



Profil praktyczny

Raport zespołu oceniającego Polskiej Komisji Akredytacyjnej

Nazwa kierunku studiów: **grafika reklamowa i multimedia**

Nazwa i siedziba uczelni prowadzącej kierunek: **Uniwersytet SWPS
w Warszawie, Filia w Krakowie im. ks. Józefa Tischnera**

Data przeprowadzenia wizytacji: **26-27.11.2024**

Warszawa, 2024

Spis treści

1. Informacja o wizytacji i jej przebiegu	4
1.1. Skład zespołu oceniającego Polskiej Komisji Akredytacyjnej	4
1.2. Informacja o przebiegu oceny	4
2. Podstawowe informacje o ocenianym kierunku i programie studiów	5
3. Propozycja oceny stopnia spełnienia szczegółowych kryteriów oceny programowej określona przez zespół oceniający PKA	5
4. Opis spełnienia szczegółowych kryteriów oceny programowej i standardów jakości kształcenia	6
Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się	6
Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się	11
Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie	20
Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry	22
Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie	25
Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku	28
Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku	31
Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia	33
Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach	37
Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów	38
5. Załączniki:	42
Załącznik nr 1. Podstawa prawna oceny jakości kształcenia	42
Załącznik nr 2. Szczegółowy harmonogram przeprowadzonej wizytacji uwzględniający podział zadań pomiędzy członków zespołu oceniającego	42
Załącznik nr 3. Ocena wybranych prac etapowych i dyplomowych	48
Część I – ocena losowo wybranych prac etapowych	48

Część II – ocena losowo wybranych prac dyplomowych _____	51
Załącznik nr 4. Wykaz zajęć/grup zajęć, których obsada zajęć jest nieprawidłowa _____	60
Załącznik nr 5. Informacja o hospitowanych zajęciach/grupach zajęć i ich ocena _____	60
Załącznik nr 6. Oświadczenia przewodniczącego i pozostałych członków zespołu oceniającego _	65

1. Informacja o wizytacji i jej przebiegu

1.1. Skład zespołu oceniającego Polskiej Komisji Akredytacyjnej

Przewodniczący: prof. dr hab. Sławomir Sobczak, członek PKA

członkowie:

1. dr hab. Mariusz Dański, ekspert PKA
2. dr hab. Hubert Czerepok, ekspert PKA
3. Maciej Mazurek, ekspert PKA z grona pracodawców
4. Maria Skrzypczyńska-Zagajewska, ekspert PKA z grona studentów
5. Grzegorz Kołodziej, sekretarz zespołu oceniającego

1.2. Informacja o przebiegu oceny

Ocena jakości kształcenia na kierunku grafika reklamowa i multimedia prowadzonym w Filii im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie Uniwersytetu SWPS w Warszawie została przeprowadzona z inicjatywy Polskiej Komisji Akredytacyjnej (dalej również: PKA) w ramach harmonogramu prac określonych przez Komisję na rok akademicki 2024/2025. Wizytacja została przeprowadzona w formie stacjonarnej, zgodnie z uchwałą nr 600/2023 Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej z dnia 27 lipca 2023 r. w sprawie przeprowadzania wizytacji przy dokonywaniu oceny programowej. Polska Komisja Akredytacyjna po raz pierwszy oceniała jakość kształcenia na wizytowanym kierunku.

Zespół oceniający zapoznał się z raportem samooceny przekazanym przez Władze Uczelni. Wizytacja rozpoczęła się od spotkania z Władzami Uczelni, a dalszy jej przebieg odbywał się zgodnie z ustalonym wcześniej harmonogramem. W trakcie wizytacji przeprowadzono spotkania z zespołem przygotowującym raport samooceny, osobami odpowiedzialnymi za doskonalenie jakości na ocenianym kierunku, funkcjonowanie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia oraz publiczny dostęp do informacji o programie studiów, pracownikami odpowiedzialnymi za umiędzynarodowienie procesu kształcenia, przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego, studentami oraz nauczycielami akademickimi. Ponadto przeprowadzono hospitację zajęć dydaktycznych, dokonano oceny losowo wybranych prac dyplomowych i etapowych, a także przeglądu bazy dydaktycznej wykorzystywanej w procesie kształcenia. Przed zakończeniem wizytacji sformułowano wstępne wnioski, o których Przewodniczący zespołu oceniającego oraz współpracujący z nim eksperci poinformowali Władze Uczelni na spotkaniu podsumowującym.

Podstawa prawna oceny została określona w załączniku nr 1, a szczegółowy harmonogram wizytacji, uwzględniający podział zadań pomiędzy członków zespołu oceniającego, w załączniku nr 2.

2. Podstawowe informacje o ocenianym kierunku i programie studiów

Nazwa kierunku studiów	grafika reklamowa i multimedia	
Poziom studiów (studia pierwszego stopnia/studia drugiego stopnia/jednolite studia magisterskie)	studia pierwszego stopnia	
Profil studiów	praktyczny	
Forma studiów (stacjonarne/niestacjonarne)	stacjonarne i niestacjonarne	
Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek	– sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 85% – nauki o komunikacji społecznej i mediach - 15%	
Liczba semestrów i liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie określona w programie studiów	– 6 semestrów - studia stacjonarne / 180 ECTS – 7 semestrów - studia niestacjonarne / 180 ECTS	
Wymiar praktyk zawodowych/liczba punktów ECTS przyporządkowanych praktykom zawodowym	960 godzin (720 godzin zegarowych, 6 miesięcy) / 24 ECTS	
Specjalności / specjalizacje realizowane w ramach kierunku studiów	– <i>projektowanie graficzne</i> – <i>projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)</i> – <i>multimedia</i>	
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba studentów kierunku	115	221
Liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	1780	1343
Liczba punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	138	138
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	135	135
Liczba punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana w ramach zajęć do wyboru	83	83

3. Propozycja oceny stopnia spełnienia szczegółowych kryteriów oceny programowej określona przez zespół oceniający PKA

Szczegółowe kryterium oceny programowej	Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium określona przez zespół oceniający PKA kryterium spełnione/ kryterium spełnione
---	---

	częściowo/ kryterium niespełnione
Kryterium 1. konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się	kryterium spełnione
Kryterium 2. realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się	kryterium spełnione częściowo
Kryterium 3. przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie	kryterium spełnione
Kryterium 4. kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry	kryterium spełnione
Kryterium 5. infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie	kryterium spełnione
Kryterium 6. współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku	kryterium spełnione
Kryterium 7. warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku	kryterium spełnione częściowo
Kryterium 8. wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia	kryterium spełnione
Kryterium 9. publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach	kryterium spełnione
Kryterium 10. polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów	kryterium spełnione częściowo

4. Opis spełnienia szczegółowych kryteriów oceny programowej i standardów jakości kształcenia

Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 1

Koncepcja i cele kształcenia na kierunku grafika reklamowa i multimedia studia pierwszego stopnia w formie stacjonarnej i niestacjonarnej są zgodne z misją i strategią Uniwersytetu SWPS. Uniwersytet SWPS jako uczelnia niepubliczna poprzez edukację, naukę, sztukę i działalność publiczną stawia sobie za cel służyć człowiekowi, społeczeństwu i środowisku. Misję tę Uczelnia realizuje poprzez wspieranie

klasycznych wartości uniwersyteckich jakimi są: piękno, dobro i prawda. W programach edukacyjnych Uniwersytet łączy teorię z praktyką, opierając się na najnowszych badaniach oraz współpracy z uczelniami zagranicznymi, podmiotami gospodarczymi, publicznymi i organizacjami społecznymi. Uczelnia na bieżąco rozpoznaje i uwzględnia potrzeby społeczne oraz rynku pracy zarówno w perspektywie lokalnej, ogólnopolskiej jak i międzynarodowej. Uczelnia umożliwia osobom studiującym kształtowanie własnych ścieżek edukacyjnych oraz udział w badaniach naukowych i działalności artystycznej, a poprzez to wnoszenie wkładu w rozwój nauki i sztuki.

Koncepcja i cele kształcenia wpisują się w dyscypliny, do których przyporządkowany jest oceniany kierunek studiów. Dyscypliną wiodącą są sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki, co przejawia się m.in. poprzez:

- budowanie kontekstu historycznego i współczesnego sztuk plastycznych;
- rozwijanie warsztatu artystycznego poprzez praktyczne zastosowanie technik i narzędzi graficznych;
- pogłębianie wiedzy na temat procesu projektowego.

Dyscypliną wspierającą kierunek są nauki o komunikacji społecznej i mediach, której celem jest wyposażenie absolwentów w wiedzę z zakresu reklamy, promocji oraz brandingu.

Cele kształcenia uwzględniają postęp w obszarach działalności zawodowej właściwych dla ocenianego kierunku szczególnie w zakresie nowych mediów i grafiki projektowej, są zorientowane na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym w zawodowego rynku pracy.

Studia na kierunku grafika reklamowa i multimedia przygotowują absolwenta do pracy w zawodzie projektanta graficznego, oferując kompleksowe wsparcie w efektywnym włączeniu się absolwentów do pracy w branży kreatywnej.

Program nauczania koncentruje się na wyposażeniu studentów w umiejętności, które pozwolą sprawnie odnaleźć się na rynku pracy. Dobrym przykładem dopasowania programu studiów do potrzeb rynku jest specjalność *projektowanie graficzne*, gdzie duży nacisk w procesie kształcenia kładziony jest na rozwijanie umiejętności tworzenia grafiki informacyjnej w tym m.in. z zakresu wizualizacji przestrzeni.

W raporcie samooceny dobrze został udokumentowany wpływ otoczenia gospodarczego na konstrukcję programu i dobór treści programowych, który do roku 2023/2024 był realizowany w ramach działalności Konwentu WSE, który tworzyli przedstawiciele otoczenia społecznego i gospodarczego. Poza formalnym opiniowaniem programu i akceptowaniem tematów prac dyplomowych, członkowie Konwentu podejmowali współpracę z Uczelnią w postaci wsparcia swoją wiedzą ekspercką realizacji wybranych kursów. Umożliwiło to opracowanie zajęć np. „warsztatów projektowych” na specjalności *projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)*, które były realizowane we współpracy z organizacjami pozarządowymi. Od roku akademickiego 2024/2025 analogiczną rolę do wcześniej działającego Konwentu Wyższej Szkoły Europejskiej pełni Rada Pracodawców Wydziału Interdyscyplinarnego USWPS w Krakowie powołana przez Dziekana Wydziału. Rada Pracodawców pełni funkcje doradcze i opiniotwórcze mając na celu doskonalenie i zapewnienie wysokiej jakości procesu kształcenia, w tym konsultowanie programów studiów oraz praktyk zawodowych w zakresie dopasowania do aktualnych potrzeb rynku pracy, rozwoju współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w szczególności z podmiotami gospodarczymi, jednostkami samorządu terytorialnego oraz organizacjami pozarządowymi.

Uczelnia uwzględnia zarówno nauczanie, jak i uczenie się z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość i wynikające stąd uwarunkowania.

Jedną z dopuszczalnych przez Uczelnię form prowadzenia zajęć wykorzystujących możliwości kształcenia na odległość jest możliwość korzystania przez studentów z konsultacji w terminach wskazanych przez wykładowców lub w terminach indywidualnych. Konsultacje w formie zdalnej odbywają się za pomocą platformy Google Meet.

Uczelnia udostępnia na stałe narzędzia i metody prowadzenia zajęć na odległość. Rozwiązania te zostały opracowane w trakcie pandemii, są nowoczesne, wystandaryzowane w skali uczelni i dzięki temu zintegrowane z systemem zarządzania procesem organizacji dydaktyki. Dostępne są one z poziomu planu zajęć w Wirtualnej Uczelni. W efekcie możliwa jest praca w trybie synchronicznym i asynchronicznym na zajęciach o różnej organizacji.

Zarówno studenci, jak i osoby prowadzące zajęcia mają zapewniony dostęp do wsparcia w przygotowaniu do kształcenia na odległość, w tym szkoleń i webinarów z tego zakresu. Na ocenianym kierunku studiów znaczenie tych narzędzi jest jednak głównie pomocnicze.

Poddawany ocenie kierunek prowadzony jest jako studia licencjackie o profilu praktycznym. Program studiów przewiduje kształcenie w formie stacjonarnej i formie niestacjonarnej. Studia stacjonarne trwają 6 semestrów, a niestacjonarne – 7 semestrów. Według informacji zawartych w Raporcie samooceny kierunek został w 85% (w odniesieniu do ogólnej liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów) przypisany do dyscypliny sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki oraz 15% - nauki o komunikacji społecznej i mediach, co jest właściwym przyporządkowaniem. Nazwa kierunku grafika reklamowa i multimedia pozwala identyfikować go z zakresem kształcenia proponowanym przez Uczelnię.

Zaproponowany program studiów stanowi propozycję kształcenia interdyscyplinarnego, umożliwiającego zdobycie różnorodnych kwalifikacji przede wszystkim w zakresie grafiki projektowej dookreślonych specjalnościami:

- projektowanie graficzne,
- multimedia,
- projektowanie doświadczeń użytkownika (UX).

Każda z tych specjalności zapewnia przygotowanie do kompleksowego realizowania zadań w wybranym obszarze, przy czym koncentruje się przede wszystkim na projektowaniu graficznym wykorzystywanym w danym zakresie.

Oferując różnorodne specjalności, program studiów realizuje także cele strategiczne Uniwersytetu SWPS odnoszące się do wykorzystania potencjału zajęć wybieralnych poprzez ich szeroki wybór i stałą aktualizację.

Kierunkowe efekty uczenia się (dla zajęć lub grup zajęć) są zgodne z koncepcją i celami kształcenia, profilem praktycznym oraz 6 poziomem Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Program studiów na ocenianym kierunku wyposażony został w zestaw odpowiednio dostosowanych do oczekiwań interesariuszy zewnętrznych efektów uczenia się, którzy według zapewnień Uczelni brali czynny udział zarówno w procesie opracowania koncepcji kształcenia, jak również jego doskonalenia.

Zbiór opracowanych przez Uczelnię kierunkowych efektów uczenia się obejmuje 12 efektów w kategorii wiedzy, 15 efektów w kategorii umiejętności i 11 efektów w kategorii kompetencji

społecznych. Szczegółowa analiza poszczególnych efektów uczenia się pozwala na stwierdzenie, że są one zgodne z koncepcją i celami kształcenia oraz profilem praktycznym. Efekty uczenia się są specyficzne i zgodne z aktualnym stanem wiedzy i jej zastosowaniami w zakresie dyscyplin, do których kierunek jest przyporządkowany, a także stanem praktyki w obszarach działalności gospodarczej oraz zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku.

Absolwent kierunku grafika reklamowa i multimedia jest twórcą kreatywnym, przygotowanym do samodzielnej, świadomej pracy artystycznej, a swoje decyzje projektowe potrafi uzasadnić odwołując się do posiadanego warsztatu artystycznego i wiedzy z zakresu historii sztuki i projektowania, aktualnych trendów oraz znajomości potrzeb odbiorcy (GRM1_W01 - *zna w zaawansowanym stopniu zasady tworzenia zróżnicowanych form komunikacji wizualnej i sposoby ich oddziaływania w kontekście wiedzy z zakresu sztuk plastycznych i konserwacji dzieł sztuki oraz pokrewnych dyscyplin, w szczególności nauk o komunikacji społecznej i mediach, oraz rozumie wpływ osiągnięć tych nauk na praktykę projektowania grafiki użytkowej, interakcji i multimedialnych*; GRM1_W03 - *w zaawansowanym stopniu zna i rozumie zasady oraz przebieg procesów projektowych typowych dla wybranych specjalności zawodowych projektanta(-ki) grafiki użytkowej, interaktywnej i multimedialnych, w tym niezbędną metodologię badań projektowych*; GRM1_W04 - *w zaawansowanym stopniu zna zasady posługiwania się ekspresją artystyczną oraz umiejętnościami warsztatowymi właściwymi dla wybranych pokrewnych grafice aktywności artystycznych, w tym fotografii, rysunku, filmu i edycji dźwięku, a także rozumie, jak zastosować te zasady w kreacji projektów dla branży reklamowej i medialnej*). Jest osobą przygotowaną do prowadzenia procesu projektowego (GRM1_U01 - *potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu teorii i praktyki sztuki i projektowania do zaplanowania i poprowadzenia procesu projektowego w zakresie grafiki użytkowej, interaktywnej i multimedialnych*; GRM1_U03 - *potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach do efektywnego komunikowania się z odbiorcą projektów z zakresu grafiki użytkowej, interaktywnej i multimedialnych, a także stosować adekwatne, zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne podczas pracy zespołowej*), zna rolę i możliwości zastosowania technologii w procesie projektowym (GRM1_W11 - *w zaawansowanym stopniu zna i rozumie współczesne trendy technologiczne w tworzeniu grafiki użytkowej, interaktywnej i multimedialnych, w tym wpływ ciągłego rozwoju technologii na przebieg procesu projektowego, metody interakcji z odbiorcą oraz wyświetlania i powielania dzieł*). Potrafi współpracować w interdyscyplinarnych zespołach i korzystać z opinii ekspertów (GRM1_U14 - *potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach do efektywnego komunikowania się z odbiorcą projektów z zakresu grafiki użytkowej, interaktywnej i multimedialnych, a także stosować adekwatne, zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne podczas pracy zespołowej*). Jest twórcą wyposażonym w wiedzę zakresu projektowania uniwersalnego (GRM1_K05 - *jest gotów(-owa) do tworzenia perswazyjnego i informacyjnego przekazu wizualnego lub audiowizualnego na potrzeby ważnych społecznie tematów*; GRM1_K07 - *jest gotów(-owa) do tworzenia społecznie odpowiedzialnej, zrozumiałej i przystępnej w formie komunikacji wizualnej*) oraz tworzenia projektów o potencjale wdrożeniowym (GRM1_U05 - *potrafi formułować problemy projektowe w oparciu o wiedzę na temat potrzeb rynku i użytkownika, a także w zakresie grafiki użytkowej, interaktywnej i multimedialnych generować rozwiązania o potencjale wdrożeniowym*). Efektywnie komunikuje się podczas pracy zespołowej i z odbiorcą projektów, ma także umiejętności posługiwania się językiem obcym na poziomie B2 (GRM1_U12 - *potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego*). Jest przygotowany do podejmowania i prowadzenia działalności zgodnie z przepisami prawa i etyką pracy, a także ze świadomością oddziaływania, jakie wywiera (GRM1_W08 - *zna i rozumie zasady bezpieczeństwa*

i higieny pracy mające zastosowanie w pracy projektanta(-ki) grafiki użytkowej, interaktywnej i multimedialnej; GRM1_W09 - zna i rozumie ekonomiczne, prawne i marketingowe uwarunkowania rozpoczynania i prowadzenia działalności zawodowej w formach typowych dla zawodu projektanta(-ki) grafiki użytkowej, interaktywnej i multimedialnej w branży reklamowej i medialnej). Ma również wyrobiony nawyk stałego rozwijania swojego warsztatu artystycznego, umiejętności i wiedzy (GRM1_U15 - potrafi realizować potrzebę uczenia się przez całe życie poprzez nieustanne podnoszenie kompetencji zawodowych w obszarze projektowania graficznego i multimedialnego, także poprzez uczestnictwo w życiu kulturalnym). Wszystkie zaproponowane przez Uczelnię efekty uczenia się są możliwe do osiągnięcia i sformułowane w sposób zrozumiały, pozwalający na stworzenie systemu ich weryfikacji.

Zalecenia dotyczące kryterium 1 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

Nie dotyczy

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 1

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Koncepcja i cele kształcenia kierunku grafika reklamowa i multimedia są zgodne ze strategią Uczelni, mieszczą się w dyscyplinach: sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach, do których kierunek jest przyporządkowany, są zorientowane na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego, a także uwzględniają postęp w obszarach działalności zawodowej właściwych dla ocenianego kierunku.

Koncepcja i cele kształcenia ocenianego kierunku zostały określone we współpracy z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi.

Kierunkowe efekty uczenia się, jak i przedmiotowe efekty uczenia się sformułowane dla zajęć są zgodne z koncepcją i celami kształcenia na kierunku grafika reklamowa i multimedia oraz profilem praktycznym. Są zgodne z 6. poziomem Polskiej Ramy Kwalifikacji, specyficzne i spójne z aktualnym stanem wiedzy w dyscyplinach, do których kierunek został przyporządkowany, jak również są zgodne z aktualnym stanem wiedzy i jej zastosowaniami w zakresie dyscyplin, do których kierunek jest przyporządkowany, a także stanem praktyki w obszarach działalności zawodowej oraz zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku.

Efekty uczenia się uwzględniają w szczególności umiejętności praktyczne i kompetencje społeczne niezbędne w działalności zawodowej właściwej dla kierunku grafika reklamowa i multimedia oraz komunikowanie się w języku obcym na poziomie B2. Są możliwe do osiągnięcia i sformułowane w sposób zrozumiały, pozwalający na stworzenie systemu ich weryfikacji.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie zidentyfikowano

Rekomendacje

Brak

Zalecenia

Brak

Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 2

Treści kształcenia na kierunku grafika reklamowa i multimedia studia pierwszego stopnia stacjonarne i niestacjonarne zostały dobrane zgodnie z koncepcją kształcenia, celami oraz efektami uczenia się.

Dokonana analiza wykazała zgodność między sformułowanymi efektami a treściami programowymi oraz obowiązującymi normami i standardami w tym obszarze.

Treści programowe zaproponowane dla kierunku grafika reklamowa i multimedia powiązane są z dwiema dyscyplinami: sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki (85%) oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach (15%). Są one zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają wiedzę i jej zastosowania w zakresie obu dyscyplin, a także aktualny stan praktyki w obszarach działalności zawodowej/gospodarczej oraz zawodowego rynku pracy właściwych dla ocenianego kierunku. Dla wszystkich przedmiotów prowadzonych w ramach kierunku grafika reklamowa i multimedia opracowane zostały programy kształcenia, a ich treści są ściśle powiązane z kierunkowymi efektami uczenia się.

W programie studiów ocenianego kierunku znajdują się przedmioty poszerzające wiedzę studenta z zakresu wybranych elementów nauk humanistycznych oraz języka obcego (język angielski) na poziomie B2.

