



n.a.k.v.i.s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s.q.a.a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education



NACIONALNA AGENCIJA RS
ZA KAKOVOST V VISOKEM ŠOLSTVU

Prejeto	- 9 -08- 2016	Priloge
Sign.znak	Število zadeve:	Vredn.:
219	6033-18/2015/R	

POROČILO O PRVI AKREDITACIJI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

Vlagatelj/i: **Visoka šola za poslovne vede**

Predlagatelj/i: **Visoka šola za poslovne vede**

Študijski program: **Trženje**

Svet Nacionalne agencije Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu je dne 17.3.2016 imenoval skupino strokovnjakov za presojo v postopku prve akreditacije študijskega programa, v sestavi:

predsednik(ca) Prof.dr.Bruno Završnik

član(ica) Prof.dr.Ana Tkalac Verčič

član(ica) Tea Markotić

član(ica) *(ime, priimek, zavod)*

Predstavnik(ca) agencije je bil(a): Martina Mravlja

Podpis predsednika(ce) skupine strokovnjakov:

Datum oddaje skupnega poročila agenciji: 14.6.2016

Opombe agencije:



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

UVOD

Skupina strokovnjakov je sklep o imenovanju in gradivo za presojo prejela **24.3.2016**.

V presojo je dobila prvo akreditacijo študijskega programa Trženje II. stopnje.

Presojo je opravila na podlagi temeljite proučitve vloge za prvo akreditacijo, prilog, javno dostopnih informacij ter z medsebojnim usklajevanjem po elektronski poti, ne da bi se sestala ali obiskala zavod.

Pri presoji so strokovnjaki upoštevali zakonska določila in vsa merila s posameznih področij presoje. Upoštevali so načela strokovnosti, nepristranskosti in zakonitosti.

Skupina je vsebinsko uskladila strokovno mnenje in pripravila skupno poročilo o prvi akreditaciji študijskega programa.





n.a.k.v.i.s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s.q.a.a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

1. SESTAVA IN VSEBINA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

Ugotovljeno dejansko stanje

- **Izpolnjevanje meril za akreditacijo**

Študijski program ni v celoti sestavljen v skladu z zakonom, formalno in vsebinsko. Tako ni izpolnjena 1. točka 14. člena Meril.

Študijski program ni v celoti strokovno dosleden in konsistenten, vsebina ni v skladu s cilji, pričakovanimi učnimi izidi in kompetencami diplomantov. Ni izpolnjena 2. točka 14. člena Meril.

Študijski program vsebuje vse potrebne splošne podatke. Izpolnjena 3. točka 14. člena Meril.

Temeljni cilji in učni izidi programa niso v celoti v skladu z vsebino in ravniyo študijskega programa. Ni izpolnjena 4. točka 14. člena Meril.

Študijski program je v večini mednarodno primerljiv. Izpolnjena 5. točka 14. člena Meril.

Predmetnik ne ustreza popolnoma ciljem programa in ne vodi k osvojitvi vseh opredeljenih učnih izidov in kompetenc. S tem ni izpolnjena 7. točka 14. člena Meril.

Obveze študentov so ovrednotene s kreditnim sistemom ECTS. Izpolnjena 8. točka 14. člena Meril.

Določeni so vsi potrebni elementi vsakega posameznega predmeta. Izpolnjena 9. točka 14. člena Meril.

Pogoji za vpis in merila za vpis so določeni v skladu z zakonom. Izpolnjena 10. točka 14. člena Meril.

Priznavajo se predhodno dosežene ECTS točke v skladu z zakonom. Izpolnjena 11. točka 14. člena Meril.

Načini ocenjevanja so opredeljeni tako, da omogočajo preverjanje doseženih učnih izidov. Izpolnjena 12. točka 14. člena Meril.

Opredeljeni so pogoji napredovanja po programu. Izpolnjena 13. točka 14. člena Meril.

Določbe o prehodih med programi so v skladu z zakonom. Izpolnjena 14. točka 14. člena Meril.

Načini in oblike izvajanja študija so v skladu z vsebinskim področjem študijskega programa. Izpolnjena 15. točka 14. člena Meril.

Pogoji za dokončanje študija ali posameznih delov programa so v skladu z zakonom in statutom visokošolskega zavoda. Izpolnjena 16. točka 14. člena Meril.

Strokovni naslov in njegova kratica so v skladu z zakonom. Izpolnjena 17. točka 14. člena Meril.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

Obvezen sestavni del študijskega programa so tudi projektne naloge v delovnem okolju. S tem je izpolnjen 14. člen Meril za akreditacijo. Izpolnjena 18. točka 14. člena Meril.

• Analiza ugotovitev

Vsebinska primerljivost je največji problem celotnega programa VŠPS. **Visokošolski strokovni program Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi vsebuje tri predmete s popolnoma enakim nazivom kot so predvideni v magistrskem programu Trženje(Vedenje porabnikov, Trženje storitev in Strateško trženje).** Poleg tega vsi predmeti navedeni v dokumentu Mednarodna primerljivost študijskega programa Trženje Visoke šole za poslovne vede, niso istovetni s predmeti navedenimi v dokumentu Predmetnik. Predmet Integrirano tržno komuniciranje naveden v dokumentu Mednarodna primerljivost je zamenjan z predmetom Digitalno trženje. To sta dva povsem različna predmeta. Čeprav se v prijavi navaja, da je »Program vsebinsko sestavljen tako, da daje kompleksna znanja s področja vodenja oddelkov in organizacij, raziskovalnega dela na področju trženja, integriranega trženja in integriranega tržnega komuniciranja, korporativnega komuniciranja...« in čeprav je predmet Integrirano tržno komuniciranje naveden v drugem letniku študija, v Programu ni niti Integriranega tržnega komuniciranja niti Korporativnega komuniciranja. Vsak program s področja Trženja, bi moral vsebovati vsaj eden komunikacijski predmet in je neresno uvajati tak program brez takšnih predmetov. Primerljivi mednarodni programi vsebujejo tak predmet.

Predmet Cenovne strategije in ustvarjanje vrednosti poslušajo študenti prvem semestru, čeprav prej niso poslušali osnov trženja. Takšen predmet bi moral biti v naboru izbirnih ali vsaj v zadnjem semestru.

Vedenje porabnikov je predviden v 3. semestru. Glede na temeljne vsebine o poznavanju in vedenju porabnikov bi moral biti v 1. semestru. Tudi primerljivi mednarodni programi imajo ta predmet v 1.semestru.

Pri predmetu Medorganizacijsko trženje (Vidic) vsebina predmeta ne ustreza nazivu predmeta:

- Razumevanje in vključevanje v tržno okolje (stanje in trendi)
- Strategija in vrednotenje možnosti
- Eksperimentiranje in optimizacija procesov v trženju
- Ciljanje in personalizacija ponudbe
- Načrtovanje
- Branding
- Generiranje povpraševanje
- Organizacija
- Napovedovanje in marketinški proračun
- Kadrovanje
- Merjenje in vrednotenje

Iz vsebine predmeta, ni moč razbrati, da gre dejansko za medorganizacijsko trženje, ampak so navedeni različni pojmi, ki niso povezani med seboj. Temeljna vsebina predmeta bi morala vsebovati: Osnove medorganizacijskega trženja, njegovo okolje, vedenje odjemalcev, ponudbo in povpraševanje, segmentacijo in opredeliti marketinški splet (4P) na medorganizacijskem trgu.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

Ostali formalni pogoji zadovoljujejo postavljene zakonske kriterije.

