

EVALUACIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS

Denominación del Título	Máster Universitario en Dirección Integral de Negocios y Estrategia Corporativa por la Universidad Rey Juan Carlos
Universidad solicitante	Universidad Rey Juan Carlos
ID Título	4313513
Centro/s	28051414-Escuela Universitaria de Turismo ESERP
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Informe	Final
Comisión de evaluación	Ciencias Sociales y Jurídicas II
Fecha Pleno	20/04/2026

La Fundación para el Conocimiento Madri+d ha elaborado una propuesta de **informe favorable**.

Se proponen las siguientes **recomendaciones DE ESPECIAL SEGUIMIENTO** para la mejora del programa propuesto:

RECOMENDACIÓN DE ESPECIAL SEGUIMIENTO

DIMENSIÓN 6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Se recomienda asegurar que el Centro dispone convenios firmados con entidades que puedan ofrecer a los estudiantes Prácticas Académicas Externas especializadas y ajustadas al perfil de egreso del Máster.

El presente informe únicamente recoge la evaluación de los aspectos señalados en la solicitud de modificaciones presentada a través de la sede electrónica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido señalados en el formulario de modificación.

SOLICITUD DE MODIFICACIÓN

Modificaciones:

Apartado	Modificación
2 - Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Se detallan los resultados de aprendizaje
9.3 - Solicitante	Se actualiza el solicitante
9.1 - Responsable del título	Se actualiza el responsable del título
9.2 - Representante legal	Se actualiza el representante legal
1.11-1.13 - Objetivos formativos, estructuras curriculares específicas y de innovación docente	Se detallan los objetivos formativos
1.4-1.9 - Universidades, centros, modalidades, créditos, idiomas y plazas	Se elimina la modalidad virtual dejando la oferta de la modalidad presencial en 40 plazas.
8.2 - Información pública	Se indican los medios para la información pública
8.1 - Sistema Interno de Garantía de la Calidad	Se actualiza la URL del SIGC
7.2 - Procedimiento de adaptación	Se detalla el procedimiento de adaptación
5 - Personal académico y de apoyo a la docencia	Se actualiza el profesorado y el personal de apoyo a la docencia

Apartado	Modificación
6 - Recursos materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	Se actualizan los recursos materiales.
7.1 - Cronograma de implantación	Se indica el cronograma de implantación
4.3 - Sistemas de evaluación	Se indican los sistemas de evaluación
4.2 - Actividades y metodologías docentes	Se detallan las actividades y metodologías docentes
4.1 - Estructura básica de las enseñanzas	<p>Actualización de la denominación de algunas asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La moderna dirección de marketing global por Dirección de marketing global - Habilidades directivas en la empresa: la dirección de las personas en las nuevas organizaciones por Habilidades directivas en la empresa - Optimización de recursos, dirección y control de producción por Optimización de recursos y operaciones - Dirección y análisis financiero: estrategia, y gestión de activos y pasivos por Dirección financiera - Dirección comercial: Optimización y Control de las ventas en nuevos mercados por Dirección comercial - Cuadro de Mando Integral: Balanced Scorecard, para la toma de decisiones por Cuadro de Mando Integral - Prácticas Externas por Prácticas

Apartado	Modificación
	Se solicita la modificación de la descripción del título a Dirección Integral de Negocios y Estrategia Corporativa
1.1-1.3 - Denominación, ámbito, menciones/especialidades y otros datos básicos	Se incorpora el ámbito de conocimiento del título. Se indica que no hay mención dual. Se modifica la denominación del título a Dirección Integral de Negocios y Estrategia Corporativa

Fdo. Federico Morán