W ramach zajęć z języka specjalistycznego studenci pracują z tekstami związanymi z branżą i dzięki temu rozwijają znajomość fachowej terminologii.

Program nauczania wyposaża studentów w podstawy krytycznego myślenia oraz umiejętność analizy semiotycznej, pozwalając im zrozumieć i interpretować przekaz wizualny. Dzięki czemu studenci są w stanie świadomie budować własne projekty, łącząc teorię z praktyką.

Studenci zdobywają biegłość w obsłudze nowoczesnych narzędzi technologicznych, co umożliwia im realizację innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie sztuki i projektowania. Praktyczne projekty umożliwiają stopniowe doskonalenie warsztatu i przygotowanie do pracy w wymagającym środowisku zawodowym.

Nauka na kierunku grafika reklamowa i multimedia studia pierwszego trwa 6 semestrów w przypadku studiów stacjonarnych i 7 niestacjonarnych, przypisano im 180 punktów ECTS.

Analiza zespołu oceniającego PKA potwierdziła, że treści programowe kierunku umożliwiają osiągnięcie określonych przez Uczelnię efektów uczenia się, uwzględniających wiedzę i jej zastosowanie w zakresie dyscyplin sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach, do których przyporządkowano kierunek.

Zespół oceniający PKA zwrócił uwagę na błędne określenie liczby punktów ECTS określonych dla zajęć. Zbyt małą liczbę punktów ECTS zdiagnozowano np. w przedmiocie *Praktyka zawodowa*, gdzie 920h przypisano 24 ECTS. Zgodnie z obowiązującymi przepisami 1 punkt ECTS przyznawany jest za 25-30 godzin pracy studenta. Co oznacza, że 24 ECTS odpowiada od 600 do 720 godzin pracy studenta.

Oprócz powyższego, zespół oceniający zauważył, że w niektórych przypadkach liczba punktów ECTS przypisanych do poszczególnych przedmiotów, szczególnie na pierwszych latach studiów, jest nadmierna. Taka sytuacja powoduje, że studenci są zmuszeni poświęcać zbyt wiele czasu na samodzielną pracę, co ogranicza możliwość bezpośredniej interakcji z wykładowcami. Jest to niezgodne z obowiązującymi przepisami, które nakazują, aby na studiach prowadzonych w formie studiów stacjonarnych, co najmniej połowa punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana była w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia. Przykładem takich przedmiotów są:

Semestr 1:

- komunikacja wizualna - 3 ECTS / 30h (3 ECTS = 75-90h pracy studenta, przy 30h kontaktowych, co oznacza mniej niż 50% kontaktowych);
- rysunek i kompozycja 1 - 3 ECTS / 30h (mniej niż 50% kontaktowych);
- projektowanie grafiki rastrowej 1 - 3 ECTS / 30h (mniej niż 50% kontaktowych);
- projektowanie grafiki wektorowej 1 - 3 ECTS/ 30h (mniej niż 50% kontaktowych);
- wstęp do animacji i postprodukcji 1 - 5 ECTS/ 60h (mniej niż 50% kontaktowych);
- kompetencje społeczne i akademickie - 3 ECTS / 30h (mniej niż 50% kontaktowych).

Semestr 2

- projektowanie grafiki rastrowej 2 - 3 ECTS / 30h (mniej niż 50% kontaktowych);
- wstęp do projektowania grafiki edytorskiej - 3 ECTS/30h (mniej niż 50% kontaktowych).

Semestr 3

- podstawy krytycznego myślenia - 2 ECTS /20h (mniej niż 50% kontaktowych);
- fotografia 1 - 3 ECTS/30h (mniej niż 50% kontaktowych);
- badania jakościowe w procesie projektowym – 3 ECTS/30h (mniej niż 50% kontaktowych);
- projektowanie dla społecznej innowacji - 3 ECTS 30h (mniej niż 50% kontaktowych);
- badania w projektowaniu ux 1 - 3 ECTS/30h (mniej niż 50% kontaktowych);
- wstęp do projektowania doświadczeń użytkownika - 3 ECTS/30h (mniej niż 50% kontaktowych).

Semestr 4

- praktyka zawodowa 1 - ECTS 8 – 320h (mniej niż 50% kontaktowych).

Semestr 5

- analiza semiotyczna przekazu wizualnego - 3 ECTS/ 30h (mniej niż 50% kontaktowych);
- praktyka zawodowa 2 – 8 ECTS/320h (mniej niż 50% kontaktowych).

Semestr 6

- kompetencje zawodowe - 3 ECTS /30 (mniej niż 50% kontaktowych);
- projektowanie przekazu reklamowego 3 - 3 ECTS/30h (mniej niż 50% kontaktowych);
- technologie i podłoża drukarskie - 3 ECTS /30h (mniej niż 50% kontaktowych);
- wizualizacja danych - 3 ECTS/30h (mniej niż 50% kontaktowych);

- projektowanie interfejsów użytkownika 4 - 3 ECTS/30h (mniej niż 50% kontaktowych);
- wprowadzenie do pracy w środowisku wirtualnym 2 - 3 ECTS/30h (mniej niż 50% kontaktowych);
- postprodukcja filmowa - 3 ECTS/30h (mniej niż 50% kontaktowych);
- praktyka zawodowa 3 - 8 ECTS/320h (mniej niż 50% kontaktowych).

W związku z powyższym zespół oceniający PKA zaleca dostosowanie liczby punktów ECTS do liczby godzin zgodnie z obowiązującymi przepisami, dotyczącymi zasad prowadzenia studiów w formie studiów stacjonarnych.

Zespół oceniający PKA zidentyfikował dodatkowe zagrożenia obniżające jakość kształcenia na kierunku grafika reklamowa i multimedia. Są to:

- Analiza programu studiów wykazała, że przedmiot *Rysunek i kompozycja* jest niedostatecznie ujęty w planie zajęć. Zbyt mała liczba godzin (30 godzin w semestrze) oraz połączenie dwóch tak istotnych zagadnień w jednym przedmiocie, nie pozwala na pełne opanowanie niezbędnych umiejętności. Zespół oceniający rekomenduje zwiększenie liczby godzin dydaktycznych oraz podział przedmiotu na dwa: *Rysunek* i *Kompozycję*, co umożliwi opanowanie niezbędnych umiejętności z tych obszarów.
- W kartach przedmiotów widoczny jest brak informacji na temat koordynatora przedmiotu oraz osób prowadzących zajęcia. Wprawdzie podczas zajęć przedstawiciele Uczelni zapewniali, że taka informacja znajduje się w kartach przedmiotów umieszczonych w Wirtualnej Uczelni, niemniej jednak w materiałach udostępnionych przez Uczelnię brak jest dokumentów potwierdzających te informacje.
- W części kart przedmiotów widoczny jest brak odniesień przedmiotowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się w zakresie Kompetencji społecznych:
 - rysunek i kompozycja,
 - wstęp do animacji i postprodukcji 1,
 - projektowanie grafiki rastrowej 2,
 - wstęp do animacji i postprodukcji 2,
 - narzędzia do pracy w 3d,
 - proseminarium,

oraz wiedzy:

- narzędzia prowadzenia warsztatów i facylitacji spotkań,
- projektowanie graficzne - warsztaty projektowe 1,
- projektowanie graficzne - warsztaty projektowe 2,
- multimedia – warsztaty projektowe 2.

W związku z powyższym zespół oceniający PKA zaleca uzupełnienie i aktualizację kart przedmiotów szczególnie w zakresie prawidłowego przypisania odniesień kierunkowych efektów uczenia się w zakresie wiedzy i kompetencji.

Pomimo stwierdzonych błędów, należy stwierdzić, że program studiów jest skonstruowany w taki sposób, aby wspierać kompleksowy rozwój studenta w dziedzinie sztuk wizualnych i projektowania. Blok przedmiotów teoretycznych (historia projektowania i historia sztuk audiowizualnych) dostarcza studentowi niezbędnej wiedzy na temat ewolucji form i funkcji w projektowaniu. Dzięki czemu

studenci są w stanie analizować współczesne trendy, świadomie wybierać narzędzia i techniki oraz tworzyć projekty o wysokiej wartości estetycznej i funkcjonalnej.

Harmonogram realizacji ocenianego programu, liczba semestrów, a także dobór treści programowych, formy i organizacji zajęć dydaktycznych, liczby godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia (nie dotyczy przedmiotów gdzie zostało to błędnie określone), szacowany nakład pracy studentów mierzony liczbą punktów ECTS, umożliwiając osiągnięcie zakładanych kierunkowych efektów uczenia się, ze szczególnym uwzględnieniem ich praktycznego wykorzystania w działalności zawodowej.

Przedstawiona przez Uczelnię organizacja procesu nauczania i uczenia się z uwzględnieniem formy studiów oraz rozplanowanie zajęć umożliwiające efektywne wykorzystanie czasu przeznaczanego na udział w zajęciach i samodzielne uczenie się, a czas przeznaczony na sprawdzanie i ocenę efektów uczenia się pozwala na weryfikację wszystkich efektów uczenia się zaproponowanych przez Uczelnię oraz dostarczenie studentom informacji zwrotnej o uzyskanych efektach. Zajęcia dydaktyczne dla studiów stacjonarnych prowadzone są od poniedziałku do piątku. Dla studiów niestacjonarnych zajęcia prowadzone są w systemie weekendowym. Zajęcia w formie stacjonarnej odbywają się w budynku uczelni od poniedziałku do piątku, zazwyczaj w godz. 8.30-17.00, zaś w formie niestacjonarnej w soboty i niedziele, zazwyczaj w godz. 8.15-18.50.

Pomimo, że Uczelnia wykazuje, że kierunek przypisany jest do dwóch dyscyplin: sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach w kartach przedmiotów brakuje klarownej informacji, które przedmioty zostały przypisane do konkretnej dyscypliny. W związku z powyższym zespół oceniający PKA rekomenduje dokonanie wpisu w kartach przedmiotów odpowiedniej dyscypliny zgodnie z zapisami znajdującymi się w programie nauczania.

W Raporcie samooceny w Tabeli 3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na ocenianym kierunku studiów, poziomie i profilu określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów Uczelnia wskazała, że łączna liczba godzin zajęć na studiach prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych nie przekracza 50% godzin realizowanych zajęć. Jest to zapis nieprecyzyjny. W trakcie rozmów przeprowadzonych w trakcie wizytacji ustalono, że jedynie lektoraty (na semestrach 1-4) zawierają stałą część e-learningową.

Realizowany przez Uczelnię program studiów na ocenianym kierunku opracowany został w taki sposób, by umożliwić indywidualizację kształcenia.

Istotną częścią indywidualizacji procesu kształcenia jest korzystanie z zajęć wybieralnych przewidzianych w planie studiów. Zajęcia wybieralne są regularnie doskonalone, działanie takie jest wprost przewidziane w strategii Uczelni. Doskonalenie w ciągu ostatnich dwóch lat dotyczyło przedmiotów w ramach specjalności, jak też dodania fakultetu projektowego kierowanego do osób studiujących na trzech z kierunków studiów prowadzonych na Wydziale – grafika reklamowa i multimedia, game design oraz sztuka cyfrowa.

W przypadku szczególnych potrzeb osób studiujących regulamin studiów Uniwersytetu SWPS przewiduje możliwość uzyskania przez osobę studiującą indywidualnej organizacji studiów (IOS). To rozwiązanie służy dostosowaniu tempa i organizacji studiów – np. dla osób z niepełnosprawnością, osób z ograniczeniami ze względu na stan zdrowia lub w inny sposób potrzebujących dostosowań, aby w pełni zrealizować efekty uczenia się. Odbywanie studiów według IOS oznacza, że student realizuje

indywidualny plan studiów lub indywidualne warunki przystępowania do zaliczeń przewidzianych w planie studiów.

W wyniku analizy przedstawionego materiału zespół oceniający zdefiniował występujące w programie studiów na kierunku grafika reklamowa i multimedia błędy. Uczelnia wskazuje w *Tabeli 3...*, że łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru na ocenianym kierunku wynosi 83 ECTS co stanowi 46,1% i jest zgodne z obowiązującymi przepisami.

W Zał. 2.1. (Załącznik 2.1.1. Program studiów) wskazano:

- fakultet projektowy
- praktyka zawodowa 1
- praktyka zawodowa 2
- praktyka zawodowa 3
- seminarium dyplomowe 1
- seminarium dyplomowe 2
- przedmioty specjalnościowe

Po zapoznaniu się z przedstawioną dokumentacją, w tym informacjami zawartymi w kartach przedmiotów zespół oceniający stwierdził, że zaproponowany przez Uczelnię pakiet przedmiotów jest wystarczający pomimo błędnego zaliczenia *Praktyk zawodowych* (24 ECTS) do puli przedmiotów do wyboru (w przypadku kierunku praktycznego praktyki są traktowane jako przedmiot obligatoryjny).

Pomimo wspomnianego błędu, liczba punktów ECTS, które może uzyskać student kierunku grafika reklamowa i multimedia w zakresie wyboru własnej ścieżki kształcenia pozwala na wybór zajęć w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS, koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie, według zasad, które pozwalają studentom na elastyczne kształtowanie ścieżki kształcenia (59 ECTS - 32,7%).

W *Raporcie samooceny (Tabela 3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na ocenianym kierunku studiów, poziomie i profilu określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów)* wskazano, że zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne przypisano w programie studiów na ocenianym kierunku na specjalności: 135 ECTS.

Wnioskodawca wyodrębnił w harmonogramie realizacji programu studiów, grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne, co umożliwia merytoryczną ocenę tej grupy zajęć oraz zasadność ich przyporządkowania do tej grupy, a tym samym prawidłowość deklarowanej liczby punktów ECTS przyporządkowanych zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne. Zajęcia kwalifikowane przez Uczelnię jako zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne są prowadzone w warunkach właściwych dla danego zakresu działalności zawodowej oraz w sposób umożliwiający wykonywanie czynności praktycznych przez studentów. Zaproponowany przez Uczelnię podział jest zgodny z obowiązującymi przepisami i pozwala stwierdzić, że podane wyżej parametry są właściwe dla studiów o profilu praktycznym. Co oznacza, że zaprojektowany program studiów umożliwia przygotowanie absolwenta kierunku grafika reklamowa i multimedia do działalności zawodowej w zakresie twórczości artystycznej.

Program studiów określa kolejność poruszanych w poszczególnych semestrach treści, co znajduje odzwierciedlenie w odpowiednim doborze i właściwej kolejności realizowanych zajęć.

Studia na ocenianym kierunku charakteryzują się silnym ukierunkowaniem na praktykę. Większość zajęć odbywa się w formie warsztatów, podczas których studenci mają możliwość bezpośredniego

wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej. Projekty realizowane w ramach studiów pozwalają na rozwój umiejętności praktycznych, takich jak projektowanie, rozwiązywanie problemów i praca w zespole. Regularne prezentacje prac są doskonałą okazją do zdobycia doświadczenia w zakresie komunikacji i prezentacji swoich osiągnięć.

Wykłady występują wyłącznie w przedmiotach podstawowych, natomiast formy aktywne w przedmiotach, których celem jest kształcenie odpowiednich umiejętności i kompetencji społecznych. Przegląd prac artystycznych po pierwszym roku wspiera dobór specjalności, na dalszym etapie przeglądu towarzyszy rekrutacja do pracowni dyplomowych. Realizacja projektu dyplomowego i prezentacja portfolio na koniec studiów są zwieńczeniem tego procesu.

Przed rozpoczęciem każdego roku akademickiego studenci zapoznawani są z harmonogramem roku akademickiego, a przed rozpoczęciem każdego semestru studiów z planem zajęć na cały semestr studiów. Jak zapewnia Uczelnia w *Raporcie samooceny* ewentualne korekty w planie zajęć wynikające z sytuacji losowych wprowadzane są zawsze z odpowiednim wyprzedzeniem, tak aby studenci mogli się odpowiednio przygotować do zajęć. Liczebność grup zapewnia warunki do osiągania efektów uczenia się i wynosi zazwyczaj: – na wykładach i konwersatoriach – cały rocznik (50-75 osób), – na ćwiczeniach 30 osób, do maksymalnie 35 osób, – na warsztatach 20 osób, maksymalnie 24 osoby.

Realizowany na Uczelni proces dydaktyczny jest prowadzony zgodnie z *Regulaminem studiów* oraz zarządzeniami i pismami okólnymi Rektora. Organizacja roku akademickiego jest określona i ogłoszona (corocznie) zarządzeniem Rektora. Okresem rozliczeniowym dla studentów jest semestr. Zaliczanie przez studentów kolejnych semestrów odbywa się zgodnie z Europejskim Systemem Transferu Punktów (ECTS). Liczebność grup studenckich określa Senat.

Dobór odpowiednich dla kierunku metod kształcenia jest częścią programu studiów i jest ściśle związany z efektami uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Pracownicy kadry dydaktycznej indywidualnie określają metody kształcenia, zawierając je w karcie przedmiotu. Stosowanymi metodami kształcenia są metody podające, eksponujące oraz aktywizujące: ćwiczenia, zajęcia laboratoryjne, zajęcia projektowe.

Metody kształcenia przewidziane w programie są zorientowane na studentów, motywują ich do aktywnego udziału w procesie nauczania i uczenia się oraz umożliwiają studentom osiągnięcie zakładanych przedmiotowych efektów uczenia się. Powiązane są z efektami uczenia się i tak dobierane, by maksymalizować realizację treści kształcenia. Uczelnia zwraca uwagę na to by stosowane metody kształcenia sprzyjały właściwej organizacji treści i uwzględniały ich szerszy kontekst.

Stosowane na kierunku metody kształcenia, np. często wykorzystywane podczas zajęć metody problemowe (w tym burza mózgów czy studium przypadku) zapewniają przygotowanie studentów do działalności zawodowej, w sposób umożliwiający wykonywanie czynności praktycznych, stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych w obszarach zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku grafika reklamowa i multimedia.

Uczelnia na kierunku grafika reklamowa i multimedia stosuje w niewielkim stopniu metody i techniki kształcenia na odległość. W formie zdalnej prowadzone są częściowo zajęcia wykładowe, częściowo lektoraty języka obcego oraz konsultacje. Kształcenie na odległość odbywa się poprzez narzędzia: Google Classroom („wirtualne klasy”) i Google Meet.

Uczelnia zapewnia dostęp do infrastruktury informatycznej i oprogramowania umożliwiającego synchroniczną i asynchroniczną interakcję między studentami, a kadrami dydaktycznymi. Podczas

prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość lub w formie kształcenia hybrydowego zapewnione są materiały dydaktyczne opracowane w formie elektronicznej.

Kompetencje językowe na kierunku grafika reklamowa i multimedia zarówno na studiach stacjonarnych, jak i niestacjonarnych są rozwijane w ramach lektoratów z języka obcego nowożytnego (język angielski) w wymiarze 144 godzin (studia niestacjonarne 120 godzin) oraz przedmiotu *Język angielski specjalistyczny* (studia stacjonarne – 30 godzin, studia niestacjonarne – 20 godzin). Program studiów wyposaża absolwentów w umiejętności językowe niezbędne do pracy w branży reklamowej. Studenci opanowują specjalistyczne słownictwo i terminologię, co pozwala im na skuteczną komunikację z klientami, partnerami biznesowymi oraz uczestnictwo w międzynarodowych projektach. Po ukończeniu studiów absolwenci są gotowi do podjęcia wyzwań zawodowych na rynku pracy oraz posługiwania się językiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, także w zakresie specjalistycznej terminologii.

Wskazane przez Uczelnię efekty uczenia się zakładane dla praktyk są zgodne z efektami uczenia się przypisanymi do pozostałych grup zajęć.

Uczelnia określiła zasady odbywania praktyk, ich wymiar oraz przyporządkowana im liczba punktów ECTS, a także umiejscowienie w planie studiów, jak również dobór miejsc odbywania praktyk zapewniają osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się.

W *Raporcie samooceny* Uczelnia wskazuje, że student powinien odbyć praktyki w liczbie 960h, którym przyporządkowano błędnie 24 ECTS o czym wspomniano wcześniej.

Umiejscowienie praktyk w planie studiów (od czwartego semestru), jak również dobór miejsc odbywania praktyk zapewniają osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się.

Praktyki zawodowe przewidziane są do realizacji po uzyskaniu wstępnego przygotowania w zakresie komunikacji wizualnej i narzędzi wykorzystywanych w procesie projektowym. Odbywają się w różnego typu firmach, organizacjach pozarządowych i instytucjach publicznych (np. Parastudio, Balsam studio, Ergo Design, Studio Otwarte, Dział Informacji Miejskiej i Pasażerskiej ZTP w Krakowie czy Muzeum Historii Ubioru w Poznaniu). Student ma możliwość wyboru praktyki niezależnie od studiowanej specjalności.

Organizację praktyk reguluje wydziałowy regulamin obowiązkowych praktyk zawodowych. Kluczową rolę w procesie organizacji i zaliczania praktyk pełnią:

- Pełnomocniczka Dziekana ds. praktyk dla kierunku grafika reklamowa i multimedia, która weryfikuje zgłoszenia na praktyki, nadzoruje ich przebieg, a także rozlicza praktyki osobom studiującym, tym samym pełni rolę wewnętrznego opiekuna praktyk;
- Biuro Karier Uniwersytetu SWPS, które nawiązuje kontakt z podmiotami organizującymi praktyki, wspiera osoby studiujące w wyborze miejsc praktyk, dba o zawarcie porozumień w sprawie praktyk oraz o sprawny przebieg procesu rozliczania praktyk.