Prednosti

Priložnosti za izboljšanje

- Diplomanti nedružboslovnih usmeritev, ki se vpišejo v magistrski študij Trženje bi morali opraviti dodaten predmet Osnove trženja.
- Nadgradnja in širitev študijskega programa.
- Povečati ponudbo dodatnih izbirnih predmetov. (Marketinške poti, Marketing v malih in srednjih podjetij, Odnosi z javnostmi, Oglaševanje..).

Neskladnosti

Predmetnik ne vsebuje predmetov Integrirano marketinško komuniciranje ali Korporativno komuniciranje, ki sta temeljna predmeta študijskih programov trženja. S tem pa tudi študenti ne bodo dobili ustreznih komunikacijskih znanj.

Predvidena izvedba predmeta Vedenje porabnikov v 3. semestru ni ustrezna, saj je to temeljni predmet s področja vedenja porabnikov in kupcev na različnih trgih in bi moral biti v 1. semestru. Tako je tudi v primerljivih študijskih programih trženja oz. marketinga.

Predvidena obvezna predmeta Cenovne strategije in ustvarjanje vrednosti ter Organizacijsko vedenje in korporativne strategije sta specifična predmeta in ne temeljna. Študenti potrebujejo za razumevanje teh predmetov ustrezna predznanja, zato sodita med izbirne predmete.

Pri predmetu Medorganizacijsko trženje (Vidic) vsebina predmeta ne ustreza nazivu predmeta, zato je potrebno vsebino predmeta prilagoditi tako kot je predlagano zgoraj.

Ugotovljene neskladnosti se nanašajo na 1., 2., 4. in 7. točko 14. člena Meril.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

2. VPETOST V OKOLJE

Ugotovljeno dejansko stanje

- **Izpolnjevanje meril za akreditacijo**

Visoka šola za poslovne vede izkazuje sodelovanje z gospodarstvom in negospodarstvom na izobraževalnem, znanstveno-raziskovalnem področju in tako izpolnjuje zahteve 1.točke 8. člena Meril za akreditacijo.

Visoka šola za poslovne vede izkazuje zaposljivost diplomantov na osnovi strokovnih analiz (Analize podatkov o številu novonastalih podjetjih in stečajev, Analize podatkov vpisanih študentov in diplomantov v RS, Študija EU za ponudbo in povpraševanje po delovnih mestih v obdobju do leta 2020.) in tako izpolnjuje 2.točko 8. člena Meril za akreditacijo.

- **Analiza ugotovitev**

Visoka šola za poslovne vede v sklopu prijave za akreditacijo študijskega programa Trženje, predstavlja različna dokazila s katerimi želi potrditi svojo povezanost z gospodarstvom in negospodarstvom, odnosno z različnimi uporabniki svojih storitev v svojem okolju. V sklopu prijave novega programa je razvidno, da se trudijo povečati povezave z gospodarstvom. Da bi podkrepili upravičenost svojega programa, v sklopu prijave prilagajo 17 mnenj različnih slovenskih organizacij (**eno mnenje je dalo podjetje v lasti predvidenega nosilca predmeta -FEBBS**). Čeprav so posamezna mnenja nekaterih podjetij zelo podobna, je podpora novemu programu VŠPV jasna. V vsakem posameznem mnenju je poudarjena potreba in korist programa, ki ga predlaga VŠPV. Poleg tega ima B2 kot gospodarska družba, ki prvenstveno ustvarja za trg, tesne stike z gospodarstvom (uvajanje e-izobraževanja v večja podjetja, razvoj računalniške programske opreme, usposabljanja za uporabo računalniške programske opreme, praktično izobraževanje študentov). Takšno sodelovanje je koristno ne samo za VŠPV, ampak tudi za gospodarstvo in širše okolje. **Obstaja pa določena pomanjkljivost, ki se kaže predvsem v tem, da je sodelovanje z gospodarstvom usmerjeno predvsem na informacijsko področje, nikjer pa ni razbrati sodelovanja za področje trženja, za katerega je vložena prijava za akreditacijo.**

Glede znanstvene aktivnosti VPSS v svojem predlogu navaja, da bo zagotavljala visoko stopnjo prilagajanja ključnim izzivom sodobnega raziskovalnega dela s posebnim poudarkom na interdisciplinarnosti in uporabnosti, povezano s potrebami gospodarstva in negospodarstva. V dokumentaciji VŠPV navaja, da je že registrirala raziskovalno skupino s štirimi raziskovalci. Le-ti trenutno delujejo tudi v okviru raziskovalne enote ustanovitelja, kjer sodelujejo v domačih in mednarodnih projektih.

Raziskovalna skupina VŠPV ni prijavila še noben znanstveno-raziskovalni projekt. Njihova raziskovalna uspešnost je zelo, zelo skromna, saj dosegajo (SICRIS) komaj A=0,31 točke, nimajo nobenega citata in tako seveda ne izpolnjujejo prav nobenih pogojev za prijavo temeljnih, aplikativnih ali mednarodnih projektov. Enako velja za raziskovalno skupino B2, kjer ima 10 raziskovalcev skupaj samo A= 0,35 točke.

Področja raziskovanja, ki jih navajajo v prijavi **se ne nanašajo na področje trženja, za katerega se želijo akreditirati**. Morali bi pokazati večjo pripravljenost za prijavo projektov v sodelovanju z drugimi raziskovalnimi skupinami na področju trženja.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

VŠPV v svoji prijavi posebej poudarja sodelovanje z mednarodnimi strokovnjaki. To dokazuje s podpisanimi Erasmus sporazumi, sporazum z eMPIRICO - Visoka šola računarstva i poslovnih komunikacija iz BIH, Visoko šolo za management v turizmu in informatiki v Virovitici, Visoko poslovno šolo Libertas v Zagrebu, Rochester Institute of Technology Croatia v Dubrovniku in Swimap Network.

Takšne oblike sodelovanja bi morali bolj konkretizirati (kateri programi, predmeti, predavatelji).

Ni povsem jasno na kakšen način bo nov študijski program pomagal v razvoju gospodarskega, družbenega in kulturnega okolja, oziroma katere nove projekte bo novi študijski program razvil.

