

FECHA: 29 de enero de 2025

ID TÍTULO: 3500586

EVALUACIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE VERIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS

Denominación del Título	Máster Universitario en Marketing Digital por la Universidad Internacional Villanueva
Universidad solicitante	Universidad Internacional Villanueva
Centro/s	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Ámbito	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Menciones/Especialidades	
Modalidad de impartición	Semipresencial
Informe Final/Provisional	Final
Iteración	3
Comisión de evaluación	Ciencias Sociales y Jurídicas 2

La Fundación para el Conocimiento Madri+d ha elaborado un **informe favorable**.

RECOMENDACIÓN

DIMENSION 4. PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS

Se recomienda modificar la denominación del Sistema de Evaluación SE2 en todo el documento, ya que en algunas partes sigue utilizándose la denominación de versiones anteriores.

Fdo. Federico Morán

