku.

Metody weryfikacji przyjęte do sprawdzenia i oceny efektów uczenia się w zakresie kształcenia językowego obejmują: egzamin pisemny: testowy oraz z zadaniami otwartymi, zaliczenie ustne (kolokwium) zawierające dialogi sytuacyjne, test zaliczeniowy z zadaniami leksykalno-gramatycznymi. Jednak podręczniki wykorzystywane do nauki języka obcego dotyczy poziomu niższego niż B2, z czego wynika, że stosowane metody, jakkolwiek poprawnie dobrane, nie zapewniają osiągnięcia wymaganego i określonego w zakładanych efektach uczenia się poziomu B2 kompetencji językowych.

Procedura weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta na wszystkich etapach kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dokumentowana jest pracami etapowymi, protokołami zaliczeń/egzaminów oraz kartą okresowych osiągnięć studenta. Po zakończeniu weryfikacji efektów uczenia się zakładanych dla zajęć określonych w programie studiów, pracownik składa w sekretariacie podpisane protokoły z każdego prowadzonych zajęć, a na ręce wyznaczonego pracownika Zakładu Nowych Mediów teczkę z pracami (listą pytań ustnych, testami, pracami egzaminacyjnymi, pisemnymi pracami etapowymi, raportami, zadaniami wykonanymi przez studentów, projektami zrealizowanymi przez studentów, innymi zadaniami), które stanowiły podstawę owej weryfikacji oraz ustalenia oceny końcowej z zajęć. Każdateczka zawiera także protokół egzaminacyjny. Teczki te przechowywane są przez cały cykl studiów. Archiwizacja dokumentów dotyczących weryfikacji efektów uczenia się zdobywanych w ramach praktyk zawodowych oraz seminarium dyplomowego dokonuje się w odrębny sposób i prowadzona jest przez Dział Nauczania (praktyki zawodowe) oraz Sekretariat Instytutu Humanistycznego (prace dyplomowe). Potwierdzeniem osiągniętych przez studentów efektów uczenia się są gromadzone przez Uczelnię prace etapowe, egzaminacyjne i dyplomowe.

Wyniki analizy losów zawodowych absolwentów zdecydowały o wyróżnieniu Uczelni przez Ministerstwo w ramach „Dydaktycznej Inicjatywy Doskonałości”. Corocznie prowadzone są również raporty dotyczące wyników systemu gromadzenia informacji o losach zawodowych absolwentów. Z raportów wynika, że zdecydowana większość badanych absolwentów Zakładu Nowych Mediów potwierdza zadowolenie z wyboru kierunku oraz zamierza kontynuować kształcenie na studiach drugiego stopnia lub podyplomowych łącząc naukę z pracą zawodową.

Faktycznie zrealizowane prace etapowe i egzaminacyjne są ściśle powiązane z treściami programowymi dla zajęć. Zakres tematyczny prac etapowych pokrywa kompleksowo zagadnienia ujęte w ramach zajęć. Ponadto są realizowane w warunkach zbliżonych do występujących w obszarze aktywności zawodowej właściwej dla kierunku nowe media i e-biznes. Pozwalają też na weryfikację efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych charakterystycznych dla poziomu 6 PRK, z wyjątkiem języka obcego.

Wśród prac dyplomowych dominują prace o tematyce za zakresu dyscypliny wiodącej, do której kierunek jest przyporządkowany (nauki o komunikacji społecznej i mediach). Kilka prac odnosi się do kwestii z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse, bądź łączy zagadnienia z obydwu dyscyplin. Jednak, pomimo posiadanych wytycznych (procedura PZ.10 w ramach Księgi jakości), kilka prac, spośród wybranych do przeglądu przez zespół oceniający, nie spełnia podstawowych wymogów stawianych tego rodzaju pracom. Wśród obronionych prac dyplomowych znalazła się praca ze wskaźnikiem powtórzeń 25%, dla tej pracy brak jest opisowego uzasadnienia opiekuna naukowego dla przyjęcia i dopuszczenia pracy z tak wysokim wskaźnikiem powtórzeń do egzaminu dyplomowego. Inna z prac składa się głównie z cytatów z filmów i literatury, brak w niej zdefiniowania badanych pojęć, brak ustrukturalizowanego wywodu, brak badań własnych. W wielu pracach brak jest wykorzystania literatury obcojęzycznej, brak jest sformułowanych pytań badawczych, zdefiniowania przedmiotu i podmiotu badań, systematycznego przeglądu literatury. W innych pracach brak jest badań empirycznych dopasowanych do celu pracy i zawartości części teoretycznej. W kilku przypadkach oceny prac zarówno przez promotorów, jak i recenzentów zostały zawyżone, w innych przypadkach brak jest uzasadnienia dla obniżenia oceny.

Uczelnia posiada własne wydawnictwo, w jego ramach wydawane są zeszyty naukowe, w których publikowane są opracowania studentów, w tym także studentów kierunku nowe media i e-biznes.

### **Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 3**

Kryterium spełnione częściowo

#### **Uzasadnienie**

Stosowane są formalnie przyjęte i opublikowane, spójne i przejrzyste warunki przyjęcia kandydatów na studia, umożliwiające właściwy dobór kandydatów, zasady progresji studentów i zaliczania poszczególnych semestrów i lat studiów, w tym dyplomowania, uznawania efektów i okresów uczenia się oraz kwalifikacji uzyskanych w szkolnictwie wyższym, a także potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych w procesie uczenia się poza systemem studiów.

System weryfikacji efektów uczenia się umożliwia monitorowanie postępów w uczeniu się oraz rzetelną i wiarygodną ocenę stopnia osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, a stosowane metody weryfikacji i oceny są zorientowane na studenta, umożliwiają uzyskanie informacji zwrotnej o stopniu osiągnięcia efektów uczenia się oraz motywują studentów do aktywnego udziału w procesie nauczania i uczenia się, jak również pozwalają na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się, w tym w szczególności opanowania umiejętności praktycznych i przygotowania do prowadzenia działalności zawodowej w obszarach zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku.

Prace etapowe i egzaminacyjne, projekty studenckie, prace dyplomowe, studenckie osiągnięcia naukowe/artystyczne lub inne związane z kierunkiem studiów, jak również udokumentowana pozycja absolwentów na rynku pracy lub ich dalsza edukacja potwierdzają osiągnięcie efektów uczenia się.

Podstawę do zaproponowania oceny kryterium spełnione częściowo stanowią następujące zastrzeżenia dotyczące prac dyplomowych oraz sprawdzania i oceniania efektów uczenia się w zakresie kształcenia językowego, zdiagnozowane w wyniku oceny:

1. Stwierdzone przypadki dopuszczenia do egzaminu dyplomowego na podstawie pracy dyplomowej z bardzo wysokim wskaźnikiem powtórzeń zidentyfikowanych w wyniku kontroli pracy przez system antyplagiatowy.
2. Stwierdzone przypadki dopuszczenia do egzaminu dyplomowego na podstawie prac dyplomowych niespełniających wymogów stawianych tym pracom dyplomowym, np. niezawierających definicji stosowanych terminów, systematycznego przeglądu piśmiennictwa, badań empirycznych, pozbawionych ustrukturalizowanego wywodu, w których nie wykorzystano piśmiennictwa obcojęzycznego.
3. Stwierdzone przypadki zawyżania oceny prac dyplomowych przez promotorów i recenzentów oraz wystawiania ocen nienależycie uzasadnionych.
4. Wykorzystywanie w procesie sprawdzania i oceniania efektów uczenia się w zakresie kształcenia językowego podręczników z niższego, niż wymagany poziom B2, poziomu kompetencji językowych, co skutkuje stosowaniem ćwiczeń i testów oraz innych zadań niedostosowanych do poziomu B2.

**Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia**

#### **Zalecenia**

1. Zaleca się zaprojektowanie, wdrożenie i stosowanie systemu bieżącego monitorowania i ewaluacji jakości prac dyplomowych oraz jakości procesu dyplomowania na kierunku nowe media i e-biznes, w celu wyeliminowania uchybień związanych z strukturą i zawartością prac dyplomowych, będących podstawą do dopuszczenia studenta do egzaminu dyplomowego oraz zapewnienia zgodności prac dyplomowych z wymaganiami stawianymi tym pracom, określonymi w przepisach ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce oraz w regulacjach wewnątrzuczelnianych.
2. Zaleca się wdrożenie systemu oceny prac dyplomowych zapewniającego rzetelność i porównywalność ocen, eliminującego przypadki zawyżania ocen prac dyplomowych lub braku uzasadnienia ocen.
3. Zaleca się dostosowanie poziomu podręczników wykorzystywanych w kształceniu językowym studentów do poziomu B2, wymaganego do osiągnięcia przez studentów.

**Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry**

#### **Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 4**

Zakład Nowych Mediów (ZNM) funkcjonujący w ramach Instytutu Humanistycznego, liczy łącznie 6 pracowników, spośród których 4 osoby są zatrudnione w PUZ we Włocławku jako podstawowym miejscu pracy w rozumieniu art. 120 ust. 2 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce w pełnym wymiarze czasu pracy, a dwie osoby w niepełnym wymiarze. Wśród pracowników Zakładu jest jeden

doktor habilitowany, dwóch doktorów oraz trzech magistrów. Osoby zatrudnione w ZNM posiadające tytuł zawodowy magistra ukończyły następujące kierunki studiów: zarządzanie, filologia polska, stosunki międzynarodowe, dziennikarstwo i komunikacja społeczna, nauki o sztuce. Nauczyciele akademicki zatrudnieni w ZNM uzyskali stopnie naukowe (doktora i doktora habilitowanego) w następujących dyscyplinach (nazwy zgodne z nomenklaturą z roku nadania): nauki humanistyczne w dyscyplinie literaturoznawstwo, nauki humanistyczne w zakresie nauk o sztuce, nauki społeczne w zakresie polityki. Niektórzy pracownicy posiadają dodatkowe wykształcenie pozyskane w ramach studiów podyplomowych (psychologia komunikacji interpersonalnej, zarządzanie finansami i marketing).

Tylko kilka z osób zatrudnionych w ZNM posiada dorobek naukowy w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Są one autorami publikacji dotyczących instrumentalizacji międzynarodowej komunikacji politycznej, wirtualizacji działań z zakresu komunikacji marketingowej, pomiaru mediów społecznościowych. Dorobek naukowy jednej z osób wpisuje się w dyscyplinę nauki o kulturze i religii. Niektóre z osób zatrudnionych w ZNM nie wykazały żadnego dorobku naukowego czy doświadczenia zawodowego. Osobie posiadającej wykształcenie i dorobek w dziedzinie nauk humanistyczne, w zakresie nauk o sztuce ze specjalizacją film oraz w dyscyplinie nauki o kulturze i religii, powierzono prowadzenie zajęć z licznym przedmiotów, jak metodologia i metody badań medioznawczych, polityka i władza w mediach, przedsiębiorstwo sieciowe, seminarium dyplomowe, badania rynku starych i nowych mediów, niepowiązanych z zakresem dorobku naukowego tej osoby.

Przydział zajęć nie jest więc w pełni dopasowany do posiadanego wykształcenia, dyscyplin, w których zostały uzyskane stopnie i tytuły naukowe oraz do posiadanych kompetencji, w tym dorobku naukowego i doświadczenia zawodowego osób, którym powierzone zostało prowadzenie zajęć. Ponadto, większość zajęć jest prowadzonych przez wąskie grono osób, np. jeden z pracowników prowadzi 13 rodzajów zajęć (Rok I: *Podstawy ekonomii i zarządzania, Zarządzanie karierą zawodową*, Rok II: *Podstawy przedsiębiorczości, Strategie i modele e-biznesu, Psychologia zachowań konsumenckich, Psychologia reklamy, Firma w Internecie, Infrastruktura e-biznesu*, Rok III: *Przedsiębiorstwo sieciowe, Publikacje elektroniczne, Projekty, Kreowanie marki w Internecie, Reklama internetowa, Marketing w mediach społecznościowych*). Inna z osób prowadzi 8 rodzajów zajęć (*Nowe media, Metodologia i metody badań medioznawczych, Polityka i władza w mediach, Przedsiębiorstwo sieciowe, Seminarium dyplomowe, Badania rynku starych i nowych mediów, Przemysły kreatywne*). Jeszcze inna z osób prowadzi 7 rodzajów zajęć (*Seminarium dyplomowe, Warsztaty sukcesu zawodowego, Marketing polityczny, Marketing w JST, Ekonomika mediów, Zarządzanie karierą zawodową, Edukacja medialna*). Pracownicy ZNM prowadzą zajęcia o zbyt dużym zróżnicowaniu tematycznym.