Čeprav ima ustanovitelj VPŠS B2, razvejano mrežo domačih in tujih partnerjev s katerimi sodeluje v različnih raziskovalnih projektih, ti projekti niso neposredno povezani s področjem programa Trženje. **Vsi predstavljeni projekti so tudi že zaključeni, zadnji leta 2013 (Mednarodno sodelovanje-priloga). Večina obstoječih programov in tudi tiste, katere nameravajo prijaviti, niso niti v enem delu povezani s področjem Trženja. Prav tako pri navajanju izvedbe predmetov s pomočjo tujih gostujočih predavateljev ti niso poimensko navedeni.**

Prednosti

- Velika podpora slovenskih organizacij

Priložnosti za izboljšanje

- Manjkajo načrti prijav znanstveno-raziskovalnih projektov (na katere razpise se nameravajo prijaviti, s kakšnimi predlogi).
- Mednarodno sodelovanje bi morali bolj konkretno opredeliti.
- Prevelika navezanost na reference ustanovitelja B2, potrebno je razviti vse elemente prav za program za katerega se vlaga akreditacija.

Neskladnosti

Niso bile ugotovljene.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

3. DELOVANJE VISOKOŠOLSKEGA ZAVODA

Ugotovljeno dejansko stanje

- **Izpolnjevanje meril za akreditacijo**

Opređeljeno je znanstveno-raziskovalno in strokovno delovanje zavoda na področju prijavljenega programa. Izpolnjena 5. točka 9. člena Meril.

Opređeljene so učne vsebine, ki temeljijo na znanstveno-raziskovalnem in strokovnem delu nosilcev predmeta. Izpolnjena 6. točka 9. člena Meril.

Predvideni so učni izidi in kompetence s katerimi bo diplomantom omogočena zaposlitev in nadaljnje izobraževanje. Izpolnjena 7. točka 9. člena Meril.

Vzpostavljeno je znanstveno-raziskovalno in strokovno sodelovanje prijavitelja z drugimi slovenskimi in mednarodnimi visokošolskimi zavodi in organizacijami. Izpolnjena 8. točka 9. člena Meril.

- **Analiza ugotovitev**

Študijski program je v skladu z zakonom in večinoma ustreza formalnim kriterijem. Večina odgovorov na postavljena Merila je že predhodno obdelana (mednarodno sodelovanje, znanstveno-raziskovalno delo).

Prednosti

Priložnosti za izboljšanje

So že navedene v predhodnih točkah

Neskladnosti

Niso bile ugotovljene.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

4. KADRI

Ugotovljeno dejansko stanje

- **Izpolnjevanje meril za akreditacijo**

Visoka šola za poslovne vede ima ustrezno število in strukturo sodelujočih visokošolskih učiteljev, kar je navedeno v kadrovskem načrtu, ni pa pri vseh razvidno njihovo znanstveno-raziskovalno delo. Vsi predvideni visokošolski učitelji imajo ustrezna dokazila o načinu sodelovanja pri izvajanju študijskega programa. S tem je delno izpolnjena 1 točka 10. člena Meril.

Vsi visokošolski učitelji imajo veljavno izvolitev v naziv. S tem je izpolnjena 2. Točka 10. člena Meril.

- **Analiza ugotovitev**

Po pregledu priloženega kadrovskega načrta in dokazil o imenovanju v nazive je kadrovska struktura visokošolskih učiteljev (nosilcev predmetov) ustrezna za izvajanje magistrskega študijskega programa. Eden je redni profesor in ena je izredna profesorica (oba sta v pokoju), ostali so docenti. Šest jih ima izvolitveno področje Trženje, ostali imajo naslednja izvolitvena področja: Poslovne vede, Management, Poslovne in upravne vede, Družboslovno izobraževanje in Kvantitativne analize v upravi.

Nobeden od nosilcev predmetov ni zaposlen na VŠPV, kar je nedvomno slabost pri izvajanju mag.študijskega programa. Večina bo sodelovala z VŠPV na osnovi pogodb. Nekateri imajo svoja podjetja, drugi so zaposleni pri drugih delodajalcih.

V prijavi je VŠPV navedla trditev, da je Obseg opravljenega izobraževalnega kot znanstveno raziskovalnega in strokovnega dela razviden iz nazivov visokošolskih učiteljev in iz referenc navedenih v učnih načrtih, kar pa v celoti ne drži.

Nobeden nosilec predmetov ne sodeluje v raziskovalnem programu ali raziskovalnem projektu ARRS (SICRIS). Nekateri tudi niso zavedeni v bazi SICRIS (Tomše, Kodrin, Pompe, Alič), tako da je težko opredeliti njihovo znanstveno raziskovalno delo. Tisti ki so, pa imajo zelo skromno število točk, tako da ne izpolnjujejo pogojev za vodenje projektov pri ARRS.

Reference posameznih nosilcev predmeta v učnih načrtih predmetov so pomanjkljive in nedosledne, navedene so predvsem strokovne reference, ne pa tudi znanstveno raziskovalne.

Pompe ima reference navedene kot življenjepis in ne za zadnjih 5 let. Enako tudi Vidic, ki ima za oba predmeta navedene enake reference oziroma življenjepis. Pri predmetu Medorganizacijsko trženje (Vidic) vsebina predmeta ne ustreza nazivu predmeta. Obrazložitev v 1.poglavju.

Nosilka predmeta Alič ima prav tako reference navedene v obliki življenjepisa, čeprav ima ustrezne strokovne in znanstveno-raziskovalne reference.

Divjak Marko ima reference pretežno iz področja transporta in prometa in nima nobenih objav v znanstvenih člankih.

Rajkovič ima v referencah navedene samo zaključene projekte kot življenjepis. Enako velja tudi za Maher, ki ima reference za oba predmeta enake (zaključeni projekti).

Tomše v referencah navaja povzetke prispevkov na konferencah, nekateri prispevki na konferencah se podvajajo.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

Toroš ima pri predmetu Vedenje porabnikov reference s področja cen. Reference se tudi podvajajo pri vseh predmetih.

Drobnič pri obeh predmetih navaja enake reference, čeprav gre za dva različna predmeta po vsebini. Pri predmetu Organizacijsko vedenje in korporativne strategije reference niso s področja vsebine predmeta.

1. DROBNIČ, Janez. Novi pristopi pri vodenju kariere, ki izhajajo iz teorije socialnega učenja. *Šolsko polje*, ISSN 1581-6036. [Tiskana izd.], 2012, letn. 23, št. 3/4, str. 13-29, 277-278
2. DROBNIČ, Janez. Prožnost trga dela v Sloveniji = Flexibility of the labour market in Slovenia. *Delo + varnost*, ISSN 0011-7943, apr. 2008, letn. 53, št. 2, str. 45-50.
3. DROBNIČ, Janez, ZUPAN, Jože. *Učno podjetje in učna delavnica kot modela usposabljanja mladih in težje zaposljivih*. Ljubljana: Republiški zavod za zaposlovanje, 1997. 80 str.
4. DROBNIČ, Janez. Razvoj modela poklicne/karijerne orientacije oseb s posebnimi potrebami = Development of a model of career guidance for persons with special needs. *Specialna in rehabilitacijska pedagogika*, ISSN 2386-0235, dec. 2014, vol. 23, no. 2, str. 7-33
5. Izvajanje coachinga za korporacije.