Podczas praktyk Pełnomocniczka Dziekana ds. praktyk prowadzi hospitacje wybranych praktyk. Celem hospitacji jest weryfikacja czy praktyka umożliwia osobie studiującej osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się. Zgodnie z regulaminem praktyk osoby studiujące mogą realizować praktyki jako praktyki instytucjonalne lub praktyki indywidualne. Praktyki instytucjonalne polegają na skierowaniu grupy osób studiujących do praktykodawców na podstawie porozumień o współpracy, zawartych przez uczelnię. W ramach tych praktyk osoby studiujące są pod opieką opiekunów po stronie praktykodawcy, którzy czuwają nad przebiegiem praktyk, przydziałem i wprowadzeniem w zadania oraz ich

rozliczeniem. Studenci mogą złożyć wniosek o skierowanie na praktykę indywidualną do wybranego przez siebie miejsca, np. agencji reklamowej, multimedialnej, studia projektowego czy działu marketingu. Wniosek jest oceniany pod kątem tego, czy wybrany podmiot stwarza warunki do realizacji efektów uczenia się i przede wszystkim – czy w wybranym miejscu osoba studiująca będzie pod opieką specjalisty. W wyjątkowych przypadkach praktyka indywidualna może odbywać się w miejscu pracy studenta, jeśli odbywa się to w czasie wyznaczonym na realizację praktyk oraz jeśli spełnione są wszystkie wcześniej wspomniane wymagania. Po zakończeniu praktyk student w każdym przypadku przedkłada dokumentację (dziennik praktyk, opinię o praktykancie oraz ocenione przez zewnętrznego opiekuna praktyk efekty uczenia się) na podstawie, której zostaje oceniona praktyka, pozwala również na weryfikację osiągniętych efektów uczenia się. W dzienniku praktyk dokumentuje się czas praktyki i wykonywane czynności, zaś opinia o praktykancie zawiera opis mocnych stron oraz obszarów do rozwoju praktykanta przygotowaną przez opiekuna z miejsca odbywania praktyki. Na początku semestru, w którym przewidziane są praktyki, Pełnomocniczka Dziekana ds. praktyk przygotowuje spotkanie na ich temat, podczas którego studenci zapoznają się z modelem, celami i możliwościami realizacji praktyk. Wszystkie informacje dotyczące praktyk dostępne są w wewnętrznym portalu studenckim Wirtualna Uczelnia. Za jego pomocą studenci po uzyskaniu akceptacji realizacji praktyk mogą śledzić cały proces, a także wypełnić dokumenty rozliczeniowe. Wewnętrzny opiekun praktyk ma wgląd do dokumentów wypełnianych przez studenta. Po zakończeniu praktyki zewnętrzny opiekun praktyki i wewnętrzny opiekun praktyki dokonują wspólnej oceny, a informacje te dostępne są dla studentów.

Metody weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się zakładanych dla praktyk, a także sposób dokumentowania przebiegu praktyk i realizowanych w ich trakcie zadań są trafnie dobrane i umożliwiają skuteczne sprawdzenie i ocenę stopnia osiągnięcia efektów uczenia się przez studentów.

Na podstawie przedstawionej dokumentacji, zespół oceniający stwierdził, że ocena osiągnięcia efektów uczenia się dokonywana przez opiekuna praktyk ma charakter kompleksowy i odnosi się do każdego z zakładanych efektów uczenia się.

Kompetencje i doświadczenie oraz kwalifikacje opiekuna praktyk pozwalają na prawidłową realizację praktyk. Opiekunem praktyk z ramienia Uczelni jest wykwalifikowany projektant z doświadczeniem zawodowym, natomiast w przypadku opiekuna praktyk z ramienia zakładu pracy są to osoby z doświadczeniem zawodowym związanym z zadaniami objętymi tematyką praktyk.

Infrastruktura i wyposażenie miejsc odbywania praktyk są zgodne z potrzebami procesu nauczania i uczenia się, umożliwiają osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się oraz prawidłową realizację praktyk. Zgodnie z procedurami USWPS, każda oferta praktyk zawodowych pochodząca od potencjalnego partnera Uczelni oraz zgłoszenie praktyk indywidualnych od osób studiujących podlega kilkustopniowej procedurze weryfikacji. W przypadku ofert od partnerów instytucjonalnych organizowane jest spotkanie, podczas którego omawiane są zagadnienia związane m.in. z infrastrukturą i zasadami odbywania praktyk. W przypadku praktyk indywidualnych osoby studiujące zgłaszające miejsce praktyki są proszone o dostarczenie odpowiednich informacji.

Uczelnia nie przewiduje możliwości realizacji praktyk w wykorzystaniem narzędzi pracy zdalnej.

Organizacja praktyk i nadzór nad ich realizacją, reguły zatwierdzania miejsca odbywania praktyki samodzielnie wybranego przez studenta, warunki kwalifikowania na praktykę, procedura potwierdzania efektów uczenia się w miejscu pracy i określania ich adekwatności w zakresie

odpowiadającym efektom uczenia się określonym dla praktyk oraz reguły przeprowadzania hospitacji praktyk, zadania opiekunów praktyk w miejscu ich odbywania, a także zakres współpracy osób nadzorujących praktyki na kierunku z opiekunami praktyk i sposoby komunikowania się odbywa się w oparciu o formalnie przyjęte i opublikowane zasady.

Uczelnia w ograniczonym stopniu zapewnia miejsca praktyk dla studentów.

Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

Nie dotyczy

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 2

Kryterium spełnione częściowo

Uzasadnienie

Treści programowe na ocenianym kierunku są zgodne z efektami uczenia się oraz z aktualnym stanem wiedzy i metodyki badań w dyscyplinach, do których kierunek jest przyporządkowany, jak również z zakresem działalności naukowej uczelni w tych dyscyplinach. Są kompleksowe i specyficzne dla zajęć tworzących program studiów i zapewniają uzyskanie wszystkich efektów uczenia się.

Harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, a także liczba semestrów, liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia, umożliwiają studentom osiągnięcie wszystkich kierunkowych efektów uczenia się.

Metody kształcenia są zorientowane na studentów, oparte na indywidualizacji procesu nauczania – uczenia się, umożliwiają studentom osiągnięcie efektów uczenia się, w tym w szczególności umożliwiają przygotowanie do udziału w działalności zawodowej, w sposób umożliwiający wykonywanie czynności praktycznych przez studentów.

Program praktyk zawodowych ich organizacja i nadzór nad realizacją, dobór miejsc odbywania oraz środowisko, w którym mają miejsce, w tym infrastruktura, a także kompetencje opiekunów zapewniają prawidłową realizację oraz osiągnięcie przez studentów wymaganych efektów uczenia się (nie dotyczy błędnego przypisania punktów ECTS).

Realizowane na kierunku praktyki zapewniają osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się, w szczególności tych, które są związane z przygotowaniem zawodowym.

Organizacja procesu nauczania zapewnia właściwe wykorzystanie czasu przeznaczonego na nauczanie i uczenie się oraz poprawną weryfikację i ocenę efektów uczenia się.

Jednocześnie następujące uchybienia uzasadniają propozycję oceny stopnia spełnienia kryterium częściowo:

- W kartach zajęć zdiagnozowane zostały błędy, które wymagają uzupełnienia. W części kart widoczny jest brak odniesień przedmiotowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się w zakresie komunikacji i wiedzy.

- W programie studiów zdiagnozowano błędy w zakresie określenia liczby punktów ECTS przypisanych wybranym zajęciom.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie zidentyfikowano

Rekomendacje

1. Rekomenduje się zwiększenie liczby godzin dydaktycznych oraz podział przedmiotu rysunek i kompozycja na dwa: rysunek i kompozycję, co umożliwi studentom opanowanie niezbędnych umiejętności z tych obszarów.
2. Rekomenduje się określenie w kartach przedmiotów (sylabusach) właściwej dyscypliny naukowej zgodnie z zapisami znajdującymi się w programie nauczania.

Zalecenia

1. Zaleca się dostosowanie liczby punktów ECTS do liczby godzin zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Zaleca się uzupełnienie kart przedmiotów o przypisanie kierunkowych efektów uczenia się w zakresie Wiedzy i Kompetencji społecznych do efektów kształcenia dla poszczególnych przedmiotów.
3. Zaleca się wdrożenie skutecznych działań projakościowych w celu zapobiegania powstania zdiagnozowanych błędów i nieprawidłowości w przyszłości.

Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 3

Na kierunku grafika reklamowa i multimedia realizowanym w Filii im. Józefa Tischnera Uniwersytetu SWPS w Krakowie (do września roku 2024 Wyższej Szkole Europejskiej im. Józefa Tischnera) stosowane są formalnie przyjęte i opublikowane, spójne i przejrzyste warunki rekrutacji kandydatów na studia. Wg zespołu oceniającego nie zawsze umożliwiają one właściwy dobór kandydatów. Zastrzeżenie budzi zbyt mała liczba prac kandydatów (3), zrealizowanych w dowolnej technice, przedstawiona komisji do oceny oraz brak możliwości jednoznacznego stwierdzenia autentyczności ich autorstwa. Zastosowane w rozporządzeniu Dziekana kategorie oceny takie jak np. "oryginalność środków i metod, unikatowość podjętego tematu, czy umiejętność stosowania odpowiednich technik, kompozycja i inne umiejętności warsztatu artystycznego, czy też społeczny wpływ prezentowanych prac", wg. zespołu są niemożliwe do właściwej oceny przy tak małej ilości przedstawionych prac i lakonicznych ich opisów. Na podstawie tak nikłej ilości i niepotwierdzonej autentyczności trudno zweryfikować poziom osoby kandydującej, tym samym jej kompetencje plastyczne i twórcze.

Zasady progresji studentów i zaliczania poszczególnych semestrów i lat studiów a także uznawania efektów i okresów uczenia się, innych kwalifikacji uzyskanych w szkolnictwie wyższym, a także

potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych w procesie uczenia się poza systemem studiów, podlegają właściwej analizie i ocenie na poszczególnych etapach procesu studiowania. Podstawę tych zasad określa Regulaminu studiów. Uznanie zaliczenia odbywa się na podstawie decyzji Dziekana wydanej na wniosek osoby studiującej i dotyczy w większości zajęć teoretycznych. Postępy osób studiujących są monitorowane na bieżąco przez władze Wydziału oraz Koordynatorów poszczególnych specjalności realizowanych w ramach kierunku. W toku monitorowania procesu oceniania zaangażowany jest także Pełnomocnik Dziekana ds. jakości kształcenia, który m.in. analizuje rozkłady ocen uzyskane na poszczególnych latach studiów oraz z poszczególnych przedmiotów. Ma on możliwość sformułowania rekomendacji dotyczących efektów uczenia się oraz sposobów ich weryfikacji, służących doskonaleniu jakości kształcenia na kierunku.

Proces dyplomowania był i jest precyzyjnie uregulowany stosownymi rozporządzeniami właściwego Dziekana i realizowany był w sposób nie budzący większych zastrzeżeń. W ramach prac doskonalących uczelnia wprowadziła m.in. precyzyjne zasady realizacji prac dyplomowych, przedmioty pomocnicze związane z prowadzeniem badań niezbędnych do przygotowania pracy, proseminarium w semestrze poprzedzającym rozpoczęcie seminarium dyplomowego. Przeglądane podczas wizytacji prace dyplomowe świadczą o uzyskanych przez osoby studenckie efektach uczenia się. Zespół jedynie uznał, iż w niektórych przypadkach oceny były nieco zawyżone.

Na szczególną uwagę zasługuje przygotowany przez uczelnię podręcznik „Metody weryfikacji efektów uczenia się, Uniwersytet SWPS 2023”, prezentujący precyzyjną metodologię służącą m.in. nauczycielom akademickim w procesie oceniania i weryfikacji postępów osób studiujących.

Obecny system weryfikacji efektów uczenia się umożliwia monitorowanie postępów w uczeniu się oraz rzetelną i wiarygodną ocenę stopnia osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się. Metody sprawdzania i oceniania efektów uczenia się, określa regulamin studiów oraz dokument dot. zasad dyplomowania, są dobierane indywidualnie do poszczególnych przedmiotów i wskazywane w sylabusach. Wiedza osób studiujących weryfikowana jest za pomocą sprawdzianów ustnych oraz pisemnych oraz innych metod, polegających np. na przeglądach prac indywidualnych i zespołowych, przedstawieniu prezentacji. Poziom rozwoju umiejętności oraz kompetencji społecznych weryfikowany jest w sposób czytelny i odpowiedni dla konkretnych grup zajęciowych.

Stosowane metody weryfikacji i oceny są zorientowane na studenta, umożliwiają uzyskanie informacji zwrotnej o stopniu osiągnięcia efektów uczenia się oraz motywują studentów do aktywnego udziału w procesie nauczania i uczenia się, jak również pozwalają na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się, w tym w szczególności opanowania umiejętności praktycznych w zakresie stosownym dla kierunku grafika reklamowa i multimedia i przygotowania do prowadzenia działalności zawodowej w obszarach zawodowego rynku pracy właściwych dla tego kierunku. Przykładem skuteczności takiej metody może być jednoznacznie pozytywna ocena praktykodawców i późniejszych pracodawców, z którymi spotkał się zespół podczas wizytacji.

Prace etapowe i egzaminacyjne, prace dyplomowe, z którymi zapoznał się Zespół potwierdzają zakładane efekty uczenia się. Takim przykładem mogą być np. Warsztaty projektowe. Również przedstawiona przez przedstawicieli otoczenia społecznego podczas spotkania z nimi w trakcie wizytacji ocena absolwentów na rynku pracy potwierdza osiągnięcie efektów uczenia się.

Za pomocą unikatowego systemu ankietowania skutecznie monitorowany jest także los osób absolwenckich. Daje on wartościowy materiał analityczny służący doskonaleniu programów studiów, pod kontem praktycznych potrzeb przyszłych absolwentów.

Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

Nie dotyczy

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 3

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Mimo drobnych zastrzeżeń dotyczących procesu rekrutacji stopień spełnienia kryterium 3 uznać można za spełniony. Uczelnia dynamicznie, ale i jakościowo przechodzi etap restrukturyzacji wynikającej m.in. ze zmian właścicielskich. Ma świadomość potrzeby doskonalenia wszystkich procesów służących do podniesienia jakości kształcenia, w tym tych, związanych z rekrutacją na studia. Stosowany przez uczelnię system weryfikacji efektów uczenia się umożliwia monitorowanie postępów oraz prawidłową ocenę stopnia osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się. Stosowane metody oceny umożliwiają osobom studiującym uzyskanie informacji zwrotnej o stopniu osiągnięcia tych efektów. Kierunek dobrze przygotowuje do prowadzenia działalności zawodowej w stosownym zakresie.

Weryfikacja prac etapowych i egzaminacyjnych, prac dyplomowych, jak również przedstawiona przez pracodawców pozycja absolwentów na rynku pracy także potwierdzają osiągnięcie, przez osoby studiujące na kierunku, założonych efektów uczenia się.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie zidentyfikowano

Rekomendacje

1. Rekomenduje się poszerzenie procesu rekrutacji kandydatów na studia polegające na pełniejszej weryfikacji ich uzdolnień plastycznych przez zwiększenie ilości prezentowanych w portfolio prac oraz wprowadzenie do procesu elementów umożliwiających weryfikację autentyczności prezentowanych prac, np. rozmowy kwalifikacyjnej.

Zalecenia

Brak

Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 4

Aktualnie zajęcia na kierunku grafika reklamowa i multimedia prowadzi 65 osób: 20 nauczycieli akademickich oraz 45 innych osób prowadzących zajęcia. Jak wynika z Raportu Samooceny, w procesie łączenia WSE i Uniwersytetu SWPS rozpoczęto proces wzmacniania kadry badawczej i dydaktycznej. Na stałe zatrudnione jest 20 osób, są to odpowiednio: etat badawczo-dydaktyczny - 4 osoby (3 osoby

ze stopniem doktora habilitowanego, 1 osoba z stopniem doktora), etat dydaktyczny - 16 osób (4 osoby ze stopniem doktora, 12 osób posiadających tytuł zawodowy magistra). Na umowę zlecenie zatrudnionych jest łącznie 45 osób (2 posiadają tytuł profesora, 1 stopień doktora habilitowanego, 13 osób posiada stopień doktora, 29 tytuł zawodowy magistra). Proporcja kadry zatrudnionej na etat do kadry zatrudnionej na podstawie umowy zlecenie wynosi odpowiednio 1 do 2,25. Niemniej jednak, wszystkie osoby prowadzące zajęcia trzonowe dysponują aktualnym dorobkiem artystycznym i projektowym w dyscyplinie sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki. Pozostałe osoby prowadzące zajęcia reprezentują dziedziny sztuki, nauk humanistycznych i nauk społecznych. Udział osób zatrudnionych w uczelni jako podstawowym miejscu pracy w realizacji programu studiów wynosi 58%. Dodatkowo po zapoznaniu się z załącznikiem 2.4 *Charakterystyka nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia* zespół stwierdza, iż nauczyciele akademicy oraz inne osoby prowadzące zajęcia związane z określoną dyscypliną lub dyscyplinami, posiadają aktualny i udokumentowany dorobek naukowy lub artystyczny w zakresie dyscypliny, dyscyplin i/lub doświadczenie zawodowe, w obszarach działalności zawodowej/gospodarczej właściwych dla kierunku (ze szczególnym uwzględnieniem ostatnich 6 lat), umożliwiające prawidłową realizację zajęć, w tym nabywanie przez studentów umiejętności praktycznych.

Mającą miejsce wcześniej rotacja osób pracujących na podstawie umowy zlecenie wzbudziła troskę zespołu wizytacyjnego w kontekście zapewniania studentom ciągłości programowej w ramach prowadzonych zajęć dydaktycznych (wątpliwości w tym aspekcie zgłaszane były przez studentów na spotkaniu z zespołem). Jednakże, od momentu przejścia WSE przez Uniwersytet SWPS wszystkie osoby prowadzące zajęcia objęte zostały szkoleniami wprowadzającymi związanymi z wdrażaniem nowych pracowników (tzw. onboarding), w czasie których przekazywane są informacje techniczne i organizacyjne związane z dydaktyką, co pozwala od razu sprawnie realizować obowiązki i unikać sytuacji sygnalizowanych przez studentów na spotkaniu.

Zaniepokojenie zespołu oceniającego PKA wzbudził przydział godzin i realizacja dyplomów w ramach przedmiotu *Seminarium dyplomowe* przez osoby z tytułem licencjata i magistra. Należy pamiętać, że zgodnie ze stanowiskiem interpretacyjnym PKA nr 8 „Sprzeczne z wiedzą i doświadczeniem życiowym byłoby przyjęcie, iż doświadczenie zawodowe uzyskane przez osobę nie posiadającą stopnia, lub tytułu naukowego i nie wykazującą stałej aktywności naukowej, jest – z zasady – równorzędne kompetencjom niezbędnym do prowadzenia zajęć odwołujących się w zakresie treści i efektów uczenia się do zaawansowanej wiedzy naukowej”. Ponadto zgodnie z art. 73 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce „zajęcia są prowadzone przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w danej uczelni posiadających kompetencje i doświadczenie pozwalające na prawidłową realizację zajęć oraz przez inne osoby, które posiadają takie kompetencje i doświadczenie”. Z przepisów ustawy wynika, iż uczelnia powinna dążyć do realizacji dyspozycji art. 73 ust. 1 poprzez powierzanie prowadzenia zajęć osobom o odpowiednich kompetencjach. Teza ta koresponduje z wymogami określonymi w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji. Stanowi ona, iż w zakresie kategorii wiedzy, beneficjent uczenia się zna i rozumie, w przypadku poziomu 6 w zaawansowanym stopniu - fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności, zaś w przypadku poziomu 7- w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności. Przekazanie wiedzy adekwatnej zarówno do stopnia zaawansowanego, jak i do zakresu pogłębionego, wymaga kompetencji, które uzyskiwane są – przede wszystkim, najczęściej

– w drodze osiągania kolejnych etapów rozwoju naukowego nauczyciela akademickiego. Aby zapewnić wysoką jakość prowadzenia prac, zespół oceniający PKA rekomenduje, aby Uczelnia opracowała czytelny program wspierający zdobywanie przez pracowników kolejnych stopni naukowych.

Od momentu przejścia kierunku przez Uniwersytet SWPS proces podnoszenia kompetencji pracowników jest w toku - dwie osoby zdały egzamin doktorski (na spotkaniu z kadrami dydaktyczną zespół poinformowany został o prowadzonej przez uczelnię polityce zachęcania pracowników do podejmowania działań mających na celu wszczynanie przewodów naukowych). Ponadto w ramach działań wpływających na rozwój i doskonalenie kompetencji kadry prowadzone są zajęcia organizowane przez uczelniane Centrum Doskonałości i Innowacji w Dydaktyce. Wszyscy pracownicy mają dwa razy do roku możliwość podnoszenia swoich kwalifikacji w ramach cyklu szkoleń pod nazwą Tydzień Kompetencji Dydaktycznych (TKD). Na podstawie spotkania i odbytych rozmów z kadrami zespół stwierdza, iż realizowana polityka kadrowa umożliwia kształtowanie kadry prowadzącej zajęcia zapewniające prawidłową ich realizację, sprzyja stabilizacji zatrudnienia i trwałemu rozwojowi nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia, kreuje warunki pracy stymulujące i motywujące członków kadry prowadzącej kształcenie do rozpoznawania własnych potrzeb rozwojowych i wszechstronnego doskonalenia.

W uczelni prowadzone są także okresowe oceny nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia obejmujące aktywność w zakresie działalności naukowej lub artystycznej, zawodowej oraz dydaktycznej członków kadry prowadzącej kształcenie, wyniki ocen dokonywanych przez studentów (oraz hospitacji) co wpływa na podnoszenie jakości kształcenia. Na spotkaniu z kadrami zespół poinformowany został o procedurach hospitowania zajęć pracowników, którzy otrzymywali w przeszłości negatywne wyniki ankietyzacji przeprowadzonej wśród studentów.

Polityka kadrowa realizowana na SWPS obejmuje zasady rozwiązywania konfliktów, a także reagowania na przypadki zagrożenia, naruszenia bezpieczeństwa lub dyskryminacji i przemocy wobec członków kadry prowadzącej kształcenie oraz formy pomocy ofiarom. W uczelni powołano Rzecznika ds. konfliktu interesów i zobowiązań Uniwersytetu SWPS oraz Pełnomocnika Rektora ds. przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji. Do zadań osób pełniących funkcje rzeczników należy przyjmowanie i badanie zgłoszeń o ewentualnych naruszeniach zasad i regulaminu. W uczelni działają także komisje dyscyplinarne dla pracowników i osób studiujących oraz komisje etyczne dopuszczające do realizacji projekty badawcze. Szczególnym gremium jest powoływana w drodze wyborów Rada Pracowników Uczelni, która ma za zadanie reprezentować interesy i potrzeby pracowników, uczestniczyć w konsultacjach procedur i dokumentów, przedstawiać propozycje poprawy warunków pracy i rozwoju pracowników.