Wąskie grono osób (5 osób) jest zaangażowanych w przygotowywanie i recenzowanie prac dyplomowych powstałych w latach 2019-2020. Tylko jedna z tych 5 osób zaangażowanych w przygotowanie prac dyplomowych była pracownikiem ZNM, dwie osoby były pracownikami Instytutu Humanistycznego, ale Zakładu Pedagogiki, jedna osoba z Instytutu Nauk Społecznych (Zakład Zarządzania), jedna osoba to praktyk. Osoby te tworzą grono osób wymieniających się funkcjami promotorów i recenzentów. Dla seminariów aktualnie prowadzonych, dwie spośród trzech osób to osoby zatrudnione w ZNM, jednak w przypadku obsady seminarium dyplomowego jedna z osób nie posiada wykształcenia, dorobku zawodowego i naukowego, który zapewniłby możliwość osiągnięcia efektów uczenia się przez studentów.

Nie zauważono nadmiernego przekroczenia pensum nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Poza pracownikami Zakładu Nowych Mediów zajęcia na kierunku nowe media i e-biznes prowadzą również pracownicy Zakładu Pedagogiki Instytutu Humanistycznego oraz innych jednostek organizacyjnych Uczelni: Instytutu Nauk Społecznych (wykształcenie, dorobek naukowy i zawodowy w dyscyplinie ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości) i Technicznych (informatyka), Studium Wychowania Fizycznego oraz Studium Języków Obcych, a także osoby zatrudnione na podstawie umów cywilno-prawnych (osoby posiadające dorobek zawodowy charakterystyczny dla dyscypliny nauk o komunikacji i mediach). Łącznie jest to 19 osób. W przypadku tej grupy osób (osób zatrudnionych w innych komórkach i jednostkach niż ZNM IH można stwierdzić posiadania odpowiednich kwalifikacji, potwierdzony dorobek naukowy i zawodowe powiązanego z dyscyplinami, do których przyporządkowany jest kierunek (nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz ekonomii i finansach). Posiadane tytuły zawodowe i stopnie naukowe oraz doświadczenie zawodowe osób prowadzących zajęcia umożliwiają prawidłową realizację zajęć. Nie zauważono też nadmiernej liczby godzin realizowanych przez pozostałe osoby prowadzące zajęcia.

Łączna liczba studentów wynosi 59 osób (I rok 34 osób, II rok 12 osób, III rok 13 osób). Wskaźnik liczby studentów przypadających na sześciu zatrudnionych pracowników Instytutu wynosi 9,8 studenta na 1 pracownika, natomiast biorąc pod uwagę wszystkie osoby prowadzące zajęcia wskaźnik wynosi 2,4 osoby. Obydwie relacje wskazują, że liczebność kadry jest odpowiednia i umożliwia prawidłową realizację zajęć.

Nauczyciele akademicy oraz inne osoby prowadzące zajęcia dydaktyczne zostały przeszkolone z technik kształcenia na odległość i mają bieżące wsparcie techniczne. Nauczyciele akademicy mogą zgłaszać zapotrzebowanie na kursy dydaktyczne (podnoszenie kompetencji miękkich, praca ze studentem w kryzysie czy inne). Daje to gwarancję, że nauczyciele akademicy i inne osoby prowadzące zajęcia dysponują odpowiednimi kompetencjami do prowadzenia zajęć w trybie stacjonarnym i z wykorzystaniem technik porozumiewania się na odległość.

Z ogółu godzin zajęć realizowanych na wizytowanym kierunku, ponad 50% godzin jest prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy. Spełniony jest więc warunek określony w art. 73 ust 2 pkt 1 dla profilu praktycznego ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

Hospitacje zajęć obejmują wszystkich nauczycieli akademickich i są przeprowadzane nie rzadziej niż raz na dwa lata. Hospitacje przeprowadzają dyrektorzy instytutów, kierownicy zakładów/studium lub wyznaczeni przez nich nauczyciele akademicy. Uczelnia stosuje wewnętrzne procedury hospitacji zajęć (plan hospitacji, informowanie osób prowadzących zajęcia o hospitacjach, arkusz hospitacji, możliwość ustosunkowania się pracownika do wyników hospitacji). Hospitacje były również przeprowadzane na zajęciach realizowanych zdalnie.

Polityka kadrowa jest realizowana na podstawie Statutu Uczelni i uchwał Senatu. Jednostka dąży do zatrudniania najlepszych kandydatów oraz promuje pracowników za uzyskane osiągnięcia naukowe, dydaktyczne i organizacyjne. Wprowadzie deklarowanym nadrzędnym celem tej polityki jest zapewnienie obsady zajęć w taki sposób, by poszczególne zajęcia prowadzili specjaliści o jak najwyższych kompetencjach merytorycznych i metodycznych, to jednak przeprowadzona powyżej analiza stanu faktycznego wskazuje na duże trudności w realizacji założeń polityki zatrudnieniowej w praktyce. Zatrudnienie nauczycieli akademickich odbywa się przede wszystkim w trybie

konkursowym. Pojedyncze zajęcia bywają również przydzielane do prowadzenia specjalistom w ramach umowy cywilnoprawnej. Zatrudnienie nauczycieli akademickich jest zawsze ściśle powiązane z potrzebami Uczelni wynikającymi z prognozy jej funkcjonowania. Z uwagi na profil praktyczny prowadzonych kierunków studiów, Uczelnia dodatkowo preferuje zatrudnianie pracowników posiadających praktyczne doświadczenie zawodowe zdobyte poza szkolnictwem wyższym.

Procedura zatrudniania uwzględnia tryb konkursowy poprzez upublicznienie informacji o zapotrzebowaniu Uczelni na pracowników. Tryb konkursowy zapewnia przejrzystość procesu doboru nauczycieli akademickich. Zapotrzebowanie na osoby prowadzące zajęcia wynikać ma z konieczności właściwej obsady zajęć dydaktycznych, z uwzględnieniem pozyskania osób posiadających odpowiednie kompetencje i umiejętności dopasowane do zakresu tematycznego potencjalnie prowadzonych zajęć dydaktycznych. Jednak, jak sama Uczelnia wskazuje, występują duże trudności w pozyskaniu osób posiadających odpowiednie wykształcenie oraz dorobek naukowy i zawodowy, z potwierdzonymi kompetencjami dydaktycznymi.

Nauczyciele akademicy i inne osoby prowadzące zajęcia mogą zgłaszać potrzeby w zakresie rozwoju kompetencji dydaktycznych. Ze względu na wielkość Uczelni procedury zgłaszania potrzeb i monitorowania nie są sformalizowane. Większość kontaktów władz Uczelni z pracownikami odbywa się w sposób bezpośredni. Kontakt z osobami stanowiącymi wsparcie techniczne przebiega bez zarzutu, a ich działania są sprawne.

Wszyscy nauczyciele akademicy podlegają ocenie okresowej. Uchwałą Nr 46/19 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej we Włocławku z dnia 18 czerwca 2019 r. wprowadzono obowiązujący Regulamin zasad dokonywania okresowej oceny nauczycieli akademickich Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej we Włocławku. Zgodnie ze Statutem Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku nauczyciel akademicki podlega ocenie okresowej. Ocena okresowa jest dokonywana nie rzadziej niż raz na 4 lata lub na wniosek rektora lub pracownika. Wyjątkowo w roku akademickim 2020/2021, w wyniku częściowego zawieszenia funkcjonowania uczelni związanej z pandemią COVID-19, procedura oceniania została wstrzymana, a pracownicy, którzy powinni być jej poddani, ocenieni zostaną w bieżącym roku akademickim. Kryteria oceny przedstawia się nauczycielowi akademickiemu przed rozpoczęciem okresu podlegającego ocenie. Ocena okresowa jest dokonywana według następujących kryteriów: kształcenia i wychowywania studentów; uczestnictwa w pracach organizacyjnych na rzecz uczelni; podnoszenia kompetencji zawodowych; realizacji zajęć dydaktycznych; przestrzegania przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także o własności przemysłowej; opinii kierownika. Uczelnia umożliwia studentom dokonanie co najmniej raz w roku akademickim oceny nauczyciela akademickiego w zakresie wypełniania przez niego obowiązków związanych z kształceniem. Badania opinii studentów mają charakter badań ankietowych. Ocena obejmuje wszystkie przedmioty prowadzone przez nauczyciela.

Władze Uczelni systematycznie rozmawiają z pracownikami, w zakresie ich osiągnięć dydaktycznych oraz potrzeb dotyczących przyszłego rozwoju. Uczelnia wspiera i motywuje nauczycieli akademickich do rozwoju zawodowego, naukowego, jak i podnoszenia kompetencji zawodowych. W ramach wsparcia stosuje szereg narzędzi, np.: finansowanie i dofinansowanie różnorodnych form podnoszenia kwalifikacji zawodowych (studiów podyplomowych, kursów, szkoleń itp.) wg potrzeb zgłaszanych przez kadrę, system „mini grantów” – wsparcie finansowe ze środków pozyskanych przez uczelnię w ramach Dydaktycznej Inicjatywy Doskonałości, nagrody i wyróżnienia.

Zarządzenie Nr 28/21 Rektora PUZ we Włocławku z dnia 11 lutego 2021 roku wprowadza Regulamin przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku. Stanowi to o świadomości władz Jednostki w zakresie przeciwdziałania i rozwiązywania konfliktów. Ze względu na wielkość Uczelni, większość kwestii jest dyskutowana na poziomie bezpośrednich relacji: student – prowadzący zajęcia. Część kwestii jest rozwiązywana przy angażowaniu samorządu studentów i opiekunów lat. Jednostka dąży do identyfikowania przyczyn konfliktów i polubownego rozwiązywania sytuacji trudnych.

#### **Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 4**

Kryterium spełnione częściowo

##### **Uzasadnienie**

Kompetencje i doświadczenie, kwalifikacje oraz liczba nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia ze studentami nie zapewniają w pełni prawidłowej realizacji zajęć oraz osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się.

A zatem polityka kadrowa zapewnia dobór nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia, chociaż oparta o transparentne zasady, uwzględniającą systematyczną ocenę kadry prowadzącej kształcenie, nastawiona na tworzenie warunków stymulujących kadrę do ustawicznego rozwoju nie jest w pełni skuteczna i nie daje gwarancji prawidłowej obsady i realizacji zajęć.

Podstawę do zaproponowania oceny kryterium spełnione częściowo stanowią następujące zastrzeżenia dotyczące obsady zajęć, zdiagnozowane w wyniku oceny:

1. Powierzenie kilku osobom zatrudnionym w Zakładzie Nowych Mediów dużej liczby zajęć zróżnicowanych tematycznie, co rodzi zastrzeżenia do możliwości zapewnienia prawidłowej realizacji zajęć i osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się.
2. Powierzenie zajęć osobom, których dorobek naukowy i zawodowy nie jest powiązany z tematyką zajęć i dyscypliną nauki o komunikacji społecznej i mediach lub ekonomia i finanse.
3. Zbyt mało liczne grono osób prowadzących seminaria dyplomowe i recenzujących prace dyplomowe, co rodzi zastrzeżenie dotyczące obiektywności i rzetelności oceny prac dyplomowych w obliczu zidentyfikowanych przypadków zawyżania czy zaniżania oceny przez opiekunów naukowych i recenzentów.
4. Nie w pełni skuteczna polityka kadrowa.

#### **Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia**

##### **Zalecenia**

1. Zaleca się zapewnienie prawidłowej obsady zajęć, w tym także seminariów dyplomowych poprzez zapewnienie zgodności kompetencji, w tym dorobku naukowego lub zawodowego i doświadczenia osób, którym powierzono prowadzenie zajęć z efektami uczenia się zakładanymi dla tych zajęć oraz treściami programowymi.
2. Zaleca się wyeliminowanie powierzania jednemu nauczycielowi akademickim lub innej osobie prowadzącej zajęcia dużej liczby zróżnicowanych tematycznie zajęć.