V seznamu visokošolskih učiteljev so navedeni le visokošolski učitelji. Visokošolski sodelavci (asistenti) niso navedeni, čeprav naj bi sodelovali pri izvedbi študijskega programa. Vlagatelj sicer navajaj ustrezno skrb za poklicni in strokovni razvoj svojih kadrov, vključno z izvolitvami v ustrezne nazive, spodbujanjem raziskovalne dejavnosti ter vseživljenjskim izobraževanjem vseh zaposlenih.

Prednosti

Priložnosti za izboljšanje

- Uskladiti, poenotiti reference (strokovne, znanstveno –raziskovalne) vseh nosilcev predmetov.
- Pridobiti tuje predavatelje (gostujoče) s področja trženja.
- Pridobiti mlajše visokošolske učitelje, saj so sedanji nosilci predmetov predvsem starejši.

Neskladnosti

Znanstveno- raziskovalne reference nimajo navedene vsi nosilci predmetov v učnih načrtih (1 točka 10. člena Meril).



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

5. ŠTUDENTI

Ugotovljeno dejansko stanje

- **Izpolnjevanje meril za akreditacijo**

VŠPV bo študentom presojanega programa zagotavljala svetovalne storitve, povezane z vpisom, in informacije o študiju. S tem je izpolnjena 1. točka 11. člena Meril.

Študentom presojanega programa bo omogočeno neposredno vključevanje v strokovno in znanstveno-raziskovalno delo, s čimer so izpolnjene zahteve 2. točke 11. člena Meril.

- **Analiza ugotovitev**

Iz vloge lahko razberemo, da ima VŠPV referat za študijske zadeve, v katerem delujeta referentka za študijske zadeve in svetovalka. Obe nudita svetovalne storitve. Informacije o vpisu, študiju in drugih s tem povezanih aktivnostih bodo študentom na voljo prek spletne strani www.vspv.si, osebno v referatu, po telefonu in na oglasni deski šole.

V samoevalvacijskem poročilu za leto 2014 je zapisano, da je študentom na voljo portal, zasnovan na sistemu aplikacij eCampus, ki je v celoti rezultat domačega razvoja skupine B2.eCampus je platforma, ki omogoča podporo tako administrativnemu kot pedagoškemu delu študija. Za vsak predmet odpre spletno učilnico, s pomočjo katere poveže vse sodelujoče v procesu učenja pri tem predmetu (predavatelj, študenti, referentka). Preko učilnice lahko študenti dostopajo do urnika aktivnosti pri predmetu, do splošnih informacij o predmetu, v njej najdejo osnovno študijsko literaturo, nudi pa tudi dostop do različnih možnosti komuniciranja (klepetalnica, forum predmeta, osebna sporočila, klic posameznika na Skype). Portal je prilagojen tudi uporabi na tablici ali mobilnem telefonu. Prav tako se preko portala vodi administracija izpitnih rokov (prijava, odjava, pregled izpitnih rokov, pregled prijav). Portal je tudi shramba raznih obrazcev (vloga za izredni rok, vloga za priznavanje izpitov,...), študentom pa omogoča dostop do njihovega e-indeksa. Portal bo na voljo tudi študentom presojanega programa.

Vlogo svetovalnega telesa pri mednarodnih izmenjavah bo prevzela služba za mednarodno sodelovanje VŠPV. Iz spletne strani lahko razberemo, da je na trenutno VŠPV delujoč karierni center. Namen kariernega centra bo povezovanje VŠPV in študentov na eni strani, ter delodajalcev na drugi.

V okviru presojanega programa je načrtovano predmetno tutorstvo. Iz vloge izhaja, da so za vse predmete v predmetniku so predvideni asistenti (mladi raziskovalci ali tutorji), ki bodo sodelovali v študijskem programu. V priložnostih za izboljšanje predlagamo še vpeljavo sistema uvajalnega tutorstva, ki bi bilo namenjeno predvsem študentom 1. letnikov.

Posredovanje informacij od vodstva do študentske skupnosti in obratno bo potekalo preko študentskega sveta. Organiziranost študentov v študentskem svetu je določena v 23. in 24. členu Statuta VŠPV. Študentski svet ima po Statutu najmanj tri člane, ki jih izmed sebe izvolijo študentje posameznih smeri študija na VŠPV.

VŠPV ima kot gospodarska družba, ki prvenstveno ustvarja za trg, tesne stike z gospodarstvom. V vlogi je navedeno, da bodo študenti vključeni v znanstveno-raziskovalne projekte, kot primer sta dana projekta dr. Tanja Rajkovič - program APIC z Austen BioInnovation Institute in Akron (bilateralni razvojni projekti za komercializacijo aplikacij na področju zdravja) in Plastice za spodbujanje razvoja in uporabe okolju prijaznih in trajnostnih rešitev v embalažni industriji zlasti z uporabo biorazgradljive plastike.

Prednosti

Nacionalna agencija Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu, Slovenska cesta 9, SI-1000 Ljubljana, Slovenija
T: +386 1 400 5771 | F: +386 1 400 5772 | E: info@nakvis.si | www.nakvis.si
določna številka za pomoč: 13496140 | matična številka Rep. agencije: 3705480



REPUBLIKA
SLOVENIJA



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

- Celovita informacijska rešitev eCampus, ki je v celoti prilagojena potrebam VŠPV.

Priložnosti za izboljšanje

- Vpeljava uvajalnega tutorskega sistema za podporo študentom.

Neskladnosti

Niso bile ugotovljene.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

6. MATERIALNI POGOJI

Ugotovljeno dejansko stanje

- **Izpolnjevanje meril za akreditacijo**

VŠPV ima zagotovljene ustrezne prostore in opremo za izvajanje študijskega programa za predvideno število vpisanih študentov.

Prostori in oprema so prilagojeni za eventualne študente s posebnimi potrebami. S tem sta izpolnjeni 1. in 2. Točka 12. člena Meril.

VŠPV ima sodobno ITK opremo za izvajanje študijskega programa, strokovne in znanstveno-raziskovalne dejavnosti.

Z lastno knjižnico in dostopom do drugih knjižničnih storitev in gradiv nudi VŠPV ustrezno informacijsko podporo predavateljem in študentom. S tem VŠPV izpolnjuje 5. in 6. točko 12. člena Meril.

- **Analiza ugotovitev**

V vlogi VŠPV zagotavlja dovolj ustreznih prostorov za opravljanje študijske in ostale dejavnosti. Prostore ima v najemu od podjetja B2. VŠPV mora zagotoviti dovolj prostora za izvedbo študijskega programa Trženje s predvidenimi 60 vpisani študenti.

Prav tako VŠPV zagotavlja za študente s posebnimi potrebami prilagojene prostore (klančina, dvigala).

VŠPV razpolaga s svojo knjižnico z dovolj velikim sodobnim knjižničnim gradivom, na voljo pa so še druge knjižnice (NUK). Ne poznamo knjižničnega fonda gradiv za študijsko področje Trženja v tiskani in elektronski obliki. Vsekakor mora VŠPV zagotoviti dovolj študijskega gradiva za vse študente pri tem programu.