Zalecenia dotyczące kryterium 4 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

Nie dotyczy

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 4

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Kadra składa się z czynnych artystów, projektantów oraz praktyków działających w sektorach artystycznych i kreatywnych. Pracownicy uczestniczą w wielu ważnych wydarzeniach oraz realizują projekty, które mają wpływ na rozwój obszarów sztuki i projektowania. Osoby prowadzące zajęcia posiadają aktualny, udokumentowany dorobek naukowy lub artystyczny w zakresie dyscypliny oraz doświadczenie zawodowe, w obszarach działalności zawodowej/gospodarczej właściwych dla kierunku, umożliwiające prawidłową realizację zajęć, w tym nabywanie przez studentów umiejętności praktycznych.

Osoby wykładające w ramach kierunku posiadają dorobek artystyczny oraz doświadczenie zawodowe odpowiednie do realizacji efektów uczenia się. Zespół stwierdza, iż nauczyciele akademicki oraz inne osoby prowadzące zajęcia związane z określoną dyscypliną lub dyscyplinami, posiadają aktualny i udokumentowany dorobek naukowy lub artystyczny w zakresie dyscypliny, dyscyplin i/lub doświadczenie zawodowe, w obszarach działalności zawodowej/gospodarczej właściwych dla kierunku (ze szczególnym uwzględnieniem ostatnich 6 lat), umożliwiające prawidłową realizację zajęć, w tym nabywanie przez studentów umiejętności praktycznych.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie zidentyfikowano

Rekomendacje

1. Zespół rekomenduje zwiększenie liczby osób zatrudnianych na etat co z pewnością pozytywnie wpłynie na ciągłość programową prowadzonych zajęć dydaktycznych. Istotne jest także dalsze aktywne wspieranie kadry w działaniach podnoszących kompetencje artystyczne i naukowe oraz powiększaniu dorobku.
2. Zespół oceniający PKA rekomenduje opracowanie przez Uczelnię programu wspierającego zdobywanie przez pracowników kolejnych stopni naukowych.

Zalecenia

Brak

Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 5

Filia Uniwersytetu SWPS im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie mieści się na terenie Krakowskiego Parku Technologicznego, przy al. Jana Pawła II 39a, w przestrzeniach wynajętych. Uczelnia dysponuje powierzchnią około 3200 m². W budynku mieszczą się: przestrzenie biurowe i administracyjne, biblioteka z czytelnią, przestrzenie do pracy własnej oraz odpoczynku przeznaczone dla osób studiujących. W budynku znajduje się również mała gastronomia, w której można zakupić ciepłe posiłki i napoje (czynna w weekendy) oraz szatnia. Warto wspomnieć, że w skład infrastruktury wchodzi także pokój dla matki z dzieckiem wyposażony w komfortowe fotele oraz miejsce przeznaczone dla przebiegania dziecka.

Na korytarzach budynku znajdują się gaśnice, a w salach dydaktycznych znajdują się apteczki oraz plakaty informujące o zasadach ewakuacji. W budynku znajdują się 2 krzesła ewakuacyjne dla osób z niepełnosprawnością i nieprzytomnych oraz materac ewakuacyjny. We wszystkich salach komputerowych i specjalistycznych laboratoriach obowiązuje zakaz jedzenia oraz picia o czym informują stosowne naklejki umieszczone na wejściach.

Budynek filii Uniwersytetu SWPS dysponuje 12 salami komputerowymi: 10 z stanowiskami pracy dla 24 studentów, 1 z stanowiskami dla 27 studentów oraz 1 z stanowiskami dla 5 osób. Wszystkie sale komputerowe wyposażone są w 2 duże monitory LED umieszczone na naprzeciwległych do siebie ścianach - jest to niezwykle praktyczne i ergonomiczne rozwiązanie, które umożliwia osobom studiującym komfortową pracę przy swoich stanowiskach roboczych i zapobiega odwracaniu się - ekran, na którym osoba prowadząca prezentuje materiały dydaktyczne zawsze znajduje się przed studentem.

Filia Uniwersytetu SWPS dysponuje także następującymi laboratoriami:

1. VR (sala 208), w którym osoby studiujące wykorzystują okulary do VR Oculus (obecnie zaopatrzone w 6 sztuk okularów)
2. Laboratorium fotograficzne (sala 014) wyposażone w: aparaty fotograficzne Nikon Z6, Sony RX10, softboxy, statywy, zestaw teł fotograficznych (niestety zbyt małe pomieszczenie by w pełni odpowiadało standardom studia fotograficznego)
3. Laboratorium tyflografiki (sala 008) wyposażona w wygrzewarkę do druku wypukłego, papier pęczniejący oraz maty podkładowe,
4. Laboratorium druku 3D (sala 106) – wyposażone w specjalistyczną drukarkę do druku 3D,
5. Sala rysunku (sala 100) (niestety również zbyt ciasne pomieszczenie, które w odczuciu zespołu nie spełnia w pełni kryteriów sali do rysunku),
6. Sala 306 wyposażona w maty – symulatory odczuć starczych (okulary z różną wadą wzroku, skafander z obciążeniami, ograniczniki mobilności),
7. Pracownia filmowa (zlokalizowana w wynajmowanym pomieszczeniu przy ul. Życzkowskiego 14) z wystarczającym zapleczem sprzętowym (dwie kamery Blackmagic Pocket 6k z mocowaniem EF pozwalające na zapis w formacie BRAVIA lub ProRes, zestaw statywów Sachtler ACE L x 2, dwa obiektywy 24-70 SIGMA ART 2.8 EF, komplet dysków SSD 1T x2, zestaw VLOCK do zasilania wraz z ładowarką sieciową x2, zestaw blend i dyfuzji, oklatkowanie kamerowe SmallRig (jest to pomieszczenie tymczasowe, zaadaptowane na potrzeby zajęć dydaktycznych, które nie spełnia warunków studia filmowego). Zapewniony jest dostęp studentów do sieci bezprzewodowej

W całym budynku filii Uniwersytetu SWPS zapewniony został dostęp studentów do sieci bezprzewodowej.

Sale wyposażone są w klimatyzację, jednak działa ona tylko w miesiącach letnich. Zespół zaobserwował, że skutkuje to tym, iż w niektórych, mniejszych salach komputerowych może dochodzić do podwyższenia temperatury w pomieszczeniach i kłopotów z wentylacją - w takiej sytuacji prowadzący zajęcia zmuszeni są do otwierania okien i wietrzenia pomieszczeń.

Budynek filii dostosowany został do potrzeb osób z niepełnosprawnościami - wyposażony jest w 2 windy osobowe i dźwig dla wózków inwalidzkich. Korytarze i wejścia umożliwiają poruszanie się osobom na wózkach inwalidzkich. Na parterze znajduje się toaleta dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnością ruchową. Niniejszym zespół stwierdził, że zapewnione jest dostosowanie

infrastruktury dydaktycznej, naukowej i bibliotecznej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, w sposób zapewniający tym osobom pełny udział w kształceniu i prowadzeniu działalności oraz korzystaniu z technologii informacyjno-komunikacyjnej, a także likwidację barier w dostępie do sal dydaktycznych, pracowni i laboratoriów, jak również zaplecza sanitarnego.

Podczas wizytacji zespół stwierdził, że sale i specjalistyczne pracownie dydaktyczne oraz ich wyposażenie są zgodne z potrzebami procesu nauczania i uczenia się, adekwatne do rzeczywistych warunków przyszłej pracy zawodowej, umożliwiają prawidłową realizację zajęć, w tym prowadzenie zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w warunkach właściwych dla zakresu działalności zawodowej w obszarach zawodowego rynku pracy związanych z kierunkiem. Ponadto infrastruktura informatyczna, wyposażenie techniczne pomieszczeń, pomoce i środki dydaktyczne, specjalistyczne oprogramowanie są sprawne, nowoczesne, nieodbiegające od aktualnie używanych w działalności zawodowej w obszarach zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku oraz umożliwiają prawidłową realizację zajęć, w tym z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych. Liczba, wielkość i układ pomieszczeń, ich wyposażenie techniczne, liczba stanowisk w pracowniach dydaktycznych, komputerowych, licencji na specjalistyczne oprogramowanie takie jak np. Adobe Creative Campus, są dostosowane do liczby studentów oraz liczebności grup i umożliwiają prawidłową realizację zajęć, w tym samodzielne wykonywanie czynności praktycznych przez studentów

W budynku filii Uniwersytetu SWPS znajduje się biblioteka, która posiada około 18 tys. woluminów, oraz zestaw gier komputerowych (19 sztuk wg. *Raportu Samooceny*) przeznaczonych do wypożyczania przez osoby studiujące. W pomieszczeniu biblioteki znajdują się 3 komputery umożliwiające studentom korzystanie z katalogów bibliotecznych online. Umożliwiają one również dostęp do prac dyplomowych absolwentów kierunku. Biblioteka realizuje zakupy książek i czasopism wg. sylabusów prowadzonych przedmiotów. W przypadku braku w zasobach bibliotecznych poszukiwanej pozycji osoba studiująca może skorzystać ze zbiorów znajdujących się w innej lokalizacji, zgłosić zapotrzebowanie na zakup danej pozycji lub skorzystać z wypożyczeń międzybibliotecznych z bibliotek Uniwersytetu SWPS oraz innych instytucji w ramach podpisanych umów. Na podstawie wrywkowo przeprowadzonej analizy sylabusów i katalogu bibliotecznego zespół stwierdza, że zasoby biblioteczne obejmują piśmiennictwo zalecane w sylabusach w liczbie egzemplarzy dostosowanej do potrzeb procesu nauczania i uczenia się oraz liczby studentów. Osoby studiujące oraz pracownicy mają dostęp do szeregu internetowych baz danych specyficznych dla kierunku, oraz sukcesywnie rozwijana jest oferta prenumerowanych czasopism dostępnych na miejscu. Niestety warunki lokalowe w budynku filii Uniwersytetu SWPS nie pozwalają na przeznaczenie większej przestrzeni na czytelní, a wielkość i układ pomieszczeń bibliotecznych, oraz liczba miejsc w czytelní, częściowo spełniają warunki do komfortowego korzystania z zasobów bibliotecznych w formie tradycyjnej i cyfrowej.

Pomimo niedogodności lokalowych, Zespół stwierdza, że na bieżąco prowadzony jest monitoring stanu infrastruktury dydaktycznej, bibliotecznej, wyposażenia technicznego i badawczego niezbędnego do prowadzenia zajęć. Uczelnia reaguje na bieżąco na potrzeby osób studiujących oraz kadry dbając o uaktualnienie specjalistycznego oprogramowania oraz zapewniając dostęp do nowych rozwiązań dydaktycznych. W kontekście rozwoju infrastruktury dydaktycznej należy wspomnieć, że Uniwersytet SWPS nabył historyczny gmach dawnego Seminarium Śląskiego, przy Alei Adama Mickiewicza 3 w Krakowie, który znajduje się w fazie końcowej remontu. Otwarcie działalności w tym miejscu planowane jest w przyszłym roku akademickim 2025/2026.

Zalecenia dotyczące kryterium 5 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

Nie dotyczy

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 5

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Salę wykładową oraz specjalistyczne pracownie dydaktyczne znajdujące się w budynku filii Uniwersytetu SWPS wyposażone są zgodnie z potrzebami procesu nauczania na kierunku grafika reklamowa i multimedia. Infrastruktura informatyczna, wyposażenie techniczne pomieszczeń, pomoce i środki dydaktyczne, specjalistyczne oprogramowanie są sprawne, nowoczesne i umożliwiają prawidłową realizację zajęć. Liczba pracowni komputerowych oraz znajdujących się w nich stanowisk jest adekwatna do liczby osób studiujących na kierunku. Infrastruktura dydaktyczna, i biblioteczna dostosowana jest do potrzeb osób z niepełnosprawnością, w sposób zapewniający osobom pełny udział w kształceniu oraz korzystaniu z technologii informacyjno-komunikacyjnej, a także likwidację barier w dostępie do sal dydaktycznych, pracowni i laboratoriów, jak również zaplecza sanitarnego.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Brak

Rekomendacje

1. Rekomenduje się zwiększenie ilości miejsc w czytelni, które umożliwiłyby bardziej komfortowe korzystanie z zasobów bibliotecznych w formie tradycyjnej.
2. Zespół sugeruje poprawę systemu klimatyzacji w mniejszych laboratoriach komputerowych, zwłaszcza w tych, w których znajduje się duża ilość stacji roboczych.
3. W kontekście realizacji zajęć z obszaru filmu sugeruje się także zapewnienie infrastruktury odpowiadającej specyfice zajęć (przygotowanie i wyposażenie studia filmowego).

Zalecenia

Brak

Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 6

Analiza dokumentacji oraz rozmowy przeprowadzone podczas wizytacji potwierdzają, że uczelnia nawiązuje współpracę z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym pracodawcami, których rodzaj, zakres i charakter działalności są zgodne z założeniami koncepcji i celami kształcenia określonymi dla kierunku, a także z dyscyplinami, do których kierunku jest przypisany. Współpraca ta obejmuje obszary działalności zawodowej i gospodarczej, a także odnosi się do potrzeb oraz specyfiki zawodowego rynku pracy właściwego dla danego kierunku studiów. Uczelnia zapewnia tym samym spójność pomiędzy profilem współpracujących instytucji a realizowanym programem studiów.

Na wizytowanym kierunku współpraca z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym z pracodawcami, ma charakter stały i przybiera zróżnicowane formy. W ramach tej współpracy realizowane są praktyki zawodowe, staże oraz wolontariaty, które umożliwiają studentom bezpośrednie zdobywanie doświadczenia zawodowego. Dodatkowo organizowane są wizyty studyjne, podczas których studenci mają okazję zapoznać się z funkcjonowaniem instytucji i przedsiębiorstw, związanych z obszarami działalności zawodowej i gospodarczej oraz zawodowego rynku pracy właściwymi dla kierunku

Ważnym elementem współpracy są także prace etapowe i dyplomowe (takie jak np. Tatrzański dziennik górski, powstały we współpracy z Tatrzańskim Parkiem Narodowym), które pozwalają studentom na praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy oraz realizację projektów odpowiadających rzeczywistym potrzebom rynku pracy. Część prac dyplomowych realizowana jest we współpracy z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego, (np. kawiarnie, zakład krawiecki czy fryzjer), organizacjami (np. zespół muzyczny „Szkłane Oczy”), instytucjami (np. Dział Informacji Miejskiej i Pasażerskiej ZTP w Krakowie czy Muzeum Historii Ubioru w Poznaniu) i fundacjami (np. Hearty Foundati on). Przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego aktywnie uczestniczą w procesie dydaktycznym, prowadząc wybrane zajęcia, współuczestnicząc w weryfikacji efektów uczenia się.

Jednostka regularnie prowadzi analizy potrzeb rynku pracy, które stanowią podstawę do doskonalenia programu studiów, a także systematycznie monitoruje losy absolwentów kierunku. Działania te są adekwatne do założeń kształcenia oraz potrzeb wynikających z realizowanego programu studiów, co w efekcie wspiera osiągnięcie przez studentów zakładanych efektów uczenia się.

Na wizytowanym kierunku zapewniono udział interesariuszy zewnętrznych, w tym pracodawców. Do roku akademickiego 2023/2024 współpraca z otoczeniem społecznym i gospodarczym realizowana była poprzez działalność Konwentu WSE, w skład, którego wchodził przedstawiciele kluczowych interesariuszy zewnętrznych. Konwent odgrywał znaczącą rolę w opiniowaniu programu studiów, selekcji treści programowych oraz w doborze tematów prac dyplomowych. Członkowie Konwentu wspierali także uczelnię, dzieląc się swoją ekspercką wiedzą podczas realizacji wybranych kursów. Efektem tej współpracy były między innymi warsztaty projektowe prowadzone we współpracy z organizacjami pozarządowymi. Począwszy od obecnego roku akademickiego, funkcje pełnione dotychczas przez Konwent zostały przejęte przez nowo powołaną Radę Pracodawców.

W warunkach czasowego ograniczenia funkcjonowania uczelni, wynikającego np. z pandemii lub innych nadzwyczajnych sytuacji, jednostka podejmuje działania mające na celu utrzymanie współpracy z interesariuszami. Procesy te realizowane są w formie zdalnych spotkań, konsultacji online oraz wymiany opinii za pośrednictwem narzędzi komunikacji zdalnej. Tego typu rozwiązania zapewniają ciągłość zaangażowania przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego w rozwój kierunku studiów oraz umożliwiają efektywne dostosowanie programu do zmieniających się warunków zewnętrznych.

Z analizy przedstawionej dokumentacji wynika, że Uczelnia w sposób systematyczny i rzetelny realizuje założone przez siebie obszary współpracy. Podejmowane działania świadczą o aktywnej kooperacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Kluczowym obszarem tej współpracy są inicjatywy o charakterze artystyczno-społecznym, których szczegółowy wykaz został zaprezentowany w raporcie samooceny.

Wizytowany kierunek realizuje okresowe przeglądy współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w tym z pracodawcami, w odniesieniu do programu studiów. Podstawową jednostką realizującą to zadanie jest Rada Pracodawców, która od roku akademickiego 2024-2025 przejęła i kontynuuje rolę wcześniejszego Konwentu WSE. Przeglądy te obejmują analizę poprawności doboru instytucji współpracujących, ocenę skuteczności podejmowanych form współpracy oraz weryfikację wpływu ich rezultatów na program studiów i jego doskonalenie. Uwzględniana jest również skuteczność współpracy w kontekście osiągania przez studentów zakładanych efektów uczenia się oraz monitorowania losów absolwentów. Wyniki przeglądów są wykorzystywane jako podstawa do rozwoju współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, co w konsekwencji prowadzi do doskonalenia programu studiów oraz lepszego dostosowania go do potrzeb rynku pracy.

Warto zauważyć, że wizytowany kierunek wyróżnia się aktywnym rozwijaniem współpracy zarówno z innymi uczelniami, jak i instytucjami z otoczenia społeczno-gospodarczego. Szczególnie pozytywnie należy ocenić zaangażowanie w realizację interdyscyplinarnych projektów i warsztatów, które integrują różne dziedziny, takie jak sztuka, nauki społeczne, humanistyczne i techniczne. Współpraca ta ma charakter zarówno krajowy, jak i międzynarodowy, co pozwala na wymianę doświadczeń, rozwój kompetencji studentów oraz wzbogacenie programu studiów o innowacyjne elementy dydaktyczne. Uniwersytet SWPS oraz Wydział Interdyscyplinarny nawiązały współpracę z kilkoma renomowanymi uczelniami, w tym Akademią Sztuk Pięknych w Krakowie, Akademią Sztuki w Szczecinie, Uniwersytetem Jagiellońskim oraz Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie. Porozumienia te obejmują organizację działań promujących interdyscyplinarne podejście w obszarze badań naukowych, dydaktyki, kultury oraz sztuki. Inicjatywy realizowane w ramach współpracy przyczyniają się do rozwoju dialogu między różnymi dziedzinami nauki i sztuki, wzmacniając zarówno potencjał edukacyjny, jak i badawczy uczelni.

Efektywne budowanie więzi z instytucjami zewnętrznymi, w tym lokalnymi władzami oraz przedstawicielami sektora kultury, stanowi istotny element działalności kierunku. Dzięki tym relacjom możliwe jest lepsze dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb społeczeństwa i gospodarki, a także realizacja działań o wymiarze praktycznym, które wzmacniają integrację środowiska akademickiego z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Wspólne inicjatywy edukacyjne i naukowe, jak na przykład konferencja naukowa, którą organizuje uczelnia, a gdzie prelegentami są przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego, przyczyniają się do wzmacniania roli uczelni w lokalnym i międzynarodowym środowisku, co należy uznać za wysoce wartościowy aspekt funkcjonowania kierunku.

Zalecenia dotyczące kryterium 6 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

Nie dotyczy

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 6

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym stanowi istotny element działalności edukacyjnej kierunku, co znajduje odzwierciedlenie w różnorodnych formach podejmowanych działań. Założenia dotyczące współpracy z interesariuszami zewnętrznymi są skutecznie realizowane, zgodnie z przyjętymi strategiami. Kierunek aktywnie poszukuje możliwości realizacji projektów i programów w swojej specjalizacji, na co otoczenie społeczne i gospodarcze odpowiada gotowością do współdziałania.

Rodzaj, zakres i zasięg działalności instytucji otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym pracodawców, z którymi uczelnia współpracuje przy projektowaniu i realizacji programu studiów, są zgodne z dyscyplinami, do której przyporządkowany jest oceniany kierunek studiów, a także z koncepcją oraz celami kształcenia. Współpraca ta odpowiada również wyzwaniom zawodowego rynku pracy specyficznym dla wizytowanego kierunku.

Jednostka regularnie analizuje efekty współpracy w kontekście programu studiów, a wyniki tych analiz wykorzystywane są do planowania oraz doskonalenia kolejnych działań. Takie podejście pozwala na poszerzanie zakresu współpracy o nowe elementy istotne dla procesu kształcenia oraz zapewnia studentom dostęp do wartościowych doświadczeń praktycznych, sprzyjających rozwojowi ich kompetencji zawodowych i artystycznych.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie zidentyfikowano

Rekomendacje

Brak

Zalecenia

Brak

Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 7

W obszarze kształcenia w języku angielskim zakres umiędzynarodowienia procesu kształcenia jest zgodny z koncepcją i celami kształcenia na kierunku. Osoby studiujące podnoszą kompetencje językowe w ramach lektoratów z języka obcego nowożytnego w wymiarze 144 godzin (studia niestacjonarne 120 godzin) oraz zajęć z języka angielskiego (studia stacjonarne – 30 godzin, studia niestacjonarne – 20 godzin). W trakcie piątego semestru osoby studiujące uczęszczają na laboratoria prowadzone w języku angielskim - język angielski specjalistyczny w reklamie, natomiast w semestrze szóstym realizowany jest przedmiot prowadzony przez zagranicznego projektanta o znacznym dorobku (również w języku angielskim - International Workshop). Po zakończeniu cyklu kształcenia absolwent kierunku potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2.