3. Zaleca się rozbudowanie grona nauczycieli akademickich, którym powierzana jest funkcja promotora i recenzenta, w sposób eliminujący obecnie stosowaną zasadę wymienności funkcji opiekuna naukowego i recenzenta i uwzględnienie w tym gronie nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni na podstawie umowy o pracę, posiadających stopnie naukowe i dorobek naukowy w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek nowe media i e-biznes, w celu zapewnienia studentom możliwości wyboru tematów prac z szerokiej oferty obejmującej różne obszary mediów kreatywnych, jak również dostosowanie liczby promotorów do liczby dyplomantów w danym roczniku.
4. Zaleca się zrewidowanie polityki kadrowej, głównie w zakresie polityki zatrudnieniowej oraz zasad powierzania zajęć poszczególnym nauczycielom akademickim lub innym osobom, w celu wyeliminowania przypadków nieprawidłowej obsady zajęć.

#### **Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie**

##### **Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 5**

Obiekty oraz grunt PUZ we Włocławku stanowią w całości własność Uczelni. Wszystkie obiekty PUZ we Włocławku zostały zmodernizowane lub wybudowane od podstaw po 2017 roku i wyposażone są w sale dydaktyczne, pracownie, laboratoria, aule. Sukcesywnie prowadzone są prace modernizacyjne w postaci wymiany lub uzupełnienia sprzętu multimedialnego oraz wyposażenia w nowe pomoce dydaktyczne. Studenci we wszystkich obiektach dydaktycznych mogą korzystać z bezprzewodowego dostępu do szerokopasmowego Internetu. Dla studentów funkcjonuje bar oraz automaty do napojów i artykułów spożywczych. Wszystkie budynki dydaktyczne są dostosowane do potrzeb studentów z niepełnosprawnością.

Większość zajęć dydaktycznych dla studentów kierunku nowe media i e-biznes ma miejsce w budynku dydaktycznym na ul. Energetyków 30. Znajdują się w nim m.in. wyposażone pracownie służące aktualnie studentom każdego roku: sala komputerowa wyposażona w 11 stacji roboczych, studio telewizyjne wyposażone w kamery, światła, adaptację potrzebną do nagrań, jak i transmisji na żywo, reżyserka wyposażona w sprzęt do zapisu i transmisji wydarzeń w studio. Sale dydaktyczne wyposażone są w rzutniki multimedialne. Dostępny jest także sprzęt audio ułatwiający naukę języków obcych w ramach lektoratów.

Baza materialna spełnia wymogi rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 października 2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia. Do dyspozycji kadry dydaktycznej i studentów oddane są nowoczesne środki audiowizualne i sprzęt multimedialny.

Sale i pracownie komputerowe są wyposażone zgodnie z potrzebami nauczania (komputery, rzutniki multimedialne, ekrany) i to wyposażenie jest zgodne z potrzebami nauczania oraz odpowiada rzeczywistym warunkom pracy zawodowej.

Istotną salą dydaktyczną dla kierunku nowe media i e-biznes jest profesjonalne studio telewizyjne. Powstało ono zwłaszcza na potrzeby prowadzenia kierunku, ale jest też wykorzystywane przez studentów wszystkich kierunków podczas warsztatów z zakresu kompetencji miękkich.

Jednostka dysponuje profesjonalnie wyposażonymi pracowniami komputerowymi z najnowocześniejszym sprzętem oraz oprogramowaniem, w tym także profesjonalnym

oprogramowaniem, np. graficznym, wykorzystywanym przez studentów ocenianego kierunku. Brak jest jednak wykorzystania oprogramowania do statystycznej analizy danych ilościowych i jakościowych, np. dla potrzeb analiz rynku na specjalności *e-biznes*.

Ponadto, brak jest wskazania w sylabusach zajęć wykorzystywania specjalistycznego oprogramowania (np.: w sylabusach dla zajęć: *Projektowanie graficzne, Podstawy html i css*) czy specjalistycznego oprogramowania statystycznego do analizy danych ilościowych i jakościowych (w sylabusie do zajęć: *Metodologia i metody badań medioznawczych*) czy oprogramowania do zarządzania projektami (w sylabusie do zajęć: *Zarządzanie projektami*). Rekomenduje się uzupełnienie sylabusów poprzez wskazanie wykorzystywanego specjalistycznego oprogramowania.

Liczba sal, ich rodzaj (sale ćwiczeniowe, wykładowe) jest odpowiednia do liczby studentów. Liczba stanowisk pracy odpowiada liczebności grup zajęciowych. Daje to możliwość prawidłowej realizacji zajęć i samodzielnej realizacji czynności przez studentów.

Biblioteka PUZ mieści się w budynku dydaktycznym przy ul. Mechaników 3. Baza lokalowa biblioteki składa się z wypożyczalni z 12 stanowiskami komputerowymi umożliwiającymi dostęp do katalogu bibliotecznego oraz sieci Internet i elektronicznych zasobów informacyjnych, a także czytelnicy na 25 miejsc, w której użytkownicy mogą skorzystać z księgozbioru podręcznego, prasy, czasopism oraz z materiałów pozostawionych dla nich przez wykładowców. Do dyspozycji czytelników dostępne są tu również 3 w pełni wyposażone stanowiska komputerowe z dostępem do elektronicznych zasobów informacyjnych, edukacyjnych, sieci Internet, katalogu biblioteki, zapewniające dostęp do pakietu Office. Jedno z nich jest zarazem specjalnym stanowiskiem przeznaczonym dla osób z niepełnosprawnością, wyposażonym w biurko z regulowaną wysokością, monitor umożliwiający powiększenie czcionki, lupę do czytania prasy i książek. W czytelnicy znajduje się także specjalne stanowisko przeznaczone do korzystania z wypożyczalni internetowej ACADEMICA, umożliwiające dostęp do cyfrowych zasobów Biblioteki Narodowej. W bibliotece znajdują się również 3 magazyny książek, prasy i czasopism.

Zbiory Biblioteki stanowi przede wszystkim literatura odpowiadająca obecnym i byłym kierunkom kształcenia na Uczelni. Są to publikacje z zakresu: administracji i prawa, zarządzania, rachunkowości, informatyki, pedagogiki, pielęgniarstwa, nowych mediów i e-biznesu, mechaniki i budowy maszyn, filologii angielskiej, germańskiej, polskiej, rosyjskiej, stosunków międzynarodowych. Niewielką część zbiorów stanowi literatura obcojęzyczna przeznaczana dla studentów ocenianego kierunku. Oprócz książek i czasopism biblioteka gromadzi również zbiory specjalne, które przede wszystkim wspomagają naukę języków obcych (płyty CD/DVD, programy do nauczania języków obcych).

Jednostka zapewnia dostęp do ogólnopolskich oraz międzynarodowych baz wiedzy w wersji elektronicznej. Oferta biblioteki obejmuje dostęp do następujących baz wiedzy: Czytelnia on-line IBUK.pl, ACADEMICA, System Informacji Prawnej LEX, Pakiet Baz EBSCO, dostęp do elektronicznych wersji wybranych czasopism.

Biblioteka jest z informatyzowana, działa w oparciu o Zintegrowany System Zarządzania Biblioteką SOWA/SQL. Program zapewnia automatyzację procesu wypożyczania, szybką identyfikację książek i czytelników, sprawne wyszukiwanie informacji, prowadzenie katalogu, rejestrację wypożyczeń i zwrotów, tworzenie tematycznych zestawień bibliograficznych. Czytelnicy mogą zapoznać się z księgozbiorem biblioteki poprzez katalog on-line dostępny na stronie WWW uczelni (zakładka „Biblioteka”). Rezerwacji zbiorów dokonywać można zdalnie (po zalogowaniu), mailowo bądź telefonicznie.

W celu zapewnienia studentom szerszego dostępu do literatury naukowej i dydaktycznej w 2002 roku zostały podpisane porozumienia i umowy o współpracy z Biblioteką Publiczną z siedzibą we Włocławku, z Włocławskim Towarzystwem Naukowym z siedzibą we Włocławku, z Kujawsko-Pomorskim Centrum Edukacji Nauczycieli z siedzibą we Włocławku, z Wydziałem Nauk Historycznych oraz Wydziałem Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w Toruniu.

Biblioteka prowadzi również współpracę międzybiblioteczną z bibliotekami włocławskimi oraz krajowymi bibliotekami naukowymi na drodze wypożyczeń międzybibliotecznych, wymiany wydawnictw uczelnianych oraz udziału w projekcie Kujawsko-Pomorskiej Biblioteki Cyfrowej (KPBC) na platformie, której zamieszczane są wybrane publikacje Wydawnictwa Uczelnianego. KPBC zawiera zasoby nie tylko dydaktyczne, naukowe i literackie związane z regionem, ale także niezbędne w procesie nauczania uczelni wyższych oraz szkół w województwie. Osoby piszące prace zaliczeniowe bądź dyplomowe mogą skorzystać z usług Wypożyczalni Międzybibliotecznej umożliwiającej sprowadzenie książek, których nie posiadają biblioteki włocławskie.

Zasoby biblioteczne odpowiadają potrzebom nauczania – ich zakres tematyczny dopasowany jest do tematyki poszczególnych zajęć na kierunku. Obejmują zasoby wydane w formie tradycyjnej oraz dostępne elektronicznie. Zakres tematyczny zasobu dotyczy zarówno nauk o polityce i komunikacji, ale też zarządzania, psychologii czy ekonomii, finansów oraz rachunkowości. Brak jest jednak szerszego zakresu publikacji obcojęzycznych (obecny zakres stanowi ok. 1% wszystkich zasobów w formie tradycyjnej dedykowanych studentom ocenianego kierunku). Rekomenduje się uzupełnienie zasobów bibliecznych o publikacje obcojęzyczne dotyczące zakresu kształcenia na ocenianym kierunku.

Infrastruktura dydaktyczna (układ stolików oraz sprzętu) oraz biblioteczna (układ półek, rozstaw stolików) daje możliwość bezpiecznego korzystania z niej.

Studenci mają również dostęp do pomieszczenia wyposażonego w sprzęt komputerowy poza godzinami zajęć. Daje im to możliwość realizacji zadań, projektów, prac poza godzinami zajęć.

Wejście do budynków posiada podjazd dla osób z niepełnosprawnością ruchową. Uczelnia posiada wydodrębnione miejsca parkingowe dla osób z niepełnosprawnościami, a także automatycznie otwierane drzwi oraz możliwość przywołania asystenta. Przy każdej portierni znajduje się informacja o obsłudze osób z niepełnosprawnościami (w zakresie słuchu i mowy), a także sprzęt przeznaczony dla osób z niepełnosprawnościami (w zakresie słuchu i mowy) umożliwiający skorzystanie z aplikacji ułatwiającej poruszanie się po budynkach. W celu zapewnienia możliwości kontaktu i obsługi osób głuchoniemych we wszystkich obiektach znajduje się dostęp online do usługi tłumacza polskiego języka migowego. Usługa tłumacza dostępna jest również z poziomu strony internetowej. Interesant może samodzielnie wykonać zdalne połączenie z tłumaczem lub skorzystać z tej usługi w siedzibie uczelni. Punkty obsługi (pełnomocnik ds. studentów z niepełnosprawnością, biuro rekrutacyjne, biblioteka, sekretariaty, dział nauczania, biuro karier, kancelaria, portiernie) wyposażone w tę usługę zostały oznaczone piktogramem migających dłoni. Ponadto na wyposażeniu uczelni jako środki wspierające komunikowanie się, znajdują się systemy wspomagające słyszenie.

Również Biblioteka jest przystosowana dla użytkowników z niepełnosprawnościami. Biblioteka znajduje się na parterze i nie ma żadnych barier architektonicznych, które by uniemożliwiały korzystanie z jej usług.

W ramach działającej Uczelnianej Wypożyczalni Sprzętu student może bezpłatnie wypożyczyć specjalistyczny sprzęt i oprogramowanie wspomagające studiowanie. Obecnie w wypożyczalni

znajduje się: 6 dyktafonów cyfrowych, 2 przenośne lupy elektroniczne dla osób słabowidzących, 1 klawiatura dla osób piszących jedną ręką, 1 klawiatura dla osób słabowidzących oraz 1 system wspomagający słyszenie.