Za uporabo računalniških programov ima VŠPV sklenjeno pogodbo z Microsoftom, po kateri so študentom v šoli in doma na voljo ustrezni računalniški programi.

Prednosti

Priložnosti za izboljšanje

- Omogočiti dostop študentom do različnih podatkovnih baz s področja ekonomije (Econlit, Emerald).
- Omogočiti študentom tiskane in e.revije s področja trženja
- Urediti čitalnico za študente z ustrezno infrastrukturo.

Neskladnosti

Niso bile ugotovljene



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

7. ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI

Ugotovljeno dejansko stanje

- **Izpolnjevanje meril za akreditacijo**

VŠPV ima ustrezno organiziran sistem zagotavljanja interne kakovosti. S tem je izpolnjena 1.točka 13. Člena Meril.

V poslovniku kakovosti iz leta 2013 so jasno določeni samoevalvacijski postopki, po katerih VŠPV sproti spremlja ter izboljšuje kakovost in učinkovitost izobraževalnega, znanstvenega, raziskovalnega in strokovnega dela. S tem so izpolnjene zahteve 2. točke 13. člena Meril.

- **Analiza ugotovitev**

VŠPV ima Poslovnik kakovosti, kjer so izobraževalni, znanstveno-raziskovalni in strokovni cilji napisani in dostopni vsem deležnikom.

VŠPV je vzpostavila mehanizem sprotne spremljanja in ocenjevanja kakovosti ter učinkovitosti dela, predvsem na podlagi samoevalvacije z vključevanjem vseh študentov in zaposlenih. Navedeni so tudi postopki za spremljanje kakovosti izvedbe študijskega procesa, periodična ocena o zadovoljstvu z izvedbo posameznih predmetov ter celotnega izobraževalnega procesa in učnih izidov študentov (učinkovitosti študija, prehodnost,...).

Rezultat je samoevalvacijsko analitično poročilo, ki je osnova za spremembe in izboljšave. Obravnavano je enkrat letno na senatu VŠPV in na študentskem svetu.

Na VŠPV zbrane, obdelane in analizirane podatke, pridobljene v postopkih samoevalvacije, uporabljajo za učinkovito presojo kakovosti izobraževanja, znanstvenega, raziskovalnega, strokovnega dela na celotnem zavodu na vseh stopnjah izobraževanja.

Navedbo v prijavi, da je samoevalvacijsko poročilo objavljeno na spletno strani VŠPV, ne moremo potrditi, saj ga na spletni strani nismo našli. Nikjer tudi ni navedena Komisija za kakovost in kdo so njeni člani, čeprav jo v prijavi navajajo.

Prednosti

Priložnosti za izboljšanje

- Na spletni strani VŠPV objaviti Poslovnik kakovosti in samoevalvacijsko poročilo.
- V samoevalvacijsko poročilo vključiti poročilo o izboljšavah oz.napredku na področju kakovosti, ki je bil napravljen glede na predhodna leta

Neskladnosti

Niso bile ugotovljene



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

POVZETEK

Skupina strokovnjakov je opravila presojo izpolnjevanja kriterijev glede ustreznosti podiplomskega študijskega programa Trženje II. stopnje.

Študijski program Trženje ni v celoti formalno in vsebinsko sestavljen na način v skladu z zakonom in v glavnem ne ustreza formalnim kriterijem. Temeljni učni izidi programa niso v celoti v skladu s predpisanimi merili.

Struktura programa ne odraža v celoti področje za katero se izobražujejo študenti. Vsak program s področja trženja bi moral vsebovati vsaj eden komunikacijski predmet.

Sodelovanje z gospodarstvom je usmerjeno predvsem na informacijsko področje, nikjer pa ni razbrati sodelovanja za področje trženja, za katerega je vložena prijava za akreditacijo.

Področja raziskovanja, ki jih navajajo v prijavi se ne nanašajo na področje trženja, za katerega se želijo akreditirati. Morali bi pokazati večjo pripravljenost za prijavo projektov v sodelovanju z drugimi raziskovalnimi skupinami na področju trženja.

VŠPV v svoji prijavi posebej poudarja sodelovanje z mednarodnimi strokovnjaki iz različnih ustanov. Takšne oblike sodelovanja bi morala VŠPV bolj konkretizirati (kateri programi, predmeti, predavatelji).

Ni povsem jasno na kakšen način bo nov študijski program pomagal v razvoju gospodarskega, družbenega in kulturnega okolja, oziroma katere nove projekte bo novi študijski program razvil.

Nobeden od nosilcev predmetov ni zaposlen na VŠPV, kar je nedvomno slabost pri izvajanju mag. študijskega programa.

Organiziranost zavoda je ustrezna, pristojnosti, naloge in dolžnosti deležnikov so jasno in natančno razvidne iz internih splošnih aktov.

Študentje so ustrezno organizirani in sodelujejo v organih upravljanja, ustrezno se vključujejo v presojo kakovosti. VŠPV zagotavlja študentom ustrezno strokovno pomoč ki jo strokovne službe nudijo študentom pri vpisu, študiju in drugih s tem povezanih aktivnostih.

Zavod ima ustrezne prostore za opravljanje študijske in ostale dejavnosti. Primerna oprema in prostori zagotavljajo uresničevanje poslanstva in ciljev.

Zavod ima jasno določene cilje glede kakovosti izobraževanja, znanstveno-raziskovalnega in strokovnega dela.

Na spletni strani prijavitelja ni nikjer navedena komisija za kakovost in kdo so njeni člani.

SUMMARY

A group of experts has carried out an assessment of compliance with the criteria regarding the suitability of the master program Marketing II. degree.

Study program Marketing is not entirely formally and substantively consists with the law and generally not meet the formal criteria. The basic learning outcomes of the program are not fully in accordance with prescribed criteria.

The program structure does not reflect the full scope of which is educating students. Each program in marketing should include at least one communication object.

Cooperation with industry is focused primarily on the information area; there is nowhere mentioned cooperation in the field of marketing, which has applied for accreditation.

Areas of research that indicate in the application do not relate to the field of marketing, for which they wish to be accredited. They should try harder for projects in collaboration with other research groups in the field of marketing. VŠPV in their application especially emphasizes cooperation with international experts from different institutions. Such forms of cooperation should VŠPV fleshed out (which programs, courses, and lecturers).





n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

It is not clear how the new curriculum to help in the development of economic, social and cultural environment, and what new projects will be the new study program developed.

None of the lecturers employed at VŠPV, which is undoubtedly a weakness in the implementation of the master's study program.

Organization of the institution has adequate competence, functions and duties of stakeholders clearly and accurately reflected in the internal general acts.

Students are properly organized and participate in the management bodies, as appropriate, include the assessment of quality. VŠPV provides students with professional assistance by the professional services offered to students at enrollment, study and other related activities.