Włączenie Wyższej Szkoły Europejskiej do Uniwersytetu SWPS umożliwiło dostęp do systemu międzynarodowej mobilności wypracowanego przez uczelnię przejmującą, która stwarza możliwości rozwoju międzynarodowej aktywności nauczycieli akademickich i studentów związanej z kształceniem na kierunku. Od 2023 roku Uniwersytet SWPS jest członkiem European Reform University Alliance ERUA, sojuszu ośmiu uczelni w ramach Inicjatywy Uniwersytetów Europejskich, powołanej i finansowanej przez Komisję Europejską.

W roku akademickim 2022/2023 z możliwości mobilności w ramach programu Erasmus+ skorzystały trzy osoby studiujące na kierunku grafika reklamowa i multimedia. Jedna z nich uczestniczyła w programie wymiany na Accademia di Belle Arti di Bari we Włoszech, natomiast dwie inne brały udział w programie Blended Intensive Programme (BIP) na temat „Challenge Based Innovation” na Uniwersytecie w Bragancy w Portugalii. Ponadto dwie osoby studiujące odbyły praktyki w ramach programu Erasmus+: jedna osoba w Niemczech, druga w Holandii. Uczelnia także przyjmuje osoby studiujące za granicą: w semestrze zimowym 2023/2024 były to trzy osoby studiujące z Universitatea de Arta si Design din Cluj-Napoca w Rumunii, które uczęszczały na zajęcia z programu studiów kierunków grafika reklamowa i multimedia oraz sztuka cyfrowa. Kadra akademicka aktywnie uczestniczy w wymianach w ramach programu Erasmus+, jak i współpracuje z uczelniami zagranicznymi poprzez projekty naukowo-dydaktyczne i artystyczne. Kadra i osoby studiujące kierunku biorą również udział w międzynarodowych projektach badawczych, takich jak np. wizyta studyjna w Aalto University w Helsinkach (Finlandia), która miała na celu wymianę doświadczeń z zakresu projektowania uniwersalnego. W 2023 roku Uniwersytet SWPS zorganizował interdyscyplinarne warsztaty w Krakowie dla osób studiujących z Canterbury Christ Church University (Wielka Brytania), które umożliwiły wymianę doświadczeń między osobami studiującymi i wykładowcami z obu uczelni, promując wzajemne poznanie metod nauczania i projektowania.

W Raporcie samooceny oraz udostępnionej przez Uczelnię dodatkowej dokumentacji, brakuje informacji, która wskazywałaby, że w ramach ocenianego kierunku prowadzony był proces oceniania poziomu procesu umiędzynarodowienia. Na spotkaniach z władzami Uczelni oraz kadrą dydaktyczną Zespół poinformowany został o wdrażaniu monitoringu procesu umiędzynarodowienia, który zgodny będzie z standardami obowiązującymi w innych filiach Uniwersytetu SWPS, i który zawierał będzie ocenę skali aktywności międzynarodowej kadry i studentów celem ich wykorzystania do intensyfikacji działań w tym zakresie

Zalecenia dotyczące kryterium 7 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

Nie dotyczy

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 7

Kryterium spełnione częściowo

Uzasadnienie

W obszarze kształcenia w języku angielskim zakres umiędzynarodowienia procesu kształcenia jest zgodny z koncepcją i celami kształcenia na kierunku. Po zakończeniu cyklu kształcenia absolwent kierunku potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2.

Uczelnia stwarza możliwości rozwoju międzynarodowej aktywności nauczycieli akademickich i studentów związanej z kształceniem na kierunku grafika reklamowa i multimedia.

W Raporcie samooceny brakuje jednak informacji o prowadzeniu okresowych ocen stopnia umiędzynarodowienia kształcenia, obejmującego ocenę skali, zakresu i zasięgu aktywności międzynarodowej kadry i studentów. W trakcie wizytacji Uczelnia nie uzupełniła tych informacji.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie zidentyfikowano

Rekomendacje

Brak

Zalecenia

1. Zaleca się wprowadzenie okresowej oceny stopnia umiędzynarodowienia kształcenia, który zawierać będzie analizę zakresu i zasięgu aktywności międzynarodowej kadry i studentów celem ich wykorzystania do intensyfikacji procesu umiędzynarodowienia kształcenia.

Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 8

Wsparcie studentów na kierunku ma charakter stały, zorganizowany i dostosowany do różnorodnych potrzeb edukacyjnych oraz zawodowych. Proces ten obejmuje różne formy pomocy, od systematycznego doradztwa edukacyjnego po korzystanie z nowoczesnych technologii wspomagających naukę. Dzięki wsparciu oferowanemu przez różne jednostki organizacyjne uczelni, studenci mają możliwość korzystania z dopasowanych rozwiązań edukacyjnych oraz programów rozwoju kompetencji zawodowych. Ważnym elementem systemu wsparcia jest także spójność programu nauczania, szczególnie w zakresie umiejętności technicznych, takich jak obsługa specjalistycznego oprogramowania. Zdefiniowano niewielkie niespójności w zakresie treści programowych poszczególnych przedmiotów. Zespół oceniający rekomenduje zbadanie ścieżek np. nabywania umiejętności obsługi poszczególnych programów specjalistycznych w celu zapewnienia spójności programu i realizowanych zajęć.

Uniwersytet SWPS oferuje zróżnicowane formy wsparcia merytorycznego, materialnego i organizacyjnego dla studentów, pomagając im w przygotowaniu do działalności zawodowej na rynku pracy właściwym dla ich kierunku. Studenci mają możliwość korzystania z infrastruktury i oprogramowania, które wspiera proces kształcenia, w tym narzędzi do nauki zdalnej. Konsultacje z wykładowcami odbywają się zarówno stacjonarnie, jak i online za pośrednictwem Google Meet, co umożliwia elastyczny wybór terminów, dostosowany do potrzeb osób pracujących. Dzięki współpracy z praktykami i szerokiemu dostępowi do oprogramowania, studenci mogą doskonalić swoje umiejętności technologiczne zarówno na uczelni, jak i w domu, co ułatwia przygotowywanie projektów. Biuro Karier Uniwersytetu SWPS wspiera studentów w planowaniu ścieżki zawodowej

poprzez doradztwo indywidualne i grupowe oraz organizację praktyk, staży i wolontariatów. Pomaga w identyfikacji kompetencji, określeniu predyspozycji zawodowych i opracowaniu planu działania, umożliwiając efektywne wejście na rynek pracy oraz kontakt z potencjalnymi pracodawcami.

Kierunek oferuje kompleksowe wsparcie dla wybitnych studentów na kierunku grafika reklamowa i multimedia. Studenci osiągający wysokie wyniki w nauce mogą ubiegać się o stypendium Rektora, które jest przyznawane na podstawie kryteriów obejmujących osiągnięcia naukowe, sportowe oraz społeczne, dostosowanych do specyfiki danego kierunku studiów. W ubiegłym roku akademickim aż 42 studentów tego kierunku otrzymało stypendium Rektora, a proces przyznawania go w bieżącym roku jest w toku. Wyróżniający się studenci mogą również uzyskać tytuł VIS (Very Important Student), który umożliwia staranie się o dodatkowe stypendium celowe na realizację projektów naukowych, artystycznych, sportowych lub społecznych, a także na zakup pomocy naukowych. Dodatkowym elementem wsparcia są przeglądy prac studentów, podczas których zespół wykładowców ocenia ich umiejętności, potencjał artystyczny oraz postępy. Szczegółowa analiza i omówienie tych ocen pomagają studentom w dalszym rozwoju i ukierunkowaniu ich działań. Ważną inicjatywą są także studenckie wystawy, które stanowią nie tylko formę prezentacji osiągnięć, ale także platformę do nawiązywania kontaktów z przedstawicielami branży. Stypendium Rektora rozdzielane jest odrębnie na podstawie wyróżniających się wyników w nauce oraz osiągnięć. Zespół oceniający rekomenduje każdorazowe ocenianie całości dorobku studenckiego, zarówno pod kątem ocen, jak i wszelkich osiągnięć.

Proces kształcenia na kierunku uwzględnia szeroki wachlarz aktywności studentów, takich jak działania sportowe, artystyczne, organizacyjne czy związane z przedsiębiorczością. przegląd osiągnięć po pierwszym roku studiów pozwala na całościowe spojrzenie na rozwój studentów, a także na ukierunkowanie ich dalszej ścieżki edukacyjnej. Studenci mogą świadomie wybierać specjalności oraz korzystać z zajęć fakultatywnych dostosowanych do ich zainteresowań i potrzeb. Ponadto, w ramach indywidualnej organizacji studiów (IOS), możliwe jest dostosowanie trybu nauki - dzięki temu każdy student może efektywnie realizować program studiów i osiągać wyznaczone efekty uczenia się w dostosowanym tempie i formie.

Program studiów jest elastycznie dostosowany do różnych grup studentów, takich jak osoby studiujące stacjonarnie i niestacjonarnie, pracujące zawodowo, wychowujące dzieci czy studenci zagraniczni. Uwzględnia również potrzeby indywidualne, w tym te wynikające z niepełnosprawności. Funkcję koordynacyjną pełni Pełnomocnik Rektora ds. osób studiujących, a podstawową opiekę nad studentami sprawuje Prodziekan ds. studenckich. Prodziekan oferuje wsparcie w przypadku sytuacji losowych utrudniających uczestnictwo w zajęciach, pośredniczy w kontaktach z wykładowcami i wspiera inicjatywy studenckie. W trudnych przypadkach możliwe jest zastosowanie urlopów dziekańskich lub zdrowotnych, spowolnienia toku studiów czy indywidualnej organizacji zajęć (IOS). Konsultacje z wykładowcami odbywają się zarówno stacjonarnie, jak i online, co umożliwia dostosowanie ich terminów do potrzeb studentów pracujących. Uniwersytet oferuje także dni adaptacyjne i spotkania integracyjne dla studentów pierwszego roku. Zgodnie z regulaminem studiów, możliwe jest ustalenie indywidualnego planu studiów, a w ramach działań na rzecz studentów z niepełnosprawnościami wdrażane są rozwiązania likwidujące bariery mentalne, komunikacyjne i architektoniczne. Centrum Wsparcia i Aktywności zapewnia wsparcie organizacyjne i dydaktyczne, m.in. poprzez usługi asystenta, tłumacza migowego czy dostosowanie materiałów edukacyjnych. Pomoc psychologiczna jest dostępna zarówno dla osób z orzeczeniem o niepełnosprawności, jak i dla tych, którzy znajdują się w trudnej sytuacji zdrowotnej lub emocjonalnej. Z uwagi na niewielkie grupy

studenckie możliwe jest dostosowywanie systemu wsparcia do potrzeb studenckich w sposób nieformalny, lecz efektywny, np. poprzez wspólnie ustalone przesunięcia godzin trwania zajęć czy przerw. Pewnym problemem wynikającym z mało licznego kierunku jest brak wystarczającej liczby chętnych na otwarcie poszczególnych specjalności, co jest rozczarowujące dla osób zdecydowanych na konkretną ścieżkę już od momentu rekrutacji na studia. Zespół oceniający rekomenduje podjęcie starań o skonstruowanie programu umożliwiającego węższy wybór specjalności zapewniający otwarcie każdej ścieżki, z dbałością o zapewnienie nabywania różnorodnych kompetencji promowanych na etapie rekrutowania na dany kierunek.

Centrum Spraw Studenckich (CSS) odpowiada za obsługę administracyjną studentów, umożliwiając załatwienie spraw osobiście, telefonicznie lub za pośrednictwem portalu Wirtualna Uczelnia. CSS zajmuje się przyjmowaniem zapytań i wniosków oraz kierowaniem ich do właściwych osób decyzyjnych, takich jak Dziekan, Prodziekani, Koordynator kierunku, Kwestor czy Pełnomocnik ds. praktyk. Większość spraw jest rozpatrywana w ciągu kilku dni, a maksymalny czas na ich rozpatrzenie wynosi 30 dni. Studenci otrzymują pełne informacje o postępie spraw oraz mają możliwość konsultacji z pracownikami CSS lub Prodziekanami. Regulamin studiów określa zasady składania skarg i wniosków oraz procedurę ich rozpatrywania. Skargi mogą być kierowane bezpośrednio do Dziekana lub Prodziekanów. Sprawy wymagające szczególnej uwagi są omawiane podczas spotkań z Dziekanem, Prodziekanami, Kierownikami kierunków oraz Biurem Wydziału, co zapewnia przejrzysty i skuteczny proces rozpatrywania zgłoszeń.

Uniwersytet prowadzi działania edukacyjne i informacyjne mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa studentom oraz przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji i przemocy. Uczelnia nie toleruje żadnych form nierównego traktowania ze względu na płeć, narodowość, religię, orientację psychoseksualną, niepełnosprawność, przekonania polityczne, wykształcenie czy pochodzenie społeczne. W przypadku naruszenia tych zasad studenci mogą zgłaszać skargi bezpośrednio do Dziekana, Prodziekanów lub za pomocą formularza na portalu Wirtualna Uczelnia. Ponadto dostępne są bezpłatne konsultacje psychologiczne oraz wsparcie prawne. Uczelnia organizuje również szkolenia dla kadry akademickiej i administracyjnej w zakresie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji oraz oferuje kursy e-learningowe z zakresu inkluzji i tolerancji. W sytuacjach kryzysowych odpowiednie jednostki podejmują działania naprawcze i wspierają osoby poszkodowane.

Stosowane są różne formy wsparcia i motywowania studentów, zarówno materialne, jak i niematerialne, które mają na celu zachęcenie ich do osiągania wysokich wyników w nauce, aplikowania o granty oraz udziału w konkursach na różnych poziomach – międzynarodowym, ogólnopolskim i regionalnym. Studenci kierunku grafika reklamowa i multimedia mogą korzystać z tych możliwości zgodnie z uczelnianymi przepisami. Najlepsi studenci mają szansę uzyskać stypendium Rektora lub tytuł VIS (Very Important Student). Kluczową rolę w motywowaniu odgrywa zaangażowanie wykładowców, którzy oceniają potencjał studentów podczas przeglądów ich prac. Dzięki analizie zdolności artystycznych, predyspozycji i indywidualnych osiągnięć kadra może skutecznie kierować dalszym rozwojem studentów i zachęcać ich do dalszej aktywności.

Kadra wspierająca proces nauczania na uczelni zapewnia wszechstronną pomoc studentom, dostosowaną do ich potrzeb. Funkcję wsparcia koordynuje Pełnomocnik Rektora ds. studentów, a na poziomie wydziału opiekę sprawuje Prodziekan ds. studenckich, który pomaga w sytuacjach losowych, wspiera inicjatywy i pośredniczy w kontaktach z wykładowcami. Ważne są dni adaptacyjne i regularne

spotkania władz dziekańskich z przedstawicielami Samorządu Studentów. Rekomenduje się poprawę wsparcia technicznego, aby ułatwić korzystanie z technologii podczas zajęć.

Uniwersytet SWPS aktywnie wspiera Samorząd Studencki oraz organizacje studenckie, zarówno materialnie, jak i pozamaterialnie, tworząc sprzyjające warunki do ich działalności. W uczelni funkcjonują rady lokalne Samorządu dla każdego miasta. Studenci mają realny wpływ na życie uczelni, zasiadając w Senacie oraz Kolegium Wydziału. Samorząd wspiera nowych studentów, organizując dni adaptacyjne i pomagając im odnaleźć się w życiu akademickim. Studenci mogą rozwijać swoje zainteresowania naukowe, uczestnicząc w kołach naukowych, takich jak „Errata” dla grafików reklamowych, multimediiów i sztuki cyfrowej oraz „WSAD” dla projektantów gier. Koła te organizują wydarzenia, m.in. Festiwal Separator, warsztaty, spotkania z ekspertami czy konkursy. Prodziekan ds. studenckich pozostaje w stałym kontakcie z kołami naukowymi, które mają także swoich opiekunów naukowych spośród kadry Wydziału Interdyscyplinarnego w Krakowie.

Uniwersytet regularnie ocenia i doskonali system wsparcia studentów poprzez przeglądy jakości usług, uwzględniając opinie studentów dotyczące efektywności korzystania z infrastruktury, oprogramowania oraz narzędzi do kształcenia zdalnego. Dzięki projektom, takim jak „Mój Uniwersytet SWPS – Uczelnia dostępna”, rozszerzono działanie Centrum Wsparcia i Aktywności, wdrożono technologie dostosowane do indywidualnych potrzeb studentów oraz szkolono kadrę dydaktyczną w zakresie pracy z osobami z niepełnosprawnościami. Systematyczne badania satysfakcji, ewaluacje zajęć i sugestie studentów pozwalają na szybkie wprowadzanie zmian, np. ulepszony onboarding dla nowych studentów czy dostosowanie programu studiów. Wyniki ankiet analizuje Koordynator kierunku, który przedstawia rekomendacje Dziekanowi, wpływając na obsadę zajęć i modyfikacje programu. Przykładem jest dostosowanie zajęć z badań projektowych, aby lepiej przygotować studentów do seminariów dyplomowych.

Zalecenia dotyczące kryterium 8 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

Nie dotyczy

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 8

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Kierunek oferuje kompleksowe wsparcie dla swoich studentów, które obejmuje doradztwo edukacyjne, dostęp do nowoczesnych technologii, oprogramowania oraz infrastruktury, a także pomoc w zakresie kariery zawodowej. Wsparcie to jest dostosowane do indywidualnych potrzeb, w tym dla osób pracujących, studiujących niestacjonarnie, czy osób z niepełnosprawnościami. Uniwersytet organizuje dni adaptacyjne, oferuje stypendia, nagrody oraz konsultacje z wykładowcami. Ponadto, studenci mają możliwość korzystania z usług Biura Karier oraz Centrum Spraw Studenckich, które pomagają w organizacji studiów i planowaniu ścieżki zawodowej. Uczelnia umożliwia również aktywność w kołach naukowych oraz oferuje różnorodne formy wsparcia organizacyjnego i administracyjnego. Uniwersytet podejmuje także działania na rzecz równości i przeciwdziałania dyskryminacji, zapewniając bezpieczne środowisko edukacyjne, w którym studenci mogą rozwijać swoje kompetencje zawodowe i społeczne. System wsparcia jest ewaluowany poprzez ankietyzację

oraz podczas spotkań i bezpośrednich rozmów. Działania te sprawiają, że Uniwersytet SWPS skutecznie spełnia kryteria wsparcia studentów, oferując zorganizowane i systematyczne wsparcie w zakresie edukacji, rozwoju zawodowego i integracji społecznej.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Brak

Rekomendacje

1. Zbadanie ścieżek np. nabywania umiejętności obsługi poszczególnych programów specjalistycznych w celu zapewnienia spójności programu i realizowanych zajęć.
2. Każdorazowe ocenianie całości dorobku studenckiego, zarówno pod kątem ocen, jak i wszelkich osiągnięć.
3. Podjęcie starań o skonstruowanie programu umożliwiającego węższy wybór specjalności zapewniający otwarcie każdej ścieżki, z dbałością o zapewnienie nabywania różnorodnych kompetencji promowanych na etapie rekrutowania na dany kierunek.
4. Poprawa wsparcia technicznego, aby ułatwić korzystanie z technologii podczas zajęć.

Zalecenia

Brak

Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 9

Uniwersytet SWPS za pomocą centralnie zarządzanej strony internetowej oraz lokalnie zarządzanej strony internetowej Wydziału Interdyscyplinarnego oraz strony kierunku grafika reklamowa i multimedia, a także mediów społecznościowych, jak i innych nośników informacji zapewnia publiczny dostęp do aktualnej, kompleksowej, zrozumiałej i zgodnej z potrzebami różnych grup odbiorców informacji o programie studiów na kierunku grafika reklamowa i multimedia, i realizacji procesu nauczania i uczenia się na tym kierunku oraz o przyznawanych kwalifikacjach, warunkach przyjęcia na studia i możliwościach dalszego kształcenia, a także o zatrudnieniu absolwentów kierunku.

Wszystkie informacje publiczne, udostępniane w postaci elektronicznej, publikowane są na stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej. Dla osób studiujących oraz pracowników najważniejszym źródłem informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach jest portal Wirtualna Uczelnia, dostępny także w wersji mobilnej. Znajdują się tam także informacje o możliwościach stypendialnych oraz informacje o wsparciu dla osób z niepełnosprawnościami. Większość treści dot. uczelni i kierunku dostępnych jest również w języku angielskim.

Zakres przedmiotowy i jakość informacji o studiach podlegają systematycznym aktualizacjom oraz ocenom, w których uczestniczą studenci, absolwenci i inni odbiorcy informacji, a wyniki tych ocen są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

Zalecenia dotyczące kryterium 9 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

Nie dotyczy

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 9

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Ocena stopnia spełnienia obu standardów kryterium 9 jest wyróżniająca i nie budzi żadnych zastrzeżeń. Zapewniony jest odpowiedni publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie zidentyfikowano

Rekomendacje

Brak

Zalecenia

Brak

Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 10

W Uniwersytecie SWPS Filia w Krakowie im. ks. Józefa Tischnera działa uczelniany system zapewniania jakości kształcenia pełniący rolę struktury odnoszącej się do całego Uniwersytetu, która została przeniesiona na poziom poszczególnych Wydziałów. Wewnętrzny System Zarządzania Jakością Kształcenia (WSZJK) w obecnej formie został zatwierdzony zarządzeniem Rektora w 2021 roku, w oparciu o wcześniejsze doświadczenia i przeprowadzony audyt. Funkcjonuje on na trzech poziomach: uczelnianym, wydziałowym i kierunkowym. Na poziomie uczelnianym WSZJK tworzą Senat, Rektor i Prorektor ds. dydaktyki, Pełnomocnicy Prorektora ds. dydaktyki (w zakresie jakości studiów oraz w zakresie programów studiów) oraz Uniwersytecka Komisja ds. Jakości Kształcenia (UKJK), do której należy m.in. opracowywanie dobrych praktyk projakościowych, monitorowanie ich wdrażania na wydziałach i określenie harmonogramu działań weryfikujących jakość kształcenia na wydziałach.

Na poziomie wydziałowym za funkcjonowanie WSZJK odpowiada dziekan wydziału, którego w tym zakresie, poza Kolegium Wydziału (z głosem doradczym) oraz prodziekanem ds. dydaktycznych, wspiera pełnomocnik dziekana ds. jakości kształcenia. Na poziomie kierunkowym kluczową rolę w strukturze WSZJK odgrywają koordynatorzy kierunków wspierani przez koordynatorów przedmiotów. WSZJK stanowi zestaw ogólnouczelnianych procedur, które mają na celu doskonalenie jakości kształcenia na Uniwersytecie SWPS.