Uczelnia jest otwarta na propozycje dokonywania zakupów niezbędnych w procesie dydaktycznym obejmującym studentów z niepełnosprawnościami. Studenci informowani są o takiej możliwości i proszeni o zgłaszanie propozycji zakupu sprzętu dostosowanego do ich potrzeb.

Opisane wyżej wyposażenie oraz oprogramowanie dają pełną możliwość do synchronicznego i asynchronicznego kontaktu nauczycielom akademickim ze studentami. Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami zapewnia im możliwość pełnego uczestnictwa w procesie dydaktycznym.

Studenci mają także dostęp do oprogramowania specjalistycznego, które mogą wykorzystywać w nauczaniu zdalnym. Jest to oprogramowanie udostępnione Uczelni przez podmioty trzecie, zapewniające możliwość korzystania z niego także na sprzęcie prywatnym studentów.

Infrastruktura dydaktyczna, biblioteczna i informatyczna Uczelni, wyposażenie techniczne pomieszczeń, środki i pomoce dydaktyczne, zasoby biblioteczne, informacyjne, edukacyjne podlegają systematycznym przeglądom i w ich efekcie są uzupełniane i wzbogacane.

Ponadto, Uczelnia systematycznie przeprowadza badania ankietowe zadowolenia studentów m.in. z infrastruktury, wyposażenia, oprogramowania i jego aktualności, zasobów bibliotecznych, godzin pracy administracji. Wyniki tych ankiet są brane pod uwagę w procesie kształcenia. W ostatnim czasie dokonano aktualizacji oprogramowania, zapewnienia studentom dostępu do pracowni komputerowej poza godzinami zajęć, poprawę jakości sieci internetowej na terenie Jednostki, zasobów bibliotecznych.

Potrzeby modernizacji bądź uzupełnienia sprzętu, pomocy i materiałów dydaktycznych dostrzega i zgłasza przede wszystkim kadra dydaktyczna, ale też i studenci w systemie bieżących zgłoszeń.

Posiadane zbiory biblioteczne są stale powiększane poprzez bieżące zakupy tytułów nowych, ukazujących się na rynku wydawniczym. Plan uzupełniania księgozbioru jest współtworzony w porozumieniu z nauczycielami akademickimi, a także dyktowany jest potrzebami studentów. Proces monitorowania jest ciągły, baza dydaktyczna/księgozbiór biblioteki uzupełniane są w sposób bieżący. Wszyscy wykładowcy i studenci mogą zgłaszać swoje propozycje zakupu książek poprzez dostępną na stronie WWW uczelni zakładkę: Zgłoś książkę do zakupu, a także poprzez kontakt mailowy oraz osobiście.

Nauczyciele akademicy i inne osoby prowadzące zajęcia mogą zgłaszać zapotrzebowanie na zakup dodatkowych publikacji do biblioteki. Pracownicy Biblioteki dwukrotnie w roku wysyłają e-maile z prośbą o wskazywanie zasobów literaturowych do zakupu. Rekomenduje się informowanie nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia dydaktyczne o możliwości bieżącego zgłaszania potrzeb dotyczących zakupu literatury wymaganej do prowadzenia zajęć.

## **Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 5**

Kryterium spełnione

### **Uzasadnienie**

Infrastruktura dydaktyczna, biblioteczna i informatyczna, wyposażenie techniczne pomieszczeń, środki i pomoce dydaktyczne, zasoby biblioteczne, informacyjne oraz edukacyjne są nowoczesne, umożliwiają prawidłową realizację zajęć i osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się, w tym opanowanie umiejętności praktycznych i przygotowania do prowadzenia działalności zawodowej w obszarach zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku, jak również są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością, w sposób zapewniający tym osobom pełny udział w kształceniu.

Infrastruktura dydaktyczna, biblioteczna i informatyczna, wyposażenie techniczne pomieszczeń, środki i pomoce dydaktyczne, zasoby biblioteczne, informacyjne, edukacyjne podlegają systematycznym przeglądom, w których uczestniczą studenci, a wyniki tych przeglądów są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

### **Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia**

#### **Zalecenia**

#### **Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku**

##### **Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 6**

Na kierunku nowe media i e-biznes współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym prowadzona jest systematycznie i przybiera zróżnicowane formy. Główną motywacją do jej rozwoju jest upracticznienie procesu kształcenia, który odpowiada potrzebom rynku pracy. Rodzaj, zakres i zasięg działalności instytucji otoczenia społeczno-gospodarczego, z którymi uczelnia współpracuje w ramach projektowania i realizacji programu studiów na ocenianym kierunku jest zgodny z dyscyplinami, do których przyporządkowany jest ten kierunek. Ponadto są to podmioty, których działalność jest spójna z koncepcją, celami kształcenia oraz wyzwaniem zawodowymi rynku pracy.

Lista przedstawicieli otoczenia gospodarczego, z którymi zostały podpisane umowy o współpracy obejmuje 16 instytucji. Uczelnia współpracuje również z instytucjami i firmami, z którymi nie ma podpisanych umów. Na liście podmiotów współpracujących znajdują się m.in.: lokalne media, instytucje publiczne, spółki handlowe oraz prywatne przedsiębiorstwa, których zakres działalności koncentruje się przede wszystkim na opracowywaniu strategii marketingowych, copywritingiem, oraz grafiką komputerową. Głównymi formami współpracy z interesariuszami zewnętrznymi są: prowadzenie praktyk, warsztatów, organizacja staży i wizyt studyjnych w ramach projektów współfinansowanych przez Unię Europejską, opiniowanie programów studiów i efektów uczenia się oraz prowadzenie badań. Takie zróżnicowanie pozwala w pełni zaangażować interesariuszy zewnętrznych w proces kształcenia, dzięki czemu studenci zyskują możliwość zapoznania się w praktyce z przyszłym zakresem działalności zawodowej oraz nabierają doświadczenia.

Przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego skupieni są w Radzie Ekspertów, w której składzie znajdują się reprezentanci m.in. takich firm i instytucji jak: Włocławskie Centrum Biznesu, Woodland Games S.A., Medialne Centrum Kujaw Spółka z o. o., SQM Nokia Bydgoszcz, Exea Smart Space Toruń, Centrum Obsługi Inwestora Urzędu Miasta Włocławek, PUZ Włocławek, Centrum Innowacji Społeczno-Samorządowych, CENTROPOLIS S.A., Gutenberg Design, Spoko Marketing oraz Centrum Kultury „Browar B” we Włocławku. Do kompetencji i zadań Rady Ekspertów należy opiniowanie i współopracowywanie koncepcji kształcenia, modyfikowanie programów studiów i praktyk. Formalnie

Rada obraduje raz w roku, jednak nieformalny kontakt z Władzami Uczelni jest systematyczny. Rada Ekspertów najczęściej proszona jest o opiniowanie programu studiów oraz efektów uczenia się, dzielenie się wiedzą i doświadczeniem ze studentami podczas zajęć i warsztatów oraz współpracę przy prowadzeniu badań. Przykładowymi efektami współpracy otoczenia społeczno-gospodarczego z Uczelnią w zakresie projektowania i realizacji programu studiów na ocenianym kierunku są: wprowadzenie do programu studiów specjalności dotyczącej gier komputerowych, zwiększenie liczby godzin praktyk, rozszerzenie programu studiów o zagadnienia związane z projektowaniem graficznym i tworzeniem stron w WordPress oraz zorganizowanie warsztatów z zakresu modelowania biznesowego i fotografii. Warto podkreślić, że większość przedstawicieli pracodawców zaangażowana jest nieformalnie w ewaluację programów oraz efektów uczenia się. Jest to efekt systematycznej współpracy przy realizacji m.in. praktyk zawodowych lub wydarzeń edukacyjnych, co pozwala na ciągłą wymianę uwag.

W trakcie pandemii wirusa SARS-CoV-2 współpraca z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego nie uległa osłabieniu, ale zmieniła formę.

Warto podkreślić, że na wizytowanym kierunku realizowana jest duża liczba projektów współfinansowanych ze źródeł zewnętrznych. Jednym z nich był projekt „Inwestycja w infrastrukturę wyższej szkoły zawodowej i działania z zakresu e-edukacji w celu stworzenia Centrum Nauk Technicznych i Nowoczesnych Technologii Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej we Włocławku”, którego celem było stworzenie 500 miejsc kształcenia zawodowego dla mieszkańców regionu, w tym młodzieży, studentów i mieszkańców Włocławka. W ramach projektu gruntownie przebudowano jeden z budynków dydaktycznych tworząc sale, laboratoria, warsztaty i pracownie wyposażone w sprzęt do kształcenia praktycznego w branżach zgodnych z regionalnymi specjalizacjami. Kolejnym przykładem projektu jest „PUZ-ON”, który adresowany jest do 18 mieszkańców Włocławka zagrożonych wykluczeniem społecznym i ich otoczenia (studentów i absolwentów PUZ z niepełnosprawnością). W ramach projektu organizowane są zajęcia edukacyjne, działania aktywizujące i integrujące mające na celu podniesienie aktywności społecznej. Dzięki uczestnictwu w projekcie studenci wizytowanego kierunku mogli wziąć udział w trzech rodzajach warsztatów (autoprezentacja, fotografia cyfrowa, obsługa drona), zajęciach pokazowych w CNIiNT, spotkaniach integracyjnych (2 pikniki filmowe, koncert, wystawa) oraz 3 konkursach. Innym przykładem projektu jest „Program praktyk zawodowych w Państwowych Wyższych Szkołach Zawodowych”, w ramach którego realizowano cykl praktyk zawodowych u regionalnych pracodawców.

Przykładem projektu mającego na celu poprawę jakości kształcenia oraz rozwój bazy i potencjału dydaktycznego Uczelni jest „Dydaktyczna Inicjatywa Doskonałości” (edycja 2020 oraz 2021). W ramach projektu nauczyciele akademicki otrzymali mini granty na działalność dydaktyczną oraz wzięli udział w szkoleniu „Komunikacja ze studentem w kryzysie psychicznym uwzględniając skutki izolacji pandemicznej”, natomiast wyróżniającym się studentom przyznano dofinansowania na podniesienie kluczowych kompetencji oczekiwanych na rynku pracy oraz mogli uczestniczyć w 20 godzinnym kursie pt. „Profesjonalna produkcja wideo oraz realizacja transmisji na żywo (live streaming)”. Warto również wspomnieć, że w ramach projektu zorganizowano konkurs na najlepszą pracę dyplomową, a jego laureaci otrzymali nagrody finansowe.

Współpraca z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego jest także realizowana w trakcie przygotowywania prac dyplomowych oraz prowadzenia badań naukowych. W ciągu ostatnich trzech lat na kierunku nowe media i e-biznes 19% prac dyplomowych było realizowanych na zlecenie

współpracujących instytucji lub we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi. Przykładowymi tematami podjętymi w trakcie badań były: Marketing terytorialny na przykładzie Gminy Baruchowo w latach 2014-2018, Media społecznościowe jako narzędzie marketingu na przykładzie kawiarni „Spoko Cafe” z Włocławka, Klub Koszykówki Włocławek S.A. – działania w nowych mediach i ich wpływ na rozwój marketingowy oraz wzrost rozpoznawalności klubu, Wizerunek sportowca w mediach społecznościowych. Ekspozycja internetowa na przykładzie zawodnika Anwilu Włocławek oraz Komunikacja wewnętrzna na przykładzie firmy WIKA POLSKA. Ponadto w ramach realizowanych zajęć dydaktycznych studenci uczestniczyli w projektowaniu sklepów internetowych oraz tworzeniu kampanii marketingowych na potrzeby lokalnych przedsiębiorców.

Ciekawą inicjatywą jest stworzenie społeczności w social mediach, która zrzesza studentów i absolwentów kierunku nowe media i e-biznes PUZ. Jej zadaniem jest integracja interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych z Uczelnią. Dodatkową wartością jest możliwość wymiany wiedzy i doświadczenia pomiędzy członkami społeczności oraz możliwość pozyskiwania praktykantów przez pracodawców.