The institution has appropriate facilities to carry out the study and other activities. Suitable equipment and facilities provide the implementation of the mission and objectives.

The institution has clearly defined objectives in terms of quality of education, scientific research and professional work.

On the website of the applicant makes no reference to the Commission for quality and who are its members.

Prednosti in priložnosti za izboljšanje

Prednosti	Priložnosti za izboljšanje
<ul style="list-style-type: none"> • Velika podpora slovenskih organizacij • Celovita informacijska rešitev eCampus, ki je v celoti prilagojena potrebam VŠPV. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diplomanti nedružboslovnih usmeritev, ki se vpišejo v magistrski študij Trženje bi morali opraviti dodaten predmet Osnove trženja • Nadgradnja in širitev študijskega programa. • Povečati ponudbo dodatnih izbirnih predmetov. (Marketinške poti, Marketing v malih in srednjih podjetjih, Odnosi z javnostmi, Oglaševanje..). • Elementi podpore organizacij niso dovolj jasno formulirani (vsa pisma so si zelo podobna). • Manjkajo načrti prijav znanstveno-raziskovalnih projektov (na katere razpise se nameravajo prijaviti, s kakšnimi predlogi). • Mednarodno sodelovanje bi morali bolj konkretno opredeliti. • Prevelika navezanost na reference ustanovitelja B2, potrebno je razviti vse elemente prav za program za katerega se vlaga akreditacija. • Pridobiti predavatelje z ustreznimi in predvsem dobrimi znanstveno-raziskovalnimi referencami. • Pridobiti tuje predavatelje (gostujoče) s področja trženja. • Pridobiti mlajše visokošolske učitelje, saj so sedanji nosilci predmetov



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

	<p>predvsem starejši.</p> <ul style="list-style-type: none">• Vpeljava uvajalnega tutorskega sistema za podporo študentom.• Omogočiti dostop študentom do različnih podatkovnih baz s področja ekonomije (Econlit, Emerald).• Omogočiti študentom tiskane in e-revije s področja trženja• Urediti čitalnico za študente z ustrežno infrastrukturo.• Na spletni strani VŠPV objaviti Poslovnik kakovosti in samoevalvacijsko poročilo• V samoevalvacijsko poročilo vključiti poročilo o izboljšavah oz.napredku na področju kakovosti, ki je bil napravljen glede na predhodna leta
--	---

Zahvale

Skupina strokovnjakov, ki je opravila presojo izpolnjevanja kriterijev glede ustreznosti magistrskega študijskega programa, II. stopnje, Trženje, se zahvaljuje predstavnici NAKVIS-a ga.Martini Mravlja za sodelovanje in strokovno pomoč.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

DOPOLNITEV POROČILA O PRVI AKREDITACIJI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

Skupina strokovnjakov je 13. 7. 2016 prejela odgovor Visoke šole za poslovne vede na svoje poročilo o prvi akreditaciji študijskega programa Trženje II. stopnje. Predlagatelj je v odgovoru dopolnil vlogo s pojasnili in nekaterimi dokazili.

1. SESTAVA IN VSEBINA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

Predlagatelj je uvrstil predmet Integrirano tržno komuniciranje kot obvezni predmet v 2. letnik programa, kar je bilo priporočilo skupine strokovnjakov. Vendar pa je v učnem načrtu za navedeni predmet napisano, da gre za študijski program Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi, ki se na zavodu izvaja kot visokošolski strokovni študijski program. Zaradi nedoslednosti pri navedbi imena študijskega programa v katerem naj bi se učna enota izvajala, skupina strokovnjakov priloženega učnega načrta (formalno) ne more vzeti v ozir. Iz vsebinski presoje dopolnjenega predmetnika in nove učne enote izhaja, da so učni izidi predmeta Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi bodisi neustrezni po vsebini, bodisi po ravni izobrazbe.

Glavni namen predmeta tako ne more biti »doseganje ciljev trženjsko komunikacijskih kampanj z dobro usklajeno uporabo različnih promocijskih metod, ki so namenjene, za medsebojno krepitev«*oglaševanje, osebna prodaja in odnosi z javnostmi namreč, niso komunikacijske discipline oz. študijski rezultati, ampak instrumenti (tržnega) marketinškega komuniciranja in zato ne sodijo med študijske rezultate.*

Poleg tega iz vsebine predmeta študenti ne dobijo dovolj in ustreznega znanja za razumevanje osnov marketinškega komuniciranja. Vsebina predmeta se navezuje na vodenje, vizijo, etiko, skupinsko dinamiko, družbeno odgovornost, ne pa na marketinško komuniciranje, poglobljeno notranjo in zunanjo analizo marketinškega komuniciranja, analizo in procese marketinškega komuniciranja, ki bi morali biti nujen sestavni del takšne učne enote in posledično tudi kompetenc diplomantov predlaganega študijskega programa.

Po drugi strani so nekateri študijski rezultati pri predmetu Integrirano tržno komuniciranje zastavljeno preveč ambiciozno. V okviru 40 ur predavanj, ki jih predmet predvideva je nemogoče doseči, da bodo»*študenti spoznali, kako združiti kvalitativno razumevanje potrošnikov z analitiko obsežnih komunikacij in vsebin, ki gradijo in ohranjajo močne blagovne znamke.*« Tak študijski rezultat je realno pričakovati ob vsaj za polovico večjemu številu kontaktnih ur v obliki predavanj (poleg seminarjev in vaj) ustrezno usposobljenega nosilca predmeta. Vsebine so namreč preobsežne in se nanašajo ne le na kvantitativno analizo trga, oglaševanje in marketinga, temveč tudi na njihovo združevanje s kvalitativnim razumevanjem potrošnikov in tržnih procesov.

Pri dodanem novem predmetu Finance za tržnike, bi glede na vsebino Učnega načrta bolj ustrezal naziv Finance in računovodstvo za tržnike, saj predmet med cilji in rezultati navaja veliko vsebin s področja računovodstva.

Pri predmetu Vedenje porabnikov je predlagatelj upošteval pripombe strokovnjakov in predmet prestavil v prvi semester 1. letnika.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

Pri obveznih predmetih Cenovne strategije in ustvarjanje vrednosti ter Organizacijsko vedenje in korporativne strategije je predlagatelj upošteval pripombe strokovnjakov in predmeta prestavil med izbirne predmete.

Pri predmetu Medorganizacijsko trženje (Vidic) je predlagatelj upošteval pripombe glede vsebine predmeta.

Predlagatelj je upošteval priporočila in dodal nova izbirna predmeta Tržne poti in Trženje v malih in srednjih podjetjih.

Pri predmetu Strateško trženje je pri obvezni literaturi: Kodrin Lidija 2013 Strateško trženje (v pripravi), potrebno zapisati vsaj leto 2016.