Działanie Wewnętrznego Systemu Zarządzania Jakością Kształcenia koordynuje Pełnomocnik Prorektor ds. dydaktyki, odpowiadający za jakość kształcenia.

WSZJK opisuje szczegółowy zakres procesów oraz podział kompetencji dotyczących weryfikacji jakości kształcenia. Monitorowanie jakości realizacji programu kształcenia dokonywane jest m.in. przez Pełnomocnika Dziekana ds. jakości kształcenia, Pełnomocnik dokonuje okresowych analiz:

- losowo wybranych prac etapowych osób studiujących w celu oceny prawidłowości weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się;
- losowo wybranych prac dyplomowych w celu oceny prawidłowości realizacji procesu dyplomowania, zgodności tematyki pracy z kierunkiem studiów i kompletności oceny pracy;
- losowo wybranych sylabusów w celu oceny spełniania wymogów określonych w odpowiednich wytycznych lub procedurach;
- rozkładu ocen z przedmiotów w celu zbiorczej weryfikacji osiąganych przez osoby studiujące efektów uczenia się;
- na zlecenie Dziekana arkuszy hospitacyjnych i wyników ewaluacji zajęć dydaktycznych.

Co dwa lata dziekanowi prezentowany jest raport dotyczący oceny jakości kształcenia na Wydziale oraz z działalności pełnomocnika, który zawiera analizy z przeglądów oraz ewentualne rekomendacje w zakresie doskonalenia programów studiów i jakości kształcenia. Raport wydziałowy jest również przedmiotem analizy na poziomie Uniwersytetu.

Istotną rolę w zarządzaniu jakością kształcenia odgrywają koordynatorzy kierunków. Jednym z zadań im powierzonych jest utrzymywanie stałej relacji z wykładowcami i osobami studiującymi, opieka i pomoc w zakresie organizacji procesu dydaktycznego.

Zgodnie z WSZJK na etapie oceny jakości kształcenia analizie i doskonaleniu poddawane są m.in. programy studiów, zgodnie z którymi prowadzone jest kształcenie. Wszystkie zmiany w programie studiów nadzoruje Prorektor ds. dydaktyki. W przypadku konieczności wprowadzenia zmian w programie studiów dziekan, po ich zaopiniowaniu przez Kolegium Wydziału, kieruje wnioskiem do Rektora poprzez Prorektora ds. dydaktyki. Po formalno-prawnej analizie wniosku dokonywanej przez Dział Spraw Dydaktycznych, dokumentacja przekazywana jest do Rektora, celem wyrażenia zgody na proponowane zmiany. Zweryfikowany program przekazywany jest następnie do opinii Samorządu Studentów. Dziekan uruchamia proces zatwierdzenia zmian i po spełnieniu wszystkich wymogów ostatecznie program jest ustalany przez Senat Uczelni.

Poza systemową kontrolą realizacji programu kształcenia, prowadzone są również inne działania weryfikacyjne. Ważną rolę w tym zakresie odgrywają: procedura zatwierdzania sylabusów, hospitacje, ankiety ewaluacji zajęć oraz rozmowy z osobami studiującymi. Od bieżącego roku akademickiego na kierunku grafika reklamowa i multimedia stosowane są wszystkie działania weryfikacyjne stosowane w Uniwersytecie SWPS.

Na ocenianym kierunku prowadzona jest nowoczesna dydaktyka uwzględniająca autorskie programy.

Przyjęcie na studia odbywa się w oparciu o przyjęte w tym zakresie stosowne uchwały Senatu. Systematyczna ocena programu studiów przeprowadzana jest w sposób prawidłowy zgodnie z odpowiednimi procedurami. W ocenie regularnie uczestniczą przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego, kadra oraz studenci. Systematyczna ocena jakości kształcenia odbywa się poprzez wystawy semestralne, prace dyplomowe, jak również poprzez anonimową ocenę kadry dydaktycznej. Na Wydziale prowadzona jest regularna sprawozdawczość z działalności artystycznej i naukowej.

Wnioski z systematycznej oceny programu studiów są wykorzystywane do ustawicznego doskonalenia programu poprzez wprowadzanie do dydaktyki najnowszych rozwiązań programowych, dzięki którym istnieje możliwość zapoznania studentów z nowymi trendami dedykowanymi kierunkowi grafika reklamowa i multimedia.

W związku z tym, że zespół oceniający wykazał nieprawidłowości w odniesieniu do kryterium 2 należy stwierdzić, że wewnętrzny system zapewniania jakości kształcenia w odniesieniu do doskonalenia programu studiów na kierunku grafika reklamowa i multimedia nie działa skutecznie. Biorąc pod uwagę fakt, że Polska Komisja Akredytacyjna po raz pierwszy oceniała jakość kształcenia na wizytowanym kierunku zaleca się podjęcie działań naprawczych zapobiegających występowaniu nieprawidłowości w przyszłości, będących podstawą do formułowania zaleceń.

Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

Nie dotyczy

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 10

Kryterium spełnione częściowo

Uzasadnienie

W Uczelni został wyznaczony zespół sprawujący nadzór merytoryczny nad kierunkiem grafika reklamowa i multimedia. Zakres obowiązków został określony w sposób przejrzysty.

Projektowanie programu studiów oraz wprowadzanie w nim zmian dokonywane są w sposób formalny.

Przyjęcie na studia odbywa się w oparciu o formalnie przyjęte warunki.

Na kierunku przeprowadzana jest systematyczna ocena programu studiów, oparta o wyniki ankiet i przyjęte procedury. W systematycznej ocenie biorą udział: kadra, studenci i interesariusze zewnętrzni. Wnioski z systematycznej oceny wykorzystywane są do doskonalenia programu studiów i w strategicznym planowaniu w zakresie kształcenia na odległość.

W związku z tym, że zespół oceniający wykazał nieprawidłowości w odniesieniu do kryterium 2 stwierdzić należy, że wewnętrzny system zapewnienia jakości kształcenia w odniesieniu do doskonalenia programu studiów nie działa wystarczająco skutecznie, co stanowi podstawę obniżenia oceny Kryterium 10.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

Nie zidentyfikowano

Rekomendacje

Brak

Zalecenia

1. Zaleca się podjęcie działań naprawczych (w ramach wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia) usuwające stwierdzone nieprawidłowości, a następnie przedsięwzięcie działań zapobiegawczych.

5. Załączniki:

Załącznik nr 1. Podstawa prawna oceny jakości kształcenia

1. Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571);
2. Ustawa z dnia 3 lipca 2018 r. Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1669, z późn. zm.);
3. Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 226).
4. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie kryteriów oceny programowej (Dz. U. z 2018 r. poz. 1787);
5. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 661);
6. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218);
7. Statut Polskiej Komisji Akredytacyjnej przyjęty uchwałą nr 4/2018 Polskiej Komisji Akredytacyjnej z dnia 13 grudnia 2018 r. z późn. zm. w sprawie statutu Polskiej Komisji Akredytacyjnej;
8. Uchwała Nr 67/2019 Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej z dnia 28 lutego 2019 r. w sprawie zasad przeprowadzania wizytacji przy dokonywaniu oceny programowej, z późn. zm.;
9. Uchwała nr 600/2023 Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej z dnia 27 lipca 2023 r. w sprawie przeprowadzania wizytacji przy dokonywaniu oceny programowej.

Załącznik nr 2. Szczegółowy harmonogram przeprowadzonej wizytacji uwzględniający podział zadań pomiędzy członków zespołu oceniającego

Dzień 1 wizytacji (26 listopada 2024)		
Godz.	Opis zdarzenia	Uczestnicy spotkania po stronie PKA
		Przedstawiciele Uczelni
8:30	Spotkanie z Władzami Uczelni w celu przedstawienia szczegółowego harmonogramu wizytacji oraz zapoznania się członków zespołu oceniającego z najistotniejszymi problemami dotyczącymi roli, jaką przypisują Władze Uczelni ocenianemu kierunkowi w realizacji strategii Uczelni.	zespół oceniający PKA Władze Uczelni 1) prof. dr hab. Roman Cieślak, Rektor 2) dr hab. Kamila Jankowiak-Siuda, prof. USWPS, Prorektor ds. dydaktyki 3) dr hab. Magdalena Pińczyńska, prof. USWPS, Dziekan Wydziału Interdyscyplinarnego 4) dr Justyna Berniak-Woźny, Prodziekan ds. dydaktycznych Wydziału Interdyscyplinarnego
9:30	Spotkanie z zespołem przygotowującym raport samooceny, w tym także osobami odpowiedzialnymi za konstrukcję programu studiów (koncepcję, cele	zespół oceniający PKA

	kształcenia i efekty uczenia się), realizację programu studiów, w tym praktyki zawodowe, system weryfikacji efektów uczenia się, umiędzynarodowienie procesu kształcenia na kierunku, wsparcie w procesie kształcenie studentów, osób z niepełnosprawnościami, współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym.	Zespół przygotowujący raport samooceny, osoby odpowiedzialne za kierunek, w tym praktyki zawodowe, umiędzynarodowienie, współpracę z otoczeniem-społeczno-gospodarczym, wsparcie studentów. 1) dr hab. Magdalena Pińczyńska, prof. USWPS, Dziekan Wydziału Interdyscyplinarnego 2) dr Justyna Berniak-Woźny, Prodziekan ds. dydaktycznych Wydziału Interdyscyplinarnego 3) dr Anna Syczewska, Prodziekan ds. studenckich Wydziału Interdyscyplinarnego 4) dr Anna Treska-Siwoń, Dziekan Kolegium Nauk Społecznych i Humanistycznych WSE w r.a. 2023/2024 5) dr Mateusz Skrzeczkowski, prof. USWPS, Pełnomocnik Prorektora ds. dydaktyki z zakresie programów studiów 6) mgr Ewa Lipiec, Dyrektor Centrum Spraw Dydaktycznych 7) Sylwia Tomczykiewicz, Kierownik Centrum Spraw Studenckich w Filii, przedstawiciel Centrum Wsparcia i Aktywności 8) mgr Anna Popielska-Borys, Dyrektor operacyjna filii w Krakowie 9) mgr Olga Kożuchowska, Dyrektor Biura Karier 10) dr Agata Anacik-Kryza, Kierownik Zakładu Badań Projektowych i Historii Sztuki 11) mgr Zuzanna Łazarewicz, Pełnomocnik Dziekana ds. praktyk dla kierunku grafika reklamowa i multimedia 12) dr Magdalena Kozyra, Członek zespołu Pełnomocnika Dziekana ds. jakości kształcenia Wydziału Interdyscyplinarnego
11:30	Hospitacja zajęć dydaktycznych/Ocena prac dyplomowych i etapowych/Aktualizacja raportu.	
13:00	Przerwa dla zespołu oceniającego.	zespół oceniający PKA
14:00	Spotkanie ze studentami, samorządem studenckim oraz przedstawicielami studenckiego ruchu naukowego.	zespół oceniający PKA przedstawiciele studentów ocenianego kierunku ze wszystkich roczników, profili, poziomów i form kształcenia; przedstawiciele studentów powinni zostać wskazani w uzgodnieniu z samorządem studenckim.

		1) Izabela Pieczonka - Przedstawicielka kół naukowych 2) Szymon Szlachta - Przedstawiciel Samorządu 3) Karolina Bawełkiewicz 4) Kacper Brzezina 5) Julia Buła 6) Anna Chmielewska 7) Jakub Dubiecki 8) Nikola Faber 9) Dominika Hepnar 10) Julię Jeziorek 11) Jakub Kardaś-Rogowiec 12) Magdalena Konik-Machulska 13) Martyna Kubera 14) Maksymilian Meinert 15) Nat Niedopad 16) Yuliia Oleksyk 17) Patryk Strózik 18) Piotr Sulikowski 19) Justyn Wielgosz 20) Joanna Wojdyła 21) Klaudia Kupiec 22) Julia Luksa 23) Kaja Sikora 24) Filip Kulawski 25) Hubert Smoszna 26) Kuba Pasieka
15:00	Spotkanie z nauczycielami akademickimi prowadzącymi zajęcia na ocenianym kierunku studiów i realizującymi badania naukowe.	zespół oceniający PKA przedstawiciele nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na ocenianym kierunku studiów i realizujących badania naukowe. 1) dr Anna Treska-Siwoń 2) mgr Ziemowit Kościelny 3) mgr inż. Sebastian Sikora 4) mgr Miłosz Koziół 5) mgr Wojciech Brzozowski 6) mgr Tomasz Budzyń 7) dr Agata Anacik-Kryza 8) dr Kinga Blaschke 9) dr Krzysztof Broclawik 10) mgr Simeon Genew 11) mgr Zuzanna Łazarewicz 12) mgr Aneta Ostrowska 13) mgr Joanna Róg-Ociepka 14) mgr Anna Sieroń 15) mgr Ewa Bonior 16) mgr Tomasz Ulman
16:00	Spotkanie z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym pracodawcami oferującymi praktyki zawodowe dla studentów ocenianego kierunku.	zespół oceniający PKA przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym pracodawcy

		oferujący praktyki zawodowe dla studentów ocenianego kierunku. 1) Hubert Kaszycki, Pagode Studio 2) Bożena Błażewicz, Stowarzyszenie Amicita 3) Edyta Gajewska, Kierowniczka Działu Promocji, Muzeum Inżynierii Miejskiej 4) dr Bogusław Binkiewicz, Koordynator centrum promocji i edukacji, Ogród Botaniczny 5) Grzegorz Graff, Zastępca dyrektora ds. zbiorów i kolekcji Muzeum Etnograficzne 6) Anna Cybula, Pedagog, Świetlica środowiskowa Amaltea TPD 7) Marta Raczek, Stowarzyszenie Międzynarodowe Triennale Grafiki 8) Joanna Mrowiec, Zastępca dyrektora Bunkier Sztuki 9) Edyta Klimowska-Bobula, Kierownik zespołu koordynacji Ucznia się Dorosłych 10) Julian Wierzchowski, Współwłaściciel Studio Otwarte 11) Piotr Wiśniewski, Dyrektor kreatywny w Admind Agency 12) Anna Florkowska, Urząd Miasta Krakowa, Wydział Kultury 13) Katarzyna Śliwa, Ergo Design 14) Mateusz Mirocha, Bosko Film Production 15) Tomasz Kusiak, So Bright
17:00	Spotkanie zespołu oceniającego	zespół oceniający PKA
19:00	Zakończenie 1 dnia wizytacji	
Dzień 2 wizytacji (27 listopada 2024)		
Godz.	Opis zdarzenia	Uczestnicy spotkania po stronie PKA
		Przedstawiciele Uczelni
8:30	Spotkanie z osobami odpowiedzialnymi za doskonalenie jakości na ocenianym kierunku, funkcjonowanie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia oraz publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach.	zespół oceniający PKA osoby odpowiedzialne za doskonalenie jakości na ocenianym kierunku oraz funkcjonowanie WSZJK oraz publiczny dostęp do informacji. 1) dr Dorota Wiśniewska-Juszczak, prof. USWPS, Pełnomocnik Prorektora ds. dydaktyki w zakresie jakości studiów 2) dr Mateusz Skrzeczkowski, prof. USWPS, Pełnomocnik Prorektora ds. dydaktyki w zakresie programów studiów

		3) mgr Ewa Lipiec, Dyrektor Centrum Spraw Dydaktycznych 4) dr Magda Kozyra, Członek zespołu pełnomocnika dziekana ds. jakości kształcenia Wydziału Interdyscyplinarnego 5) dr Justyna Berniak-Woźny, Pełnomocnik Rektora WSE ds. jakości kształcenia w r.a. 2023/2024 / Prodziekan ds. dydaktycznych Wydziału Interdyscyplinarnego 6) Monika Dörre-Smutniak, Kierownik Biura Wydziału Interdyscyplinarnego 7) mgr Rafał Sławski, Zastępca Dyrektora ds. Marketingu
9:30	Wizytacja bazy dydaktycznej, uczelnianej i pozauczelnianej, wykorzystywanej do realizacji zajęć na ocenianym kierunku studiów, ze szczególnym uwzględnieniem bazy naukowej oraz biblioteki.	zespół oceniający PKA
11:00	Hospitacja zajęć dydaktycznych/Ocena prac etapowych i dyplomowych/Praca własna nad raportem.	
13:00	Spotkanie podsumowujące zespołu oceniającego	zespół oceniający PKA
14:00	Spotkanie końcowe z Władzami Uczelni poświęcone podsumowaniu wizytacji oraz przedstawieniu przebiegu dalszych etapów postępowania oceniającego.	zespół oceniający PKA Władze Uczelni 1) dr hab. Kamila Jankowiak-Siuda, prof. USWPS, Prorektor ds. dydaktyki 2) dr hab. Magdalena Pińczyńska, prof. USWPS, Dziekan Wydziału Interdyscyplinarnego 3) dr Justyna Berniak-Woźny, Prodziekan ds. dydaktycznych Wydziału Interdyscyplinarnego
15:00	Zakończenie wizytacji	

Podział zadań pomiędzy członków zespołu oceniającego

Oznaczenia

P – przewodniczący zespołu oceniającego – prof. dr hab. Sławomir Sobczak

E1 – ekspert PKA – dr hab. Mariusz Dański

E2 – ekspert PKA – dr hab. Hubert Czerepok

ES – ekspert PKA reprezentujący studentów – Maria Skrzypczyńska-Zagajewska

EP – ekspert PKA reprezentujący pracodawców – Maciej Mazurek

S – sekretarz zespołu oceniającego – Grzegorz Kołodziej

Pole zacienione – ekspert odpowiedzialny za przygotowanie opisu.

	P	E1	E2	ES	EP	S
--	---	----	----	----	----	---

Kryterium 1. konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się		X				
Kryterium 2. realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się		X		X	X	
Kryterium 3. przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie	X					
Kryterium 4. kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry			X			
Kryterium 5. infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie			X			
Kryterium 6. współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku					X	
Kryterium 7. warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku			X			
Kryterium 8. wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia				X		
Kryterium 9. publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach	X					
Kryterium 10. polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów		X		X		
1. Informacja o wizytacji i jej przebiegu						X
2. Podstawowe informacje o ocenianym kierunku i programie studiów						X
Załącznik 1. Podstawa prawna oceny jakości kształcenia						X
Załącznik 2. Szczegółowy harmonogram przeprowadzonej wizytacji uwzględniający podział zadań pomiędzy członków zespołu oceniającego	X					X
Załącznik 3. Ocena wybranych prac etapowych i dyplomowych	X	X	X			
Załącznik 4. Wykaz zajęć/grup zajęć, których obsada zajęć jest nieprawidłowa			X			

Załącznik 5. Informacja o hospitowanych zajęciach i ich ocena	X	X	X			
---	---	---	---	--	--	--

Załącznik nr 3. Ocena wybranych prac etapowych i dyplomowych

Część I – ocena losowo wybranych prac etapowych

Nazwa zajęć/grupy zajęć, forma zajęć: wykład, ćwiczenia, konwersatorium, laboratorium, lektorat języka obcego itp.	Grafika edytorska
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia	mgr Zuzanna Łazarewicz
Rok akademicki	2023/2024
Kierunek /specjalność/forma studiów (stacjonarne/niestacjonarne) / poziom studiów/rok studiów/semestr	Grafika reklamowa i multimedia / Grafika reklamowa i edytorska / stacjonarne / I stopnia – licencjackie / rok 3 / sem. 5
Ocena:	
a. formy prac etapowych	Zaprezentowany został szeroki zestaw prac semestralnych o zróżnicowanym poziomie. Prace związane ze składem tekstu i grafiką wydawniczą.
b. zgodności tematyki prac z sylabusem zajęć/grupy zajęć	Tematyka prac jest zgodna z treściami programowymi sylabusa przedmiotu.
c. poprawności doboru metod weryfikacji efektów	Metody weryfikacji efektów dobrane właściwie.
d. zasadność oceny	Obiektywizm ocenienia prac studentów nie budzi zastrzeżeń. Oceny zasadne.

Nazwa zajęć/grupy zajęć, forma zajęć: wykład, ćwiczenia, konwersatorium, laboratorium, lektorat języka obcego itp.	Warsztaty projektowe
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia	mgr inż. Sebastian Sikora
Rok akademicki	2023/2024
Kierunek /specjalność/forma studiów (stacjonarne/niestacjonarne) / poziom studiów/rok studiów/semestr	Grafika reklamowa i multimedia / UX /niestacjonarne / I stopnia – licencjackie/ rok 3 / semestr 5
Ocena:	
a. formy prac etapowych	Dokumentacja procesu projektowego realizowanego w grupach. W ramach przedmiotu studenci zrealizowali

	projekty dla wskazanych klientów. Realizacja zadań na odpowiednim poziomie koncepcyjnym.
b. zgodności tematyki prac z sylabusem zajęć/grupy zajęć	Proces dydaktyczny i tematyka zgodne z sylabusem zajęć.
c. poprawności doboru metod weryfikacji efektów	Metody weryfikacji efektów dobrane właściwie. Kryteria i sposoby realizacji zadań określone zostały prawidłowo.
d. zasadność oceny	Obiektywizm ocenienia prac studentów nie budzi zastrzeżeń. Oceny zasadne, kryteria klarowne.

Nazwa zajęć/grupy zajęć, forma zajęć: wykład, ćwiczenia, konwersatorium, laboratorium, lektorat języka obcego itp.	Rysunek i kompozycja 2
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia	dr Joanna Dudek-Waszuta
Rok akademicki	2023/2024
Kierunek /specjalność/forma studiów (stacjonarne/niestacjonarne) / poziom studiów/rok studiów/semestr	Grafika reklamowa i multimedia / niestacjonarne / I stopnia – licencjackie /rok 1 / semestr 2
Ocena:	
a. formy prac etapowych	Ćwiczenia praktyczne. Zestaw prac rysunkowych (model, krajobraz, detal) oraz dokumentacja ćwiczenia typograficzno-kompozycyjnego o różnym stopniu zaawansowania.
b. zgodności tematyki prac z sylabusem zajęć/grupy zajęć	Tematyka prac jest zgodna z treściami programowymi sylabusu przedmiotu. W dokumentacji widoczny jest brak dokumentacji potwierdzającej realizację ćwiczeń z kompozycji.
c. poprawności doboru metod weryfikacji efektów	Metody weryfikacji efektów dobrane właściwie.
d. zasadność oceny	Obiektywizm ocenienia prac studentów nie budzi zastrzeżeń.