Na wizytowanym kierunku powodzeniem cieszy się współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym przy realizacji praktyk, konferencji, szkoleń certyfikowanych, wykładów otwartych oraz wydarzeń e-sportowych. Zarówno członkowie Rady Ekspertów, Władze kierunku oraz studenci podkreślili dużą liczbę realizowanych wydarzeń. Przykładami takiej formy współpracy mogą być: cykl spotkań „Czwartkowe Spotkania Social Media”, Nokia Day, DroneTech World Meeting, współtworzenie Strategii rozwoju miasta Włocławek 2030+ lub projekt „Akademia e-seniora”.

W Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku funkcjonuje Biuro Karier. Jego głównym zadaniem jest wsparcie studentów w wyborze drogi zawodowej. Ten cel jest realizowany poprzez prowadzenie indywidualnego i grupowego doradztwa zawodowego, organizację warsztatów i szkoleń, dostarczanie informacji o rynku pracy i możliwościach podnoszenia kwalifikacji oraz zbieranie i udostępnianie ofert pracy, staży i praktyk zawodowych.

Na wizytowanym kierunku prowadzone są nieformalne przeglądy współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Oparte są one o dobór reprezentantów interesariuszy zewnętrznych do Rady Ekspertów oraz ocenę form i skuteczności współpracy. Efektem tego typu działań jest systematyczna zmiana grona Rady Ekspertów np. w ostatnim roku na nowego członka Rady powołano przedstawiciela firmy zajmującej się projektowaniem gier komputerowych.

### **Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 6**

Kryterium spełnione

#### **Uzasadnienie**

Rodzaj, zakres i zasięg działalności instytucji otoczenia społeczno-gospodarczego, z którymi Uczelnia współpracuje w projektowaniu realizacji programu studiów na kierunku nowe media i e-biznes jest zgodny z dyscypliną, koncepcją i celami kształcenia oraz wyzwaniem zawodowego rynku pracy dla tego kierunku. Współpraca z interesariuszami zewnętrznymi prowadzona jest systematycznie i przybiera zróżnicowane formy. Przede wszystkim przejawia się ona w realizacji zajęć, praktyk zawodowych, projektów dofinansowanych ze środków publicznych, wspieraniu lokalnej społeczności oraz prowadzeniu warsztatów. Dodatkowo przedstawiciele interesariuszy zewnętrznych uczestniczą w opiniowaniu koncepcji kształcenia oraz efektów uczenia się. W trakcie pandemii zostały opracowane

procedury, które pozwoliły zachować ciągłość komunikacyjną z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Na wizytowanym kierunku prowadzone są nieformalne przeglądy współpracy w celu podniesienia jakości.

### **Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia**

#### **Zalecenia**

### **Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku**

#### **Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 7**

Umiędzynarodowienie procesu kształcenia zostało zawarte w koncepcji kształcenia na kierunku nowe media i e-biznes jako działanie realizujące cele strategiczne Uczelni. Realizując strategię umiędzynarodawiania procesu kształcenia Uczelnia od roku 2005 aktywnie bierze udział w programie Erasmus (obecnie Erasmus+), zwiększając z roku na rok liczbę mobilności. Programem objęte są wszystkie kierunki studiów realizowane na Uczelni, w tym także kierunek oceniany. Uczelnia realizuje mobilności w obu kierunkach, tzn. wyjazdy studentów na studia i praktyki, wyjazdy nauczycieli akademickich w celu prowadzenia zajęć dydaktycznych oraz wyjazdy pracowników w celu szkolenia, jak i przyjazdy studentów na studia, przyjazdy nauczycieli akademickich w celu prowadzenia zajęć dydaktycznych oraz przyjazdy pracowników na szkolenia.

Studenci kierunku nowe media i e-biznes mają możliwość kształtowania gotowości do podejmowania i rozwijania aktywności społecznej oraz zawodowej w zróżnicowanych kontekstach, w tym również w kontekście umiędzynarodowienia, co dokonuje się w ramach realizacji wybranych treści zajęć składających się na program studiów. Program studiów kładzie nacisk na realizację aspektu umiędzynarodowienia za szczególnym uwzględnieniem kształcenia w językach obcych. Program studiów zakłada realizację 135 godzin nauki w języku obcym (łącznie 8 ECTS). Cała społeczność akademicka ma możliwość przystąpienia do egzaminu i uzyskania międzynarodowego certyfikatu językowego o standardzie PTE oraz LCCI IQ potwierdzających znajomość języka angielskiego na poziomie ogólnym i biznesowym. Główny nacisk kładziony jest wyłącznie na aktywności w ramach programu Erasmus+, które dot. mobilności w obu kierunkach, tzn. wyjazdy studentów na studia i praktyki, wyjazdy nauczycieli akademickich w celu prowadzenia zajęć dydaktycznych oraz wyjazdy pracowników w celu szkolenia, jak i przyjazdy studentów na studia, przyjazdy nauczycieli akademickich w celu prowadzenia zajęć dydaktycznych oraz przyjazdy pracowników na szkolenia. Uczelnia nie zawarła umów o charakterze bilateralnym, nie wykorzystuje też mobilności wirtualnych. Jednak warto podkreślić, iż podczas wizytacji, nauczyciele akademicy akcentowali swój oraz studentów udział w konferencjach i innych wydarzeniach o charakterze międzynarodowym (np. Międzynarodowy Kongres Azjatycki, Most Gospodarczy Włocławek-Odessa). Wynikami ich udziału było wygłoszenie referatów oraz publikacje.

Rekomenduje się poszerzenie zakresu działań mających na celu przygotowanie studentów do działania w środowisku międzynarodowym lub/i mobilności międzynarodowej, w tym m.in. poprzez oferowanie zajęć do wyboru w języku obcym prowadzonych zarówno przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni, jak i przez zaproszone osoby z zagranicznych ośrodków (zarówno w trybie stacjonarnym, jak i przy wykorzystaniu technik kształcenia na odległość), zwiększenie zakresu

wykorzystywania piśmiennictwa naukowego i profesjonalnego obcojęzycznego do zajęć dydaktycznych (uzupełnienie podstawowej i zalecanej studentom lektury oraz zasobów bibliotecznych o takie piśmiennictwo), wykorzystywanie literatury obcojęzycznej w przygotowywaniu prac dyplomowych, zachęcanie studentów do dostępu do istniejących możliwości samodzielnej nauki języka obcego (Uczelnia posiada w bibliotece zbiory specjalne, które wspomagają naukę języków obcych: płyty CD/DVD, programy do nauczania języków obcych, platformy do nauki języków), bardziej intensywne promowanie dodatkowych możliwości stwarzanych przez Uczelnię (np.: możliwości certyfikowania umiejętności językowych, współpracy ze szkołą językową). Zwiększy to także możliwości osiągnięcia umiejętności językowych na poziomie B2.

Monitorowaniem umiędzynarodowienia procesu kształcenia zajmuje się Koordynator Programu Erasmus+. Przygotowywane zestawienia dotyczące przyjazdów i wyjazdów studentów oraz pracowników w ramach programu Erasmus+ corocznie prezentowane są przez Koordynatora Programu, Senatowi Uczelni i na jego forum omawiane. Ponadto temat jest także omawiany podczas spotkań innych ciał kolegialnych: Zakładowej Komisji ds. Jakości Kształcenia, Instytutowej Komisji ds. Jakości Kształcenia, Uczelnianej Rady ds. Jakości Kształcenia oraz Rady Ekspertów. Jedyne wskazane narzędzie do oceny stopnia umiędzynarodowienia kształcenia – Rejestr kontroli zarządczej – przygotowywane przez Koordynatora Programu Erasmus+ pokazuje perspektywę całej Uczelni i oprócz liczby wyjazdów międzynarodowych pracowników i studentów, ukazuje ocenę ryzyka podejmowania działań z zakresu umiędzynarodowienia. Rekomenduje się wprowadzenie systemowych okresowych ocen stopnia umiędzynarodowienia kształcenia, obejmujących ocenę skali, zakresu i zasięgu aktywności międzynarodowej kadry i studentów, których wyniki mogłyby być wykorzystywane do intensyfikacji umiędzynarodowienia kształcenia na poszczególnych kierunkach, w tym na kierunku nowe media i e-biznes. Rekomenduje się także włączenie oceny działań na rzecz przygotowania studentów do działania w środowisku międzynarodowym lub/i mobilności międzynarodowej w system oceny jakości kształcenia.

### **Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 7**

Kryterium spełnione

#### **Uzasadnienie**

Zakres i zasięg umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku nowe media i e-biznes są zgodne z koncepcją i celami kształcenia. Uczelnia na miarę swoich możliwości stara się stwarzać możliwości rozwoju międzynarodowej aktywności nauczycieli akademickich i studentów związanej z kształceniem na kierunku, choć nie prowadzi pełnych okresowych ocen stopnia umiędzynarodowienia kształcenia, obejmujących ocenę skali, zakresu i zasięgu aktywności międzynarodowej.

**Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia**

#### **Zalecenia**

**Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia**

**Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 8**

Państwowa Uczelnia Zawodowa we Włocławku zapewnia studentom pełne i kompleksowe wsparcie w trakcie całego procesu kształcenia. Większość rodzajów wsparcia studentów jest organizowana na poziomie całej Uczelni. Skutkiem tego jest zapewnienie odpowiednich i równych zasad oferowania wsparcia dla wszystkich studentów, w każdym z aspektów procesu kształcenia. Pomoc studentom na kierunku nowe media i e-biznes przybiera bardzo zróżnicowane formy, które nie ograniczają się jedynie do wsparcia materialnego, ale także obejmują wsparcie organizacyjne i merytoryczne. Wsparcie to realizowane jest również przy wykorzystywaniu nowoczesnych technologii, takich jak platformy online służące do kontaktu z nauczycielami akademickimi, czy narzędzi informatycznych do przekazywania wiedzy.

Z uwagi na praktyczny profil wizytowanego kierunku, wsparcie realizowane jest także w zakresie przygotowania do wejścia, działania i współpracy w obszarze rynku pracy. W Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku funkcjonuje Biuro Karier, które obsługuje studentów w zakresie doradztwa zawodowego i samorozwoju. Biuro wspomaga studentów poprzez organizację szkoleń i warsztatów dotyczących metod poszukiwania pracy. Studentom udostępniane są także indywidualne spotkania, podczas których mają okazję skorzystać z bezpośrednich porad dotyczących pracy, konsultacji w zakresie tworzenia CV oraz uzyskać wsparcie w projektowaniu ścieżki kariery. Poza bezpośrednią pomocą merytoryczną, Biuro zapewnia także wsparcie organizacyjne w zakresie gromadzenia ofert pracy, udostępnianych w mediach społecznościowych.

Uczelnia wspiera studentów w zakresie korzystania z infrastruktury wykorzystywanej w ramach kształcenia przy użyciu metod i technik kształcenia na odległość. W Uczelni przeprowadzane są szkolenia służące przygotowaniu studentów do korzystania z platform do edukacji zdalnej. Dodatkowo PUZ udostępnia na stronie internetowej podstawowe poradniki dotyczące obsługi platform zdalnych. Uczelnia obejmuje wsparciem studentów wykluczonych cyfrowo. Osoby, których dotyczy ten problem, by móc uczestniczyć w zajęciach, mogą korzystać z infrastruktury Uczelni, w tym z oferowanego sprzętu komputerowego oraz Internetu.

Wsparcie Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku jest adresowane także od wybitnych studentów. Uczelnia oferuje pomoc w zakresie materialnym poprzez finansowanie uczestnictwa studentów w konferencjach naukowych czy publikowania wyników badań, jak również w formie dodatkowych stypendiów. Dodatkowo w PUZ organizuje się konkursy na najlepsze prace dyplomowe wspierające wybitnych studentów. Uczelnia wspiera systemowo studentów wybitnych także w sferze pozamaterialnej. Studenci z wybitnymi osiągnięciami mogą ubiegać się o indywidualizację procesu kształcenia poprzez Indywidualny Tok Studiów (ITS) polegający na ustaleniu studentowi indywidualnego planu i organizacji studiów m.in. w celu realizacji indywidualnych zainteresowań naukowych.

Uczelnia wspiera różnorodne formy aktywności studentów. Możliwy jest rozwój zainteresowań naukowych studentów poprzez działalność w aktywnych kołach naukowych m.in. w Kole Nowych Mediów, skierowanym przede wszystkim do studentów kierunku nowe media i e-biznes. PUZ we Włocławku aktywnie wspiera wydarzenia studenckie m.in. organizując lub pomagając studentom w organizacji projektów takich jak "Wieczór reklam".