2. VPETOST V OKOLJE

Glede slabše znanstveno–raziskovalne dejavnosti predavateljev oz.nosilcev predmetov in objavljanja njihovih prispevkov, predlagatelj daje naslednja pojasnila:

»Raziskovalcem iz gospodarstva ni pomembno, včasih pa celo ni omogočeno, da so njihova dela objavljena in citirana, saj jih obvezujejo pogodbe o varovanju poslovnih skrivnosti. Enako velja za skupino B2, kjer žal o nekaterih projektih ne smemo dajati informacij.

Raziskovalci iz prakse se odločajo za objavo rezultatov svojega raziskovalnega dela samo zato, ker sodelujejo v pedagoškem delu.«

Ustrezno je, da so strokovnjaki iz prakse nosilci predmetov in sodelujejo pri pedagoškem in znanstveno-raziskovalnemu delu, vendar pa morajo za njih veljati enaki kriteriji in merila (nosilstva predmetov, habilitacije) kot za ostale visokošolske učitelje in sodelavce na javnih ali zasebnih zavodih.

4. KADRI

V poročilu smo strokovnjaki zapisali, da posamezni predavatelji nimajo ustrezno navedene znanstveno-raziskovalne reference. To seveda ne pomeni, da niso znanstveno aktivni in da teh dosežkov nimajo evidentiranih. Vendar pa lahko strokovno in znanstveno –raziskovalno dejavnost posameznih nosilcev predmetov ocenjujemo samo na osnovi javno objavljenih in verificiranih prispevkov.

Predlagatelj je v program vključil novo predavateljico, dr. Karmen Rodman (kar je pohvalno), ki bo sodelovala pri predmetih Strateško trženje, Mednarodno trženje in Tržne poti. Dr. Rodman ima sicer zadovoljive reference, ampak področje izvolitve ni ustrezno, saj je podala prošnjo za izvolitveno področje Managementa in ne Trženja. Za sodelovanje pri teh predmetih pa bi nedvomno potrebovala izvolitev za področje Trženja, saj se predmeti evidentno nanašajo na področje trženja in ne managementa, kar izhaja iz njihovega imena in vsebine. Izvolitev v področje managementa je za predmete s področje trženja neustrezna, saj iz nje ni razvidno, da se nanaša na specifično področje trženja (tržne poti, tržno komuniciranje, blagovne znamke, trženjsko raziskovanje,).



n.a.k.v.i.s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s.q.a.a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

Nosilka novega predmeta Integrirano tržno komuniciranje dr. Milena Fornazarič ima sicer odlične strokovne reference, ampak pomanjkljive znanstveno –raziskovalne (magistrsko in doktorsko delo niso reference, objavljena mag. in dok. dela pa so).

Predlagatelj je za nekatere predavatelje (Maher, Vidic, Rajkovič, Tomše, Alič) predložil izpiske iz Cobissa, tudi za 30 let nazaj. To je sicer v redu, vendar pa bi morali reference nosilcev predmetov vpisati v učne predmete.

Nosilca predmetov dr. Toroš in dr. Drobnič sta dopolnila svoje reference.

Tomše še vedno v referencah navaja povzetke prispevkov na konferencah, prispevka na konferencah se podvajata (10. in 11. referenca).

Predlagatelj je pri predmetih Metode raziskovalnega dela in Napredne metode trženjskega raziskovanja vključil dr. Franc Brcarja, ki je voljen za področje Menedžmenta. Izvolutveno področje in reference (kakovost in outsourcing) niso primerne glede na vsebino predmetov pri katerih bo sodeloval.

Predlagatelj v odgovoru tudi pojasnjuje, »da gre zgolj za izredni študij, za katerega se tudi sicer pretežno odločajo že zaposleni, ki potrebujejo dodatna in poglobljena znanja iz specifičnih področij.«

S to trditvijo se lahko strinjamo, vendar pa akreditacija programa ne opredeljuje samo izredni ali redni študij.

Končno dopolnilno mnenje

v postopku prve akreditacije študijskega programa druge stopnje »Trženje« B2 Visoke šole
za poslovne vede

Na podlagi sklepa Sveta NAKVIS z dne 17. 11. 2016 je bila v skupino strokovnjakov za pripravo skupnega poročila v postopku prve akreditacije študijskega programa druge stopnje »Trženje« B2 visoke šole za poslovne vede imenovana nova članica prof. dr. Marjana Merkač Skok namesto predsednika prof. dr. Bruna Završnika. V tem sklepu je bilo določeno, da skupina strokovnjakov pripravi končno dopolnilno mnenje v postopku.

Skupino strokovnjakov sestavljamo:

- prof. dr. Marjana Merkač Skok, Gea College - Fakulteta za podjetništvo, predsednica;
- prof. dr. Ana Tkalac Verčič, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu, članica;
- Tea Markotić, študentka, članica.

Skupina strokovnjakov v prvotni sestavi, ki je bila imenovana 17. 3. 2016, je pripravila skupno poročilo v postopku prve akreditacije 14. 6. 2016. Vlagatelj je po prejemu tega poročila svojo vlogo dopolnil in spremenil. Dopolnitve je skupina strokovnjakov ponovno presodila in podala svetu NAKVIS dopolnitve svojega poročila. Ta je vlogo obravnaval na svoji seji 15. 9. 2016 in zaradi razjasnitve dejanskega stanja ponovno pozval vlagatelja za dopolnitev vloge. Skupino strokovnjakov pa je pozval, da dopolnjeno vlogo presodi, odpravi pomanjkljivosti v svojem poročilu in pripravi dokončno dopolnilno mnenje.

Skupina strokovnjakov je vsa prejeta gradiva proučila in se uskladila o mnenju po elektronski poti. Pri tem smo upoštevali zakonska določila in merila ter ravnali po načelih strokovnosti, nepristranskosti in zakonitosti. Proučili smo:

- Vlogo za prvo akreditacijo študijskega programa druge stopnje »Trženje«
- Poročilo skupine strokovnjakov z dne 14. 6. 2016
- Odgovor vlagatelja z dne 11. 7. 2016
- Dopolnjeno poročilo skupine strokovnjakov z dne 9. 8. 2016
- Odgovor vlagatelja z dne 18. 10. 2016

Skupina strokovnjakov je v končnem poročilu navedla nekatere neskladnosti na področju sestave in vsebine programa ter na področju kadrov. Vlagatelj je z dopolnitvami te neskladnosti odpravil. Prav tako so bile v končnem poročilu navedene določene priložnosti za izboljšanje. Praviloma se nekatere priložnosti lahko realizirajo v času priprave programa, druge pa v času izvedbe programa. Vlagatelj je določene priložnosti v svojem zadnjem gradivu že upošteval.

