

## **EVALUACIÓN DE LA SOLICITUD DE MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS OFICIAL**

Denominación del Título	Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Internacional Villanueva
Universidad solicitante	Universidad Internacional Villanueva
ID Título	2504451
Centro/s	28054932-Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Informe Final/Provisional	FINAL
Comisión de evaluación	Ciencias Sociales y Jurídicas I
Fecha Pleno	lunes, 09 febrero 2026

La Fundación para el Conocimiento Madri+d ha elaborado una Propuesta de **informe favorable, con una recomendación de especial seguimiento**.

### **RECOMENDACIÓN DE ESPECIAL SEGUIMIENTO**

#### **DIMENSIÓN 4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS**

El número de horas presenciales por crédito en la modalidad presencial suma 7,27 h. por crédito. Solo si se suman las horas virtuales síncronas, se alcanzan las 8 h. por crédito. En todo caso, deben cumplirse 8 h. presenciales por cada crédito ECTS en títulos de modalidad presencial.

El presente informe únicamente recoge la evaluación de los aspectos señalados en la solicitud de modificaciones presentadas a través de la sede electrónica del Ministerio de Educación y Formación Profesional, no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido señalados en el formulario de modificación.

## SOLICITUD DE MODIFICACIÓN

### Modificaciones:

Apartado	Modificación
<b>0 - Descripción general</b>	Propuesta de nueva modalidad de impartición y plazas asociadas, así como actualización de la memoria al RD 822/2021 y otras actualizaciones (normativas, representante legal, ajustes temporales de asignaturas...)
<b>2 - Resultados del proceso de formación y aprendizaje</b>	Como adaptación al RD 822/2021, se completa y actualiza este apartado.
<b>1.10 - Justificación del interés del título</b>	Se incluye la justificación de la modificación.
<b>1.14 - Perfiles fundamentales de egreso y profesiones reguladas</b>	Siguiendo indicaciones del aplicativo, se actualiza este apartado cumplimentando el campo <input type="checkbox"/> perfiles de egreso <input type="checkbox"/> . El mismo se encuentra al final de la justificación del título.
<b>3.1 - Requisitos de acceso y criterios de admisión</b>	Se actualiza la normativa aplicable.
<b>3.3 - Movilidad de los estudiantes propios y de acogida</b>	Se completa este apartado, incorporando lo que en la versión aprobada se recogía en el apartado 4.6.
<b>3.2 - Criterios de transferencia y reconomiento de créditos</b>	Se modifica este apartado para incluir la posibilidad de ofrecer reconocimientos de créditos.
<b>4.1 - Estructura básica de</b>	Sobre el plan de estudios anteriormente presentado y verificado, se limpia y unifica el

<b>Apartado</b>	<b>Modificación</b>
<b>las enseñanzas</b>	texto, con el fin de facilitar la lectura y redacción. Solo se deja en color la parte correspondiente a este modifica presentado en junio de 2025. Las fichas de materias en modalidad semipresencial se presentan ahora en el nuevo formato según las indicaciones del RD 822/2021 y la guía para la verificación de títulos oficiales de la Fundación Madri+d. Se propone realizar unos ajustes temporales en cuatro asignaturas, para una mejor distribución y optimización del grado de cara al alumno.
<b>4.2 - Actividades y metodologías docentes</b>	Se incluyen las actividades formativas de la modalidad semipresencial.
<b>4.3 - Sistemas de evaluación</b>	Se incluyen los sistemas de evaluación de la modalidad semipresencial.
<b>7.1 - Cronograma de implantación</b>	En el caso de la nueva modalidad propuesta, se implantaría a partir del curso 2026/2027, curso a curso.
<b>6 - Recursos materiales e infraestructurales, prácticas y servicios</b>	se actualiza conforme a la modificación solicitada: espacios (nuevas aulas), modalidad semipresencial y aumento de convenios para cubrir las nuevas plazas.
<b>5 - Personal académico y de apoyo a la docencia</b>	Se actualiza el cuadro docente del Grado en Publicidad, incluyendo al profesorado que se encargará de la docencia en la nueva modalidad.
<b>8.2 - Información pública</b>	Como adaptación al RD 822/2021, se completa este apartado.

Apartado	Modificación
<b>1.1-1.3 - Denominación, ámbito, menciones/especialidades y otros datos básicos</b>	Se incluye el ámbito de conocimiento de adscripción del título.
<b>1.4-1.9 - Universidades, centros, modalidades, créditos, idiomas y plazas</b>	Se actualiza este apartado cumplimentando los campos "Centro Responsable" para añadir la nueva modalidad y su número de plazas, así como el <input type="checkbox"/> Número total de plazas ofertadas en el centro <input type="checkbox"/>
<b>1.11-1.13 - Objetivos formativos, estructuras curriculares específicas y de innovación docente</b>	Como adaptación al RD 822/2021, se completa este apartado nuevo.
<b>9.2 - Representante legal</b>	Se actualiza la persona que actúa como representante legal, así como el anexo adjunto.

Fdo. Federico Morán