Formy wsparcia na kierunku nowe media i e-biznes są przystosowane do zróżnicowanych grup studentów ze względu na ich stan, czy potrzeby. Wsparcie w procesie kształcenia dla osób z niepełnosprawnościami jest wieloaspektowe. Pozamaterialnie oferowana jest pomoc pełnomocnika ds. osób z niepełnosprawnością. Osoby z niepełnosprawnością mogą także ubiegać się między innymi

o zmianę formy egzaminów czy zaliczeń, uczestnictwo w zajęciach asystenta osoby niepełnosprawnej, korzystanie z usług tłumacza migowego, dostosowanie materiałów dydaktycznych do potrzeb i możliwości studenta czy organizację dodatkowych zajęć wyrównawczych. W ramach wsparcia materialnego studenci mogą ubiegać się o stypendium dla osób z niepełnosprawnością, stypendium socjalne czy zapomogę.

W zakresie wsparcia studentów o zróżnicowanych potrzebach Uczelnia oferuje możliwość indywidualnej organizacji studiów (IOS) między innymi dla studentek w ciąży, osób wychowujących dzieci czy studiujących na więcej niż jednym kierunku studiów.

Uczelnia oferuje również wsparcie studentom zagranicznym. W PUZ we Włocławku działa Biuro ds. współpracy międzynarodowej świadczące bieżącą pomoc w zakresie studenckiej mobilności m.in. w zakresie dokumentacji wyjazdowej. Dodatkowym ułatwieniem dla studentów z zagranicy jest możliwość uzyskania informacji na stronie w języku angielskim, hiszpańskim czy rosyjskim.

System rozpatrywania skarg i wniosków opiera się na Regulaminie organizacji przyjmowania oraz rozpatrywania skarg i wniosków składanych w Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku, w którym zostały określone procedury rozpatrywania skarg i wniosków. Dodatkowo bieżące problemy w tym zakresie rozwiązywane są za pośrednictwem opiekuna roku, który wspomaga studentów w pokonywaniu bieżących trudności związanych z organizacją procesu kształcenia.

W Uczelni prowadzone są działania informacyjne i edukacyjne w zakresie bezpieczeństwa studentów oraz przeciwdziałania różnym formom dyskryminacji i przemocy. Informowaniem studentów zajmują się przede wszystkim opiekuni poszczególnych lat. W PUZ reagowanie na przypadki naruszenia bezpieczeństwa, dyskryminacji czy przemocy przebiega zgodnie ze procedurami określonymi w Regulaminie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku. Uczelnia jasno określa sposób zgłaszania ww. zdarzeń oraz zasady rozwiązywania sytuacji spornych w tym zakresie, w których zawiera się m.in. bezstronność, poufność oraz bezzwłoczność. PUZ w tym zakresie oferuje także inną, istotną z perspektywy studenckiej, pomoc. Studenci mają możliwość otrzymania wsparcia w obszarze zdrowia psychicznego – każdy student może zgłosić się do psychologa i umówić się na konsultację w razie potrzeby.

Uczelnia motywuje studentów do osiągania dobrych wyników w procesie uczenia się poprzez różnego rodzaju wsparcie. Dzięki istnjącemu systemowi stypendiów dla studentów zwiększa się w Uczelni aktywność naukową, artystyczną, sportową lub społeczną, za którą student może otrzymać dodatkowe punkty decydujące o przyznaniu wsparcia finansowego. Motywowanie to działa także w zakresie nieformalnym – nauczyciele akademicki i opiekunowie roku zachęcają ustnie studentów do prowadzenia badań i zdobywania jak najlepszych wyników w nauce.

Na kierunku nowe media i e-biznes kadra administracyjna jest odpowiednio przygotowana do wsparcia i obsługi spraw studenckich. Pracownicy mają możliwość zgłaszania zapotrzebowania na szkolenia m.in. z zakresu budowania zespołu, wsparcia osób z niepełnosprawnościami, czy kontaktu ze studentami. Administracja udziela odpowiedniego wsparcia informacyjnego i organizacyjnego zarówno zdalnie, jak i poprzez bezpośredni kontakt telefoniczny lub stacjonarny. Ponadto Uczelnia oferuje konsultacje w formie dyżurów z nauczycielami akademickimi, które są dostosowane do potrzeb studenckich.

W PUZ działa samorząd studencki, który spełnia swoje ustawowe zadania – reprezentuje społeczność studencką w zakresie spraw studenckich, w tym socjalno-bytowych i kulturalnych. Uczelnia wspiera

samorząd studencki materialnie – w postaci finansowania organizacji licznych wydarzeń skierowanych do studentów. Samorząd uczestniczy także w zakresie podziału środków finansowych przeznaczonych przez uczelnię na sprawy studenckie. Wsparcie samorządu studenckiego przebiega także w zakresie organizacyjnym – Uczelnia przekazuje do dyspozycji samorządu odpowiednio wyposażone biuro. Samorząd studencki jest postrzegany przez władze Uczelni jako partner w zakresie wpływu na cały proces kształcenia. Przedstawiciele studenccy wchodzi w skład wielu gremiów mających wpływ na funkcjonowanie Uczelni, m.in. biorą udział w pracach komisji stypendialnych czy Uczelnianej Rady ds. Jakości Kształcenia, wprowadzanie zmian w programach studiów wymaga zaopiniowania przez samorząd studencki.

Na Uczelni prowadzone są przeglądy wsparcia oferowanego studentom. W ramach badań ankietowych studenci oceniają m.in. skuteczność systemu obsługi administracyjnej czy poziom zadowolenia ze studiowania w PUZ pod względem systemu wsparcia studentów, a wyniki tych badań służą poprawie poszczególnych aspektów wsparcia. W związku z realizacją zajęć dydaktycznych w trybie zdalnym prowadzona jest także ewaluacja kształcenia w trybie zdalnym. W jej ramach studenci mogli wyrazić opinię m.in. na temat dostępności materiałów zajęciowych, czy też możliwości kontaktu z prowadzącym zajęcia.

#### **Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 8**

Kryterium spełnione

#### **Uzasadnienie**

Państwowa Uczelnia Zawodowa we Włocławku zapewnia odpowiednie wsparcie studentów wizytowanego kierunku w procesie kształcenia. Świadczą o tym liczne instrumenty wsparcia studentów oferowane przez Uczelnię w aspektach organizacyjnych, finansowych, merytorycznych, a także w zakresie zdalnego nauczania. Formy wsparcia studentów w Uczelni istnieją na wielu zróżnicowanych płaszczyznach tworząc przy tym integralny i kompleksowy system wsparcia. System ten podlega ocenie studentów, a wyniki oceny są wykorzystywane do jego doskonalenia.

#### **Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia**

#### **Zalecenia**

#### **Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach**

#### **Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 9**

Informacja o studiach jest dostępna publicznie w Biuletynie Informacji Publicznej (BIP). Odeślanie do miejsca, w którym w BIP zamieszczona jest informacja o programie studiów prowadzi ze strony głównej (dla studentów/sprawy studenckie/programy studiów). Do tego samego miejsca w BIP prowadzi też zakładka katalog ECTS. Prezentacja informacji o studiach w BIP w nie jest przyjazna dla odbiorcy. Opisy poszczególnych programów są uporządkowane wg poszczególnych cykli (oznaczonych rokiem rozpoczęcia cyklu), a dopiero w ich obrębie wedle poszczególnych kierunków studiów. Odszukanie określonego kierunku studiów wymaga przewinięcia ekranu, a sam tekst jest trudno czytelny, ponieważ użyto czcionki bardzo małego rozmiaru.

Informacja o programie studiów na kierunku nowe media i e-biznes zamieszczona w BIP obejmuje opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku, opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się (który w rzeczywistości nie zawiera treści, które zapowiada – jest to bowiem określenie uzasadnienia potrzeby uruchomienia i prowadzenia kierunku, zgodność kierunku ze strategią Uczelni, opis sylwetki absolwenta, charakterystyka ilościowa programu studiów, informacja o praktykach), plany studiów dla obu specjalności oraz matrycę efektów uczenia się. Nie zapewniono dostępu do informacji o efektach uczenia się dla specjalności (nb. jedna ze specjalności jest określana jako *MIKS*, co nie jest zrozumiałe dla odbiorcy), dla zajęć określonych w programie studiów, treściach programowych, stosowanych metodach kształcenia, stosowanych metodach weryfikacji i oceny efektów uczenia się, poza aspektami o charakterze formalnym, brak jest informacji o wymaganiach stawianych pracom dyplomowym.

Warto zauważyć, że efekty uczenia się dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku 2020/2021 są inne od efektów uczenia się dla cyklu 2021/2022. W opisie efektów uczenia się dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku 2020/2021 występują nazwy dyscyplin niezgodne z obowiązującym wykazem dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych pomimo, iż dla tego cyklu kształcenia efekty uczenia się powinny być już dostosowane do wymagań określonych w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. Analogiczna uwaga dotyczy opisu efektów uczenia się dotyczy cyklu kształcenia 2019/2020).

Podstrona BIP jest dostępna cyfrowo, ale wszystkie informacje o programie są podane w plikach pdf do pobrania, co utrudnia odbiór zawartej tam informacji o programie studiów dla osób z niepełnosprawnością wzroku.

W zakładce dla kandydatów podana jest ogólna informacja o studiach na kierunku nowe media i e-biznes (z określeniem do kogo jest adresowany, ogólną charakterystyką efektów uczenia się, opisem atutów kierunku oraz perspektyw zatrudnienia, jak również wykazem kilku przykładowych wybranych przedmiotów, jednak bez przedstawienia opisu zakładanych dla nich efektów uczenia się oraz treści programowych, prezentacją wybranych wykładowców oraz wskazaniem współpracujących partnerów). Informacja ta ma charakter przede wszystkim promocyjny i nie dostarcza wyczerpującej i kompleksowej wiedzy o programie studiów na kierunku nowe media i e-biznes. Kandydaci otrzymują również informację o kryteriach kwalifikacji oraz terminach rekrutacji na studia.

Za nieprawidłowe należy uznać, iż Uczelnia zorientowana na kształcenie na profilu praktycznym nie oferuje na stronie internetowej informacji o programie studiów na kierunku nowe media i e-biznes, warunkach jego realizacji oraz osiąganych rezultatach specjalnie opracowanej, kierowanej do otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym w szczególności do pracodawców. Rekomenduje się uwzględnienie w ramach publicznego dostępu do informacji o programie studiów tej grupy adresatów i udostępnianie adresowanemu do niej zestawu informacji, po rozpoznaniu potrzeb i oczekiwań informacyjnych.

W Uczelni prowadzona jest ewaluacja publicznego dostępu do informacji w sposób bieżący, tj. wprowadzane są zmiany w reakcji na wnioski płynące od użytkowników strony. Na prośbę studentów został utworzony np. Przewodnik dla studenta. Studenci mogą też dokonać oceny dostępu do informacji za pośrednictwem ankiety monitorującej zadowolenie studentów ze studiów. Studenci zgłaszali w ankiecie nieintuicyjność strony internetowej i trudności z odnalezieniem potrzebnych informacji. W wyniku tych uwag dokonano zmian w sposobie udostępniania harmonogramu zajęć. Jednak wiele elementów wymaga jeszcze poprawy.

## **Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 9**

Kryterium spełnione częściowo

### **Uzasadnienie**

Uczelnia wypełnia formalnie obowiązek udostępnienia informacji o studiach, ale czyni to w sposób nieprzyjazny dla odbiorcy, bez znajomości jego potrzeb i oczekiwań. Informacja o programie studiów nie ma charakteru kompleksowego, nie uwzględnia się w niej kluczowych elementów programu, jak efekty uczenia się zakładane dla zajęć objętych programem studiów oraz treści programowe, jak również opisu metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się nabywanych przez studentów. Publiczny dostęp do informacji jest poddawany bieżącemu monitoringowi, jednak zakres tego monitoringu nie jest precyzyjnie zdefiniowany i nie wyczerpuje wszystkich aspektów publicznego dostępu do informacji, co w konsekwencji nie pozwala na kompleksowe doskonalenie tego dostępu, a jedynie prowadzi do fragmentarycznych korekt.