1. SESTAVA IN VSEBINA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

V tem delu je skupina strokovnjakov v svojem poročilu navedla sledeče neskladnosti:

- Predmetnik ne vsebuje predmetov Integrirano tržno komuniciranje ali Korporativno komuniciranje. Vlagatelj je pripombo upošteval in predmet Integrirano tržno komuniciranje umestil v tretji semester programa. Korporativno komuniciranje je zajeto v vsebini predmeta Integrirano tržno komuniciranje.
- Predmet Vedenje porabnikov je bil umeščen v tretjem semestru, po mnenju skupine strokovnjakov bi sodil v prvi letnik. Vlagatelj je pripombo upošteval in predmet uvrstil v prvi semester.
- Za obvezna predmeta Cenovne strategije in ustvarjanje vrednosti ter Organizacijsko vedenje in korporativne strategije je skupina strokovnjakov predlagala, da se ju uvrsti med izbirne predmete. Vlagatelj je to pripombo upošteval.
- Vsebina predmeta Medorganizacijsko trženje po mnenju skupine strokovnjakov ni ustrezala nazivu predmeta. Vlagatelj je pripombo upošteval in v vsebino predmeta umestil predlagane vsebine.

Skupina strokovnjakov je v tem delu poročila podala tudi nekatere priložnosti za izboljšanje programa. Vlagatelj je v prvi letnik na novo uvrstil predmet Finance in računovodstvo za tržnike. Prav tako je povečal nabor izbirnih predmetov, dodana sta predmeta Tržne poti in Trženje v malih in srednjih podjetjih.

Za predmete, ki so poimenovani enako kot na dodiplomskem strokovnem programu Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi (Vedenje porabnikov, Trženje storitev in Strateško trženje) vlagatelj utemeljuje, da ne gre za ponavljanje vsebin ampak za poglobljene in obsežne vsebine, za konkretna napredna znanja v primerjavi z vsebinami na prvi stopnji, ki študentom na podlagi vsebine in ciljev omogočijo pridobitev kompetenc, skladnih s cilji in ravni programa.

2. VPETOST V OKOLJE

V tem delu ni bilo ugotovljenih neskladnosti, je pa skupina strokovnjakov v končnem poročilu ocenila, da je podpora poslovnega okolja sicer velika, a da se nanaša predvsem na informacijsko področje in ne na področje trženja, za katerega je vložena vloga za prvo akreditacijo programa. Vlagatelj konkretno navaja, da je močno povezan z gospodarstvom že preko svojih nosilcev predmetov na programu prve stopnje Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi, ki so strokovnjaki, direktorji ali lastniki podjetij s področja programa. Prav tako navaja, da so v letu 2015 začeli izvajati raziskovalni projekt o navadah in načinih oblačenja Slovencev. Vlagatelj je ustanovni član Slovenskega inovacijskega središča in mrež. Vlagatelj poudarja pomen raziskovalnega dela pedagoških delavcev in prenos njihovih raziskovalnih rezultatov v izobraževalni proces, ne glede na to, kdo je nosilec ali plačnik raziskovalnega projekta. Večina pedagoških delavcev je angažirana v podjetjih ali na drugih izobraževalnih ali raziskovalnih institucijah. Navaja primere sodelovanja in institucije, s katerimi so sodelovali v projektih.

Na podlagi priložnosti za izboljšanje, ki jih je podala skupina strokovnjakov, da se priložijo načrti prijav znanstveno-raziskovalnih projektov s področja trženja, je vlagatelj posredoval dve kratki predstavitvi znanstveno raziskovalnega projekta:

- Preverjanje poslovnega modela SPC na področju zasebnega visokega šolstva (avtorji: red. prof. dr. Srečko Devjak, doc. dr. Milena Alič, doc. dr. Karmen Rodman, doc. dr. Marko Divjak);
- Vloga družbenih medijev v tržni praksi izobraževalnih organizacij in njihov vpliv na vedenje porabnikov v procesu nakupnega odločanja (avtorji: doc. dr. Denis Tomše, doc. dr. Milena Fornazarič, doc. dr. Jani Toroš, doc. dr. Marko Divjak).

Na podlagi priložnosti za izboljšanje, ki jih je podala skupina strokovnjakov, da se konkretnije opredeli mednarodno sodelovanje, vlagatelj navaja doslej že odobrene projekte iz Erasmus +, KA, KA103 in KA107 ter napoveduje, da bodo tudi za magistrski program Trženje razvili podobna sodelovanja. Vlagatelj navaja primere konkretnih dogovorov o mednarodnem sodelovanju z akademikom prof. Mohit Jamwal iz Hemwati Nanda Bahuguna Garhwal University iz Indije za področje vedenja porabnikov in trženjskih strategij ter s prof. Akhilesh Chandra Padney za področje kognitivne disonance in napovedovanje vedenja porabnikov. Prijavil se je tudi na razpis za financiranje tujih profesorjev v Sloveniji, da bi lahko financiral tovrstna daljša raziskovalno pedagoška sodelovanja. Vlagatelj prav tako navaja tudi primere pedagoške mobilnosti svojih sodelavcev na tujih institucijah.

3. DELOVANJE VISOKOŠOLSKEGA ZAVODA

V tem delu ni bilo ugotovljenih neskladnosti in tudi ne priporočil.

4. KADRI

V tem delu je skupina strokovnjakov v svojem poročilu navedla kot neskladnost, da nimajo vsi nosilci predmetov v učnih načrtih navedenih znanstveno-raziskovalnih referenc. Vlagatelj je to odpravil in v priloženih učnih načrtih navedel za vse nosilce njihove znanstveno-raziskovalnih reference s področja predmeta. Učne načrte je v tem pogledu poenotil in uredil.

Na podlagi priložnosti za izboljšanje, ki jih je podala skupina strokovnjakov, da pridobi mlajše visokošolske učitelje, je vlagatelj že pridobil nekaj mlajših nosilcev predmetov. Prav tako je navedel tudi asistente, ki bodo predvidoma sodelovali v pedagoškem procesu.

5. ŠTUDENTI

V tem delu ni bilo ugotovljenih neskladnosti in tudi ne priporočil.

6. MATERIALNI POGOJI

V tem delu je skupina strokovnjakov v svojem poročilu kot priložnost za izboljšanje navedla, da je treba omogočiti študentom dostop do različnih podatkovnih baz s področja ekonomije, jim omogočiti tiskane in e-revije s področja trženja in urediti čitalnico. Vlagatelj navaja, da šola trenutno že omogoča dostop do podatkovnih baz Proquest v celoti, Disertations and Thesis. Prav tako jim že sedaj nudi prostor kot čitalnico z ustrezno infrastrukturo.

7. ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI

V tem delu je skupina strokovnjakov v svojem poročilu navedla kot priporočilo, da se na spletni strani VŠPV objavi Poslovnik kakovosti in samoevalvacijsko poročilo, ter da se v samoevalvacijsko poročilo vključi poročilo o napredku na področju kakovosti.

ZAKLJUČEK

Člani skupine strokovnjakov, ki smo bili s strani Sveta NAKVIS z dne 17. 11. 2016 naprošeni, da pripravimo končno dopolnilno mnenje v postopku prve akreditacije študijskega programa druge stopnje »Trženje« B2 Visoke šole za poslovne vede ugotavljamo, da je vlagatelj odpravil vse ugotovljene neskladnosti in upošteval večino priporočil za izboljšanje.

prof. dr. Marjana Merkač Skok,
predsednica skupine strokovnjakov

Ljubljana, 9. 2. 2017