Nazwa zajęć/grupy zajęć, forma zajęć: wykład, ćwiczenia, konwersatorium, laboratorium, lektorat języka obcego itp.	Fotografia 2
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia	mgr Marcin Romański
Rok akademicki	2023/2024 (semestr letni)

Kierunek /specjalność/forma studiów (stacjonarne/niestacjonarne) / poziom studiów/rok studiów/semestr	Grafika reklamowa i multimedia / niestacjonarne / studia I st. / rok studiów 2 / semestr 4
Ocena:	
a. formy prac etapowych	Zestawy fotografii studyjnych do określonych tematów zaproponowanych przez nauczyciela akademickiego, takich jak: fotografia książki, portret, produkt odbijający światło, produkt przepuszczający światło, produkt przestrzenny jednolite tło. Dodatkowo scenariusze fotografii w formie pisemnej, moodboardy, W dokumentacji przedmiotu zawarte są skany rozwiązanych przez osoby studiujące testów dot. technologii fotograficznych.
b. zgodności tematyki prac z sylabusem zajęć/grupy zajęć	Tematyka i zakres zrealizowanych prac są zgodne z sylabusem oraz mieszczą się treściach programowych przedmiotu.
c. poprawności doboru metod weryfikacji efektów	Dobór metod weryfikacji poprawny. Oceniane były zarówno prace fotograficzne jak i ich teoretyczne opisy oraz testy weryfikujące wiedzę
d. zasadność oceny	Adekwatne z małymi zastrzeżeniami (zawyżone)

Nazwa zajęć/grupy zajęć, forma zajęć: wykład, ćwiczenia, konwersatorium, laboratorium, lektorat języka obcego itp.	Narzędzia do animacji i postprodukcji 1
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia	mgr Wojciech Brzozowski
Rok akademicki	2023/2024 (semestr zimowy)
Kierunek /specjalność/forma studiów (stacjonarne/niestacjonarne) / poziom studiów/rok studiów/semestr	Grafika reklamowa i multimedia / stacjonarne / rok studiów 1I / semestr 1
Ocena:	
a. formy prac etapowych	Krótkie wprawki animacyjne wykonane w programie After Effects, będące formą animowanej wizytówki autorów
b. zgodności tematyki prac z sylabusem zajęć/grupy zajęć	Tematyka i zakres zrealizowanych prac są zgodne z sylabusem oraz mieszczą się treściach programowych przedmiotu.
c. poprawności doboru metod weryfikacji efektów	Dobór metod weryfikacji poprawny.
d. zasadność oceny	Zasadnie wykorzystany przez nauczyciela pełen zakres ocen, adekwatnie do efektów lub ich braków

Nazwa zajęć/grupy zajęć, forma zajęć: wykład, ćwiczenia, konwersatorium, laboratorium, lektorat języka obcego itp.	Montaż filmowy / laboratorium
--	-------------------------------

Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia	mgr Wojciech Brzozowski
Rok akademicki	2022/2023
Kierunek /specjalność/forma studiów (stacjonarne/niestacjonarne) / poziom studiów/rok studiów/semestr	Grafika reklamowa i multimedia / Multimedia i grafika interaktywna/ stacjonarne/ 2 rok
Ocena:	
a. formy prac etapowych	Montaż krótkiej sekwencji materiału filmowego zrealizowanego podczas zajęć.
b. zgodności tematyki prac z sylabusem zajęć/grupy zajęć	Tematyka i zakres zrealizowanych prac są zgodne z sylabusem oraz mieszczą się treściach programowych przedmiotu.
c. poprawności doboru metod weryfikacji efektów	Metody weryfikacji właściwe.
d. zasadność oceny	Zasadnie wykorzystany przez nauczyciela pełen zakres ocen, adekwatnie do efektów lub ich braków

Część II – ocena losowo wybranych prac dyplomowych

Imię i nazwisko absolwenta (numer albumu)	Joanna Maria Zawadzka (7457)
Poziom studiów (studia pierwszego/ drugiego stopnia/ jednolite magisterskie Forma (stacjonarne/niestacjonarne)	Studia pierwszego studnia / niestacjonarne
Kierunek / specjalność	Grafika reklamowa i multimedia / multimedia i grafika interaktywna
Tytuł pracy dyplomowej	Animowany explainer dla turystów przedstawiający wybrane zasady obowiązujące w Ojcowskim Parku Narodowym. Księga projektu
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko opiekuna pracy dyplomowej oraz ocena pracy dyplomowej wystawiona przez opiekuna	dr Agata Anacik-Kryza mgr Wojciech Brzozowski 5.0
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko recenzenta oraz ocena pracy dyplomowej wystawiona przez recenzenta	Dr Kinga Blashke 5.0
Średnia ze studiów	4.39
Ocena z egzaminu dyplomowego	5.0

Ocena końcowa na dyplomie	5.0
Pytania zadane na egzaminie dyplomowym	1. Podaj przyk. pisma, które podkreślają prof. wygląd reklamy. 2. 3 praktyczne zas. motion graphic design. 3. Gdyby pani miała wykonać (nieczytelne) element dla OPN, to co by pani zasugerowała? 4. Jakie zasady projektowania uniwersalnego zostały zast. w pani projekcie? 5. Jakie ograniczenia napotkała pani we współpracy z klientem? Czy coś pomogło/zaszkodziło projektowi?
Typ (charakter pracy) i krótki opis zawartości	Przedstawiona została dokumentacja składająca się z: księga projektu, filmu animowanego oraz portfolio. Poszczególne elementy składowe pracy licencjackiej charakteryzując się logiczną, uporządkowaną strukturą, co pozwala łatwo prześledzić kolejne etapy realizacji pracy nad projektem. Zasadniczym elementem pracy dyplomowej była realizacja animacji przedstawiającej kluczowe zasady poruszania się turystów w Ojcowskim Parku Narodowym.
Ocena spełniania przez pracę dyplomową wymagań właściwych dla ocenianego kierunku, poziomu kształcenia i profilu praktycznego, z uwzględnieniem:	
a. zgodności tematu pracy dyplomowej z efektami uczenia się dla ocenianego kierunku studiów oraz jego zakresem	TAK
b. zgodności treści i struktury pracy z tematem	TAK
c. poprawności stosowanych metod, poprawności terminologicznej oraz językowo-stylistycznej	TAK
d. doboru piśmiennictwa wykorzystanego w pracy	TAK
Czy praca spełnia wymagania właściwe dla prac inżynierskich, w przypadku studiów prowadzących do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera lub magistra inżyniera	NIE DOTYCZY
Zasadność ocen pracy dyplomowej, wystawionych przez opiekuna oraz recenzenta	Ocena pracy dyplomowej (części artystycznej) nie budzi zastrzeżeń. W recenzjach (zarówno recenzent, jak i promotor) wspominają o elemencie pracy pisemnej dyplomowej towarzyszącej projektowi dyplomowemu (<i>Opis projektu, Założenia projektu, Dokumentacja realizacji projektu, Podsumowanie</i>), a także szeregu załączników (<i>jako odrębny folder</i>), w której znaleźć można tabelę zawierającą analizę konkurencji, wyniki badania ilościowego oraz wyniki wywiadu z klientem. W

	związku z tym, że Uczelnia nie załączyła wspomnianych materiałów zespołowi oceniającemu PKA, uniemożliwia to holistyczną ocenę przedstawionego materiału.
--	---

Imię i nazwisko absolwenta (numer albumu)	Dawid Patryk Sułek (8476)
Poziom studiów (studia pierwszego/ drugiego stopnia/ jednolite magisterskie Forma (stacjonarne/niestacjonarne)	Studia pierwszego studnia / niestacjonarne
Kierunek / specjalność	Grafika reklamowa i multimedia / multimedia i grafika interaktywna
Tytuł pracy dyplomowej	Animacja promująca Larp Gothic
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko opiekuna pracy dyplomowej oraz ocena pracy dyplomowej wystawiona przez opiekuna	dr Agata Anacik-Kryza Mgr Wojciech Brzozowski 5.0
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko recenzenta oraz ocena pracy dyplomowej wystawiona przez recenzenta	Prof. Magdalena Pińczyńska 5.0
Średnia ze studiów	4.44
Ocena z egzaminu dyplomowego	5.0
Ocena końcowa na dyplomie	5.0
Pytania zadane na egzaminie dyplomowym	1. Wymień rodzaje planów filmowych. 2. Czytelność w rozpoznawaniu kroju pisma. 3. Wybór ... (nieczytelne) a animacja? 4. Jaki twórca w Polsce zmienił oblicze animacji 3d? 5. Dlaczego nie zdecydował się Pan na użycie lektora? Wymień etapy procesu (nieczytelne).
Typ (charakter pracy) i krótki opis zawartości	Praca licencjacka Dawida Sułka stanowi spójne połączenie dwóch uzupełniających się części: artystycznej i teoretycznej. Zaprezentowana książka projektu jest wyczerpującym zapisem zrealizowanych działań projektowych oraz rozważań teoretycznych poruszanych w pracy dyplomowej. Część artystyczna wyróżnia się interesującą strukturą plastyczną. Autor wykazuje się biegłością w operowaniu ruchem i światłem w przestrzeni trójwymiarowej oraz umiejętnością pracy z kamerą. Nawiązania do stylistyki gier komputerowych, choć mogą budzić wątpliwości co do oryginalności, świadczą o znajomości współczesnych trendów w kulturze wizualnej. Warto podkreślić wysoką biegłość technologiczną Autora, która przejawia się w umiejętności generowania wirtualnych światów oraz znajomości technologii 3D.

Ocena spełniania przez pracę dyplomową wymagań właściwych dla ocenianego kierunku, poziomu kształcenia i profilu praktycznego, z uwzględnieniem:	
a. zgodności tematu pracy dyplomowej z efektami uczenia się dla ocenianego kierunku studiów oraz jego zakresem	TAK
b. zgodności treści i struktury pracy z tematem	TAK
c. poprawności stosowanych metod, poprawności terminologicznej oraz językowo-stylistycznej	TAK
d. doboru piśmiennictwa wykorzystanego w pracy	TAK
Czy praca spełnia wymagania właściwe dla prac inżynierskich, w przypadku studiów prowadzących do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera lub magistra inżyniera	NIE DOTYCZY
Zasadność ocen pracy dyplomowej, wystawionych przez opiekuna oraz recenzenta	Ocena pracy dyplomowej wystawiona przez promotora i recenzenta jest zasadna.

Imię i nazwisko absolwenta (numer albumu)	Vladyslava Rogovska (8618)
Poziom studiów (studia pierwszego/ drugiego stopnia/ jednolite magisterskie Forma (stacjonarne/niestacjonarne)	Studia pierwszego stopnia
Kierunek / specjalność	Grafika reklamowa i multimedia / Digital Art
Tytuł pracy dyplomowej	Symulator randkowy z postaciami z mitologii ukraińskiej
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko opiekuna pracy dyplomowej oraz ocena pracy dyplomowej wystawiona przez opiekuna	dr Kinga Blaschke / 5,0 mgr Rafał Szłapa / 5,0
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko recenzenta oraz ocena pracy dyplomowej wystawiona przez recenzenta	dr Rafał Koust / 5,0
Średnia ze studiów	4,37
Ocena z egzaminu dyplomowego	4.0
Ocena końcowa na dyplomie	4,5
Pytania zadane na egzaminie dyplomowym	1. Jakie dziedziny nauki są pokrewne dla projektowania? (wskaż) 2. Co to jest balans asymetryczny?

	3. Czy w ramach rozgrywki był zaprojektowany najważniejszy motyw, związany z duszą Kościeja? 4. Jak Pani próbowała uniknąć stereotypizacji kobiety w grze? 5. Czy mając taki zasób projektowy, czy widziałaby go Pani w innej konwencji gry?
Typ (charakter pracy) i krótki opis zawartości	Praca składa się z części, teoretycznej problematyzujących tematykę i praktycznej mającej formę książki projektu. Przedmiotem pracy było stworzenie projektów postaci i lokacji inspirowanych mitologią słowiańską, które zostały wykorzystane w grze z gatunku symulator randkowy. W projektach wykorzystano nawiązania do ukraińskiej kultury wizualnej (ubioły, ozdoby, wnętrza i in.) Praca ta, jak na pracę licencjacką jest stosunkowo obszerna liczy 58 stron, spis źródeł zawiera 15 pozycji bibliograficznych i 5 netograficznych oraz kilkadziesiąt ilustracji w tym dużo opracowań własnych autorki. Świadczy to o rzeczowym podejściu do tematu
Ocena spełniania przez pracę dyplomową wymagań właściwych dla ocenianego kierunku, poziomu kształcenia i profilu praktycznego, z uwzględnieniem:	
a. zgodności tematu pracy dyplomowej z efektami uczenia się dla ocenianego kierunku studiów oraz jego zakresem	TAK
b. zgodności treści i struktury pracy z tematem	TAK
c. poprawności stosowanych metod, poprawności terminologicznej oraz językowo-stylistycznej	TAK
d. doboru piśmiennictwa wykorzystanego w pracy	TAK
Czy praca spełnia wymagania właściwe dla prac inżynierskich, w przypadku studiów prowadzących do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera lub magistra inżyniera	NIE DOTYCZY
Zasadność ocen pracy dyplomowej, wystawionych przez opiekuna oraz recenzenta	Oceny opiekunów i recenzenta wydają się być w pełni uzasadnione

Imię i nazwisko absolwenta (numer albumu)	Gabriel Szostak (9250)
Poziom studiów (studia pierwszego/ drugiego stopnia/ jednolite magisterskie)	Studia pierwszego stopnia

Forma (stacjonarne/niestacjonarne)	
Kierunek / specjalność	Grafika reklamowa i multimedia / Multimedia i grafika interaktywna
Tytuł pracy dyplomowej	Animowana Reklama Hotelu Dla Psów Mom's Shadow.
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko opiekuna pracy dyplomowej oraz ocena pracy dyplomowej wystawiona przez opiekuna	dr Justyna Górowska / 4,5 mgr Joanna Wójcik / 4,5
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko recenzenta oraz ocena pracy dyplomowej wystawiona przez recenzenta	dr Konrad Peszko / 4,5
Średnia ze studiów	3,95
Ocena z egzaminu dyplomowego	4
Ocena końcowa na dyplomie	4
Pytania zadane na egzaminie dyplomowym	1. Wymień wyróżniające się kroje pisma i je scharakteryzuj 2. Jakie rozróżniamy plany filmowe? 3. Czy były jakieś nieprzewidziane sytuacji lub problemy podczas realizacji projektu? 4. Czy w związku z tym, że firma (klient) debiutuje na rynku brytyjskim, trzeba brać dodatkowe aspekty przy projektowaniu? 5. Proszę wymienić styl w projektowaniu przeciwstawny do "flat design"
Typ (charakter pracy) i krótki opis zawartości	Praca dyplomowa teoretyczna stanowi opis kroków podjętych w celu stworzenia animacji reklamowej hotelu dla psów Mom's Shadow. Opracowanie można podzielić na dwie główne części. Pierwsza z nich obejmuje szczegółowy opis projektu: jego genezę, założenia, cele oraz badania mające na celu lepsze zrozumienie potrzeb klienta i potencjalnych odbiorców. Druga część skupia się na procesie kreatywnym, który obejmuje wszystkie etapy tworzenia finalnej animacji reklamowej, w tym inspirację, koncepcję i realizację. Zawiera niestety sporą ilość błędów językowych. Praca praktyczna to krótka wertykalna animacja 2D Hotelu Dla Psów Mom's Shadow. Cechuje się ona stereotypowym obrazowaniem i mało nowatorską formą samej animacji.
Ocena spełniania przez pracę dyplomową wymagań właściwych dla ocenianego kierunku, poziomu kształcenia i profilu praktycznego, z uwzględnieniem:	
a. zgodności tematu pracy dyplomowej z efektami uczenia się dla ocenianego kierunku studiów oraz jego zakresem	TAK

b. zgodności treści i struktury pracy z tematem	TAK
c. poprawności stosowanych metod, poprawności terminologicznej oraz językowo-stylistycznej	TAK (z zastrzeżeniami)
d. doboru piśmiennictwa wykorzystanego w pracy	TAK
Czy praca spełnia wymagania właściwe dla prac inżynierskich, w przypadku studiów prowadzących do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera lub magistra inżyniera	NIE DOTYCZY
Zasadność ocen pracy dyplomowej, wystawionych przez opiekuna oraz recenzenta	Oceny wydają się nieco zawyżone.

Imię i nazwisko absolwenta (numer albumu)	Niemczuk Luiza Ewelina (7998)
Poziom studiów (studia pierwszego/ drugiego stopnia/ jednolite magisterskie Forma (stacjonarne/niestacjonarne)	Studia pierwszego stopnia
Kierunek / specjalność	Grafika reklamowa i multimedia/ Grafika reklamowa i edytorska
Tytuł pracy dyplomowej	Tatrzański dziennik górski. Księga projektu
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko opiekuna pracy dyplomowej oraz ocena pracy dyplomowej wystawiona przez opiekuna	mgr Zuzanna Łazarewicz / 5,0
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko recenzenta oraz ocena pracy dyplomowej wystawiona przez recenzenta	dr Marcin Klag / 5,0
Średnia ze studiów	5,0
Ocena z egzaminu dyplomowego	5,0
Ocena końcowa na dyplomie	5,0
Pytania zadane na egzaminie dyplomowym	1. Skąd wypływa wybór takiej ciężkiej książki? 2. Dlaczego taki wybór typografii? 3. Jak wyglądała współpraca z TPN i powód wykorzystania logo parku? 4. Wymień i opisz elementy książki. 5. Wymień i scharakteryzuj elementy procesu projektowego.
Typ (charakter pracy) i krótki opis zawartości	Praca licencjacka Pani Luizy Eweliny Niemczuk składa się z książki projektu oraz makiety publikacji książkowo-notatnikowej - Tatrzańskiego dziennika górskiego. Projekt dedykowany jest dla Wydawnictwa Tatrzańskiego Parku Narodowego. Dyplom licencjacki jest prototypem książki/notatnika, która ma za zadanie

	przybliżyć odbiorcy fenomen tatrzańskiej przyrody, konteksty historyczne Tatr oraz zapoznać z działaniami służącymi ochronie przyrody. Projekt publikacji zawiera również część dedykowaną planowaniu górskich wycieczek – jest to przestrzeń, która przeznaczona jest do prowadzenia własnych notatek przez użytkownika/użytkowniczkę. Jest to interesująca propozycja projektowa będąca hybrydą książki i notatnika.
Ocena spełniania przez pracę dyplomową wymagań właściwych dla ocenianego kierunku, poziomu kształcenia i profilu praktycznego, z uwzględnieniem:	
a. zgodności tematu pracy dyplomowej z efektami uczenia się dla ocenianego kierunku studiów oraz jego zakresem	TAK
b. zgodności treści i struktury pracy z tematem	TAK
c. poprawności stosowanych metod, poprawności terminologicznej oraz językowo-stylistycznej	TAK
d. doboru piśmiennictwa wykorzystanego w pracy	TAK
Czy praca spełnia wymagania właściwe dla prac inżynierskich, w przypadku studiów prowadzących do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera lub magistra inżyniera	NIE DOTYCZY
Zasadność ocen pracy dyplomowej, wystawionych przez opiekuna oraz recenzenta	Oceny są zasadne.