Podstawę do zaproponowania oceny kryterium spełnione częściowo stanowią następujące błędy i niezgodności:

1. Brak zapewnienia publicznego dostępu do kompleksowej i wyczerpującej informacji o programie studiów na kierunku nowe media i e-biznes obejmującej kluczowe elementy programu, w tym w szczególności efekty uczenia się zakładane dla zajęć określonych w programie studiów, odpowiadające im treści programowe oraz metody sprawdzania i oceniania efektów uczenia się nabywanych przez studentów, umożliwiającego udostępnienie informacji w sposób przyjazny dla odbiorców o zróżnicowanych potrzebach, w tym dla osób z niepełnosprawnością.
2. Brak stosowania skutecznych systemowych rozwiązań w zakresie monitoringu publicznego dostępu do informacji pod względem aktualności, rzetelności, zrozumiałości, kompleksowości informacji o studiach oraz jej zgodności z potrzebami różnych grup odbiorców.

### **Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia**

#### **Zalecenia**

1. Zaleca się zapewnienie dostępu do kompletnej i wyczerpującej informacji o programie studiów, umożliwiającego udostępnienie informacji w sposób przyjazny dla odbiorców o zróżnicowanych potrzebach, w tym dla osób z niepełnosprawnością.
2. Zaleca się wdrożenie i stosowanie skutecznych systemowych rozwiązań w zakresie monitoringu publicznego dostępu do informacji o programie studiów na kierunku nowe media i e-biznes, warunkach jego realizacji i uzyskiwanych rezultatach pod względem aktualności, rzetelności, zrozumiałości, kompleksowości oraz zgodności z potrzebami różnych grup odbiorców, a także wykorzystywanie wyników monitoringu do doskonalenia publicznego dostępu do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach.

## **Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów**

### **Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 10**

Nadzór merytoryczny, organizacyjny oraz administracyjny nad kierunkiem nowe media i e-biznes, jak również za działania mające na celu zapewnianie i doskonaleniem jakości kształcenia na tym kierunku są sprawowane przez różne gremia i osoby, w zależności od tego jakich procesów nadzór dotyczy. Przebieg tych procesów, jak i osoby odpowiedzialne oraz zakres ich odpowiedzialności są określone w Księdze jakości. Zgodnie z nią struktura Uczelnianego System Zarządzania Jakością Kształcenia (USZJK) obejmuje:

- 1) Uczelnianą Radę ds. Jakości Kształcenia (URJK);
- 2) Instytutowe Komisje ds. Jakości Kształcenia (IKJK);
- 3) Zakładowe Komisje ds. Jakości Kształcenia (ZKJK);
- 4) Dział Nauczania;
- 5) Rady Ekspertów;
- 6) Jednoosobowe organy i stanowiska w Uczelni, do których zalicza się:
  - a) rektora,
  - b) prorektora ds. nauczania i studentów,
  - c) dyrektora instytutu,
  - d) kierownika zakładu/studium,
  - e) koordynatora przedmiotu,
  - f) kierownika działu nauczania,
  - g) pracownika Biura Karier.

W Księdze jakości został określony podział kompetencji między wymienionymi wyżej organami koleżeńskimi i jednoosobowymi oraz stanowiskami w zakresie takich procesów jak, projektowanie nowego programu studiów oraz nadzór na realizacją bieżącą programu, w tym nadzór nad doбором treści programowych oraz metod kształcenia, organizacją zajęć dydaktycznych, weryfikacją i oceną zakładanych efektów uczenia się, procesem dyplomowania.

Zatwierdzanie i zmiany programu studiów odbywają się zgodnie z Wytycznymi do tworzenia programu studiów, stanowiącymi Załącznik do Uchwały Nr 44/20 Senatu Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku z dnia 16 grudnia 2020 r. oraz procedurą Tworzenie programu studiów. Dokumenty te zawierają opis przebiegu procesu tworzenia programu studiów w PUZ we Włocławku, określają warunki prowadzenia studiów oraz sposób organizacji i realizacji procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się, wzory dokumentacji oraz osoby odpowiedzialne za realizację poszczególnych zadań.

W *Księdze jakości* nie jest uwzględniona procedura monitorowania i przeglądu programu studiów, wynika z niej natomiast, iż w każdym roku akademickim kierownik zakładu bezpośrednio odpowiedzialnego za kierunek studiów, w przypadku kierunku nowe media i e-biznes – Kierownik Zakładu Nowych Mediów – przedstawia Informację dotyczącą jakości kształcenia i programu studiów na kierunku. W Księdze jakości zawarty jest wzór takiej informacji. W założeniu jest to bardzo obszerny dokument, w którym Kierownik Zakładu powinien odpowiedzieć na kilkanaście pytań, dotyczących różnych aspektów programu studiów i warunków jego realizacji, jak np. koncepcji, celów kształcenia i efektów uczenia się, doboru treści programowych, liczby godzin zajęć, systemu ECTS, sekwencji zajęć

w planie studiów, prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, programu i realizacji praktyk zawodowych, doboru metod weryfikacji efektów uczenia się, kadry prowadzącej zajęcia, infrastruktury dydaktycznej, form współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w projektowaniu i realizacji programu studiów, skuteczności zakładowego, instytutowego i uczelnianego systemu zapewnienia jakości kształcenia. Odpowiadając na te pytania Kierownik Zakładu ma do wyboru trzy opcje (tak/nie/trudno powiedzieć), może też sformułować uwagi i rekomendacje. Zespół oceniający zapoznał się z przykładową Informacją Kierownika Nowych Mediów dotyczącą jakości kształcenia i programu studiów na kierunku nowe media i e-biznes za rok 2020/2021 kierunku – jak można domniemywać (w tytule Informacji nie została bowiem podana nazwa kierunku studiów, którego Informacja dotyczy). W Informacji tej ograniczono się wyłącznie do zaznaczenia odpowiedzi „tak” na wszystkie pytania kwestionariusza, nie przedstawiając żadnych uwag, ani rekomendacji. Biorąc pod uwagę to, że pytania kwestionariusza są w zasadzie paralelne z kryteriami i standardami jakości kształcenia Polskiej Komisji Akredytacyjnej oraz wyniki oceny zewnętrznej, przeprowadzonej przez zespół oceniający w oparciu o te kryteria i standardy, w rezultacie której zdiagnozowano liczne uchybienia i błędy szerzej przedstawione w analizie stanu faktycznego w kryteriach 1, 2, 3, 4, nie można uznać sposobu sporządzenia tej Informacji za rzetelny, a samej *Informacji* za użyteczną w ocenie i doskonaleniu programu studiów na kierunku nowe media i e-biznes. Nie jest też do zaakceptowania fakt, że Kierownik Zakładu, przedstawiając Informację może na którekolwiek z pytań wybrać odpowiedź „trudno powiedzieć”, bo taka możliwość zwalnia go z obowiązku ustalenia stanu faktycznego. Podobnie uboga jest przykładowa Informacja z oceny jakości kształcenia i programu studiów na kierunkach realizowanych w Instytucie Humanistycznym PUZ we Włocławku (rok 2020/2021), z którą zapoznał się zespół oceniający. Część Informacji odnoszącej się do kierunku nowe media i e-biznes składa się z 6 wierszy, jej treść pozostaje bez związku z rozbudowanym kwestionariuszem *Informacji*, wypełnianej przez Kierownika Zakładu. Oba przykładowe dokumenty z oceny programu studiów na kierunku nowe media i e-biznes mają charakter wyłącznie fasadowy i są całkowicie bezużyteczne w ocenie i doskonaleniu programu studiów oraz warunków jego realizacji.

W *Księdze jakości* nie zostały określone rodzaje oraz źródła danych i informacji, które powinny być wykorzystane przez Kierownika Zakładu w opracowaniu Informacji Kierownika Zakładu dotyczącej jakości kształcenia i programu studiów na kierunku, ani też metody analizy tych danych i informacji oraz sposobów wykorzystania wyników analizy. Również w trakcie wizytacji zespół oceniający nie otrzymał wyczerpującej i uporządkowanej odpowiedzi na pytania o rodzaje oraz źródła danych i informacji dotyczących programu studiów i warunków jego realizacji, wykorzystywanych w corocznej ocenie programu studiów, w wyniku której opracowywana jest Informacja Kierownika Zakładu dotyczącej jakości kształcenia i programu studiów na kierunku.

Zmiany w programie studiów nie są skutkiem systematycznych, wieloaspektowych ocen programu i warunków jego realizacji (jakkolwiek regulacje wewnątrzuczelniane to zakładają, co można wnosić na podstawie wzoru Informacji dotyczącej jakości kształcenia i programu studiów na kierunku), lecz na podstawie incydentalnych wniosków płynących ze strony kadry prowadzącej zajęcia, studentów lub interesariuszy zewnętrznych skupionych w Radzie Ekspertów. Wynikają one zatem z bieżącej oceny, która skutkuje zmianami operacyjno-organizacyjnymi, jak np. wprowadzenie nowych zajęć, zmiana liczby godzin zajęć, sekwencji zajęć, formy zajęć itp. Zmiany te mają charakter wyimkowy, nie jest uwzględniany ich wpływ na całość programu studiów.

Wprowadzanie zmian do programu studiów odbywa się przy udziale interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Na każdym etapie przygotowywania programu studiów dla kierunku uczestniczą

studenci, którzy są członkami Zakładowych Komisji ds. Jakości Kształcenia, Instytutowych Komisji ds. Jakości Kształcenia i Uczelnianej Rady ds. Jakości Kształcenia. Interesariusze zewnętrzni mają wpływ na program studiów i wprowadzane do niego zmiany poprzez Radę Ekspertów, do których kompetencji, zgodnie z Regulaminem Rad Ekspertów, należy wyrażanie opinii o kierunkach działania instytutu, przedstawianie oczekiwań pracodawców, fakultatywnie opiniowanie wniosków w sprawie tworzenia i znoszenia kierunków studiów, opiniowanie programów studiów z punktu widzenia ich przydatności dla poszczególnych gałęzi gospodarki.

### **Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 10**

Kryterium spełnione częściowo

#### **Uzasadnienie**

W Uczelni wyznaczona zostały osoba oraz gremia sprawujące nadzór merytoryczny, organizacyjny i administracyjny nad kierunkiem nowe media i e-biznes oraz określone zostały kompetencje i zakres odpowiedzialności tych osób i gremiów, w tym kompetencje i zakres odpowiedzialności w zakresie ewaluacji i doskonalenia jakości kształcenia na kierunku. Zatwierdzanie, zmiany oraz wycofanie programu studiów dokonywane jest w sposób formalny, w oparciu o oficjalnie przyjęte procedury. Na kierunku nowe media i e-biznes realizowane są działania mające na celu monitorowanie i doskonalenie programu studiów, głównie w zakresie wprowadzania do programu zmian. Jednak działania te mają charakter cząstkowy, rozproszony, nie są poddane regułom systemowości, podporządkowanych jasno określonym celom związanym z zapewnieniem i doskonaleniem jakości. W działania związane z oceną i doskonaleniem programu studiów są włączone różne grupy interesariuszy w tym studenci oraz interesariusze zewnętrzni. Podstawę do zaproponowania oceny kryterium spełnione częściowo stanowią następujące błędy i niezgodności:

1. Na kierunku nowe media i e-biznes nie są prowadzone systematyczne oceny programu studiów oparte o wyniki analizy miarodajnych oraz wiarygodnych danych i informacji, których zakres i źródła powstawania są trafnie dobrane do celów i zakresu oceny. Wynika to jednoznacznie z przykładowych dokumentów prezentujących wyniki oceny programu studiów i jakości kształcenia przez Kierownika Zakładu, pozbawione informacji o zakresie i źródłach wykorzystanych danych, a także uwag i rekomendacji dotyczących działań korygujących lub doskonalących.

### **Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia**

#### **Zalecenia**

1. Zaleca się zaprojektowanie, wdrożenie i stosowanie sposobów monitorowania i doskonalenia programu studiów, adekwatnych do koncepcji kształcenia, programu studiów na kierunku nowe media i e-biznes i warunków jego realizacji, umożliwiających holistyczne podejście do oceny oraz zapewniania skuteczność w diagnozowaniu nieprawidłowości i ich usuwaniu lub zapobieganiu ich powstawaniu.
2. Zaleca się wprowadzenie do raportów opracowywanych jako wyniki analizy danych gromadzonych w procesie oceny programu studiów elementów interpretacji zebranych danych oraz rekomendacji dotyczących ich wykorzystania, w celu zapewnienia możliwości

posługiwania się wynikami działań o charakterze analitycznym do podejmowania czynności naprawczych lub doskonalących w odniesieniu do programu studiów.

**4. Ocena dostosowania się uczelni do zaleceń o charakterze naprawczym sformułowanych w uzasadnieniu uchwały Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (w porządku wg poszczególnych zaleceń)**

Nie dotyczy. Polska Komisja Akredytacyjna po raz pierwszy oceniała jakość kształcenia na tym kierunku.

**Zalecenie**

**Charakterystyka działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności oraz ocena ich skuteczności**

## **Załącznik nr 6. Oświadczenia przewodniczącego i pozostałych członków zespołu oceniającego**

### **Oświadczenie**

Niniejszym oświadczam, iż nie pozostaję w żadnych zależnościach natury organizacyjnej, prawnej lub osobistej z jednostką prowadzącą oceniany kierunek, które mogłyby wzbudzić wątpliwości co do bezstronności formułowanych opinii i ocen w odniesieniu do ocenianego kierunku. Ponadto oświadczam, iż znane mi są przepisy Kodeksu Etyki, w zakresie wykonywanych zadań na rzecz Polskiej Komisji Akredytacyjnej.

.....

(data, podpis)

**Szczegółowe kryteria dokonywania oceny programowej****Profil praktyczny****Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się****Standard jakości kształcenia 1.1**

Koncepcja i cele kształcenia są zgodne ze strategią uczelni oraz mieszczą się w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których kierunek jest przyporządkowany, uwzględniają postęp w obszarach działalności zawodowej/gospodarczej właściwych dla kierunku, oraz są zorientowane na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym w szczególności zawodowego rynku pracy.

**Standard jakości kształcenia 1.2**

Efekty uczenia się są zgodne z koncepcją i celami kształcenia oraz dyscypliną lub dyscyplinami, do których jest przyporządkowany kierunek, opisują, w sposób trafny, specyficzny, realistyczny i pozwalający na stworzenie systemu weryfikacji, wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne osiąmane przez studentów, a także odpowiadają właściwemu poziomowi Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz profilowi praktycznemu.

**Standard jakości kształcenia 1.2a**

Efekty uczenia się w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy, zawierają pełny zakres ogólnych i szczegółowych efektów uczenia się zawartych w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

**Standard jakości kształcenia 1.2b**

Efekty uczenia się w przypadku kierunków studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera lub magistra inżyniera zawierają pełny zakres efektów, umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich, zawartych w charakterystykach drugiego stopnia określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2153 i 2245).

**Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się****Standard jakości kształcenia 2.1**

Treści programowe są zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają aktualną wiedzę i jej zastosowania z zakresu dyscypliny lub dyscyplin, do których kierunek jest przyporządkowany, normy i

zasady, a także aktualny stan praktyki w obszarach działalności zawodowej/gospodarczej oraz zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku.

#### **Standard jakości kształcenia 2.1a**

Treści programowe w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy obejmują pełny zakres treści programowych zawartych w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

#### **Standard jakości kształcenia 2.2**

Harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, a także liczba semestrów, liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i szacowany nakład pracy studentów mierzony liczbą punktów ECTS, umożliwiającą studentom osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się.

#### **Standard jakości kształcenia 2.2a**

Harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, a także liczba semestrów, liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i szacowany nakład pracy studentów mierzony liczbą punktów ECTS w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy są zgodne z regułami i wymaganiami zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

#### **Standard jakości kształcenia 2.3**

Metody kształcenia są zorientowane na studentów, motywują ich do aktywnego udziału w procesie nauczania i uczenia się oraz umożliwiają studentom osiągnięcie efektów uczenia się, w tym w szczególności umożliwiają przygotowanie do działalności zawodowej w obszarach zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku.

#### **Standard jakości kształcenia 2.4**

Program praktyk zawodowych, organizacja i nadzór nad ich realizacją, dobór miejsc odbywania oraz środowisko, w którym mają miejsce, w tym infrastruktura, a także kompetencje opiekunów zapewniają prawidłową realizację praktyk oraz osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się, w szczególności tych, które są związane z przygotowaniem zawodowym.

#### **Standard jakości kształcenia 2.4a**

Program praktyk zawodowych, organizacja i nadzór nad ich realizacją, dobór miejsc odbywania oraz środowisko, w którym mają miejsce, w tym infrastruktura, a także kompetencje opiekunów, w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy są zgodne z regułami i wymaganiami zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

#### **Standard jakości kształcenia 2.5**

Organizacja procesu nauczania zapewnia efektywne wykorzystanie czasu przeznaczonego na nauczanie i uczenie się oraz weryfikację i ocenę efektów uczenia się.

### **Standard jakości kształcenia 2.5a**

Organizacja procesu nauczania i uczenia się w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy jest zgodna z regułami i wymaganiami w zakresie sposobu organizacji kształcenia zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

### **Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie**

#### **Standard jakości kształcenia 3.1**

Stosowane są formalnie przyjęte i opublikowane, spójne i przejrzyste warunki przyjęcia kandydatów na studia, umożliwiające właściwy dobór kandydatów, zasady progresji studentów i zaliczania poszczególnych semestrów i lat studiów, w tym dyplomowania, uznawania efektów i okresów uczenia się oraz kwalifikacji uzyskanych w szkolnictwie wyższym, a także potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych w procesie uczenia się poza systemem studiów.

#### **Standard jakości kształcenia 3.2**

System weryfikacji efektów uczenia się umożliwia monitorowanie postępów w uczeniu się oraz rzetelną i wiarygodną ocenę stopnia osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, a stosowane metody weryfikacji i oceny są zorientowane na studenta, umożliwiają uzyskanie informacji zwrotnej o stopniu osiągnięcia efektów uczenia się oraz motywują studentów do aktywnego udziału w procesie nauczania i uczenia się, jak również pozwalają na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się, w tym w szczególności opanowania umiejętności praktycznych i przygotowania do prowadzenia działalności zawodowej w obszarach zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku.

#### **Standard jakości kształcenia 3.2a**

Metody weryfikacji efektów uczenia się w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy, są zgodne z regułami i wymaganiami zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

#### **Standard jakości kształcenia 3.3**

Prace etapowe i egzaminacyjne, projekty studenckie, dzienniki praktyk, prace dyplomowe, studenckie osiągnięcia naukowe/artystyczne lub inne związane z kierunkiem studiów, jak również udokumentowana pozycja absolwentów na rynku pracy lub ich dalsza edukacja potwierdzają osiągnięcie efektów uczenia się.

### **Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry**

#### **Standard jakości kształcenia 4.1**

Kompetencje i doświadczenie, kwalifikacje oraz liczba nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia ze studentami zapewniają prawidłową realizację zajęć oraz osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się.

#### **Standard jakości kształcenia 4.1a**

Kompetencje i doświadczenie oraz kwalifikacje nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia ze studentami w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy są zgodne z regułami i wymaganiami zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

#### **Standard jakości kształcenia 4.2**

Polityka kadrowa zapewnia dobór nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia, oparty o transparentne zasady i umożliwiający prawidłową realizację zajęć, uwzględnia systematyczną ocenę kadry prowadzącej kształcenie, przeprowadzaną z udziałem studentów, której wyniki są wykorzystywane w doskonaleniu kadry, a także stwarza warunki stymulujące kadrę do ustawicznego rozwoju.

### **Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie**

#### **Standard jakości kształcenia 5.1**

Infrastruktura dydaktyczna, biblioteczna i informatyczna, wyposażenie techniczne pomieszczeń, środki i pomoce dydaktyczne, zasoby biblioteczne, informacyjne oraz edukacyjne, a także infrastruktura innych podmiotów, w których odbywają się zajęcia są nowoczesne, umożliwiają prawidłową realizację zajęć i osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się, w tym opanowanie umiejętności praktycznych i przygotowania do prowadzenia działalności zawodowej w obszarach zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku, jak również są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością, w sposób zapewniający tym osobom pełny udział w kształceniu.

#### **Standard jakości kształcenia 5.1a**

Infrastruktura dydaktyczna uczelni, a także infrastruktura innych podmiotów, w których odbywają się zajęcia w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy są zgodne z regułami i wymaganiami zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

#### **Standard jakości kształcenia 5.2**

Infrastruktura dydaktyczna, biblioteczna i informatyczna, wyposażenie techniczne pomieszczeń, środki i pomoce dydaktyczne, zasoby biblioteczne, informacyjne, edukacyjne podlegają systematycznym przeglądom, w których uczestniczą studenci, a wyniki tych przeglądów są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

### **Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku**

### **Standard jakości kształcenia 6.1**

Prowadzona jest współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w tym z pracodawcami, w konstruowaniu programu studiów, jego realizacji oraz doskonaleniu.

### **Standard jakości kształcenia 6.2**

Relacje z otoczeniem społeczno-gospodarczym w odniesieniu do programu studiów i wpływ tego otoczenia na program i jego realizację podlegają systematycznym ocenom, z udziałem studentów, a wyniki tych ocen są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

## **Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku**

### **Standard jakości kształcenia 7.1**

Zostały stworzone warunki sprzyjające umiędzynarodowieniu kształcenia na kierunku, zgodnie z przyjętą koncepcją kształcenia, to jest nauczyciele akademicki są przygotowani do nauczania, a studenci do uczenia się w językach obcych, wspierana jest międzynarodowa mobilność studentów i nauczycieli akademickich, a także tworzona jest oferta kształcenia w językach obcych, co skutkuje systematycznym podnoszeniem stopnia umiędzynarodowienia i wymiany studentów i kadry.

### **Standard jakości kształcenia 7.2**

Umiędzynarodowienie kształcenia podlega systematycznym ocenom, z udziałem studentów, a wyniki tych ocen są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

## **Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia**

### **Standard jakości kształcenia 8.1**

Wsparcie studentów w procesie uczenia się jest wszechstronne, przybiera różne formy, adekwatne do efektów uczenia się, uwzględnia zróżnicowane potrzeby studentów, sprzyja rozwojowi społecznemu i zawodowemu studentów poprzez zapewnienie dostępności nauczycieli akademickich, pomoc w procesie uczenia się i osiągnięciu efektów uczenia się oraz w przygotowania do prowadzenia działalności zawodowej w obszarach zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku, motywuje studentów do osiągania bardzo dobrych wyników uczenia się, jak również zapewnia kompetentną pomoc pracowników administracyjnych w rozwiązywaniu spraw studenckich.

### **Standard jakości kształcenia 8.2**

Wsparcie studentów w procesie uczenia się podlega systematycznym przeglądom, w których uczestniczą studenci, a wyniki tych przeglądów są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

## **Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach**

### **Standard jakości kształcenia 9.1**

Zapewniony jest publiczny dostęp do aktualnej, kompleksowej, zrozumiałej i zgodnej z potrzebami różnych grup odbiorców informacji o programie studiów i realizacji procesu nauczania i uczenia się na kierunku oraz o przyznawanych kwalifikacjach, warunkach przyjęcia na studia i możliwościach dalszego kształcenia, a także o zatrudnieniu absolwentów.

#### **Standard jakości kształcenia 9.2**

Zakres przedmiotowy i jakość informacji o studiach podlegają systematycznym ocenom, w których uczestniczą studenci i inni odbiorcy informacji, a wyniki tych ocen są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

### **Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów**

#### **Standard jakości kształcenia 10.1**

Zostały formalnie przyjęte i są stosowane zasady projektowania, zatwierdzania i zmiany programu studiów oraz prowadzone są systematyczne oceny programu studiów oparte o wyniki analizy wiarygodnych danych i informacji, z udziałem interesariuszy wewnętrznych, w tym studentów oraz zewnętrznych, mające na celu doskonalenie jakości kształcenia.

#### **Standard jakości kształcenia 10.2**

Jakość kształcenia na kierunku podlega cyklicznym zewnętrznym ocenom jakości kształcenia, których wyniki są publicznie dostępne i wykorzystywane w doskonaleniu jakości.



Polska  
Komisja  
Akredytacyjna

[www.pka.edu.pl](http://www.pka.edu.pl)