Imię i nazwisko absolwenta (numer albumu)	Kosiniec Ilona (7431)
Poziom studiów (studia pierwszego/ drugiego stopnia/ jednolite magisterskie Forma (stacjonarne/niestacjonarne)	Studia pierwszego stopnia
Kierunek / specjalność	Grafika reklamowa i multimedia / Multimedia i grafika interaktywna
Tytuł pracy dyplomowej	Fenomen techno. Film dokumentalny. Księga projektu
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko opiekuna pracy dyplomowej oraz ocena pracy dyplomowej wystawiona przez opiekuna	Promotor 1: dr Agata Anacik-Kryza / 3,5 Promotor 2: mgr Miłosz Kozioł / 3,5
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko recenzenta oraz ocena pracy dyplomowej wystawiona przez recenzenta	dr Justyna Górowska / 3,5

Średnia ze studiów	4,32
Ocena z egzaminu dyplomowego	4,5
Ocena końcowa na dyplomie	4,0
Pytania zadane na egzaminie dyplomowym	1. Jaka jest wg. ciebie hierarchia celów projektowania na potrzeby Internetu? 2. Dlaczego nie było współpracy na linii projektant-klient? 3. Kim byli odbiorcy ankiet na FB? 4. Jaką inną technikę badawczą mogłabyś zastosować w swoim projekcie by sprawdzić odbiór filmu u grupy docelowej? 5. Dlaczego pytania w filmie nie odnoszą się do tezy postawionej przed realizacją jakby techno było niebezpieczne? 6. Jakie dziedziny nauki są pokrewne dla projektowania? Wskaż, jak można korzystać z ich metod i osiągnięć podczas pracy projektowej.
Typ (charakter pracy) i krótki opis zawartości	Praca dyplomowa Pani Ilony Kosiniec składa się z książki projektu oraz 7 minutowego filmu. Całość dedykowana jest muzyce techno. Księga projektu zawiera główne założenia, moodboard oraz storyboard. Film zatytułowany "Fenomen techno: film dokumentalny" składa się z serii wywiadów z uczestnikami/uczestniczkami kultury techno przeplatanych ujęciami z imprez techno. Materiał ma charakter reportażowy, pytania zadawane respondentom są dość powierzchowne. Niestety zabrakło pogłębionego podejścia do tematu, a forma realizacji nie jest nowatorska.
Ocena spełniania przez pracę dyplomową wymagań właściwych dla ocenianego kierunku, poziomu kształcenia i profilu praktycznego, z uwzględnieniem:	
a. zgodności tematu pracy dyplomowej z efektami uczenia się dla ocenianego kierunku studiów oraz jego zakresem	TAK
b. zgodności treści i struktury pracy z tematem	TAK
c. poprawności stosowanych metod, poprawności terminologicznej oraz językowo-stylistycznej	TAK
d. doboru piśmiennictwa wykorzystanego w pracy	TAK
Czy praca spełnia wymagania właściwe dla prac inżynierskich, w przypadku studiów prowadzących do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera lub magistra inżyniera	NIE DOTYCZY

Zasadność ocen pracy dyplomowej, wystawionych przez opiekuna oraz recenzenta	Oceny zostały wystawione zasadnie.
--	------------------------------------

Załącznik nr 4. Wykaz zajęć/grup zajęć, których obsada zajęć jest nieprawidłowa

Nazwa zajęć lub grupy zajęć/ poziom studiów/ rok studiów	Imię i nazwisko, tytuł zawodowy /stopień naukowy/tytuł naukowy nauczyciela akademickiego	Uzasadnienie
---	---	---
---	---	---

Załącznik nr 5. Informacja o hospitowanych zajęciach/grupach zajęć i ich ocena

Nazwa zajęć/ grupy zajęć, forma zajęć (wykład, ćwiczenia, konwersatorium, laboratorium, lektorat języka obcego itp.)	Systemy identyfikacji wizualnej / warsztaty
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia	dr Wojciech Kołek
Specjalność/forma (stacjonarne/niestacjonarne) rok/semestr/grupa	Grafika reklamowa i edytorska / studia stacjonarne / rok 3 / semestr 5
Data, godzina, sala odbywania się zajęć	26.11.2024 r. / 10.15-11.45 / s. 209
Kierunek /specjalność	Grafika reklamowa i multimedia / Grafika reklamowa i edytorska
Liczba studentów zapisanych na zajęcia/obecnych na zajęciach	18 / 15
Temat hospitowanych zajęć	System identyfikacji wizualnej
Ocena:	
a. formy realizacji zajęć i kontaktu nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia z grupą	Zajęcia praktyczne, ćwiczeniowe odbywane w formie stacjonarnej w pracowni komputerowej z wykorzystaniem oprogramowania Adobe Illustrator.
b. zgodności tematyki zajęć z sylabusem zajęć/grupy zajęć	Tematyka prowadzonych zajęć jest zgodna z sylabusem przedmiotu. Opracowanie logotypu i księgi znaku (w zależności od zaawansowania procesu projektowego).
c. przygotowania nauczyciela akademickiego do zajęć	Pedagog prowadzący zajęcia dobrze przygotowany do zajęć.
d. poprawności doboru metod dydaktycznych	Metody dydaktyczne prawidłowo dobrane, są adekwatnie do charakteru prowadzonych zajęć.
e. poprawności doboru materiałów dydaktycznych	Materiały dydaktyczne i technologiczne poprawnie dobrane.

f. wykorzystywanej infrastruktury dydaktycznej, technologii informacyjnej, dostępu do aparatury itp.	Pracownia składająca się z jednego pomieszczenia wyposażonej w odpowiednią liczbę stanowisk komputerowych (22) oraz dwa 50 calowe telewizory umożliwiające bezproblemową realizację zajęć. Wykorzystanie infrastruktury, technologii na odpowiednim poziomie.
---	---

Nazwa zajęć/ grupy zajęć, forma zajęć (wykład, ćwiczenia, konwersatorium, laboratorium, lektorat języka obcego itp.)	Typografia w nowych mediach / warsztaty
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia	mgr Wojciech Brzozowski
Specjalność/forma (stacjonarne/niestacjonarne) rok/semestr/grupa	Multimedia / studia stacjonarne / rok 2 / semestr 3
Data, godzina, sala odbywania się zajęć	26.11.2024 r., 12.00-13.30, s. 109
Kierunek /specjalność	Grafika reklamowa i multimedia / Multimedia
Liczba studentów zapisanych na zajęcia/obecnych na zajęciach	21/20
Temat hospitowanych zajęć	Animowany tekst kinetyczny
Ocena:	
a. formy realizacji zajęć i kontaktu nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia z grupą	Zajęcia praktyczne, ćwiczeniowe odbywane w formie stacjonarnej w pracowni komputerowej z wykorzystaniem oprogramowania Adobe After Effect.
b. zgodności tematyki zajęć z sylabusem zajęć/grupy zajęć	Tematyka prowadzonych zajęć jest zgodna z sylabusem przedmiotu.
c. przygotowania nauczyciela akademickiego do zajęć	Pedagog prowadzący zajęcia dobrze przygotowany do zajęć.
d. poprawności doboru metod dydaktycznych	Metody dydaktyczne prawidłowo dobrane, są adekwatnie do charakteru prowadzonych zajęć.
e. poprawności doboru materiałów dydaktycznych	Materiały dydaktyczne i technologiczne poprawnie dobrane.
f. wykorzystywanej infrastruktury dydaktycznej, technologii informacyjnej, dostępu do aparatury itp.	Pracownia składająca się z jednego pomieszczenia wyposażonej w odpowiednią liczbę stanowisk komputerowych (22) oraz dwa 50 calowe telewizory umożliwiające bezproblemową realizację zajęć. Wykorzystanie infrastruktury, technologii na odpowiednim poziomie.

Nazwa zajęć/ grupy zajęć, forma zajęć (wykład, ćwiczenia, konwersatorium, laboratorium, lektorat języka obcego itp.)	Seminarium dyplomowe 2 / seminarium dyplomowe
---	---

Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia	Mgr Miłosz Koziół
Specjalność/forma (stacjonarne/niestacjonarne) rok/semestr/grupa	Grafika reklamowa i edytorska / studia stacjonarne / rok / semestr
Data, godzina, sala odbywania się zajęć	27.11.2024 r., 09.30-11.45, s. 99, KPT
Kierunek /specjalność	Grafika reklamowa i multimedia / Grafika reklamowa i edytorska
Liczba studentów zapisanych na zajęcia/obecnych na zajęciach	10/8
Temat hospitowanych zajęć	Omówienie zagadnień związanych z pracą dyplomową
Ocena:	
a. formy realizacji zajęć i kontaktu nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia z grupą	Zajęcia konwersatoryjne, realizowane w pracowni wykładowej. Omówienie problemów badawczych związanych realizowanymi pracami dyplomowymi.
b. zgodności tematyki zajęć z sylabusem zajęć/grupy zajęć	Tematyka prowadzonych zajęć jest zgodna z sylabusem przedmiotu.
c. przygotowania nauczyciela akademickiego do zajęć	Pedagog prowadzący zajęcia dobrze przygotowany do zajęć.
d. poprawności doboru metod dydaktycznych	Metody dydaktyczne prawidłowo dobrane, są adekwatnie do charakteru prowadzonych zajęć.
e. poprawności doboru materiałów dydaktycznych	Materiały dydaktyczne i technologiczne poprawnie dobrane.
f. wykorzystywanej infrastruktury dydaktycznej, technologii informacyjnej, dostępu do aparatury itp.	Pracownia składająca się z pomieszczenia wyposażonego w niezbędny w sprzęt multimedialny (komputer, rzutnik). Wykorzystanie infrastruktury, technologii na odpowiednim poziomie.

Nazwa zajęć/ grupy zajęć, forma zajęć (wykład, ćwiczenia, konwersatorium, laboratorium, lektorat języka obcego itp.)	Animacja 1 / warsztaty
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia	mgr Wojciech Brzozowski
Specjalność/forma (stacjonarne/niestacjonarne) rok/semestr/grupa	Multimedia, stacjonarne, 2 rok, semestr 3
Data, godzina, sala odbywania się zajęć	26.11.2024, godz. 10.15-11.45, sala 109
Kierunek /specjalność	Grafika Reklamowa i Multimedia/Multimedia
Liczba studentów zapisanych na zajęcia/obecnych na zajęciach	21/20

Temat hospitowanych zajęć	Sekwencja ruchu
Ocena:	
a. formy realizacji zajęć i kontaktu nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia z grupą	Studenci realizują ćwiczenia z użyciem programów komputerowych (Adobe After Effects), korekty prowadzone przez wykładowcę na bieżąco w oparciu o rezultaty pracy studentów.
b. zgodności tematyki zajęć z sylabusem zajęć/grupy zajęć	Tematyka prowadzonych zajęć jest zgodna z sylabusem przedmiotu.
c. przygotowania nauczyciela akademickiego do zajęć	Bardzo dobre
d. poprawności doboru metod dydaktycznych	Właściwe
e. poprawności doboru materiałów dydaktycznych	Bardzo dobre
f. wykorzystywanej infrastruktury dydaktycznej, technologii informacyjnej, dostępu do aparatury itp.	Bardzo dobre

Nazwa zajęć/ grupy zajęć, forma zajęć (wykład, ćwiczenia, konwersatorium, laboratorium, lektorat języka obcego itp.)	Kaligrafia / warsztat
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia	mgr Aleksandra Ćwikowska
Specjalność/forma (stacjonarne/niestacjonarne) rok/semestr/grupa	stacjonarne/rok 1/semestr 1
Data, godzina, sala odbywania się zajęć	27.11.2024, 12.00-13.30, sala 008
Kierunek /specjalność	Grafika reklamowa i Multimedia
Liczba studentów zapisanych na zajęcia/obecnych na zajęciach	18/13
Temat hospitowanych zajęć	Wprowadzenie nowego narzędzia - brush pen i pędzel.
Ocena:	

a. formy realizacji zajęć i kontaktu nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia z grupą	Prezentacja, tłumaczenie zasad zajęć przez wykładowczynię. Przygotowane pomoce dydaktyczne.
b. zgodności tematyki zajęć z sylabusem zajęć/grupy zajęć	Tematyka prowadzonych zajęć jest zgodna z sylabusem przedmiotu.
c. przygotowania nauczyciela akademickiego do zajęć	Bardzo dobre
d. poprawności doboru metod dydaktycznych	Właściwe
e. poprawności doboru materiałów dydaktycznych	Właściwe
f. wykorzystywanej infrastruktury dydaktycznej, technologii informacyjnej, dostępu do aparatury itp.	Bardzo dobre

Nazwa zajęć/ grupy zajęć, forma zajęć (wykład, ćwiczenia, konwersatorium, laboratorium, lektorat języka obcego itp.)	Projektowanie opakowań 1 / warsztaty
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia	dr hab. Bartosz Mucha
Specjalność/forma (stacjonarne/niestacjonarne) rok/semestr/grupa	Projektowanie graficzne, stacjonarne, rok 2, semestr 3
Data, godzina, sala odbywania się zajęć	26.11.2024, godz. 10.15-11.45, sala 111
Kierunek /specjalność	Grafika reklamowa i multimedia/projektowanie graficzne
Liczba studentów zapisanych na zajęcia/obecnych na zajęciach	15/12
Temat hospitowanych zajęć	Projektowanie opakowań dla produktu wirtualnego.
Ocena:	
a. formy realizacji zajęć i kontaktu nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia z grupą	Studenci realizują ćwiczenia za pomocą programów graficznych (Illustrator, Photoshop). Wykładowca udziela wskazówek na etapie projektowania.
b. zgodności tematyki zajęć z sylabusem zajęć/grupy zajęć	Tematyka prowadzonych zajęć jest zgodna z sylabusem przedmiotu.

c. przygotowania nauczyciela akademickiego do zajęć	Bardzo dobre
d. poprawności doboru metod dydaktycznych	Właściwe
e. poprawności doboru materiałów dydaktycznych	Właściwe
f. wykorzystywanej infrastruktury dydaktycznej, technologii informacyjnej, dostępu do aparatury itp.	Bardzo dobre

Załącznik nr 6. Oświadczenia przewodniczącego i pozostałych członków zespołu oceniającego

Przed dniem 19 listopada 2024 r. wszyscy członkowie zespołu oceniającego złożyli oświadczenie o następującej treści:

Oświadczenie

Niniejszym oświadczam, iż nie pozostaję w żadnych zależnościach natury organizacyjnej, prawnej lub osobistej z jednostką prowadzącą oceniany kierunek, które mogłyby wzbudzić wątpliwości co do bezstronności formułowanych opinii i ocen w odniesieniu do ocenianego kierunku. Ponadto oświadczam, iż znane mi są przepisy Kodeksu Etyki, w zakresie wykonywanych zadań na rzecz Polskiej Komisji Akredytacyjnej.

.....
(data, podpis)

Szczegółowe kryteria dokonywania oceny programowej**Profil praktyczny****Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się****Standard jakości kształcenia 1.1**

Koncepcja i cele kształcenia są zgodne ze strategią uczelni oraz mieszczą się w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których kierunek jest przyporządkowany, uwzględniają postęp w obszarach działalności zawodowej/gospodarczej właściwych dla kierunku, oraz są zorientowane na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym w szczególności zawodowego rynku pracy.

Standard jakości kształcenia 1.2

Efekty uczenia się są zgodne z koncepcją i celami kształcenia oraz dyscypliną lub dyscyplinami, do których jest przyporządkowany kierunek, opisują, w sposób trafny, specyficzny, realistyczny i pozwalający na stworzenie systemu weryfikacji, wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne osiąmane przez studentów, a także odpowiadają właściwemu poziomowi Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz profilowi praktycznemu.

Standard jakości kształcenia 1.2a

Efekty uczenia się w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy, zawierają pełny zakres ogólnych i szczegółowych efektów uczenia się zawartych w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

Standard jakości kształcenia 1.2b

Efekty uczenia się w przypadku kierunków studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera lub magistra inżyniera zawierają pełny zakres efektów, umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich, zawartych w charakterystykach drugiego stopnia określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2153 i 2245).

Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się**Standard jakości kształcenia 2.1**

Treści programowe są zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają aktualną wiedzę i jej zastosowania z zakresu dyscypliny lub dyscyplin, do których kierunek jest przyporządkowany, normy

i zasady, a także aktualny stan praktyki w obszarach działalności zawodowej/gospodarczej oraz zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku.

Standard jakości kształcenia 2.1a

Treści programowe w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy obejmują pełny zakres treści programowych zawartych w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

Standard jakości kształcenia 2.2

Harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, a także liczba semestrów, liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i szacowany nakład pracy studentów mierzony liczbą punktów ECTS, umożliwiającą studentom osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się.

Standard jakości kształcenia 2.2a

Harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, a także liczba semestrów, liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i szacowany nakład pracy studentów mierzony liczbą punktów ECTS w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy są zgodne z regułami i wymaganiami zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

Standard jakości kształcenia 2.3

Metody kształcenia są zorientowane na studentów, motywują ich do aktywnego udziału w procesie nauczania i uczenia się oraz umożliwiają studentom osiągnięcie efektów uczenia się, w tym w szczególności umożliwiają przygotowanie do działalności zawodowej w obszarach zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku.

Standard jakości kształcenia 2.4

Program praktyk zawodowych, organizacja i nadzór nad ich realizacją, dobór miejsc odbywania oraz środowisko, w którym mają miejsce, w tym infrastruktura, a także kompetencje opiekunów zapewniają prawidłową realizację praktyk oraz osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się, w szczególności tych, które są związane z przygotowaniem zawodowym.

Standard jakości kształcenia 2.4a

Program praktyk zawodowych, organizacja i nadzór nad ich realizacją, dobór miejsc odbywania oraz środowisko, w którym mają miejsce, w tym infrastruktura, a także kompetencje opiekunów, w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy są zgodne z regułami i wymaganiami zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

Standard jakości kształcenia 2.5

Organizacja procesu nauczania zapewnia efektywne wykorzystanie czasu przeznaczonego na nauczanie i uczenie się oraz weryfikację i ocenę efektów uczenia się.

Standard jakości kształcenia 2.5a

Organizacja procesu nauczania i uczenia się w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy jest zgodna z regułami i wymaganiami w zakresie sposobu organizacji kształcenia zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie

Standard jakości kształcenia 3.1

Stosowane są formalnie przyjęte i opublikowane, spójne i przejrzyste warunki przyjęcia kandydatów na studia, umożliwiające właściwy dobór kandydatów, zasady progresji studentów i zaliczania poszczególnych semestrów i lat studiów, w tym dyplomowania, uznawania efektów i okresów uczenia się oraz kwalifikacji uzyskanych w szkolnictwie wyższym, a także potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych w procesie uczenia się poza systemem studiów.

Standard jakości kształcenia 3.2

System weryfikacji efektów uczenia się umożliwia monitorowanie postępów w uczeniu się oraz rzetelną i wiarygodną ocenę stopnia osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, a stosowane metody weryfikacji i oceny są zorientowane na studenta, umożliwiają uzyskanie informacji zwrotnej o stopniu osiągnięcia efektów uczenia się oraz motywują studentów do aktywnego udziału w procesie nauczania i uczenia się, jak również pozwalają na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się, w tym w szczególności opanowania umiejętności praktycznych i przygotowania do prowadzenia działalności zawodowej w obszarach zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku.

Standard jakości kształcenia 3.2a

Metody weryfikacji efektów uczenia się w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy, są zgodne z regułami i wymaganiami zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

Standard jakości kształcenia 3.3

Prace etapowe i egzaminacyjne, projekty studenckie, dzienniki praktyk, prace dyplomowe, studenckie osiągnięcia naukowe/artystyczne lub inne związane z kierunkiem studiów, jak również udokumentowana pozycja absolwentów na rynku pracy lub ich dalsza edukacja potwierdzają osiągnięcie efektów uczenia się.

Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry

Standard jakości kształcenia 4.1

Kompetencje i doświadczenie, kwalifikacje oraz liczba nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia ze studentami zapewniają prawidłową realizację zajęć oraz osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się.

Standard jakości kształcenia 4.1a

Kompetencje i doświadczenie oraz kwalifikacje nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia ze studentami w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy są zgodne z regułami i wymaganiami zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

Standard jakości kształcenia 4.2

Polityka kadrowa zapewnia dobór nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia, oparty o transparentne zasady i umożliwiający prawidłową realizację zajęć, uwzględnia systematyczną ocenę kadry prowadzącej kształcenie, przeprowadzaną z udziałem studentów, której wyniki są wykorzystywane w doskonaleniu kadry, a także stwarza warunki stymulujące kadrę do ustawicznego rozwoju.

Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie

Standard jakości kształcenia 5.1

Infrastruktura dydaktyczna, biblioteczna i informatyczna, wyposażenie techniczne pomieszczeń, środki i pomoce dydaktyczne, zasoby biblioteczne, informacyjne oraz edukacyjne, a także infrastruktura innych podmiotów, w których odbywają się zajęcia są nowoczesne, umożliwiają prawidłową realizację zajęć i osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się, w tym opanowanie umiejętności praktycznych i przygotowania do prowadzenia działalności zawodowej w obszarach zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku, jak również są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością, w sposób zapewniający tym osobom pełny udział w kształceniu.

Standard jakości kształcenia 5.1a

Infrastruktura dydaktyczna uczelni, a także infrastruktura innych podmiotów, w których odbywają się zajęcia w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy są zgodne z regułami i wymaganiami zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

Standard jakości kształcenia 5.2

Infrastruktura dydaktyczna, biblioteczna i informatyczna, wyposażenie techniczne pomieszczeń, środki i pomoce dydaktyczne, zasoby biblioteczne, informacyjne, edukacyjne podlegają systematycznym przeglądom, w których uczestniczą studenci, a wyniki tych przeglądów są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku

Standard jakości kształcenia 6.1

Prowadzona jest współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w tym z pracodawcami, w konstruowaniu programu studiów, jego realizacji oraz doskonaleniu.

Standard jakości kształcenia 6.2

Relacje z otoczeniem społeczno-gospodarczym w odniesieniu do programu studiów i wpływ tego otoczenia na program i jego realizację podlegają systematycznym ocenom, z udziałem studentów, a wyniki tych ocen są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku

Standard jakości kształcenia 7.1

Zostały stworzone warunki sprzyjające umiędzynarodowieniu kształcenia na kierunku, zgodnie z przyjętą koncepcją kształcenia, to jest nauczyciele akademicki są przygotowani do nauczania, a studenci do uczenia się w językach obcych, wspierana jest międzynarodowa mobilność studentów i nauczycieli akademickich, a także tworzona jest oferta kształcenia w językach obcych, co skutkuje systematycznym podnoszeniem stopnia umiędzynarodowienia i wymiany studentów i kadry.

Standard jakości kształcenia 7.2

Umiędzynarodowienie kształcenia podlega systematycznym ocenom, z udziałem studentów, a wyniki tych ocen są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia

Standard jakości kształcenia 8.1

Wsparcie studentów w procesie uczenia się jest wszechstronne, przybiera różne formy, adekwatne do efektów uczenia się, uwzględnia zróżnicowane potrzeby studentów, sprzyja rozwojowi społecznemu i zawodowemu studentów poprzez zapewnienie dostępności nauczycieli akademickich, pomoc w procesie uczenia się i osiągnięciu efektów uczenia się oraz w przygotowania do prowadzenia działalności zawodowej w obszarach zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku, motywuje studentów do osiągnięcia bardzo dobrych wyników uczenia się, jak również zapewnia kompetentną pomoc pracowników administracyjnych w rozwiązywaniu spraw studenckich.

Standard jakości kształcenia 8.2

Wsparcie studentów w procesie uczenia się podlega systematycznym przeglądom, w których uczestniczą studenci, a wyniki tych przeglądów są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

Standard jakości kształcenia 9.1

Zapewniony jest publiczny dostęp do aktualnej, kompleksowej, zrozumiałej i zgodnej z potrzebami różnych grup odbiorców informacji o programie studiów i realizacji procesu nauczania i uczenia się na kierunku oraz o przyznawanych kwalifikacjach, warunkach przyjęcia na studia i możliwościach dalszego kształcenia, a także o zatrudnieniu absolwentów.

Standard jakości kształcenia 9.2

Zakres przedmiotowy i jakość informacji o studiach podlegają systematycznym ocenom, w których uczestniczą studenci i inni odbiorcy informacji, a wyniki tych ocen są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów

Standard jakości kształcenia 10.1

Zostały formalnie przyjęte i są stosowane zasady projektowania, zatwierdzania i zmiany programu studiów oraz prowadzone są systematyczne oceny programu studiów oparte o wyniki analizy wiarygodnych danych i informacji, z udziałem interesariuszy wewnętrznych, w tym studentów oraz zewnętrznych, mające na celu doskonalenie jakości kształcenia.

Standard jakości kształcenia 10.2

Jakość kształcenia na kierunku podlega cyklicznym zewnętrznym ocenom jakości kształcenia, których wyniki są publicznie dostępne i wykorzystywane w doskonaleniu jakości.



Polska
Komisja
Akredytacyjna

www.pka.edu.pl